

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Запорізька державна інженерна академія  
Запорізький гідроенергетичний коледж

ПОГОДЖЕНО

Директор  
Запорізького  
гідроенергетичного коледжу

  
В.В. Черненко  
« 31 » 05 20 18 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор  
Запорізької державної  
інженерної академії

  
В.А. Банах  
« 31 » 05 20 18 р.

ОСВІТНЬО - ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«МАРКЕТИНГ»

Початкового рівня вищої освіти  
за спеціальністю 075 Маркетинг  
галузі знань 07 Управління та адміністрування  
Кваліфікація: молодший спеціаліст з маркетингу

  
Затверджено вченою радою  
голова вченої ради  
протокол № 6 від 31. 05 20 18 р.

Освітня програма вводиться в дію з 01.09.2018 р.  
Директор  В.В. Черненко  
наказ № 4800 від 31.05.2018 р.

Запоріжжя 2018 р.

## ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1. Кухтарева А.А.- викладач спецдисциплін, спеціаліст вищої категорії, завідувач відділення
2. Родзіна Є.К. - викладач спецдисциплін, спеціаліст вищої категорії, голова ЦК
3. Гулак О.М. - викладач спецдисциплін, спеціаліст вищої категорії

**1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 075 Маркетинг  
(за спеціалізацією " Маркетингова діяльність")**

<b>1 - Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</b>	Запорізька державна інженерна академія Запорізький гідроенергетичний коледж
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	молодший спеціаліст з маркетингу спеціалізація «Маркетингова діяльність»
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Маркетинг
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом молодшого спеціаліста, одиничний, 120 кредитів ЄКТС, термін навчання 2 роки
<b>Наявність акредитації</b>	
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України -5 рівень, FQ-EHEA – короткий цикл, EFQ-I.LL - 5 рівень
<b>Передумови</b>	Повна загальна середня освіта Сертифікат ЗНО Диплом кваліфікованого робітника
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	Програма впроваджується в 2018 році
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	www.zges.zp.ua
<b>2- Мета освітньої програми</b>	
Формування теоретичних і практичних знань з організації та ведення маркетингової діяльності, набуття компетентностей з визначення пріоритетних напрямків та організації ведення бізнесу на засадах маркетингових концепцій, прийняття ефективних маркетингових рішень на внутрішніх та зовнішніх ринках, здатність використання набутих знань з питань маркетингу в практичній діяльності.	
<b>3- Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</b>	Галузь знань 07 Управління та адміністрування Спеціальність 075 Маркетинг Спеціалізація 5.03050701 Маркетингова діяльність
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Програма освітньо-професійна: базується на досягненнях сучасного маркетингу та орієнтує на напрямки досліджень, на яких може будуватися подальша професійна діяльність.
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Підготовка студентів отримати необхідні знання та практичні навички в галузі 07 Управління та адміністрування за

	спеціальністю Маркетинг для формування фахових компетенцій.
<b>Особливості програми</b>	Орієнтована на спеціальну підготовку маркетологів, відповідно до вимог ринку праці та сучасного бізнес-середовища. Формус компетентності в маркетинговій діяльності на основі принципів інноваційного розвитку та сучасних інформаційних технологій. Програма виконується в навчально-практичному середовищі. Освітньо-кваліфікаційний рівень молодшого спеціаліста забезпечується наявністю баз практик на підприємствах всіх форм власності та бюджетних установах, де відбувається проходження виробничої (переддипломної) практики. Програма містить 5 навчальних практик та виробничу переддипломну практику.
<b>4 – Придатність випускників освітньої програми до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Фахівці мають право займати такі первинні посади згідно з Класифікатором: 3415 - технік відділу маркетингу 3419- агент торговельний 3419 - представник торговельний 3429 - торговець комерційний 3429 - торговець технічний 3429 - організатор із збуту 3429 - дилер
<b>Подальше навчання</b>	Можливість продовження освіти за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти у ВПЗ III – IV р.а.
<b>5- Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Навчання проводиться у формі лекцій, семінарів, практичних занять, консультацій, самостійного вивчення, виконання курсових робіт на основі підручників, посібників, періодичних наукових видань, використання мережі Інтернет. Студенти залучаються до участі в конкурсах, олімпіадах. Застосовуються інноваційні технології електронного навчання.



<b>Оцінювання</b>	Модульний тестовий контроль, опитування, дискусії, презентації, письмові есе, самоконтроль та самооцінка, контрольні роботи, звіти про практику, захист курсових робіт, усні та письмові екзамени, комплексний державний екзамен за фахом
<b>6 — Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	
Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.	
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	
<b>ЗК 1</b>	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
<b>ЗК 2</b>	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
<b>ЗК 3</b>	Здатність планувати та управляти часом
<b>ЗК 4</b>	Знання та розуміння предметної області та розуміння фаху
<b>ЗК 5</b>	Уміння спілкуватися українською мовою як усно та і письмово
<b>ЗК 6</b>	Уміння спілкуватися другою мовою
<b>ЗК 7</b>	Здатність навчатися
<b>ЗК 8</b>	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
<b>ЗК 9</b>	Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
<b>ЗК 10</b>	Уміння працювати в команді, та самостійно
<b>ЗК 11</b>	Здатність до критики та самокритики
<b>ЗК 12</b>	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій
<b>ЗК 13</b>	Уміння оцінювати та підтримувати якість виконаної роботи
<b>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</b>	
<b>ФК 1</b>	Здатність продемонструвати базові знання вітчизняної історії, економіки і права, розуміння причинно-наслідкових зв'язків розвитку суспільства й уміння їх використовувати в професійній і соціальній діяльності
<b>ФК 2</b>	Здатність використовувати базові знання фундаментальних розділів математики, в обсязі, необхідному для оволодіння математичним апаратом в галузі економіки підприємства, здатність використовувати математичні методи в маркетинговій діяльності, здатність використовувати математичний апарат для практичного використання в розв'язання виробничих задач
<b>ФК 3</b>	Здатність використовувати базові знання в галузі інформатики, комп'ютерної техніки й сучасних інформаційних систем і технологій в маркетинговій діяльності; навички використання програмних засобів і навички роботи в комп'ютерних мережах, уміння створювати бази даних і використовувати інтернет-ресурси у професійній діяльності

<b>ФК 4</b>	Здатність продемонструвати базові знання в галузі, необхідні для освоєння загально професійних дисциплін
<b>ФК 5</b>	Здатність продемонструвати базові знання про суть економічних явищ, показники розвитку підприємства в ринкових умовах
<b>ФК 6</b>	Володіти методами збирання та статистичного оброблення інформації стосовно соціально-економічних явищ і процесів
<b>ФК 7</b>	Здатність розуміти і використовувати базові знання з теорії і практики ведення бухгалтерського обліку на підприємстві
<b>ФК 8</b>	Здатність організовувати роботу відповідно до вимог безпеки життєдіяльності
<b>ФК 9</b>	Здатність використовувати базові знання з правових, економічних і організаційних питань створення безпечних умов праці, захисту людини на виробництві
<b>ФК 10</b>	Здатність до ділових комунікацій у професійній сфері, знання основ ділового спілкування, навички роботи в команді, уміння вести дискусію
<b>ФК 11</b>	Здатність використовувати професійно-профільовані знання і практичні навички в галузі економіки підприємства, фінансів підприємства для здійснення маркетингової діяльності
<b>ФК 12</b>	Здатність використовувати професійно-профільовані знання з розвитку інфраструктури товарного ринку для впровадження прогресивних методів торгівлі
<b>ФК 13</b>	Здатність використовувати професійно-профільовані знання й уміння класифікації товарів, аналізу асортименту та властивостей товарів, умов і правил пакування, маркування, зберігання та перевезення
<b>ФК 14</b>	Здатність використовувати професійно-профільовані знання маркетингових комунікацій для стимулювання продажу товарів
<b>ФК 15</b>	Здатність використовувати знання та уміння з теорії та практики управління підприємством в конкурентному середовищі ціноутворення, податкового законодавства для засвоєння методів маркетингової цінової і товарної політики
<b>ФК 16</b>	Здатність використовувати професійно- профільовані знання принципів маркетингової діяльності для організації та здійснення закупівель, збуту і розподілу продукції підприємств
<b>ФК 17</b>	Здатність використовувати професійно профільовані знання в галузі маркетингової товарної політики для дослідження можливостей розробки нових товарів
<b>ФК 18</b>	Здатність використовувати знання і уміння стосовно методів і правил логістики для скорочення витрат підприємства на переміщення та зберігання виробничих ресурсів
<b>ФК 19</b>	Здатність використовувати професійно профільовані знання з основ стандартизації і сертифікації для оцінки відповідності товарів стандартам і технічним умовам
<b>ФК 20</b>	Здатність використовувати професійно профільовані знання в галузі ринкових досліджень для здійснення маркетингової діяльності.



## 7 — Програмні результати навчання

<b>ПРН 1</b>	Знати основи загальної культури і соціалізації особистості, етичні цінності, вітчизняну історію.
<b>ПРН 2</b>	Вміти використовувати фундаментальний математичний апарат у процесі розв'язання економічних задач, побудови економіко-математичних моделей, проведенні досліджень.
<b>ПРН 3</b>	Знати закономірності розвитку економічної системи, механізм дії економічних законів, закономірності функціонування і розвитку підприємства в ринкових умовах.
<b>ПРН 4</b>	Володіти практичними навичками захисту особистого життя в умовах впливу негативних факторів середовища мешкання.
<b>ПРН 5</b>	Володіти навичками роботи з комп'ютером, використовувати програмні засоби, вміти створювати бази даних і використовувати Інтернет – ресурси.
<b>ПРН 6</b>	Вміти організовувати безпечні умови праці на виробництві
<b>ПРН 7</b>	Вміти використовувати прийоми і методи усного спілкування і відповідних комунікативних методів з метою ефективного виконання професійних завдань.
<b>ПРН 8</b>	Дотримуючись норм сучасної української літературної мови, складати професійні тексти та документи, вести ділове листування.
<b>ПРН 9</b>	Вміти аналізувати законодавчі та нормативні акти України, використовуючи макроекономічні моделі, за допомогою співставлення та порівняння, приймати професійні рішення, адекватні державній економічній політиці.
<b>ПРН 10</b>	Аналізувати результати соціальних спостережень, встановлювати власний соціальний статус і соціальний статус учасників спільної діяльності.
<b>ПРН 11</b>	Володіти практичними навичками здійснення комунікаційної діяльності.
<b>ПРН 12</b>	Вміти застосовувати базові знання в галузі статистики та бухгалтерського обліку, виконувати необхідні фінансові розрахунки для здійснення маркетингової діяльності.
<b>ПРН 13</b>	Вміти використовувати набуті знання з основ маркетингу, маркетингу у некомерційній діяльності та міжнародного маркетингу у професійній діяльності.
<b>ПРН 14</b>	Вміти використовувати набуті знання з основ ціноутворення та практику формування й регулювання цін у професійній діяльності.
<b>ПРН 15</b>	Вміти використовувати набуті знання з електронної комерції у професійній діяльності.
<b>ПРН 16</b>	Вміти використовувати набуті знання методів і правил логістики у професійній діяльності.
<b>ПРН 17</b>	Вміти використовувати набуті знання з товарознавства, організації закупівель та продажу на підприємствах та торгових установах, прийомів продаж, основ мерчандайзингу.
<b>ПРН 18</b>	Вміти приймати управлінські рішення на основі базових знань з

	менеджменту.
<b>ПРН 19</b>	Вміти проводити ринкові дослідження стану кон'юнктури ринків та підвищення ефективності маркетингової діяльності на основі базових знань.
<b>ПРН 20</b>	Вміти розроблювати та впроваджувати нові товари або послуги на ринок.

#### **8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми**

<b>Кадрове забезпечення</b>	Відповідно до кадрових вимог щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для осіб з освітньо-кваліфікаційним рівнем молодшого спеціаліста Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти затверджених Постановою КМ України від 10 травня 2018 р. № 347
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Відповідно до технологічних вимог щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для осіб з освітньо-кваліфікаційним рівнем молодшого спеціаліста Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти затверджених Постановою КМ України від 10 травня 2018 р. № 347
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Відповідно до технологічних вимог щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для осіб з освітньо-кваліфікаційним рівнем молодшого спеціаліста Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти затверджених Постановою КМ України від 10 травня 2018 р. № 347

#### **9 — Академічна мобільність**

<b>Національна кредитна мобільність</b>	На загальних підставах в межах України. На основі двосторонніх договорів між ЗГЕК ЗДЦА та ВНЗ III- IV р.а.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	



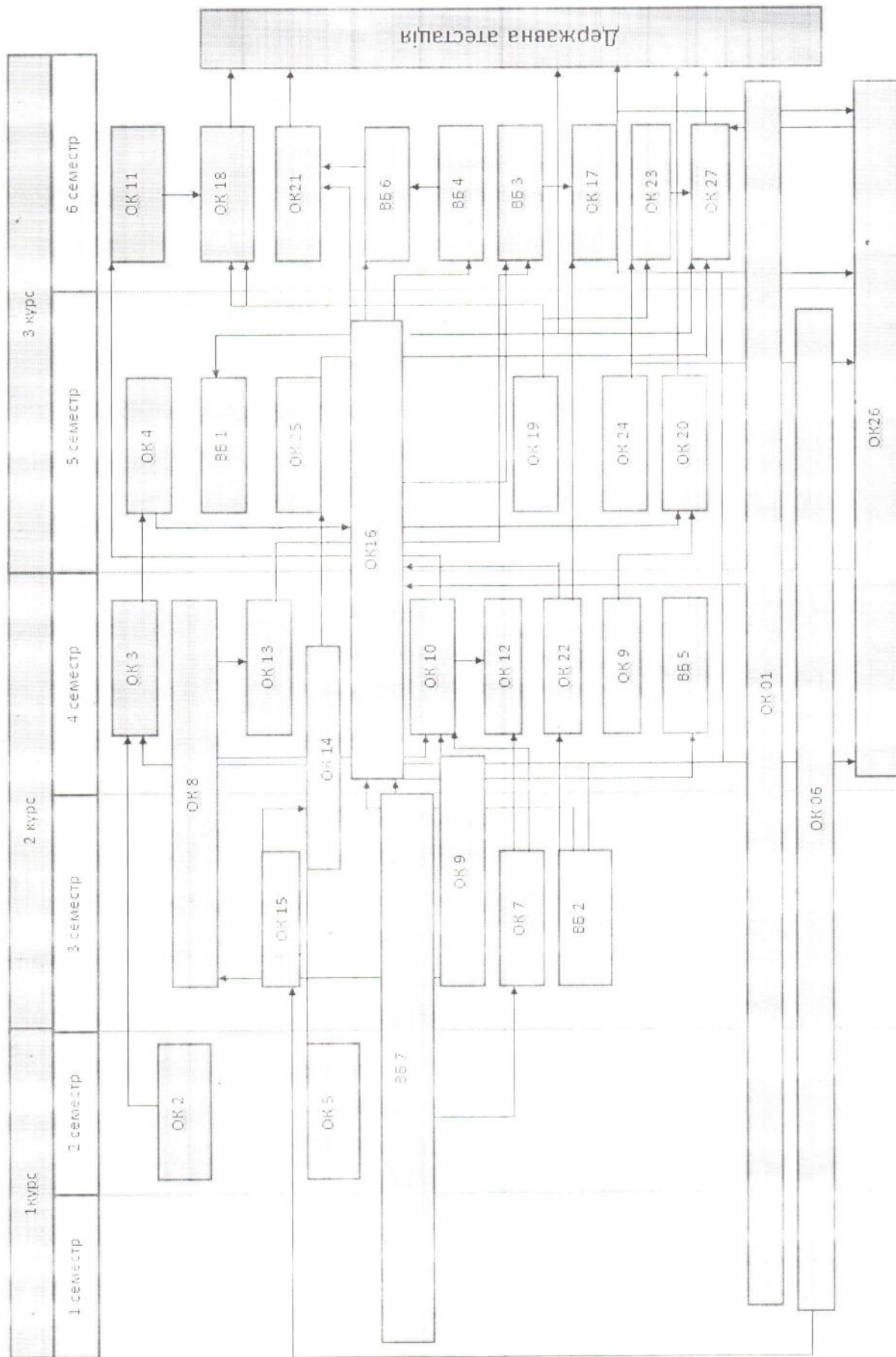
## 2. Перелік компонент освітньо-професійної/наукової програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
<b>Цикл загальної підготовки</b>			
ОК.01	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	3.0	диференційований залік
ОК.02	*Правознавство	2.0	диференційований залік
ОК.03	*Історія України	2.0	диференційований залік
ОК.04	Українська мова (за професійним спрямуванням)	2.0	диференційований залік
ОК.05	*Культурологія	2.0	диференційований залік
ОК.06	Фізичне виховання	2.0	диференційований залік
ОК.07	Політична економія	4.0	диференційований залік
ОК.08	*Вища математика	3.0	диференційований залік
ОК.09	*Інформатика і комп'ютерна техніка	3.0	диференційований залік
ОК.10	Економіка підприємства (КР)	3.5	диференційований залік
ОК.11	Фінанси підприємства	2.0	диференційований залік
ОК.12	Бухгалтерський облік	3.0	диференційований залік
ОК.13	Статистика	1.5	диференційований залік
ОК.14	*Основи екології	2.0	диференційований залік
ОК.15	Безпека життєдіяльності	2.0	диференційований залік
<b>Цикл професійної підготовки</b>			
ОК.16	Маркетинг (КР)	6.5	екзамен
ОК.17	Розроблення товару	5.0	екзамен
ОК.18	Логістика	6.0	екзамен
ОК.19	Організація закупівлі та продажу	4.0	диференційований залік
ОК.20	Ринкові дослідження	4.5	екзамен
ОК.21	Комунікаційна діяльність	4.0	екзамен
ОК.22	Ціноутворення	4.0	диференційований залік
ОК.23	Електронна комерція	5.0	екзамен
ОК.24	Інформаційні системи і технології у маркетинговій діяльності	4.0	диференційований залік
ОК.25	Основи охорони праці	2.0	екзамен
ОК.26	Навчальна практика	8.0	диференційований залік
ОК.27	Виробнича переддипломна практика	8.0	диференційований залік
	Комплексний державний екзамен за фахом		державна атестація
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>		<b>98,0</b>	
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>			
<b>Цикл загальної підготовки</b>			
ВБ.1	Менеджмент	2.0	диференційований залік
<b>Цикл професійної підготовки</b>			
ВБ.2	Товарознавство	2.0	диференційований залік

ВБ3	Статистика ринку товарів та послуг	2.0	диференційований залік
ВБ4	Міжнародний маркетинг	2.0	диференційований залік
ВБ5	Маркетинг у некомерційній діяльності	2.0	диференційований залік
ВБ 6	Інфраструктура товарного ринку	3.0	диференційований залік
ВБ 7	*Вступ до спеціальності	2.0	диференційований залік
<b>Загальний обсяг вибіркового компонента:</b>		<b>15,0</b>	
Екзаменаційна сесія		7.0	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>120,0</b>	

## 2.2 Структурно-логічна схема ОП





### **3. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація випускників освітньої програми спеціальності № 075 "Маркетинг" проводиться у формі комплексного державного екзамену за фахом та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому молодшого спеціаліста із присвоєнням кваліфікації: Молодший спеціаліст з Маркетингу за спеціалізацією Маркетингова діяльність.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.



