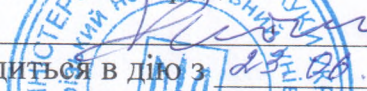


ЗАТВЕРДЖЕНО

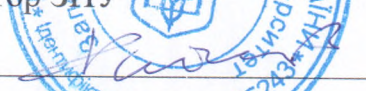
рішенням Вченої ради ЗНУ

(від 23.06.2020 р., протокол № 14)

Голова Вченої ради ЗНУ

 М.О. Фролов
вводиться в дію з 23.06 2020 р.

Ректор ЗНУ

 М.О. Фролов

наказ № 23.06.2020 від 23.06 2020 р.

**СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ**

ЗМІСТ

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ	3
1.1. Поняття інтернаціоналізації у сфері вищої освіти	3
1.2. Місія інтернаціоналізації	3
1.3. Візія.....	3
1.4. Мета інтернаціоналізації.....	4
1.5. Цілі інтернаціоналізації	4
1.6. Задачі інтернаціоналізації.....	5
1.7. Принципи інтернаціоналізації	6
2. НАПРЯМИ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ	7
2.1. Інтернаціоналізація навчальної діяльності	7
2.2. Інтернаціоналізація наукової діяльності.....	7
2.3. Інтернаціоналізація виховної діяльності.....	8
3. СИСТЕМА ІНДИКАТОРІВ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ	9
4. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ	11
5. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ	12

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Поняття інтернаціоналізації у сфері вищої освіти

Інтернаціоналізація на національному, галузевому та інституційному рівнях визначається як процес інтеграції міжнародних, міжкультурних чи глобальних вимірів у мету, функції чи процес надання послуг у сфері вищої освіти.

Інтернаціоналізація діяльності Університету – це підвищення рівня якості всіх показників діяльності Університету, шляхом адаптації та впровадження міжнародного досвіду й моделі співробітництва, збільшуючи присутність на міжнародному ринку освітніх послуг, позиції у міжнародних рейтингах, завдяки міжнародній академічній мобільності, підвищенню кваліфікації науково-педагогічних працівників та адміністративного персоналу, інтеграції наукового та науково – технічного потенціалу Університету на світовому рівні.

1.2. Місія інтернаціоналізації – прагнення до покращення надання освітніх та науково-дослідних послуг громадянам України та іноземцям, збільшення партнерських проєктів та спільних заходів на території України та закордоном, розробка та впровадження інноваційних технологій, модернізованих методів організації праці та навчання, обмін досвідом з іноземними закладами вищої освіти, наближення до вищих позицій у міжнародних рейтингах, лідерство на ринку освітніх послуг України, створення Університету європейського зразку.

1.3. Візія – ми працюватимемо як єдиний злагоджений організм, який об'єднає наших співробітників, здобувачів вищої освіти першого(бакалаврського), другого(магістерського), третього (освітньо-наукового) рівнів вищої освіти та випускників, наші відокремлені структурні підрозділи, факультети, Інженерний навчально-науковий інститут та інші підрозділи, з метою надання освітніх послуг світового рівня. Ми зробимо це у спосіб, який принесе користь суспільству на місцевому, регіональному, національному та глобальному рівнях. Ми спираємося на давні традиції Університету як незалежної наукової та академічної інституції, орієнтованої на свободу, культурне розмаїття, інновації та розвиток

інтелектуального потенціалу. Ми прагнемо до рівних можливостей, інклюзивності, підтримки особистості та колективної думки, гарантуючи, що в нашому співтоваристві можуть процвітати найкращі.

1.4. Мета інтернаціоналізації:

- Позиціонування Університету як інтернаціоналізованого закладу вищої освіти з високими стандартами якості освіти та наукових досліджень.
- Підготовка конкурентоспроможного фахівця для потреб глобального ринку праці, здатного вирішувати комплексні завдання.
- Формування ефективної поліструктурної системи міжнародної академічної мобільності, здатної сприяти забезпеченню ефективної реалізації статутних завдань у межах повного наукового та освітнього циклів, в процесі досягнення Університетом високих міжнародних конкурентних позицій.
- Налагодження плідної наукової, освітньої, інформаційної та культурної співпраці між Університетом та міжнародним науково-освітнім середовищем.

1.5. Цілі інтернаціоналізації:

- Поглиблення інтеграції Університету у світовий освітній та науковий простір.
- Формування та підтримка іміджу Університету на глобальному рівні.
- Зміцнення конкурентних переваг в науковій та освітній сферах.
- Розширення академічної мобільності здобувачів вищої освіти першого(бакалаврського), другого(магістерського), третього (освітньо-наукового) рівнів вищої освіти, науково-педагогічних працівників, адміністративного персоналу.
- Розвиток стратегічного партнерства через створення та участь у міжнародних альянсах.

- Вибудова сучасної соціальної, інформаційно-комунікаційної та освітньо-наукової інфраструктури.

1.6. Задачі інтернаціоналізації

- Оптимізація можливостей та ресурсів Університету для досягнення світових стандартів якості освіти та наукових досліджень.

- Позиціонування Університету в міжнародних дослідницьких та академічних мережах, асоціаціях, альянсах, дво- та багатосторонніх національних та міжнародних проєктах.

- Сприяння членству Університету у міжнародних асоціаціях та організаціях, участі співробітників і здобувачів вищої освіти першого(бакалаврського), другого(магістерського), третього (освітньо-наукового) рівнів вищої освіти у професійних міжнародних спілках.

- Активізація інформаційної політики у сфері міжнародної діяльності для просування іміджу Університету за кордоном.

- Розширення мережі спільних освітніх та наукових проєктів.

- Започаткування та адміністрування інтегрованих дистанційних курсів з закордонними партнерами, вдосконалення системи дистанційного навчання.

- Сприяння розробленню та втіленню короткотермінових міжнародних програм (літні школи, наукові та навчальні візити тощо) із залученням іноземних та українських студентів, з можливістю для українських та іноземних студентів отримувати кредити за участь у таких програмах.

- Створення та розвиток прозорої, гнучкої, зручної інституційної системи управління орієнтованої на глобальну відкритість Університету.

- Міжнародна стандартизація та уніфікація навчальних програм, планів, практик, компетенцій.

- Активізація академічної мобільності здобувачів вищої освіти першого(бакалаврського), другого(магістерського), третього (освітньо-наукового) рівнів вищої освіти, науково-педагогічного та адміністративного персоналу.
- Розширення кількості спеціальностей з викладанням дисциплін та програм іноземними мовами (англійська).
- Вдосконалення рівня знань іноземних мов, створення умов для їх вивчення здобувачами вищої освіти першого(бакалаврського), другого (магістерського), третього (освітньо-наукового) рівнів вищої освіти, науково-педагогічним та адміністративним персоналом (мінімум рівень B1).
- Співпраця з випускниками Університету, які працюють у міжнародних компаніях в Україні та за кордоном.
- Розвиток спільних з партнерськими Університетами програм подвійних дипломів, зокрема на магістерському і PhD рівнях.
- Розширення професорсько-викладацького складу з числа представників зарубіжної академічної спільноти.
- Залучення іноземних студентів до навчання на всіх рівнях вищої освіти, створення умов для їх адаптації в українське освітнє середовище.

1.7. Принципи інтернаціоналізації

- Всебічний розвиток людини як особистості та найвищої цінності суспільства, розвиток її талантів, інтелектуальних, творчих і фізичних здібностей, формування світогляду і необхідних для успішної самореалізації компетентностей.
- Дотримання загальноприйнятих прав і свобод людини.
- Рівні освітні можливості для всіх людей незалежно від статі, раси, фізичних особливостей, конфесійної або етнічної приналежності.
- Прагнення будувати та зміцнювати глобальний освітньо-науковий простір.
- Сприяння міжкультурному діалогу та взаєморозумінню.

2. НАПРЯМИ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

2.1. Інтернаціоналізація навчальної діяльності

- Розробка та реалізація навчальних програм гнучких до вимог міжнародного ринку праці.
- Підтримка системи внутрішньої та зовнішньої оцінки якості навчального процесу.
- Впровадження інноваційних методик викладання.
- Чітке дотримання принципів академічної доброчесності.
- Формування європейської системи мотивації науково-педагогічних працівників на основі професійного рейтингу.
- Розбудова сучасної наукової бібліотеки, електронних бібліотечних ресурсів, використання репозитарію академічних текстів, його інтеграція в міжнародний інформаційний простір.
- Врахування міжнародного досвіду в кожній освітній програмі на кожному циклі підготовки фахівців, в тому числі за рахунок нових дисциплін, або через адаптацію існуючих.
- Розробка спільно з іноземними ЗВО інтегрованих курсів та програм, що передбачають набуття міжнародних компетенцій, взаємодію з іноземними студентами та викладачами.
- Визнання результатів ступеневої та кредитної мобільностей, результатів здобутих поза навчальним процесом.
- Рекрутинг здобувачів вищої освіти з закордону.

2.2. Інтернаціоналізація наукової діяльності

- Участь у міжнародних грантових програмах, наукових проєктах.
- Залучення іноземних вчених до наукового керівництва дисертаційними дослідженнями.

- Наукове стажування викладачів закордоном.
- Поліпшення якості проведення міжнародних наукових заходів на базі Університету, розширення кола партнерів та учасників.
- Публікації статей і монографій співробітників Університету закордоном.
- Навчання іноземних студентів, аспірантів на кафедрах факультетів.
- Створення спільних науково-інноваційних структур (лабораторій, центрів) з метою стратегічного співробітництва.

2.3. Інтернаціоналізація виховної діяльності

- Підтримка діяльності культурно-мовних центрів країн-партнерів на базі Університету з метою забезпечення культурного обміну і полегшення ділової взаємодії із партнерами відповідних країн.
- Започаткування міжнародної співпраці органів студентського самоврядування.
- Підтримка взаємозв'язку з іноземними випускниками та громадянами України, які працюють за фахом за кордоном.
- Стимулювання участі спортивних команд Університету в міжнародних змаганнях.
- Організація дослідницьких, навчальних, культурних та спортивних заходів із Університетами-партнерами.
- Мотивація участі здобувачів вищої освіти першого(бакалаврського), другого(магістерського), третього (освітньо-наукового) рівнів вищої освіти та співробітників Університету у міжнародних спортивних заходах, соціальних програмах, проєктах культурного обміну.
- Залучення іноземних студентів до участі в роботі студентського самоврядування, спортивних змаганнях, заходах національно-культурного напрямку в університеті.

– Інтегрування досвіду іноземних студентів університету в роботу студентського самоврядування університету.

3. СИСТЕМА ІНДИКАТОРІВ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

Система збору та аналізу індикаторів інтернаціоналізації носить комплексний характер та складається з:

• *абсолютних показників:*

- кількість іноземних студентів;
- кількість студентів, що пройшли навчання за кордоном;
- кількість програм спільних та подвійних дипломів;
- кількість студентів, що отримали спільні та подвійні дипломи;
- кількість студентів, які брали участь у науково-освітніх заходах за кордоном;
- кількість студентів, які брали участь у міжнародних науково-освітніх заходах в Університеті;
- кількість іноземних викладачів та дослідників, які співпрацюють з Університетом;
- кількість проведених міжнародних заходів: конференцій, круглих столів, презентацій, семінарів, майстер-класів та робочих нарад;
- місце Університету у міжнародних рейтингах;
- місце Університету в міжнародних наукометричних базах Scopus, Web of Science, Google Scholar та інших;
- кількість цитувань у міжнародних наукометричних базах;
- індекс Гірша (h-індекс) Університету;
- кількість публікацій працівників Університету за кордоном;
- кількість спільних міжнародних публікацій;
- кількість публікацій іноземних авторів у виданнях Університету;

- імпакт-фактор наукових видань Університету за даними міжнародних наукометричних баз даних;

- кількість програм, що отримали міжнародну акредитацію.

- **відносних показників:**

- частка іноземних науково-педагогічних працівників;
- частка викладачів, які отримали науковий ступінь чи вчене звання за кордоном;

- частка іноземних студентів;

- частка студентів, що працевлаштовані через 2, 5 та 10 років після отримання диплому: за кордоном, в Україні у компаніях з іноземним власником, у компаніях, що здійснюють зовнішньоекономічну діяльність;

- частка дисциплін, які викладаються іноземною мовою;

- кількість публікацій у журналах, що входять до міжнародних наукометричних баз Scopus, Web of Science на одного науково-педагогічного працівника;

- частка публікацій з міжнародним співавторством;

- частка доходів від міжнародної освітньої та наукової діяльності;

- дохід від досліджень на одного науково-педагогічного працівника.

- **якісних показників:**

- рівень володіння студентами іноземними мовами та їх використання;

- ступінь сатисфакції студентів рівнем інтернаціоналізації освітніх програм;

- ступінь сатисфакції випускників отриманими глобальними та фаховими компетенціями;

- оцінка можливостей інтернаціоналізації викладацької діяльності;

- оцінка якості інтернаціоналізації наукової діяльності кафедр, факультетів та інституту;

- оцінка ефективності реалізації стратегії інтернаціоналізації.

4. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ



5. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

Стратегія інтернаціоналізації Університету затверджується Вченою радою Університету та вводиться в дію наказом ректора. Зміни та доповнення до Стратегії інтернаціоналізації ЗНУ затверджуються Вченою радою Університету і вводяться в дію наказом ректора Університету.

ПОГОДЖЕНО

Начальник юридичного відділу



К. Б. Борисов

Стратегію підготував

Проректор з наукової роботи


Г. М. Васильчук