

Вибіркові дисципліни ОП Маркетинг

№ дисципліни	Найменування навчальної дисципліни
Вибіркова дисципліна 1	<u>Бенчмаркетинг і конкурентні переваги</u>
	<u>Багатоканальний маркетинг на Інтернет ринку</u>
	<u>Комунікації у цифровому маркетингу</u>
Вибіркова дисципліна 2	<u>Маркетинг 4.0 у цифровій економіці</u>
	<u>Соціальні мережі у маркетингу</u>
	<u>Маркетингові інформаційні системи</u>
Вибіркова дисципліна 3	<u>Електронна комерція</u>
	<u>Оптимізація маркетингової діяльності на Інтернет ринку</u>
	<u>Організація використання хмарних технологій для маркетингової діяльності</u>
Вибіркова дисципліна 4	<u>Міжнародні маркетингові комунікації</u>
	<u>Міжнародна маркетингова політика</u>
	<u>Міжнародна цінова політика</u>
Вибіркова дисципліна 5	<u>Сегментація міжнародного ринку</u>
	<u>Міжнародне страхування</u>
	<u>Стратегічний маркетинг на міжнародному ринку</u>
Вибіркова дисципліна 6	<u>Міжнародні канали розподілу</u>
	<u>Маркетингова політика розподілу</u>
	<u>Міжнародний маркетинг</u>
Вибіркова дисципліна 7	<u>Маркетинг у глобальній мережі Internet</u>
	<u>Оптимізація збутової діяльності компаній в сучасних умовах</u>
	<u>Контролінг в міжнародній маркетингової діяльності</u>

