

**Наукова робота на конкурс за напрямом:
Соціологія**

на тему:

**«Розробка системи дослідження стану професійної орієнтації
майбутніх споживачів освітніх послуг на основі використання
хмарних технологій»**

2018

ЗМІСТ

ВСТУП	3
1. ПРОБЛЕМА ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ ПРОФЕСІЙНОЇ ОРІЄНТАЦІЇ МАЙБУТНІХ СПОЖИВАЧІВ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ	4
1.1 Професійна орієнтація майбутніх споживачів освітніх послуг як об'єкт дослідження	4
1.2 Методи дослідження проблем професійної орієнтації майбутніх споживачів освітніх послуг	8
1.3 Стан дослідження проблеми професійної орієнтації майбутніх споживачів освітніх послуг	10
1.4. Висновки до розділу 1	13
2. РОЗРОБКА СИСТЕМИ ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ ПРОФЕСІЙНОЇ ОРІЄНТАЦІЇ МАЙБУТНІХ СПОЖИВАЧІВ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ	15
2.1. Побудова системи дослідження на основі хмарних технологій	15
2.2 Розробка Google-форм для збору інформації	17
2.3. Розробка Google-сайту для організації інтерфейсу системи дослідження	20
2.4 Висновки до розділу 2	22
3. АНАЛІЗ ТА ОБРОБКА РЕЗУЛЬТАТІВ СОЦІОЛОГІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ	23
3.1 Етапи обробки результатів соціологічного дослідження	23
3.2 Обробка результатів дослідження	24
3.3 Результати обробки даних дослідження	25
3.4 Висновки до розділу 3	27
ВИСНОВКИ	28
СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ	29
ДОДАТОК А. Анкета для включення до бази абітурієнтів	31
ДОДАТОК Б. Анкета абітурієнта	33
ДОДАТОК В. Анкета школяра	39
ДОДАТОК Г. Початкові сторінки Google-форми анкет абітурієнтів	45
ДОДАТОК Д. Google-сайт системи	48
ДОДАТОК Е. QR-код сайту	49
ДОДАТОК Ж. Результати опитування у вигляді Google-таблиць	50
ДОДАТОК З. Результати обробки даних дослідження	51

ВСТУП

Сьогодні одне з головних завдань усіх освітніх закладів - залучення потенційних споживачів освіти. Для цього важливо знати, які чинники впливають на вибір абітурієнтами навчального закладу, що вони очікують від ЗВО. Навчальним закладам цікаві мотиви і поведінка потенційних студентів, і вони з різних причин вирішуються на них впливати. Варто звернути увагу на те, що виділяє абітурієнта з маси, що робить його особистістю з її власними вимогами і мотивами. Фахівці, які займаються профорієнтаційною роботою у закладах вищої освіти, повинні знати, як потенційний абітурієнт приходить до вирішення вибору освітнього закладу, аналіз якої інформації він при цьому здійснює, які параметри впливають на його рішення (не тільки в процесі навчання, а до і після нього).

Дослідження стану професійної орієнтації майбутніх споживачів освітніх послуг дозволить з'ясувати мотиви отримання абітурієнтами вищої освіти, мотивацію вступу в НТУ «ХПІ», мотиви вибору спеціальності, період формування професійного інтересу, ціннісні орієнтації. Дослідження проблем професійної орієнтації майбутніх споживачів освітніх послуг з використанням хмарних технологій дасть можливість охопити значну за чисельністю та розподілену за географічним розташуванням аудиторію респондентів, що забезпечить якісну оцінку стану професійної орієнтації абітурієнтів на основі чого ЗВО зможуть приймати обґрунтовані рішення з стратегії набору.

Слід сказати, що в НТУ «ХПІ» не проводяться маркетингові дослідження запитів і переваг абітурієнтів. Кафедрою соціології та політології НТУ «ХПІ» проводиться дослідження професійної орієнтації абітурієнтів, проте це дослідження стосується тільки бувших абітурієнтів, які вже навчаються на першому курсі університету. Розроблена нами інформаційна система на основі використання хмарних технологій – це перша спроба створити інструмент маркетингового дослідження запитів та переваг потенційних споживачів освітніх послуг у одному з найпотужніших закладів вищої освіти України.

1. ПРОБЛЕМА ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ ПРОФЕСІЙНОЇ ОРІЄНТАЦІЇ МАЙБУТНІХ СПОЖИВАЧІВ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ

1.1 Професійна орієнтація майбутніх споживачів освітніх послуг як об'єкт дослідження

Сьогодні система вищої освіти є ринком освітніх послуг, що діє на основі жорсткої конкурентної боротьби. У сучасних умовах формування попиту на освітні послуги ЗВО залежить від безлічі факторів, одним з яких є стан професійної орієнтації абітурієнтів. За останні роки в Україні склалася негативна тенденція зниження чисельності абітурієнтів, що обумовлено як об'єктивними причинами, наприклад, погіршенням демографічної ситуації в країні, так і суб'єктивними - падіння привабливості вищої освіти через труднощі подальшого працевлаштування випускників.

Зниження числа абітурієнтів негативно впливає на економічну кон'юнктуру ринку освітніх послуг, який в значній мірі формується під впливом соціально-економічних і демографічних умов. На цьому тлі сформувалася тенденція до зниження попиту на освітні послуги з боку національного ринку праці і це змусило ЗВО інтенсифікувати свої зусилля із залучення потенційних абітурієнтів для отримання освітніх послуг. У зв'язку з цим особливої актуальності набуває проблема дослідження стану професійної орієнтації не тільки абітурієнтів, але й учнів старших класів загальноосвітніх шкіл, ліцеїв, коледжів, тобто всіх потенційних споживачів освітніх послуг.

У прийнятій урядом України «Концепції державної системи професійної орієнтації населення» [1] поняття профорієнтація визначено як науково обґрунтована система взаємопов'язаних економічних, соціальних, медичних, психологічних і педагогічних заходів, спрямованих на активізацію процесу професійного самовизначення та реалізації здатності до праці особи, виявлення її здібностей, інтересів, можливостей та інших чинників, що впливають на вибір професії або на зміну виду трудової діяльності.

Важливими завданнями профорієнтації є виховання у молодих людей любові до різних видів праці, створення умов для продуктивної праці та

перевірки на практиці своїх здібностей, вивчення, формування та розвиток інтересів, нахилів та здібностей молодих людей, ознайомлення їх з найбільш поширеними професіями та професіями, які найбільше відповідають інтересам молоді.

За своєю суттю, отримання вищої освіти направлено на подальше працевлаштування молодого фахівця за отриманою спеціальністю. Професія задає певний «соціальний фон» життя людей. І тому багато молоді при виборі спеціальності пов'язують свою майбутню професію і своє можливе матеріальне благополуччя. Таким чином, вже на етапі вступу до ЗВО відбувається диференціація молоді. З одного боку, молодь є найбільш перспективною віковою категорією в плані здійснення соціальної та професійної кар'єри. З іншого боку, через соціальну, матеріальну і територіальну нерівності можливостей отримання освіти та самореалізації таку перспективу мають далеко не всі молоді люди. Вони стикаються з проблемою нерівності можливостей у сфері освіти, з протиріччям між декларованим рівністю прав на здобуття освіти, та існуючої в дійсності соціальною диференціацією в освітній сфері. Тому, на думку сучасних соціологів, при виборі професії школярі на перше місце часто ставлять не ті професії, які вони хотіли б отримати, а ті, які можливо отримати з міркувань «доступності». Дуже часто професійний вибір, зроблений під впливом будь-яких соціальних факторів, не відповідає уявленням молодих людей про свою майбутню професію, їх психофізіологічних особливостей.

Ще один важливий фактор — засоби масової інформації, які безпосередньо пов'язані з поінформованістю підлітків про професії і етапи їх освоєння. Так само через них підліток дізнається про те яка громадська думка про різні професії та їх престижність, популярність і таке інше.

Останнім часом серед першокурсників трапляються такі, які обрали технічний напрям підготовки або під тиском батьків, або внаслідок того, що не було іншого вибору (наприклад, не пройшовши конкурсний відбір до іншого ЗВО чи невдало склавши ЗНО).

Ще одним фактором, що впливає на вибір старшокласником спеціальності є позиція друзів. Вплив цього фактору проявляється як: авторитетна думка; порада; особистий приклад. Великий вплив на професійну орієнтацію юнаків і дівчат має школа. Висока інформованість притаманна педагогічному напрямку підготовки, оскільки учні, навчаючись у школі, спостерігають за роботою вчителів, аналізують та формують власні уявлення про її ключові компоненти.

Проте важливу роль при виборі підлітком виду професійної діяльності відіграють його особисті схильності і здібності. Діяльність особистості визначається, насамперед, її потребами, на основі яких розвиваються певні інтереси. Але ж часто людина не може задовольнити всі потреби і змушена здійснити між ними вибір. При цьому в дію вступає система цінностей.

Ціннісні орієнтації – найважливіша складова особистості, що має у своїй структурі мотиваційний, когнітивний, емоційний, оцінювальний та інші компоненти. Роль ціннісних орієнтацій полягає в тому, що вони визначають спрямованість професійної діяльності, надають їй вартості, що містить зміст, дозволяють зайняти певну позицію, регулюють поведінку, формують способи самоактуалізації тощо [2]. Вони і регулюють людські прагнення і вчинки. Можна сказати, що цінності відображають життєвий досвід, накопичений особистістю в її індивідуальному розвитку. Фундаментальним чинником реалізації особистості учня у професійній діяльності, виступають ціннісні орієнтації, оскільки вони визначають першорядне ставлення особистості до професійних цілей, завдань і правил, а також перспективу її самореалізації у професії.

Ціннісні професійні орієнтації – це ті ідеї, перспективи, плани, цілі у формуванні майбутнього фахівця, за які учні готові сперечатися, активно діяти, без чого не уявляють свого майбутнього. Сюди ми віднесемо – свободу, можливість вибору, фінансову незалежність, духовність, гармонійні стосунки, позитивне оточення, визнання, досягнення, особисте вдосконалення, творчість, комфортні умови праці, важливість результатів роботи тощо. Багатьма

дослідниками відзначається тісний зв'язок мотиваційної сфери особистості з її ціннісними орієнтаціями.

Мотив – це внутрішній потяг людини до діяльності, особисті причини, що спонукають людину до дій, вчинків, те, заради чого діяльність відбувається (якийсь привабливий для неї предмет) [2]. Ю. К. Бабанський дає таку характеристику внутрішнім і зовнішнім мотивам навчання.

Внутрішні мотиви носять особистісно значущий характер, обумовлені пізнавальною потребою суб'єкта, задоволенням, одержуваних від процесу пізнання і реалізації свого особистісного потенціалу. Домінування внутрішньої мотивації характеризується проявом високої пізнавальної активності учня в процесі навчальної діяльності. Оволодіння навчальним матеріалом є і мотивом і метою навчання. Учень безпосередньо залучений у процес пізнання, і це приносить йому емоційне задоволення.

Зовнішні мотиви характеризуються тим, що оволодіння змістом навчального предмета не є метою навчання, а виступає засобом досягнення інших цілей. Це може бути одержання гарної оцінки (атестата, диплома), отримання стипендії, підпорядкування вимогам вчителя або батьків, отримання похвали, визнання товаришів.

Метою даного дослідження є визначення та перевірка в реальних умовах головних факторів впливу на професійну орієнтацію майбутніх споживачів освітніх послуг при виборі спеціальностей та ЗВО.

Професійна орієнтація як комплексна науково обґрунтована система форм, методів та засобів впливу на особу потребує значного часу для того, щоб людина визначилась з вибором свого подальшого шляху у житті. Тому ми вважаємо за необхідне дане дослідження проводити починаючи з учнів старших класів, а не тільки для абітурієнтів, для яких на вибір ЗВО часто впливає так званий «синдром абітурієнта» або кон'юнктурна ситуація, що склалася на ринку освітніх послуг. Всіх суб'єктів нашого дослідження (старшокласників та абітурієнтів) ми розглядаємо як потенційних споживачів освітніх послуг.

Дане соціологічне дослідження дасть змогу навчальному закладу цілеспрямовано вести профорієнтаційну роботу з майбутніми споживачами освітніх послуг і впливати на формування їх мотивів при виборі навчального закладу на ринку освітніх послуг.

1.2 Методи дослідження проблем професійної орієнтації майбутніх споживачів освітніх послуг

Відповідно до положень «Концепції державної системи професійної орієнтації населення»[1] професійна орієнтація населення повинна базуватися на наукових дослідженнях, спиратися на положення міжнародних актів і практичний досвід розвинутих країн світу.

Більшість молодих людей у нашій країні перебуває у стані невизначеності щодо свого професійного вибору. Особливо значущою є проблема набуття учнями адекватних знань про певний рід професійної діяльності, власні можливості оволодіння нею. Психолого-педагогічні аспекти цієї проблеми на рівні вищої школи зумовлюють необхідність створення та впровадження педагогічних технологій, орієнтованих не тільки на підвищення рівня знань школярів, а й на розвиток професійного самовизначення їх як майбутніх фахівців. У цьому контексті суттєвого значення набувають методи дослідження проблем професійної орієнтації майбутніх споживачів освітніх послуг.

До основних методів управління професійною орієнтацією належать[3]:

- програмно-цільовий метод (визначення головної цілі профорієнтації, розробка програми її досягнення, створення механізму управління реалізацією програми);
- метод прогнозування (врахування сучасних і перспективних вимог до різних працівників, тенденцій науково-технічного прогресу в цілому, прогноз кадрової політики на перспективу);
- метод моделювання (побудова моделей управління профорієнтацією на підприємствах, у галузях, регіонах);
- організаційно-розпорядчий (підготовка відповідних

документів — наказів, розпоряджень, положень, стандартів, які регламентують порядок функціонування системи профорієнтаційної роботи, контроль за їх виконанням).

Одним із структурних елементів організації системи професійної орієнтації є професійна діагностика. Професійна діагностика — це система психологічного вивчення особистості з метою виявлення її професійно значущих властивостей і якостей [4]. Професійна діагностика головний елемент профорієнтації. Без неї не можуть функціонувати ані професійна консультація, ані професійне виховання, а тим більше професійний відбір. Професійна діагностика займається вивченням особистості школяра, процесу росту, формування якостей, здібностей та інтересів. Це фундамент, на якому формується професійне самовизначення особистості. Робота ця проводиться протягом всього періоду шкільного навчання класним керівником і педагогом-психологом чи соціальним педагогом за допомогою різноманітних методик. З учнями 7-11-х класів проводити її можна за допомогою опитувальників і анкет, досить апробованих та інформаційних. Її метою є вивчення особистості молодої людини з метою профорієнтації. В процесі профдіагностики вивчають характерні особливості особистості: ціннісні орієнтації, інтереси, потреби, нахили, здібності, професійні наміри, професійну спрямованість, риси характеру, темперамент, стан здоров'я. У школі існують лише окремі елементи попередньої діагностики з метою профконсультації, і у цьому випадку профдіагностика є складовою профконсультації.

При проведенні професійної діагностики необхідно дотримуватись наступних принципів [4].

- 1) комплексність діагностики;
- 2) особистісний підхід, що передбачає всебічне вивчення особистості як цілісної системи, яка має певну структуру;
- 3) динамічність, що полягає у вивченні здібностей особистості;
- 4) активність, яка передбачає формуючий вплив на особистість.

Профдіагностика являє собою як психологічні тести, які спрямовані на

виявлення індивідуальних здібностей, інтересів і переваг, так і анкетування та опитування. На основі результатів тестів ми можемо зробити висновок щодо інтелектуальних здібностей, рівнів розвитку особистісних якостей респондентів. За підсумками тестів ми отримуємо рекомендації для респондентів, яким професіям слід віддати перевагу в майбутньому. За підсумками анкетування ми можемо отримати інформацію про ціннісні орієнтації, інтереси, потреби, нахили, професійні наміри тих, кого ми анкетуємо.

У ситуації, що складається на ринку праці, професійна самореалізація особистості залежить не тільки від її професійної компетентності, рівня професійної спрямованості, але і від профзорієнтованості, уміння адаптуватися, реалізувати свої здібності, нахили, інтереси, бути мобільною в професійному самовизначенні та кар'єрі.

Можна стверджувати, що молоді люди зараз прагнуть отримати не просто вищу освіту в будь-якому університеті, тільки щоб мати документ, що підтверджує їх кваліфікацію, а здобути освіту, яка буде більш конкурентоспроможною при працевлаштуванні [5].

У процесі професійної діагностики важливо виявити всі критерії, які молоді люди враховують, вибираючи місце навчання, і зрозуміти, які критерії є визначальними, а які - другорядними. При цьому істотне значення має динаміка зміни мотивів та ціннісних орієнтацій майбутніх споживачів освітніх послуг.

Жорстка конкурентна боротьба на ринку освітніх послуг вимагає від ЗВО пошуку нових засобів професійної орієнтації та її невід'ємної складової – професійної діагностики.

1.3 Стан дослідження проблеми професійної орієнтації майбутніх споживачів освітніх послуг

Результати досліджень проблеми професійної орієнтації майбутніх споживачів освітніх послуг описані у роботах українських та закордонних науковців. Питання ранньої профільної підготовки старшокласників розглядали

Г. Бокарева, Є. Ібрагімова, Ю. Ткач, В. Успенський та ін.). Дидактичні умови формування готовності старшокласників до вибору професії та продовження навчання в системі безперервної освіти досліджували Ю. Бабанський, А. Беляєва, Н. Бугакова, Г. Мухаметзянова та ін.). Співвідношення сутностей та особливостей навчальної діяльності школярів і студентів описали Т. Габай, С. Гапонова, Б. Гершунський, А. Деркач, Л. Нічуговська, В. Ляудіс, П. Підкасистий.

Проте інтенсивні зміни в соціально-економічній, соціокультурній, нормативно-правовій законодавчій ситуації у країні визначають соціальне замовлення на розробку науково обґрунтованої траєкторії стану професійної орієнтації майбутніх споживачів освітніх послуг, яка веде до загальної перспективної цілі: формування готовності абітурієнта до навчання у ЗВО.

Коваленко А.О. у статті [6] наводить результати досліджень, які спрямовано на визначення чинників вибору професії, професійних схильностей учнів, рівня їх інформованості про обрану професію, визначення особливостей їхніх професійних намірів, професійної спрямованості (константувальне дослідження). У процесі дослідження застосовувалось анкетування. Було розроблено три анкети – для 5-7 класу, 8-9 та 10-11 класу. Анкети складались з закритих запитань та альтернативних відповідей на них. Для учнів 10-11 класів проводилась додаткова анкета, в якій учні висловили своє ставлення до сучасного бізнесу в країні.

Бесіда з учнями 8-9 класів, які зазначали що визначились з майбутньою професією, показала, що їх рішення спонтанне та нічим не обґрунтоване, більш того ніяких зусиль в досягненні мети вони не проявляли. Після закінчення 9 класу 80% учнів планують продовжувати навчання в школі, 13% бажають вступити до технікуму, і лише 7% опитуваних мають намір навчатися та працювати.

За результатами проведеного анкетування щодо визначення вибору майбутньої професії, встановлено, що у старших класах (10-11) з вибором майбутньої професії визначились 75 % учнів, що брали участь в опитуванні.

Отже, більшість старшокласників (75%), визначались з професійним вибором, тоді як учні 8-9 класів, зорієнтовані професійно тільки на 53 %. На основі цих результатів автор робить висновок про тенденцію до підвищення ступеня професійної визначеності у міру наближення до закінчення школи. Ці результати підтверджують необхідність проведення профорієнтаційної роботи із учнями 8-9 класів та цілеспрямованого її продовження у 10-11 класах.

Переважає більшість учнів 10-11 класів (67 %) зазначили, що джерелом інформації про професію були інтернет та засоби масової інформації, і тільки 33 % із них зазначили, що джерелом інформації були батьки та вчителі. Це є цілком природним, адже сучасна молодь дуже активно та успішно користується мережею інтернет, де можна знайти інформацію про професію, яка цікавить

На думку учнів 10-11 класів найбільш популярними та сучасними є професії юриста, фінансиста та ІТ-спеціаліста. Учні цікавлять ці професії, так як в наш час вони є найбільш затребувані, особливо ІТ-спеціалісти.

Результати дослідження також показали, що старшокласники стурбовані своїм майбутнім, мають певні наміри з вибору професії, хоча вони не стійкі та базуються частіше на емоціях, а ніж на реальних можливостях, що свідчить про необхідність починати профорієнтаційну роботу з основної школи та активізувати її в старшій.

Р. Г. Буянкіна, Е. В. Таптигіна, Л. В. Рудакова у статті [7] виявили результати застосування відкритого цільового анкетування для отримання цілісного уявлення про ступінь задоволеності абітурієнтів на етапі вступу в КрасГМУ. Отримані результати дозволили сформулювати характерні мотивації для абітурієнтів КрасГМУ.

У статті [8] автор вивчала поведінку споживачів освітніх послуг на стадії процесу прийняття рішення за рахунок отримання стандартної інформації про установи споживчого пошуку: яка інформація про конкретні ЗВО і спеціальності цікавить потенційних споживачів; якої інформації їм не вистачає; яка інформація про освітні установи і їх освітні послуги потрібна споживачеві для прийняття остаточного рішення. Модель комунікаційного процесу включає

в себе п'ять складових елементів. два основних елемента - учасники комунікації, тобто освітня установа (відправник маркетингової інформації) і цільова аудиторія (одержувач маркетингової інформації).

У НТУ «ХПІ» кафедрою соціології та політології проводиться власне дослідження професійної орієнтації абітурієнтів [9]. Проте це дослідження стосується тільки бувших абітурієнтів, які вже навчаються на першому курсі університету.

Для складання портрета абітурієнта НТУ «ХПІ» крім визначення мотивів професійного вибору, самооцінки особистих здібностей, цілей навчання в НТУ «ХПІ» у ході цього дослідження з'ясовується специфіка вибору ЗВО і спеціальності, а також відповідність уявлення про навчання у вищому навчальному закладі реаліям університетського життя.

В результаті опитування студентів після першого місяця навчання отримані наступні результати:

1. Основним мотивом здобуття вищої освіти для абітурієнтів з 2000 по 2015 роки є впевненість в тому, що вища освіта дасть можливість краще влаштуватися в житті.
2. Протягом усіх років дослідження одним з головних мотивів вступу до НТУ «ХПІ» для більшості абітурієнтів була наявність в університеті спеціальності, по якій абітурієнт бажає отримати вищу освіту.
3. Серед мотивів професійного вибору абітурієнтів 2000-2015 років одним з основних і стабільних є інтерес до обраної спеціальності.
4. У більшості абітурієнтів інтерес до спеціальності сформувався незадовго до вступу до ЗВО.

Проте з нашою точкою зору це дослідження виконується надто запізно і не дає змоги впливати на професійну орієнтацію абітурієнтів.

1.4. Висновки до розділу 1

1. Сучасна система вищої освіти є ринком освітніх послуг, що діє на основі жорсткої конкурентної боротьби. У сучасних умовах формування

попиту на освітні послуги ЗВО залежить від безлічі факторів, одним з яких є стан професійної орієнтації абітурієнтів.

2. Професійна діагностика, як система психологічного вивчення особистості з метою виявлення її професійно значущих властивостей і якостей, є головним елементом профорієнтації. Без неї не можуть функціонувати ані професійна консультація, ані професійне виховання, а тим більше професійний відбір. Вивчення особистості школяра, процесу росту, формування якостей, здібностей та інтересів - це фундамент, на якому формується професійне самовизначення особистості.

3. Огляд існуючих методів дослідження стану професійної орієнтації показав, що вони носять вибірковий та несистематичний характер тому, що для проведення цих досліджень використовується застарілий інструментарій на базі паперового анкетування, що ускладнює процес збору та обробки даних. А у НТУ «ХП» взагалі ці дослідження проводяться тільки для першокурсників..

4. Таким чином, нам необхідно розробити систему дослідження стану професійної орієнтації (ДСПО) майбутніх споживачів освітніх послуг, яка буде постійно функціонувати на основі використання інноваційних хмарних технологій, що значно спростить процеси збору та обробки даних дослідження.

2. РОЗРОБКА СИСТЕМИ ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ ПРОФЕСІЙНОЇ ОРІЄНТАЦІЇ МАЙБУТНІХ СПОЖИВАЧІВ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ

2.1. Побудова системи дослідження на основі хмарних технологій

Дослідженням щодо використання хмарних технологій у професійній підготовці студентів присвячено багато робіт зарубіжних та вітчизняних авторів. У роботі Борисової С.П. досліджено засоби електронного навчання у професійній підготовці майбутніх економістів [10]. У докладі Триуса Ю.В. розглянуті хмарні технології у професійній підготовці студентів комп'ютерних спеціальностей [11]. Сейдаметова З.С., Сейдаметов Г.С. запропонували зміст та засоби викладання навчальної дисципліни «Хмарні технології» для підготовки інженерів-програмістів [12]. Значення хмарних технологій у підготовці сучасного бухгалтера розглянуто у роботі Сидорової М.І. [13].

Для проведення нашого дослідження необхідно мати інструментарій, який дасть змогу перекрити значний простір та забезпечить контрольованість процесу у плані доступу до ресурсів системи. На сьогодні таким вимогам у повній мірі відповідають хмарні технології. Сама ідея хмарних технологій (доступ до хмарного ресурсу у будь-якому місці і у будь-який час) як можна краще перекриває потреби ДСПО у освітній сфері, бо значна частина роботи із збору інформації (анкетування, опитування, діагностика, контроль, спільна робота з документами тощо), її зберігання, оброблюванню та наданню суб'єктам дослідження може бути ефективно виконана з використанням хмарних сервісів.

При використанні хмарних технологій дані фактично знаходяться і опрацьовуються з використанням потужностей мережі дистанційних серверів, а на комп'ютері користувача просто відбувається взаємодія з даними. Мережа взаємопов'язаних дистанційних серверів і є так званою «хмарою» [14].

При розробці системи дослідження нам слід мінімізувати проблеми, які пов'язані зі збором обробкою і аналізом інформації про об'єкт дослідження. У

зв'язку з цим при розробці структури системи збору інформації були обрані технології, які з одного боку мінімізують фінансові та часові затрати, а з іншого боку забезпечують зручність експлуатації системи і якість її функціонування.

На наш погляд найбільш вдалим рішенням для реалізації стадії експлуатації системи (організація збору інформації, отримання інформації про об'єкти дослідження, оброблення інформації засобами системи) і стадії підтримки її застосування (управління подіями системи дослідження) є використання хмарних сервісів Google. На користь цього вибору можна навести такі аргументи:

- комплексне інтегроване рішення проблеми створення, експлуатації та підтримки застосування системи дослідження за рахунок використання різних взаємопов'язаних сервісів пошукової системи Google;
- всі сервіси Google дозволяють виконувати необхідні операції з будь-якого мобільного пристрою, в будь-якому місці, де є підключення до Інтернет;
- до додаткових переваг Google слід віднести стабільність і зручність роботи з сервісами. Користувачі Google працюють в одному і тому ж звичному інтерфейсі на будь-якому пристрої, в усіх операційних системах і браузерах. Крім того Google підтримує офлайн-режим. Gmail, Календар і Документи працюють навіть без підключення до Інтернету. Користувачі можуть переглядати, редагувати і створювати контент в офлайн-режимі, а при підключенні до мережі всі правки синхронізуються;
- важливою перевагою Google є можливість використання більшості сервісів на безоплатній основі.

Відповідно до мети нашої роботи (вивчення процесу професійного самовизначення потенційних споживачів освітніх послуг на основі використання хмарних технологій.) нами було розроблено:

- Інструментарій дослідження у складі трьох анкет: анкета абітурієнта, анкета школяра, анкета реєстрації у базі абітурієнтів НТУ «ХПІ» (дивись додатки А, Б, В);

- Google-форми на основі перелічених анкет для збору інформації (дивись додаток Г);
- Інтерфейс системи для доступу до інструментарію дослідження у вигляді Google-сайту (дивись додаток Д);
- Google-таблиця для зберігання результатів дослідження;
- Програмні засоби для опрацювання результатів.

На рис. 1 зображені хмарні сервіси пошукової системи Google у структурі системи ДСПО майбутніх споживачів освітніх послуг.

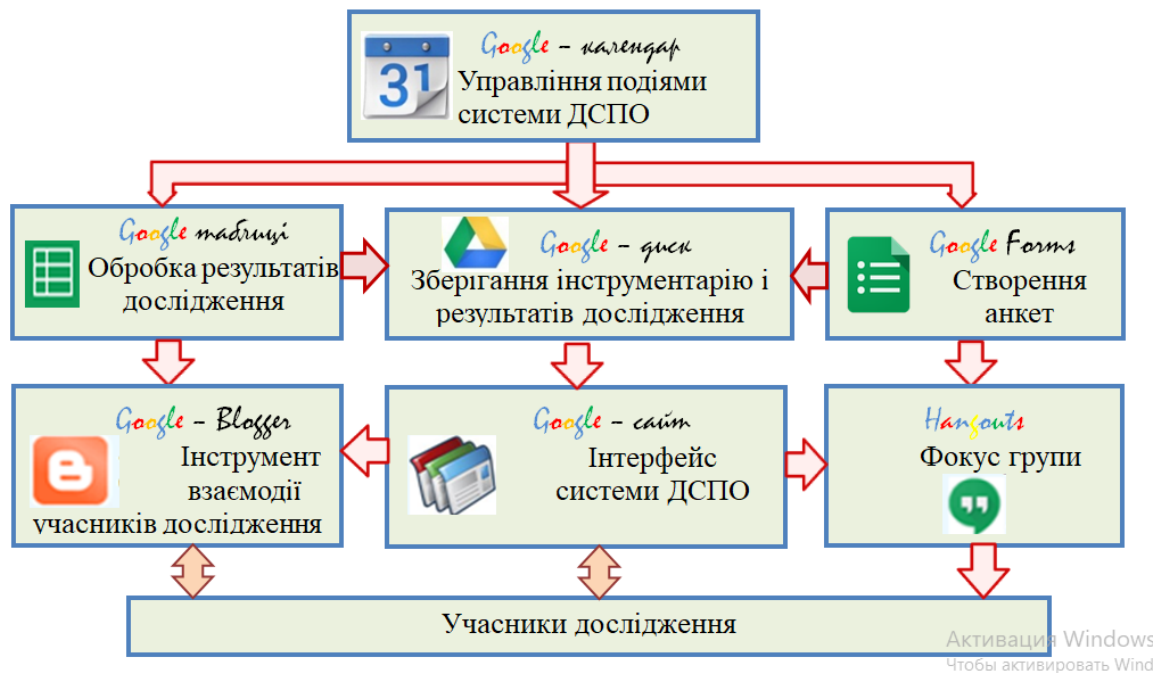


Рис. 1. Хмарні сервіси пошукової системи Google у системі ДСПО майбутніх споживачів освітніх послуг.

Розглянемо більш детально результати розробки системи ДСПО.

2.2 Розробка Google-форм для збору інформації

Однією із головних задач даної роботи є з одного боку збір матеріалу, який допоможе дослідити стан професійної орієнтації майбутніх споживачів освітніх послуг з використанням хмарних технологій, а з іншого боку – допомога випускникам навчальних закладів у виборі майбутньої професійної діяльності, формування у них свідомого та відповідального ставлення до цього

вибору. В процесі роботи над системою ДСПО нами розроблені анкети, відповіді на які допоможуть встановленню мотивів професійного самовизначення старшокласників.

Вона являє собою набір запитань, кожне з яких логічно пов'язане з центральним завданням дослідження стану професійної орієнтації майбутніх абітурієнтів. Побудова анкети — це процес перекладу основних гіпотез нашого дослідження на мову запитань, що є складовою та відповідальною процедурою. Анкета забезпечує отримання таких відповідей, які є правдивими стосовно і опитуваного, і проблеми, що становить предмет дослідження. Анкета будується на основі теоретичних уявлень про сутність предмета нашого дослідження, відповідно до цього обраються типи запитань, визначається кількість та порядок запитань, що мають ставитися. У нашій науковій роботі були створені 3 анкети: анкета абітурієнта, анкета школяра та анкета реєстрації у базі даних абітурієнтів (дивись додатки А, Б В).

Одним із головних і досить складних завдань сучасної школи є формування в учнівської молоді здатності до свідомого вибору професії та подальшого оволодіння нею. Вирішення цього завдання багато в чому залежить від активної позиції самих учнів, від усвідомлення себе суб'єктом власного життя, прагнення до особистісної самореалізації, вміння виважено і самостійно приймати відповідальні рішення, а вивчення професійного самовизначення учнів може відкрити нові шляхи його оптимізації.

Анкета школяра дає змогу прослідити як змінюються пріоритети у навчанні, вибір навчального закладу, майбутньої професії. Питання поставлені таким чином, щоб розуміти, чого чекають майбутні споживачі від навчання, планують чи вони вступати до ЗВО, мають вони уявлення про професії, які є перспективними. Випадковий вибір професії призводить до небажаних наслідків: низької продуктивності праці; помилок і браку в роботі; незадоволення і пригніченого стану людини (психічні розлади); економічних втрат на переучування та перекваліфікацію. Натомість правильний і своєчасний вибір професії у шкільному віці: в 2-2,5 рази зменшує плінність кадрів; на 10-

15% підвищує продуктивність праці; в 1,5-2 рази знижує вартість підготовки кадрів [3, с. 4]. Якщо школяр добре розуміє свої перспективи, ставить цілі у навчанні, посилено займається, робить натиск саме на тих предметах, що будуть потрібні при вступі у ЗВО, то зробити правильний вибір не становитиме великих труднощів.

Результати проведеного дослідження покажуть, чи визначилися більшість опитуваних учнів з намірами про майбутню професію. Буде чи ні виявлена тенденція до підвищення ступеня професійної визначеності у міру наближення до закінчення школи. Завдяки анкетуванню ми зробимо висновки, чи стурбовані старшокласники своїм майбутнім, чи мають вони певні наміри з вибору професії, чи базується вибір на емоціях, або на реальних можливостях.

За результатами проведеного опитування буде зрозуміло, чи визначились більшість опитуваних учнів з намірами про майбутню професію. При цьому, дізнаємось тенденцію до підвищення ступеня професійної визначеності у міру наближення до закінчення школи. Таким чином ми завдяки анкетуванню школярів зможемо дослідити чи стурбовані старшокласники своїм майбутнім, як змінюються їх пріоритети і стан професійної орієнтації на протязі навчання.

Анкета абітурієнта допомагає нам глибше дослідити стан професійної орієнтації майбутніх споживачів освітніх послуг на заключному етапі безпосередньо перед вступом у ЗВО. Тут наше дослідження спрямоване на визначення чинників вибору професії, професійних схильностей абітурієнтів, рівня їх інформованості про обрану професію, визначення особливостей їхніх професійних намірів, професійної спрямованості, вступу до ЗВО.

Завдяки анкеті реєстрації у базі абітурієнтів ми дізнаємося де навчається школяр і куди він планує поступати. А такі питання як Номер телефону та Електронної адреси, дають нам змогу повідомляти майбутніх споживачів освітніх послуг про різні заходи НТУ «ХПІ» і налагодити з ними постійні контакти.

У якості інструменту для розповсюдження наших анкет обрано Google-Форми. З їх допомогою можна легко створювати опитувальники та анкети. У

додатку Г наведено вигляд початкових сторінок Google-Форм, які розроблено на основі описаних вище анкет

2.3. Розробка Google-сайту для організації інтерфейсу системи дослідження

Web-сайт, який ми зробили це своєрідний інтерфейс між університетом та його оточенням – школярами, абітурієнтами, студентами, викладачами. Тому створення сайту є одним з головних завдань нашого дослідження.

Нині все більша кількість компаній починає використовувати Internet для обміну інформацією та оптимізації роботи з клієнтами. Найпоширенішою формою присутності у мережі є створення сайту (Web-представництва). Структурована інформація сайту дає змогу потенційним споживачам освітніх послуг отримати повне уявлення про НТУ «ХПІ» і його діяльність. Такий спосіб передачі повідомлень потенційним споживачам освітніх послуг ефективніший за звичайні засоби комунікації: пошту, телефон, факс. За допомогою таких обов'язкових елементів, як інтерфейс або навігація, клієнт може самостійно вибрати необхідну для вивчення інформацію. Сайт є доповненням до рекламної кампанії, забезпечуючи можливість зворотного зв'язку й інтерактивної роботи з даними університету.

Головною функціональністю сайту можна вважати управління контентом, а також функціонування інтерактивних модулів, які допомагають взаємодіяти і обмінюватися інформацією з відвідувачами сайту. Важливою особливістю є також наявність контролю й аналізу за відвідуваністю, заповненням анкет.

Основні функціональні можливості, якими можна управляти за допомогою вбудованого інтерфейсу сайту, - управління структурою, редагування змісту, інтерактивні сторінки, статистика відвідування, управління дизайном.

Web-сайт нашого дослідження містить такі розділи:

- Анкета реєстрація у базі абітурієнтів;
- Анкета школяра;

- Анкета абітурієнта;
- Корисні посилання.;
- рубрику поточних новин, такі як інформація про Дні відкритих дверей в НТУ "ХПІ", підготовчі курси, результати анкетування і т. і.;
- Контакти;
- Карта НТУ «ХПІ»

Вигляд сторінок сайту подано у додатку Д. Коли створюємо сайт, його файл додається на Диск. Всі зміни зберігаються автоматично, але поки не опублікуєте сайт, він доступний тільки нам. На сайт кожен відвідувач інтернету може зайти за посиланням: https://sites.google.com/s/13eHf6EvTvwXijKwmmU_akYYjaAFVxjW-/p/1Demr8nS3u6gjnJzueu02xl62zmDBFXJH/edit?authuser=1.

Щоб згенерувати QR-код для сайту, у науковій роботі ми скористалися сервісом **qr-code-generator.com**. Зображення з загадковими чорними квадратами на білому фоні можна побачити в багатьох місцях: на рекламних плакатах, афішах, упаковках, сторінках журналів і візитівках. Це **QR - код** (quick response code) - дуже інформативна і корисна в сучасному світі річ. Переваг порівняно зі звичайним штрих-кодом у нього два - це простота сканування і обсяг даних. Читати код може будь-який мобільний пристрій з фотокамерою і спеціальним ПО, а завдяки системі корекції помилок інформацію можна розшифрувати навіть при пошкодженні 30% коду. Таким чином можна поділитися контактними даними сайту з великою кількістю людей. QR – код нашого сайту дослідження наведено у додатку Е.

На сайті «Дослідження професійної орієнтації потенційних споживачів освітніх послуг» кожен школяр може заповнити анкети, що дасть змогу оцінити стан професійної підготовки школярів. Дізнатися інформацію про НТУ «ХПІ», знайти його на карті. Завдяки сайту ми збираємо інформацію для дослідження стану професійної орієнтації майбутніх споживачів освітніх послуг з

використанням хмарних технологій. Тому наш Веб-сайт доцільно розглядати як складову професійної орієнтації потенційних споживачів освітніх послуг.

2.4 Висновки до розділу 2

1. Для проведення дослідження стану професійної орієнтації майбутніх споживачів освітніх послуг необхідно мати інструментарій, який дасть змогу перекрити значний простір та забезпечить контрольованість процесу. На сьогодні таким вимогам у повній мірі відповідають хмарні технології.

2. На наш погляд найбільш вдалим рішенням для реалізації стадії експлуатації системи (організація збору інформації, отримання інформації про об'єкти дослідження, оброблення інформації засобами системи) і стадії підтримки її застосування (управління подіями системи дослідження) є використання хмарних сервісів Google.

3. Методичним засобом для отримання первинної соціологічної та соціально-психологічної інформації за анкетного опитування є анкета. Тому ми ретельно підійшли до вибору запитань, кожне з яких логічно пов'язане з центральним завданням дослідження стану професійної орієнтації майбутніх абітурієнтів.

4. Web-сайт, який ми зробили це своєрідний інтерфейс між університетом та його оточенням – школярами, абітурієнтами, студентами, викладачами. Тому створення сайту є одним з головних завдань дослідження. Структурована інформація сайту дає змогу потенційним споживачам освітніх послуг отримати повне уявлення про НТУ «ХПІ» і його діяльність.

3. АНАЛІЗ ТА ОБРОБКА РЕЗУЛЬТАТІВ СОЦІОЛОГІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ

3.1 Етапи обробки результатів соціологічного дослідження

Обробка зібраних даних – важливий етап емпіричного дослідження. Від того, як вирішено питання обробки інформації, значною мірою залежать строки, вартість і взагалі успіх дослідження. Відповідь на нього має бути знайдена до тиражування анкети, оскільки від програмного забезпечення, що використовуватиметься для обробки матеріалу, залежить кодування анкети. Зібрану інформацію обробляють або вручну, або за допомогою комп'ютера. У процесі обробки даних соціологічних досліджень можна виокремити такі змістовні етапи: 1) кодування інформації; 2) введення інформації в комп'ютер; 3) перевірка введених даних та коригування помилок; 4) проведення обчислень та аналіз результатів.

За рахунок використання хмарних технологій нам не потрібно виконувати етапи 1 – 3. Інформація після заповнення анкети з мобільного телефону безпосередньо потрапляє у Google-таблицю на Google-диск. Всі відповіді потрапляють у Google-таблицю у тому вигляді, у якому вони сформульовані у анкетах.

Результати обчислень на комп'ютері подаються в більшості випадків у вигляді надрукованих на папері таблиць. Проте ми також використовуємо для розміщення результатів розроблений нами Google-сайт. Корисним для змістовного аналізу даних є подання результатів у вигляді різного типу графіків (гістограм, діаграм, полігонів тощо). Графіки дають змогу наочно представити зв'язки та залежності між ознаками, роблять аналіз ефективнішим. Для представлення результатів у графічному вигляді ми використовуємо можливості табличного процесору MS Excel та представлення результатів у вигляді зведеної кругової діаграми Google-таблиці.

3.2 Обробка результатів дослідження

Для перевірки ефективності нашої системи ми провели польове дослідження. Розроблена нами інформаційна система була використана для збору даних на таких заходах: День відкритих дверей університету, Дні відкритих дверей факультетів, заходи з професійної орієнтації у школах та ліцеях. Таблиці з початковими екранами даних наведені у Додатку Ж. В результаті опитувань нами були отримані наступні результати: на Анкету школяра дали відповіді 210 чоловік, з них: 4 – шостий, 22 – сьомий, 50 – восьмий, 54 – дев'ятий, 46 – десятый, 34 – одинадцятий.

На анкету абітурієнта дали відповіді 108 чоловік. Проте нами були відібрані для обробки 100 записів з Google-таблиці, оскільки 8 анкет були заповнені не до кінця.

Для обробки результатів дослідження ми використали обчислювальні можливості табличного процесору MS Excel. Для цього ми дані з Google-таблиці скопіювали у табличний процесор MS Excel.

Для визначення загальної кількості відповідей у запитаннях з множинним вибором ми використовували спочатку функцію роботи з текстом НАЙТИ. Функція НАЙТИ знаходить входження одного текстового рядка в інший та повертає початкову позицію шуканого рядка щодо першого знаку другого рядка. Безпосередньо в нашій анкеті за допомогою цієї функції ми могли визначити скільки кожного варіанту обрали опитувані, у відповідях яких є декілька варіантів. Якщо у відповіді опитуваного є шуканий текст, то ми отримуємо число знаходження тексту у відповіді. Якщо у відповіді опитуваного нема шуканого тексту, то ми отримуємо в результаті #ЗНАЧ!.

Також ми використовували функцію СЧЁТЕСЛИ. За допомогою цієї функції можна підрахувати кількість комірок, що відповідають певній умові. (наприклад число відповідей «Математика» з усіх відповідей).

Та використовували функцію СУММ, для того, щоб рахувати загальну кількість відповідей.

3.3 Результати обробки даних дослідження

Результати обробки даних дослідження наведено у Додатку 3.

За результатами аналізу відповідей на питання: «Які предмети на сьогоднішній день Вам найбільше подобаються?» ми отримали такі результати: з перелічених предметів опитувані передають перевагу українській мові, історії та математиці. Скоріш за все українську мову обирають саме тому, що її обов'язково треба складати на ЗНО.

Результати аналізу відповідей на питання: «Чи займаєтесь Ви додатково з учителями (репетиторами) по окремим предметам з метою більш якісного засвоєння матеріалу?» показали: більшість не займається з репетиторами, а саме 62%. Це може бути пов'язано з багатьма факторами, наприклад: нестача коштів, небажання навчатися далі, здібність підготуватися за рахунок власних сил, можливо опитуваний не у випускному класі.

Після закінчення школи за результатами аналізу відповідей на питання: «Чим би Ви хотіли зайнятися після закінчення школи?» більшість збирається продовжувати навчання й надалі. Із них 45% будуть вступати до інститутів, університетів, воєнних училищ, а 36% вступатимуть до ПТУ, технікумів, коледжів.

Далі ми зробили аналіз саме по класам та отримали такі результати. Відсоток тих, хто планує вступати до університету, зростає від 6 до 11 класу, в 11 класі він найбільший. Відсоток тих, хто планує вступати до ПТУ, зростає від 6 до 9 класу, в 9 найбільший, та знижується до 11 класу. Відсоток тих, хто планує піти працювати зростає від 6 до 11 класу. Відсоток тих, хто ще не визначився, має найбільше значення у 6 класі та знижується до 9 класу, а з 9 до 11 без змін.

Далі ми проаналізували відповіді на питання: «У якій сфері діяльності Ви би хотіли працювати у майбутньому?». Щодо сфери діяльності думки дуже

розділилися, але найбільшу кількість набрали творча, ІТ, юридична та гуманітарна сфери. Сучасна молодь найбільш зацікавлена у творчій та ІТ сфері, бо на сьогодні саме цій сфері потрібні молоді та перспективні спеціалісти, які отримуватимуть відповідний заробіток.

Аналіз відповідей на питання: «На Ваш погляд, чи представляє школа достатньо можливостей для того, щоб правильно обрати майбутню професію, спеціальність?» показав, що, нажаль, школа не представляє достатньо можливостей для того, щоб обрати свою майбутню професію. Лише у 50 зі 210 опитуваних у школі ведеться спеціальна робота з учнями по професійному самовизначенню.

Аналіз відповідей на питання: «Як ви готуетесь до подальшого продовження освіти?» показав, що до подальшого продовження освіти більшість почали готуватися самостійно і також знайомляться з навчальними закладами та правилами прийому до них.

. На вибір професії за результатами аналізу відповідей на питання: «Хто або що найбільшою мірою впливає на Ваш вибір майбутньої професії?» впливають реклама, зустріч з представниками навчальних закладів та вчителі у школі. Не дивлячись на те, що школа не представляє достатньо можливосте для обрання майбутньої професії, усе ж таки вчителі допомагають учням у виборі майбутньої професії.

Проаналізувавши відповіді на питання: «Як Ви вважаєте, навіщо, в першу чергу, сьогодні молодь отримує вищу освіту?» ми визначили, що однозначно більшість вважає, що сьогодні вищу освіту отримують аби підвищити свій культурний, інтелектуальний рівень. І майже порівну розділилися думки, що: вища освіта дає можливість краще влаштуватися в житті, робота, якій хочуть себе присвятити, потребує вищої освіти, бажають придбати творчу, цікаву професію.

За результатами аналізу відповідей на питання: «Що, на Ваш погляд, більш за все сприяє життєвому успіху?» багато з опитуваних вважають, що життєвому успіху сприяють впливові друзі, наявність корисних зв'язків. На

другому місці чесність та порядність. А на третьому щасливий випадок, талант, зовнішність. Нажаль, на сьогодні мало хто вважає, що освіта сприяє життєвому успіху.

3.4 Висновки до розділу 3

Використання хмарних технологій спрощує дослідження стану професійної орієнтації майбутніх споживачів освітніх послуг на основі використання хмарних технологій. Це спрощення обумовлено наступними факторами: легкість збору даних (для збору даних використовуються мобільні пристрої респондентів), простота зберігання даних (таблиці з результатами зберігаються у хмарному сховищі на Google-диску), простота оброблення та представлення даних за рахунок використання хмарних сервісів пошукової системи Google.

Обробка результатів польового дослідження показала, що більшість потенційних споживачів освітніх послуг визначились з майбутнім шляхом після закінчення школи. Відсоток тих, хто визначився, зростає по мірі наближення до випуску зі школи. Що стосується профорієнтаційних заходів у закладах загальної освіти, відповіді респондентів однозначно свідчать про те, що профорієнтаційна робота у навчальних закладах ведеться на неналежному рівні. Тобто, тут є над чим працювати закладам вищої освіти.

ВИСНОВКИ

Тенденція до зниження попиту на освітні послуги з боку національного ринку праці і це змусило заклади вищої освіти (ЗВО) інтенсифікувати свої зусилля із залучення потенційних абітурієнтів для отримання освітніх послуг. Одним із інструментів залучення абітурієнтів є профорієнтаційні заходи, які здійснюють заклади вищої освіти.

Система дослідження стану професійної орієнтації майбутніх споживачів освітніх послуг на основі використання хмарних технологій, яку ми розробили, призначена для допомоги закладу вищої освіти підвищити ефективність профорієнтаційної роботи. За допомогою цієї системи вирішуються наступні завдання: реєстрація абітурієнтів у базі даних ЗВО; збір інформації про стан професійної орієнтації майбутніх споживачів освітніх послуг; обробка зібраної інформації; розповсюдження результатів дослідження шляхом їх розміщення на сайті системи.

Апробація цієї системи при проведенні профорієнтаційних заходів підтвердила зручність та ефективність її використання (для збору відповідей на анкети респонденти використовують власні мобільні пристрої, все необхідне програмне забезпечення та результати опитувань розташовані у хмарі, там же виконується обробка результатів дослідження). Додаткова функція цієї системи – реєстрація абітурієнтів у базі даних ЗВО дає змогу закладу освіти налагодити зв'язки з потенційними споживачами освітніх послуг.

Всі хмарні сервіси, які ми використовували, безкоштовні, тому ця система може бути передана іншим ЗВО на безоплатній основі. Сподіваємось, що наша робота буде сприяти розбудові ринку освітніх послуг України.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Концепція державної системи професійної орієнтації населення. Затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 17 вересня 2008 р. N 842. Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/842-2008-%D0%BF>
2. Скок М. А. Ціннісні орієнтації особистості сучасного студента //Чернігівський державний педагогічний університет ім. Т. Г. Шевченка. Вісник ЧДПУ. - Чернігів, 2002. - Вип. 11: Серія: Психологічні науки. - С. 128-132.
3. Єгорова Є. В., Ігнатович О. М., Кобченко В. В. і ін.; [за ред. О. М. Ігнатович]. Професійна орієнтація: підручник [для студентів]. — Кіровоград : Імекс-ЛТД, 2014. — 240 с.
4. Профорієнтаційна робота в школі. Режим доступу: https://pidruchniki.com/1047031935033/pedagogika/proforiyentatsiyna_robota_shkol і, 01.12.2018
5. Васильченко В. С., Гриненко А. М., Грішнова О. А., Керб Л. П. Управління трудовим потенціалом. - Навч. посіб. — К.: КНЕУ, 2005. — 403 с.
6. Коваленко А.О. Дослідження тенденцій професійних намірів учнів 5-11 класів. Вісник Чернігівського національного педагогічного університету ім.Т.Г.Шевченка. Режим доступу: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/VchdpuP_2013_1_108_19.pdf
7. Р. Г. Буянкіна, Е. В. Таптыгина, Л. В. Рудакова. Мотивация выбора образовательного учреждения абитуриентами. Вузовская педагогика. - С.93 - 96. Режим доступу: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-vybora-obrazovatel'nogo-uchrezhdeniya-abiturientami>.
8. Шарипова Н.А. Факторы, влияющие на выбор вуза абитуриентами. Образование.—С.99–102. Режим доступу:

<https://cyberleninka.ru/article/n/factory-vliyaushie-na-vybor-vuza-abiturientami>.

9. Результати дослідження “Абітурієнт-2015”, Кафедра соціології та політології Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут». Режим доступу: <http://web.kpi.kharkov.ua/sp/rezultati-doslidzhennya-abituriyent-2015/>

10. Борисова С.П. Средства электронного обучения в профессиональной подготовке студентов – будущих экономистов / С. П. Борисова – Вестник СамГУ. – 2009. – № 7(73). – С. 168-173.

11. Триус Ю.В. Хмарні технології у професійній підготовці студентів комп’ютерних спеціальностей / Ю.В. Триус // Хмарні технології в освіті: матеріали Всеукраїнського науковометодичного Інтернет-семінару. – 2012. – С. 147-149.

12. Сейдаметова З.С. Обучение облачным технологиям инженеров-программистов / З. С. Сейдаметова, Г. С. Сейдаметов // Інформаційні технології в освіті. – № 15. – 2013. – С. 74- 82.

13. Сидорова М.И. Роль информационных технологий в подготовке современного бухгалтера / М. И. Сидорова // Бухгалтерский учет, № 8. – 2013. – С. 123-125.

14. Архіпова Т.Л. Використання «хмарних обчислень» у вищій школі [Електронний ресурс] / Т.Л. Архіпова, Т.В. Зайцева // Інформаційні технології в освіті : зб. наук. пр. Вип. 17 / М-во освіти і науки України, Херсонський держ. Н. А. Хміль 113 ун-т ; редкол. О.В. Співаковський [та ін.]. – Херсон, 2013. – С. 99 – 108. – Режим доступу: <http://ite.kspu.edu/issue-17/p-99-108>.

ДОДАТОК А. Анкета для включення до бази абітурієнтів

1. Прізвище

2. Ім'я

3. Населений пункт

4. Тип вашого навчального закладу:

- 1) школа;
- 2) ліцей;
- 3) гімназія;
- 4) коледж;
- 5) ПТУ;
- 6) інша.

5. Номер або назва навчального закладу:

6. На який факультет ви збираєтеся вступати? *(Вибрати не більше 3 варіантів)*

- 1) навчально-науковий інститут енергетики, електроніки та електромеханіки;
- 2) навчально-науковий інститут механічної інженерії й транспорту;
- 3) навчально-науковий інженерно-фізичний інститут;
- 4) навчально-науковий інститут хімічних технологій та інженерії;
- 5) навчально-науковий інститут економіки, менеджменту і міжнародного бізнесу;
- 6) факультет міжнародної освіти;
- 7) факультет соціально-гуманітарних технологій;
- 8) факультет комп'ютерних наук і програмної інженерії;
- 9) факультет комп'ютерних та інформаційних технологій;
- 10) ще не визначився.

7. Ви будете жити в гуртожитку?

- 1) так
- 2) ні
- 3) не знаю

8. У якій формі громадського життя ВНЗ Ви б хотіли брати участь? *(Вибрати не більше двох варіантів)*

- 1) наукові проекти;
- 2) спортивні секції;
- 3) музичні секції;
- 4) студентська рада;
- 5) ще не визначився.

9. Номер телефону:

10. Адреса електронної пошти:

11. Даю згоду НТУ "ХПІ" на збір та використання інформації про мене з обмеженим доступом

ДОДАТОК Б. Анкета абітурієнта

Кафедра «Розподілені інформаційні системи і хмарні технології» НТУ «ХПІ»

Лабораторія прикладних соціологічних досліджень кафедри соціології та політології НТУ «ХПІ»

Анкета школяра

Шановний школяре!

Пропонуємо Вам взяти участь у соціологічному дослідженні з проблем професійної орієнтації сучасної молоді. Уважно прочитайте питання, виберіть той варіант відповіді, який найбільше підходить вашій думці; якщо жоден варіант відповідей не підходить – напишіть свій.

Анкета анонімна, всі отримані данні будуть використані в узагальненому вигляді.

Що для Вас означає вища освіта?

Оберіть не більше 3 варіантів

Вища освіта дає можливість краще влаштуватися в житті

Робота, якій хочу себе присвятити, потребує вищої освіти

Бажання придбати творчу, цікаву професію

Вища освіта дає можливість підвищити свій культурний, інтелектуальний рівень

Бажання/необхідність мати диплом про вищу освіту

Прагнення не відстати від інших

Для себе ще не визначився, чим хочу займатися у майбутньому, але вступив до ВНЗ тому, що бажаю навчатися далі

Просто хотів стати студентом, студентське життя мені здається цікавим

Наполягли батьки

10. Ваш варіант _____

Після закінчення школи (ліцею, гімназії, коледжу) чи збираєтеся Ви продовжити навчання в закладі вищої освіти (ЗВО)?

1. Так
2. Ні
3. Ще не визначився

3. Чи визначилися Ви вже зі спеціальністю, за якою хотіли би продовжити навчання у ЗВО?

1. Так
2. Ні

4. Що впливає на вибір Вами спеціальності?

Оберіть не більше 3 варіантів

1. Інтерес до обраної спеціальності
2. Відносно невеликий конкурс на обрану спеціальність
3. Сучасні інформаційні технології, що використовуються при навчанні за спеціальністю
4. Престижність спеціальності, затребуваність фахівців даного профілю
5. Спеціальність дає можливість професійного зростання і кар'єри
6. Спеціальність дає можливість брати участь в різних дослідницьких проектах
7. По цій спеціальності можна поїхати вчитися за кордон
8. Вибір спеціальності є вимушеним (відносно вищі бали за окремими предметами, треба поступити тільки на бюджет і так далі)
9. Інтерес в школі до предметів, пов'язаних з майбутньою професією.
10. Ваш варіант _____

5. Хто або що найбільшою мірою впливає на Ваш вибір майбутньої професії? (виберіть не більше трьох відповідей)

Батьки

Інші члени сім'ї

Зустріч з представниками професії

Зустріч з представниками навчальних закладів

Вчителі у школі

Друзі

Реклама (ЗМІ)

Власний досвід трудової діяльності

Обрали самостійно, в першу чергу спираючись на власну думку

Свій варіант (вказіть, що саме) _____

6. Що для Вас є найбільш значущим при виборі ЗВО?

Оберіть не більше 3 варіантів

Високий міжнародний рейтинг ЗВО

Наявність спеціальності, що мене цікавить

Прийнятний рівень сплати за навчання

Високий кваліфікаційний рівень викладачів

Можливість стажування, працевлаштування за кордоном

Тут легко навчатися

Зручне місцезнаходження

Рекомендації родичів, друзів

Тут навчаються друзі

Ваш варіант _____

7. В які заклади вищої освіти Харкова Ви плануєте подавати документи для вступу на навчання? *Оберіть не більше 3 варіантів*

Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова

Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського
«Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»
(НТУ ХПІ)

Харківський авіаційний інститут»

Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого

Український державний університет залізничного транспорту (УкрДУЗТ)

Харківський національний автомобільно-дорожній університет (ХНАДУ)

Харківський національний медичний університет (ХНМУ)

Харківський національний педагогічний університет імені Г. С.
Сковороди (ХНПУ)

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Харківський національний університет радіоелектроніки

Я не збираюся навчатися в Харкові

Я не збираюся навчатися в Україні

Я не збираюся отримувати вищу освіту

Ще не знаю

Свій варіант (вказіть, що саме) _____

8. Що для Вас є показником престижності ЗВО? *(Не більше двох
варіантів відповіді)*

- 1) висока кваліфікація викладачів;
- 2) сучасна технічна база;
- 3) відсоток працевлаштування випускників;
- 4) кількість студентів;
- 5) стан корпусів і гуртожитків;
- 6) відгуки студентів.

9. Які міжнародні проекти ЗВО для Вас представляють інтерес?

- 1) стажування за кордоном;
- 2) навчання у зарубіжних фахівців на базі ЗВО;

- 3) отримання двох дипломів;
- 4) участь у соціально-культурних проектах;
- 5) підвищення професійної та мовної підготовки;
- 6) можливість знайти роботу за кордоном;
- 7) не є важливим;
- 8) інше _____

10. Звідки Ви отримуєте інформацію про ЗВО?

- 1) від знайомих, друзів, родичів;
- 2) із засобів масової інформації;
- 3) з реклами;
- 4) з сайту ЗВО;
- 5) із соціальних мереж;
- 6) з інших джерел;
- 7) інше _____

11. Ви плануєте вчитися:

- 1) на бюджеті;
- 2) на контракті;
- 3) ще не визначився.

12. Чи розглядаєте Ви навчання в ЗВО на контракті, якщо не будете зараховані на бюджет?

- 1) так;
- 2) ні;
- 3) ще не знаю.

13. Яка вартість навчання за рік є прийнятною для Вашої сім'ї?

- 1) до 10 тис. грн.;
- 2) від 10 тис. грн. до 12 тис. грн.;
- 3) від 12 тис. грн. до 15 тис. грн.

- 4) понад 15 тис. грн;
- 5) не збираюсь вчитися на контракті.

14. Місце НТУ «ХПІ» в Ваших пріоритетах вибору ВНЗ?

- 1) 1
- 2) 2
- 3) 3
- 4) 4
- 5) 5

І КІЛЬКА ПИТАНЬ ПРО ВАС.

15. Ваша стать:

- 1. чоловіча
- 2. жіноча.

16. Ваша успішність:

- 1. Я вчусь на 10-12 балів
- 2. Я вчусь на 7-9 балів
- 3. Я вчусь на 6 і нижче балів

ДЯКУЕМО ЗА УЧАСТЬ В ОПИТУВАННІ!

ДОДАТОК В. Анкета школяра

Кафедра «Розподілені інформаційні системи і хмарні технології» НТУ
«ХПІ»

Лабораторія прикладних соціологічних досліджень кафедри соціології та
політології НТУ «ХПІ»

Анкета школяра

Шановний школяре!

Пропонуємо Вам взяти участь у соціологічному дослідженні з проблем професійної орієнтації сучасної молоді. Уважно прочитайте питання, виберіть той варіант відповіді, який найбільше підходить вашій думці; якщо жоден варіант відповідей не підходить – напишіть свій.

Анкета анонімна, всі отримані данні будуть використані в узагальненому вигляді.

Які предмети на сьогоднішній день Вам найбільше подобаються
(виберіть не більше трьох) :

Математика

Інформатика

Хімія

Фізика

Біологія

Географія

Історія

Українська мова

Іноземні мови

Фізична культура

Ваш варіант (вказіть, якій саме) _____

Чи займаєтесь Ви додатково з учителями (репетиторами) по окремим предметам з метою більш якісного засвоєння матеріалу?

Так

Ні

Якщо займаєтесь, то з яких предметів?

Математика

Інформатика

Хімія

Фізика

Біологія

Географія

Історія

Українська мова

Іноземні мови

Чим би Ви хотіли зайнятися після закінчення школи?

Піти працювати

Вступити до технікуму, ПТУ, коледжу

Вступити до університету, інституту, академії, військового училища

Важко відповісти

5. У якій сфері діяльності Ви би хотіли працювати у майбутньому?

Технічна

ІТ (комп'ютерні науки)

Економічна

Медична

Юридична

Гуманітарна

Творча (мистецтво, музика, актерство)

Спорт

Військова справа

Ще не визначився

Ваш варіант (вказіть, в якій саме) _____

6. Що приваблює вас у цій сфері в першу чергу? (виберіть не більше трьох)

Престижність професії

Рівень оплати праці

Творчий характер праці

Сімейні традиції

Власні здібності

Можливість працевлаштуватись за кордоном

Висока стробованість, перспективність працевлаштування

Важливість, велика користь для суспільства

Зручний режим роботи

Доступність отримання цієї професії

Ваш варіант (вказіть, що саме) _____

7. На Ваш погляд, чи представляє школа достатньо можливостей для того, щоб правильно обрати майбутню професію, спеціальність?

В школі ведеться спеціальна робота з учнями по професійному самовизначенню

Навчальні заняття та вчителі не сприяють професійному самовизначенню

В школі спеціальної роботи з професійної орієнтації учнів не ведеться

Ваш варіант (вказіть, що саме) _____

8. Як ви готуетесь до подальшого продовження освіти? (виберіть не більше трьох відповідей)

Вивчаю індивідуальні особливості своєї особистості

Цікавлюсь вимогами до обраної професії

Знайомлюсь з навчальними закладами та правилами прийому до них

Почав(ла) самостійно поглиблено вивчати предмети, необхідні для вступу до професійного навчання

Почали посилено займатися з репетиторами

Ніяк не готуюсь

Не планую продовжувати навчання

9. Хто або що найбільшою мірою впливає на Ваш вибір майбутньої професії? (виберіть не більше трьох відповідей)

Батьки

Інші члени сім'ї

Зустріч з представниками професії

Зустріч з представниками навчальних закладів

Вчителі у школі

Друзі

Реклама (ЗМІ)

Власний досвід трудової діяльності

Обрали самостійно, в першу чергу спираючись на власну думку

Свій варіант (вказіть, що саме) _____

В яких закладах вищої освіти Харкова Ви б хотіли навчатися? *Оберіть не більше 3 варіантів*

Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова

Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут» (НТУ ХПІ)

Харківський авіаційний інститут»

Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого

Український державний університет залізничного транспорту (УкрДУЗТ)

Харківський національний автомобільно-дорожній університет (ХНАДУ)

Харківський національний медичний університет (ХНМУ)

Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди (ХНПУ)

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Харківський національний університет радіоелектроніки

Я не збираюся навчатися в Харкові

Я не збираюся навчатися в Україні

Я не збираюся отримувати вищу освіту

Ще не знаю

Свій варіант (вказіть, що саме) _____

11. Як Ви вважаєте, навіщо, в першу чергу, сьогодні молодь отримує вищу освіту?

Оберіть не більше 3 варіантів відповіді

Вища освіта дає можливість краще влаштуватися в житті

Робота, якій хочуть себе присвятити, потребує вищої освіти

Бажання придбати творчу, цікаву професію

Вища освіта дає можливість підвищити свій культурний, інтелектуальний рівень

Прагнення не відстати від інших

Бажання стати студентом, студентське життя багатьом здається цікавим

Наполягають батьки

9. Ваш варіант (вказіть, що саме) _____

12. Що, на Ваш погляд, більш за все сприяє життєвому успіху?

Оберіть не більше 3 варіантів відповіді

1. Працьовитість

2. Впливові друзі, наявність корисних зв'язків

3. Високий професіоналізм

4. Підприємливість

5. Чесність, порядність

6. Щасливий випадок, талан

7. Інтелект

8. Зовнішність

9. Матеріальна забезпеченість

10. Гарна, якісна освіта

11. Особиста комунікабельність

12. Важко відповісти

13. Інше (вказіть, що саме) _____

І КІЛЬКА ПИТАНЬ ПРО ВАС.

13. Ваша стать:

1. чоловіча

2. жіноча.

14. В якому класі Ви навчаєтеся:

1. шостому

2. сьомому

3. восьмому

4. дев'ятому

5. десятому

6. одинадцятому

15. Ваша успішність:

1. Я вчусь на 10-12 балів

2. Я вчусь на 7-9 балів

3. Я вчусь на 6 і нижче балів

ДЯКУЕМО ЗА УЧАСТЬ В ОПИТУВАННІ!

ДОДАТОК Г. Початкові сторінки Google-форми анкет абітурієнтів

Початкова сторінка Google-форми анкети реєстрації у базі абітурієнтів

← → ↻ <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeglZbRg8WMPQPGvxaPevNmi8dlMM4Of-TyVHZr5icXGuXt8w/viewform> 80% 100% 100% 100%

Реєстрація у базі абітурієнтів

Кафедра «Розподілені інформаційні системи і хмарні технології» НТУ «ХПІ»
Лабораторія прикладних соціологічних досліджень кафедри соціології та політології НТУ «ХПІ»

* Обов'язково

Реєструйтесь у базі абітурієнтів та приєднуйтесь до дружньої сім'ї студентства НТУ «ХПІ».

Отримуйте запрошення на святкові заходи, концерти, спортивні змагання та майстер класи.

Надсилайте запитання та отримуйте консультації.

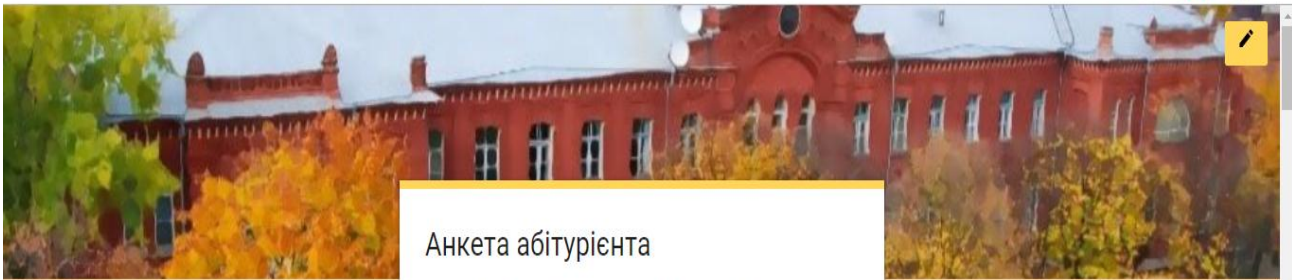
Прізвище *

Мій ответ

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

Початкова сторінка Google-форми анкети абітурієнта

← → ↻ <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeGL2Tkzjir9bStois9TcYznt6pZlkWAcTF96ip2lzX6vC8A/viewform> 🔍 ☆ ∞



Анкета абітурієнта

Кафедра «Розподілені інформаційні системи і хмарні технології» НТУ «ХПІ»
Лабораторія прикладних соціологічних досліджень кафедри соціології та політології НТУ «ХПІ»

* Обов'язково

Пропонуємо Вам взяти участь у соціологічному дослідженні з проблем професійної орієнтації сучасної молоді. Уважно прочитайте питання, виберіть той варіант відповіді, який найбільше підходить вашій думці; якщо жоден варіант відповідей не підходить – напишіть свій.

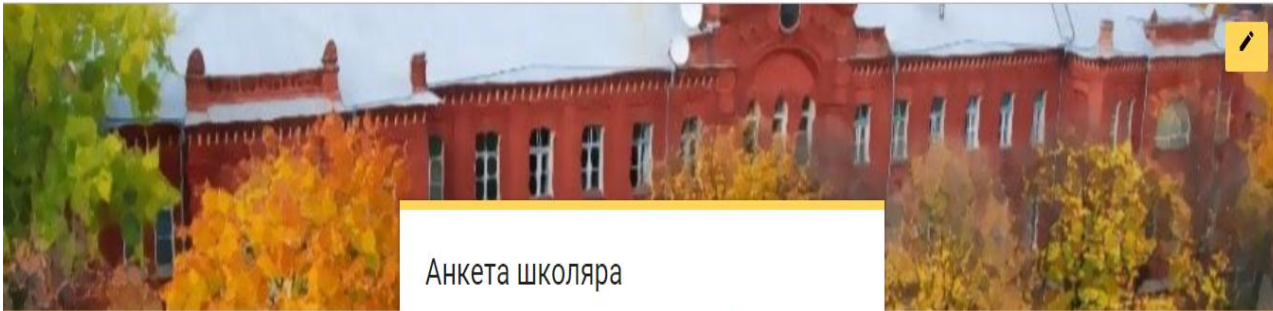
Анкета анонімна, всі отримані данні будуть використані в узагальненому вигляді.

1. Що для Вас означає вища освіта? (Оберіть не більше трьох варіантів) *

☐ вища освіта дає можливість краще влаштуватися в житті

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

Початкова сторінка Google-форми анкети школяра



Анкета школяра

Кафедра «Розподілені інформаційні системи і хмарні технології» НТУ «ХПІ»
Лабораторія прикладних соціологічних досліджень кафедри соціології та політології НТУ «ХПІ»

* Обов'язково

Шановний школяре!

Пропонуємо Вам взяти участь у соціологічному дослідженні з проблем професійної орієнтації сучасної молоді. Уважно прочитайте питання, виберіть той варіант відповіді, який найбільше підходить вашій думці; якщо жоден варіант відповідей не підходить – напишіть свій.

Анкета анонімна, всі отримані данні будуть використані в узагальненому вигляді.

Які предмети на сьогоднішній день Вам найбільше подобаються? (виберіть не більше трьох) : *

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

ДОДАТОК Д. Google-сайт системи



ДОДАТОК Е. QR-код сайту



ДОДАТОК Ж. Результати опитування у вигляді Google-таблиць

Результати відповідей на Анкету школяра

Отметка времени	Які предмети на сьогоднішній день	Чи займає	Якщо займаєтесь	Чим би Ви хотіли зайняти	У якій сфері діяльності	Що приваблює вас	На Ваш погляд, чи пред	Як ви готуетесь д
08.11.2018 12:58	Математика, Географія, Українська м	Так	Математика	Вступити до університету	Економічна	Рівень оплати праці	В школі спеціальної роб	Цікавлюсь вимог
27.11.2018 14:29	Інформатика, Фізична культура	Ні		Вступити до університету	ІТ (комп'ютерні науки)	Рівень оплати праці	В школі спеціальної роб	Знайомлюсь з на
08.12.2018 20:40	Математика, Інформатика, Іноземні м	Ні		Вступити до технікуму, Г	Творча (мистецтво, м	Престижність профе	В школі спеціальної роб	Ніяк не готуюсь
08.12.2018 20:41	Математика, Інформатика, Іноземні м	Ні		Вступити до технікуму, Г	Творча (мистецтво, м	Престижність профе	В школі спеціальної роб	Ніяк не готуюсь
10.12.2018 17:32	Математика, Біологія, Українська мова	Так	Українська мова	Вступити до університету	Економічна	Рівень оплати праці	В школі ведеться спеці	Вивчаю індивіду
10.12.2018 19:32	Біологія, Українська мова	Так		Важко відповісти	Юридична	Можливість працев	Навчальні заняття та вч	Вивчаю індивіду
10.12.2018 21:32	Географія, Українська мова	Так	Історія	Піти працювати	Ще не визначився	Престижність профе	Навчальні заняття та вч	Цікавлюсь вимог
10.12.2018 23:32	Інформатика, Хімія	Так		Піти працювати	Гуманітарна	Власні здібності	В школі ведеться спеці	Цікавлюсь вимог
11.12.2018 1:32	Фізика	Ні		Вступити до технікуму, Г	Творча (мистецтво, м	Творчий характер п	В школі ведеться спеці	Цікавлюсь вимог
11.12.2018 3:32	Українська мова, Фізична культура	Ні		Вступити до університету	Спорт	Можливість працев	В школі спеціальної роб	Почав(ла) самос
11.12.2018 5:32	Українська мова	Так		Вступити до університету	Економічна	Можливість працев	В школі спеціальної роб	Знайомлюсь з на
12.12.2018 7:32	Біологія	Так	Біологія	Вступити до технікуму, Г	Технічна	Творчий характер п	Навчальні заняття та вч	Вивчаю індивіду
12.12.2018 9:32	Іноземні мови	Ні		Важко відповісти	Технічна	Висока потребувані	В школі ведеться спеці	Не планує продс
13.12.2018 11:32	Математика	Ні		Піти працювати	ІТ (комп'ютерні науки)	Можливість працев	Навчальні заняття та вч	Цікавлюсь вимог
13.12.2018 13:32	Іноземні мови	Ні		Вступити до університету	Юридична	Висока потребувані	Навчальні заняття та вч	Цікавлюсь вимог

Результати обробки Анкети школяра

F3	:		=НАЙТИ("Математика";B3)												
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
1		Які предмети на сьогоднішній день Вам найбільше подоба				Математи	гео	укр мова	фк	біо	іст	фізика	інф	хім	ін мови
2		Математика, Географія, Українська мова				1	13	24	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!
3		Інформатика, Фізична культура				#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	14	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	1	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!
4		Математика, Інформатика, Іноземні мови				1	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	13	#ЗНАЧ!	26
5		Математика, Інформатика, Іноземні мови				1	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	13	#ЗНАЧ!	26
6		Математика, Біологія, Українська мова				1	#ЗНАЧ!	23	#ЗНАЧ!	13	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!
7		Біологія, Українська мова				#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	11	#ЗНАЧ!	1	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!
8		Географія, Українська мова				#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	1	12	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!
9		Інформатика, Хімія				#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	1	14	#ЗНАЧ!
10		Фізика				#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	1	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!
11		Українська мова, Фізична культура				#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	1	18	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!
12		Українська мова				#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	1	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!
13		Біологія				#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	1	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!
14		Іноземні мови				#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	1
15		Математика				1	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!
16		Іноземні мови				#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!	#ЗНАЧ!

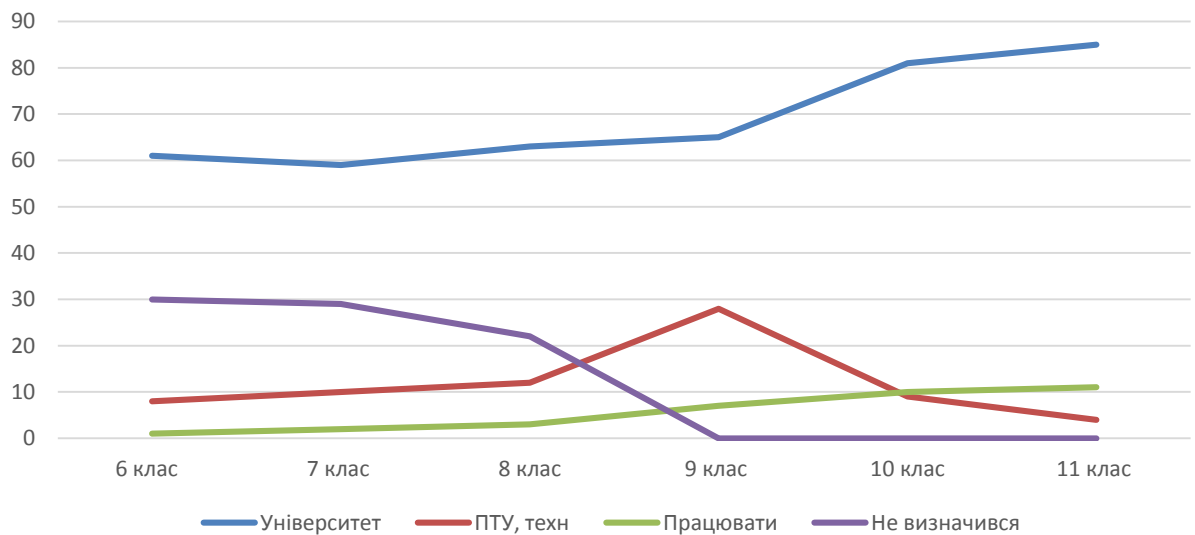
ДОДАТОК 3. Результати обробки даних дослідження



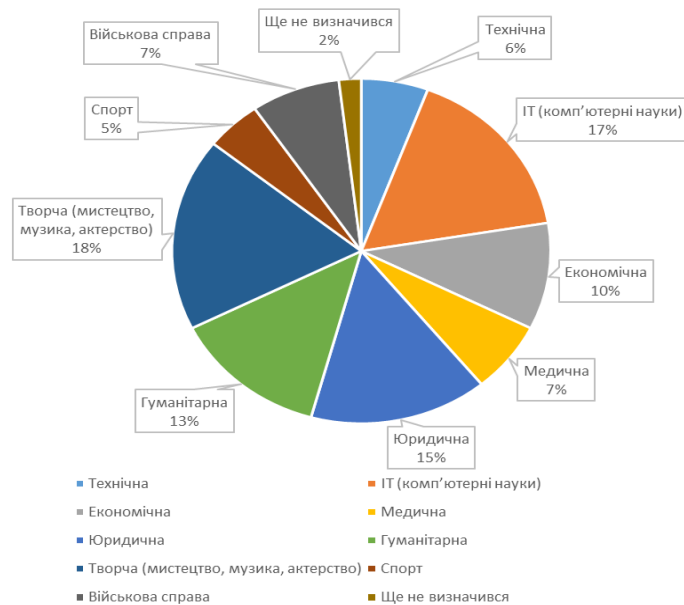
Чим би Ви хотіли зайнятися після закінчення школи?



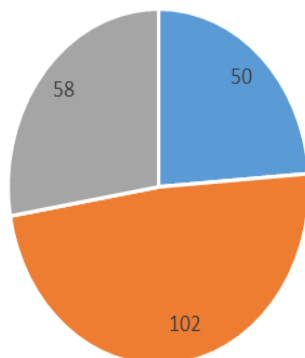
Графік розподілу напрямків навчання після закінчення школи



У якій сфері діяльності Ви би хотіли працювати у майбутньому?

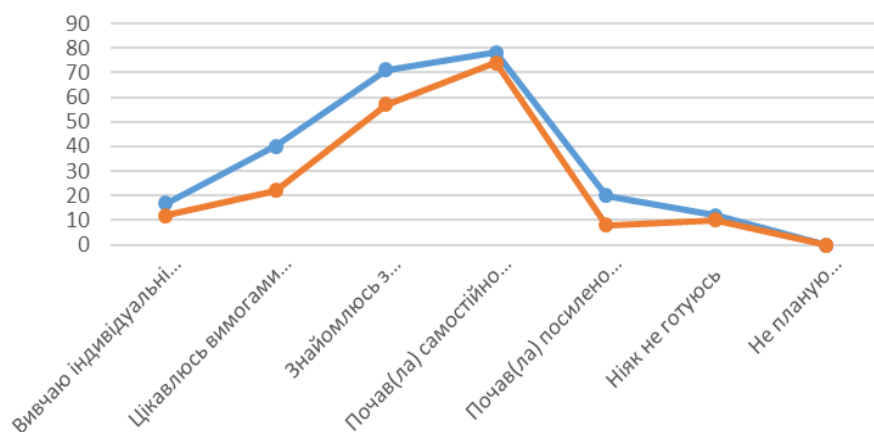


На Ваш погляд, чи представляє школа достатньо можливостей для того, щоб правильно обрати майбутню професію, спеціальність?



- В школі ведеться спеціальна робота з учнями по професійному самовизначенню
- Навчальні заняття та вчителів не сприяють професійному самовизначенню
- В школі спеціальної роботи з професійної орієнтації учнів не ведеться

Як ви готуєтесь до подальшого продовження освіти?



Хто або що найбільшою мірою впливає на Ваш вибір майбутньої професії?

