

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри
бізнес-адміністрування і менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності
(протокол № 1 від 19 серпня 2019 р.)
Зав. кафедри _____ Д.Т. Бікулов
Ініціали, прізвище

**ПЛАН
РОБОТИ СТУДЕНТСЬКО
НАУКОВО**

ПРОБЛЕМНОЇ ГРУПИ НА 2019 / 2020 НАВЧАЛЬНИЙ РІК

Назва групи: Клієнтоорієнтований підхід як парадигма ведення бізнесу міжнародними компаніями

Наукові керівники: к.філос.н., доц. Сухарева К.В., к.фіз.-мат.н., доц. Головань О.О.,

к.е.н., доц. Коваленко Н.М.

прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

Мета: залучення майбутніх фахівців із менеджменту міжнародного бізнесу та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності до поглибленого вивчення та аналізу сучасного клієнтоорієнтованого підходу як парадигми ведення бізнесу міжнародними компаніями.

Завдання:

- з'ясування сутності поняття та аналіз підходів до формування клієнтоорієнтованої компанії як ключової характеристики бізнесу;
- визначення конкурентних переваг, які базуються на специфічних, оригінальних підходах та ресурсах міжнародних компаній і слабо піддаються імітації з боку конкурентів.

Календарний план роботи:

№	Назва і вид роботи	Виконавці	Термін виконання
1	Організаційне засідання, розробка плану роботи, визначення термінів	Сухарева К.В., Головань О.О., Коваленко Н.М.	Вересень 2019 р.
2	Огляд бібліографічних джерел щодо використання клієнтоорієнтованого підходу міжнародними компаніями	Сухарева К.В., Головань О.О., Коваленко Н.М.	Жовтень 2019 р.
3	Обговорення питання «Клієнтоорієнтованість як інструмент управління взаємовідносинами з клієнтами, націлений на отримання стійкого прибутку в довгостроковому періоді, що базується на трьох критеріях: ключова компетенція, цільові клієнти і рівність позицій»	Сухарева К.В., Головань О.О., Коваленко Н.М.	Листопад 2019 р.
4	Засідання круглого столу «Адаптація глобальних стратегій міжнародних компаній до вимог локальних ринків»	Сухарева К.В., Головань О.О., Коваленко Н.М.	Лютий 2020 р.
5	Проведення наукового семінару «Розробка клієнтоорієнтованих товарних стратегій ТНК на регіональних ринках засобами краудсорсингу»	Сухарева К.В., Головань О.О., Коваленко Н.М.	Березень 2020 р.
6	Обговорення питання «Особливості застосування клієнтоорієнтованого підходу міжнародними компаніями в умовах глобалізації»	Сухарева К.В., Головань О.О., Коваленко Н.М.	Квітень 2020 р.
7	Проведення пленарного засідання щодо результатів діяльності студентського наукового гуртка	Сухарева К.В., Головань О.О., Коваленко Н.М.	Травень 2020 р.

Наукові керівники: _____
підпис

підпис

підпис

К.В. Сухарева

прізвище, ініціали

О.О. Головань

прізвище, ініціали

Н.М. Коваленко

прізвище, ініціали

УЗГОДЖЕНО

Заступник декана з наукової роботи

«19» серпня 2019 р.

підпис

О.М. Олійник
прізвище, ініціали