

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ»

Другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 061 Журналістика
галузі знань 06 Журналістика



ЗАТВЕРДЖЕНО
ВЧЕНОЮ РАДОЮ

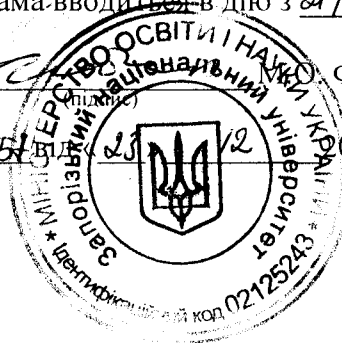
Голова вченої ради _____ М.О. Фролов

(протокол № 5 від «22» 12 2020 р.)

Освітня програма вводиться в дію з 21/22 н. р.

Ректор _____ Фролов

(наказ № 55 від 23 12 2020 р.)



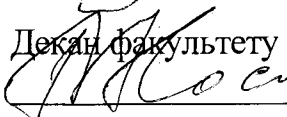
Запоріжжя
2020

Аркуш погодження

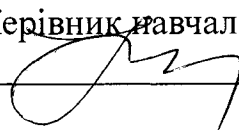
Гарант освітньої програми


I. С. Бондаренко

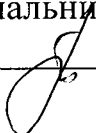
Декан факультету журналістики


В. В. Костюк

Керівник навчально-методичного відділу


Л. О. Нестеренко

Начальник відділу моніторингу якості освіти і ліцензування


М. А. Томченко

Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи


О. І. Гура

Передмова

Запорізький національний університет. «Медіакомунікації»: освітньо-професійна програма.

РОЗРОБЛЕНО проектною групою як тимчасовий стандарт вищої освіти підготовки магістра за спеціальністю 061 Журналістика.

у складі:

№ з/п	Прізвище, ім'я, по батькові	Науковий ступінь, вчене звання
1.	Бондаренко Ірина Станіславівна, гарант освітньої програми	Кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістської творчості, реклами і зв'язків з громадськістю
2.	Іванюха Тетяна Валеріївна	Кандидат філологічних наук, доцент кафедри теорії літератури й журналістики
3.	Пирогова Кристина Михайлівна	Кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціальних комунікацій

РОЗГЛЯНУТО на вченій раді факультету журналістики ЗНУ

Протокол № 4 від 2 грудня 2020 р.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Дупак Володимир Іванович, головний редактор газети «Індустріальне Запоріжжя» (Товариство з додатковою відповідальністю редакція газети «Индустриальное Запорожье»)
2. Назарова Дар'я Анатоліївна, редактор редакції програм муніципального інформаційного телеканалу «Z» (КП «Муніципальна телевізійна мережа»)

1. Профіль освітньої програми

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти	Запорізький національний університет
Ступінь вищої освіти	Магістр
Офіційна назва освітньої програми	Медіакомунікації
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний; 90 кредитів ЄКТС, термін навчання – 1 рік 4 місяці
Назва кваліфікації	Ступінь – Магістр Спеціальність – 061 Журналістика Освітня програма – Медіакомунікації
Наявність акредитації	Міністерство освіти і науки. Україна. Сертифікат – НД 0891916 від 02.10.2017 р.
Цикл / рівень	за Законом України «Про вищу освіту» – другий (магістерський) рівень, за Національною рамкою кваліфікації України – 7 рівень, QF for ENEA – другий цикл, EQF – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра, єдиний вступний іспит з іноземної мови
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії програми	до 01. 07. 2026 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення освітньої програми	https://www.znu.edu.ua/ukr/pk/4362/5172/12438
2 – Мета освітньої програми	
Програма розроблена відповідно до місії й стратегії університету, спрямована на здобуття студентами поглиблених теоретичних і практичних знань, умінь і компетентностей, що стосуються галузі медіакомунікацій. Підготувати фахівців у галузі медіакомунікацій з урахуванням специфіки розвитку сучасних мас-медіа й новітніх трендів комунікаційної діяльності, подальшим поглибленням критичного мислення, генеруванням здатності реалізовувати складні проекти у сфері інформаційного менеджменту для роботи в комунікативному секторі органів державного управління (у розрізі програми Е-урядування), бізнесу, організацій громадянського суспільства, науки, освіти й системи ЗМІ. Програма враховує запити актуального ринку праці України й тенденції регіонального розвитку.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, предметна спеціальність або спеціалізація)	Галузь знань: 06 Журналістика. Спеціальність: 061 Журналістика. Об'єкт вивчення та діяльності: освітня програма охоплює вивчення широкого спектру новітніх феноменів масовокомунікаційної діяльності, зокрема, візуальні й цифрові медіа, сучасні соціально-комунікаційні й комунікативні технології, цифрові й медіатехнології, медіаменеджмент, медіавиробництво. Методи, методики та технології: здобувач володітиме основними методами вивчення змісту медіакомунікацій (феноменологічний аналіз, дискурс-аналіз, текст-майнінг, контент-аналіз), методиками розрахунку впливу медіа й соціально-комунікативними технологіями (журналістика, інформаційно-психологічні війни, спіндокторинг, іміджмейкінг, виборчий інжиніринг, спічрайтинг), що використовують у сфері соціальних комунікацій, науковій діяльності й вузькопрофесійній галузі. Спеціалізація: набуті компетентності у сфері продукування, продажу, просування, аналізу й верифікації контенту можуть застосовуватися в інформаційному координуванні проектів і програм у різних галузях управління, digital-редагуванні, продюсуванні онлайн-проектів, мультимедійному продакшн, графічному дизайні, в організації ньюзрумів.
Орієнтація освітньої програми	Освітня програма «Медіакомунікації» має освітньо-професійну та

	прикладну орієнтацію. Міждисциплінарна специфіка програми зумовлює комбіновану галузеву спрямованість за галузями знань, що відображаються у Міжнародній стандартній класифікації освіти (ISCED-2013): 03 Social Sciences, Journalism and Information, 032 Journalism and information (трансляційна журналістика / журналістика мовлення (телебачення, радіо, Інтернет-медіа), редагування, інформація (створення контенту), журналістика, масова комунікація, новини й репортажі; 02 Arts and Humanities 0211 Audio-visual techniques and media production (комп'ютерна верстка, виробництво фільмів та відео, графічний дизайн, графічне відтворення, ілюстрування, інтерактивний дизайн медіа, техніка медіа, виробництво мультимедіа, фотографія, виробництво радіо- й телепродукції); 04 Business, Administration and Law 0414 Marketing and advertising (паблік рилейшнз, реклама, маркетинг, споживацька поведінка). Водночас теоретичний / нормативний зміст освітньої програми охоплює вивчення теорії комунікацій та методів наукового дослідження.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Фокус програми – спеціальна освіта у галузі медіакомунікацій. Магістр з медіакомунікацій має оволодіти компетентностями, необхідними для фахового аналізу соціальнокомунікаційних процесів, а також продукування, продажу, просування медійних продуктів. Ключові слова: медіакомунікації, соціальні комунікації, медіаменджмент, журналістика, мас-медіа, реклама, медіамоделювання, контент, редагування, графічний дизайн.
Особливості програми	Практично-професійна підготовка (проходження виробничих практик, впровадження практично орієнтованих вибіркових дисциплін, реалізація творчих проєктів, що передбачає формування навичок командної роботи й стратегічного менеджменту). Викладання деяких курсів відбувається англійською мовою.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальше навчання	
Придатність до працевлаштування	Особа, яка здобуде освіту за програмою «Медіакомунікації» зможе працювати у такому виді економічної діяльності, як «Інформація та телекомунікації», і виявити свої професійні можливості у галузях журналістики, цифрових медіа, видавничої діяльності (видання книг, періодичних видань, довідників і каталогів), виробництва кіно-та відеофільмів, телевізійних програм, видання звукозаписів, розповсюдження кіно- та відеофільмів, телевізійних фільмів, у сфері радіомовлення й телевізійного мовлення, у царині надання інформаційних послуг, оброблення даних, інформації на веб-вузлах і пов'язаної з ними діяльності, у діяльності інформаційних агентств. Магістр з медіакомунікацій здатний виконувати професійні обов'язки на посадах, що зазначені у Національному класифікаторі України: у Розділі 2 Професіонали, Класі 24 Інші професіонали, Підкласі 245 Професіонали в галузі художньої творчості (підрозділи 2451 Письменники, редактори та журналісти; у розділі 3 Фахівці, підрозділі 31 Технічні фахівці в галузі прикладних наук та техніки, підкласах: 3131 Фотографи та оператори устаткування для реєстрації зображення та звуку; 3132 Оператори радіо- та телекомунікаційного устаткування; у розділі 3 Фахівці, підрозділі 34 Інші фахівці, підкласі 3472 Радіо-, теле- та інші ведучі.
Подальше навчання	Можливе продовження освіти за освітньо-науковим рівнем доктора філософії та здобуття додаткової кваліфікації у системі освіти дорослих.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, дистанційне навчання у системі Moodle ЗНУ. Стиль навчання – інтерактивний, що дає можливість магістранту обирати предмети й

		координувати власний тайм-менеджмент. Викладання здійснюється через мультимедійні лекції, семінари, групову проектну роботу, самостійну й пошуково-дослідницьку роботу, що передбачає постійну взаємодію з викладачем.
Оцінювання		За освітньою програмою передбачено формативне й сумативне оцінювання: письмові й усні екзамени, самооцінювання, тестування в СЕЗН ЗНУ, проектна робота, захисти звітів практики, презентації застосування інтерактивних технологій, «круглі столи», проведення медіамоніторингу, захист кваліфікаційної роботи.
6 – Програмні компетентності		
Вид компетентності	шифр	
Інтегральна компетентність	ІК1	Здатність розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі медіакомунікацій, медіаналітики, медіавиробництва, що передбачає застосування методології науки про соціальні комунікації, технологій проектного менеджменту.
Загальні компетентності	ЗК1	Здатність до критичного мислення й аналізу. Здатність самостійно й обґрунтовано оцінювати факти комунікаційної діяльності, уміння моделювати подальший розвиток комунікаційного процесу, комплексно підходити до аналізу наративів стратегічної комунікації, вміння управляти комунікаційними потоками у кризових ситуаціях, бути самоорганізованим і рефлексивним.
	ЗК2	Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність застосовувати нові підходи й технології до продукування медіапродукту, вміти трансформувати наукові знання в модернізований технологічний процес комунікації та в соціальну сферу, здатність працювати з цифровими форматами медій. Здатність виявляти творчий підхід у вирішенні різноманітних професійних ситуацій, вміння нестандартно мислити, виходячи за межі статичних алгоритмів виконання професійних дій.
	ЗК3	Здатність виявляти, ставити й вирішувати проблеми. Здатність до комплексного вирішення проблеми (complex problem solving (CPS)), уміння її ідентифікувати й трансформувати у конкретну мету медіадіяльності, здатність оптимізувати і впроваджувати результати проблемного професійного поля. Здатність до аналітичної обробки різновекторних даних, думок експертів, уміння залучити до вирішення проблеми фахівців різного спрямування.
	ЗК4	Здатність співпрацювати з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). Здатність розробляти стратегії й планування діяльності команди, визначати ефективність командної роботи, уміння працювати в мультиекспертній групі на конкретний результат. Здатність організовувати ефективну комунікацію і співпрацю з кожним членом команди, виявляючи толерантне ставлення до соціальної й професійної різноманітності кожного учасника.
	ЗК5	Здатність управляти складними комунікаційними системами, демонструючи найновіші наукові знання у галузі медіакомунікацій й уміння застосовувати комунікативні технології у реальній професійній практиці. Здатність до ініціювання й розробки нових медіапроектів, уміння планувати й координувати людські й фінансові ресурси, виявляючи власний стиль менеджменту. Здатність до формування ефективної комунікативної політики органів публічної влади, бізнесу, інститутів громадянського суспільства.
	ЗК6	Здатність працювати в міжнародному контексті, демонструючи високий рівень знань іноземної мови.
	ЗК7	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. Здатність працювати за високими стандартами журналістської діяльності, враховуючи світову практику мас-медій, уміння виявляти навички адвокаційної журналістики, орієнтуючись на захист прав соціально вразливих груп

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності		населення або меншин, здатність поставати в ролі медіаексперта, демонструючи високий рівень знань у галузі медіаетики й медіаправа.
	СК1	Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з соціальних комунікацій та цифрових медіа, набуті у процесі навчання або професійної діяльності, на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності чи дослідницькій роботі.
	СК2	Здатність критично осмислювати проблеми у професійній мас-медійній діяльності на межі предметних галузей. Уміти вирішувати професійні ситуації, застосовуючи фахові знання з медіаправа, інформаційної безпеки, журналістської етики. Здатність застосовувати принципи адвокаційної журналістики для захисту прав та свобод людини і громадянина.
	СК3	Здатність організовувати і проводити професійну діяльність у сфері соціальних комунікацій. Уміти професійно налагоджувати комунікативну політику органів державного управління, бізнес-структур, інститутів громадянського суспільства, виробляти інноваційний медіапродукт, застосовуючи дієві форми його просування на інформаційний ринок.
	СК4	Здатність налагоджувати ефективну комунікацію у професійній сфері, зосібна, вміння вести партнерський діалог з експертами різного фаху, продукувати нові ідеї та рішення для реалізації суспільно важливих медіапроектів. Здатність забезпечити взаємозв'язок публічної влади з українським суспільством через новітні комунікативні технології та інформаційний інструментарій е-урядування. Уміння професійно долати соціальні конфлікти в суспільстві, застосовуючи арсенал комунікативних і комунікаційних технологій.
	СК5	Здатність приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах інноваційної роботи, що потребує застосування нових підходів та прогнозування. Здатність застосовувати принципи стратегічного менеджменту комунікацій, вміння управляти інформаційними потоками / каналами / ресурсами, застосовуючи науковий та креативний підходи.
	СК6	Здатність розробляти бізнес-моделі загальнонаціональних, регіональних і місцевих медіа, впроваджуючи новітні результати світової медіаіндустрії. Здатність забезпечити ефективну економічну політику медій з органами державної влади, бізнес-структурами, інститутами громадянського суспільства. Уміння просувати інформаційний у вітчизняних реаліях медіаіндустрії.
	СК7	Здатність реалізовувати суспільно важливі медіапроекти в режимі браку часу, в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог. Уміння інтегрувати у конкретний медіапродукт / медіапроект мультидисциплінарні знання, демонструвати високі професійні навички у процесі створення різнобічного за змістом інформаційного продукту – PR-, рекламної комунікації, онлайн-медіа.
	СК8	Здатність працювати з різновидами маркетингових комунікацій, уміння застосовувати у сфері медіакомунікацій множину маркетингових інструментів – брендинг, директ-маркетинг, PR-технології, паблісіті, стимулювання збуту, програми лояльності. Здатність використовувати маркетингові комунікації у соціальних мережах (social media marketing).
	СК9	Здатність формувати бази й банки даних і професійно використовувати інтернет-ресурси, демонструючи високі стандарти роботи з національними інформаційними ресурсами. Уміння орієнтуватися в актуальній проблематиці кібербезпеки інформаційного простору.
	СК10	Здатність застосовувати у професійній роботі мультимедійні технології. Здатність здійснювати інноваційну діяльність у сферах журналістики, реклами, паблік рилейшнз, корпоративних комунікацій. Здатність розробляти стартапи й оригінальні медійні проєкти.
	СК11	Здатність представляти великі обсяги різнобічної інформації за допомогою візуалізації контенту – інфографіки, діаграм, інтелектуальних

	карт, відео, фото. Вміння працювати з цифровими зображеннями, цифровим відео, формувати вебсторінки і вебсайти.
СК12	Здатність працювати в ексклюзивному полі журналістики, проводити журналістські розслідування, демонструючи високі стандарти журналістської праці, роботи з анонімними джерелами інформації, знання у галузі медіаправа. Уміння інтерпретувати інформацію, здобуту з альтернативних джерел, надавати експертну оцінку інформації з обмеженим доступом.

7 – Програмні результати навчання

Шифр	Опис програмного результату навчання
ПРН1	Знати сучасні теорії соціальних комунікацій, здійснювати глибоке наукове дослідження актуальних фактів масовоінформаційних процесів, порівнювати й аналізувати різні історичні парадигми комунікаційного простору.
ПРН2	Здійснювати прогноз розвитку комунікаційних систем суспільства, фахово формувати комунікаційну й інформаційну політику українського суспільства у розрізі реальних загроз національній безпеці.
ПРН3	Формувати ефективну стратегічну комунікацію за допомогою засобів публічної дипломатії, зв'язків з громадськістю, інформаційних та психологічних операцій, заходів, спрямованих на просування цілей держави. інформаційний продукт, інформаційну акцію, комунікаційну технологію, що використовувалися під час важливих суспільно-політичних процесів.
ПРН4	Фахово оцінювати й передбачати реакцію аудиторії на конкретний інформаційний продукт, інформаційну акцію, комунікаційну технологію, що використовувалися під час важливих суспільно-політичних процесів..
ПРН5	Орієнтуватися в актуальній суспільно-політичній ситуації українського суспільства з метою формування ефективної комунікативної й інформаційної політики.
ПРН6	Слугувати інтересам громадськості у розрізі надання суспільно значимої інформації, вміння резонувати важливу суспільну тему.
ПРН7	Продукувати інноваційні ідеї, стартапи, застосовувати ефективні технології стратегічного менеджменту, демонструвати власний управлінський стиль .
ПРН8	Знати основи інформаційного законодавства України та правові норми регуляції журналістської діяльності. Відстоювати національні інтереси України в інформаційній сфері.
ПРН9	Працювати в команді, координувати людські й фінансові ресурси, скласти оптимальний план реалізації медіапроекту.
ПРН10	Визначати тренди вітчизняного медіаринку, прогнозувати параметри розвитку окремих його сегментів – кіноіндустрії, телебачення, радіо, Інтернету, зовнішньої реклами й т.ін..
ПРН11	Знати сучасні комунікаційні й комунікативні технології, вправно застосовуючи їх для моделювання комунікаційної / інформаційної політики / стратегії держави / бізнес-структур / інститутів громадянського суспільства.
ПРН12	Виробляти якісний різноформатний медіапродукт, здійснювати постійний пошук оригінальних форм подачі інформації.
ПРН13	Здійснювати медіамоніторинг з метою підвищення загального рівня медіаграмотності професійної спільноти й суспільства загалом.
ПРН14	Створювати, просувати, верифікувати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
ПРН15	Використовувати необхідні методологію, знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.
ПРН16	Вміти аналізувати економічні умови функціонування мас-медій, знати умови ліцензування телерадіомовних організацій, скласти конкурентноспроможну програмну концепцію електронних медій.
ПРН17	Застосовувати інструменти візуалізації контенту, здійснювати медіааналітичні звіти й медіапланування.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Основний склад викладачів освітньої програми складається з
-----------------------------	--

	професорсько-викладацького складу кафедр теорії комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю, журналістики, видавничої справи й редагування факультету журналістики ЗНУ. Факультет журналістики ЗНУ долучився до модернізації освітніх програм з журналістики за проектом DESTIN Erasmus+. Практико-орієнтований зміст освітньої програми передбачає активну участь фахівців-практиків, професійна діяльність яких відповідає наряду програми, а також залучення до викладання медіаекспертів. Керівник проєктної групи та викладацький склад, який забезпечує реалізацію освітньої програми, відповідають вимогам, визначеними Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності закладів освіти.
Матеріально-технічне забезпечення	Освітній процес організований у навчальних корпусах № 2 за адресою: м. Запоріжжя, вул. Жуковського, 66а та № 6 (м. Запоріжжя, вул. Жуковського, 55а). Навчальний процес за освітньою програмою відбувається в аудиторіях і лабораторіях, обладнаними мультимедійною, комп'ютерною технікою, аудіовізуальною апаратурою. Факультет журналістики має професійну теле- й радіостудію. Викладачами факультету журналістики упроваджуються у навчальний процес можливості інформаційно-комунікаційних технологій, зокрема, дистанційного навчання, електронного контенту.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	У процесі викладання використовуються наукові й навчально-методичні праці викладачів, вебінари, презентації. Більшість семінарів і лекцій здійснюються у форматі тренінгів, що орієнтують майбутнього фахівця з медіакомунікацій у подальшій професійній діяльності. Інформаційні ресурси бібліотеки ЗНУ за освітньою програмою формуються відповідно до предметної галузі й сучасних тенденції здійснення наукових досліджень у галузі соціальних комунікацій. З метою навчально-методичного забезпечення у ЗНУ працює система електронного забезпечення навчання, яка дає можливість здійснювати дистанційний та інтерактивний доступ до методичних та поточних матеріалів курсів, що викладаються. Силабуси навчальних дисциплін розміщені за адресою: https://www.znu.edu.ua/ukr/university/departments/journalistics/syllabus
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Відповідно до вимог чинного законодавства України у сфері вищої освіти.
Міжнародна кредитна мобільність	Відповідно до вимог чинного законодавства у сфері вищої освіти.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Можливе за умови володіння українською мовою. Навчання іноземних студентів проводиться на загальних умовах або за індивідуальним графіком.

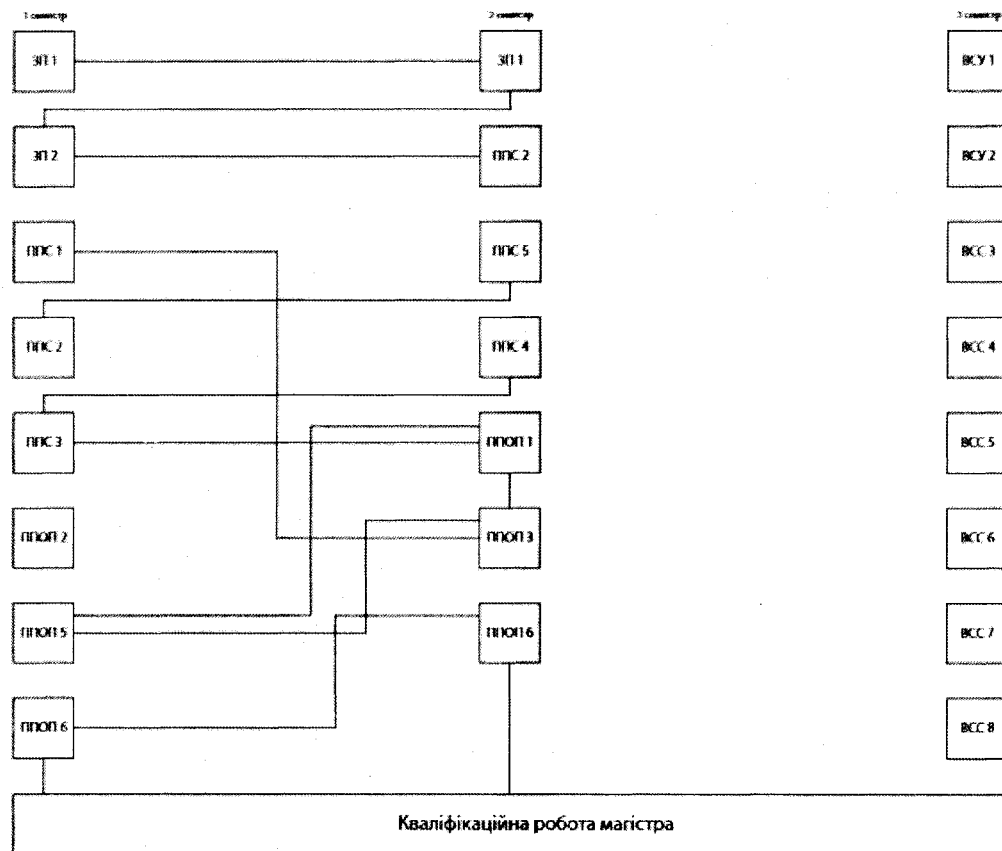
2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми підготовки магістрів «Медіакомунікації»

Код навч. дисц.	Компоненти освітньо-професійної/освітньо-наукової програми (навчальні дисципліни, види практики, кваліфікаційна робота магістра)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти освітньої програми			
Цикл загальної підготовки			
ЗП 1	Професійно-орієнтований практикум іноземною мовою	6	залік
ЗП 2	Академічне письмо	3	залік
Цикл професійної підготовки спеціальності			
ППС 1	Теорія та історія соціальних комунікацій	3	екзамен

ППС 2	Якісні і кількісні методи медіадосліджень	5	залік
ППС 3	Стратегічний менеджмент комунікацій	3	залік
ППС 4	Прикладні соціально-комунікаційні технології	3	екзамен
ППС 5	Інформаційна політика та безпека	4	екзамен
ППС 6	Кваліфікаційна робота магістра	12	захист
ППС7	Виробнича практика	6	залік
Цикл професійної підготовки освітньої програми			
ППОП 1	Інтернет-журналістика	3	залік
ППОП 2	Радіовиробництво	3	екзамен
ППОП 3	Телевиробництво	3	екзамен
ППОП 4	Посади за фахом	3	залік
ППОП 5	Вступ до спеціальності	3	залік
ППОП 6	Виробнича практика	6	залік
Загальний обсяг обов'язкових компонентів:		66	
Вибіркові компоненти освітньої програми			
Дисципліни вільного вибору студента в межах Університету			
ВСУ 1	Вибіркова дисципліна № 1	3	залік
ВСУ 2	Вибіркова дисципліна № 2	3	залік
Дисципліни вільного вибору студента в межах спеціальності			
ВСС 3	Технологія створення аудіовізуального продукту	3	залік
ВСС 4	Журналістське розслідування	3	залік
ВСС 5	Фактчекінг у сучасних медіа	3	залік
ВСС 6	Конвергентний ньюзрум	3	залік
ВСС 7	Техніка мовлення	3	залік
ВСС 8	Мультимедійність в Інтернет-журналістиці	3	залік
Загальний обсяг вибірових компонентів:		24	
Загальний обсяг освітньої програми		90	

2.2. Структурно-логічна схема освітньої програми «Медіакомунікації»



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здобувачів ступеня вищої освіти магістр здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи
Вимоги до кваліфікаційної роботи	<p>Кваліфікаційна робота повинна мати логічний, доказовий й аргументований характер, відповідати таким вимогам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - передбачати розв'язання складного завдання або проблеми у сфері медіакомунікацій, що характеризується невизначеністю умов та вимог і передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій; - не містити академічного плагіату, фальсифікації та фабрикації; - містити глибокий системний аналіз проблеми дослідження, предмета наукового дослідження; - містити реальні обґрунтовані пропозиції щодо моделювання ситуацій професійної діяльності фахівця у галузі медіакомунікацій; - мати рекомендації щодо досліджуваного об'єкта, актуальні для впровадження у практику; - пройти апробацію результатів дослідження у спеціалізованому науковому виданні;

- бути належно оформленою та мати всі необхідні супровідні документи.

Електронна адреса інституційного репозитарію бібліотеки ЗНУ: <https://dspace.znu.edu.ua/xmlui/handle/12345/1124>

3. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми «Медіакомунікації»

	ЗП 1	ЗП 2	ППС 1	ППС 2	ППС 3	ППС 4	ППС 5	ППС 6	ППС 7	ППОП 1	ППОП 2	ППОП 3	ППОП 4	ППОП 5	ППОП 6
ЗК1	x	x	x	x	x	x	x	x						x	
ЗК2					x	x			x	x	x	x		x	x
ЗК3					x	x		x	x	x	x	x			x
ЗК4	x	x			x				x	x	x	x	x		x
ЗК5					x	x	x	x	x	x	x	x			x
ЗК6	x	x		x			x	x	x						
ЗК7							x		x	x	x	x		x	x
СК1		x				x	x	x		x	x	x	x	x	x
СК2							x	x	x	x	x	x	x	x	x
СК3					x		x		x	x	x	x	x	x	x
СК4	x	x				x	x		x	x	x	x	x		x
СК5	x		x		x	x	x		x	x	x	x			x
СК6					x	x	x		x	x	x	x			x
СК7					x	x	x		x	x	x	x			x
СК8					x	x			x	x	x	x			x
СК9	x						x	x	x	x	x	x		x	x
СК ₁₀						x			x	x	x			x	x
СК ₁₁								x	x	x	x	x		x	x
СК ₁₂							x		x	x	x	x		x	x

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідним компонентам освітньої програми «Медіакомунікації»

	ЗП 1	ЗП 2	ППС 1	ППС 2	ППС 3	ППС 4	ППС 5	ППС 6	ППС 7	ППОП 1	ППОП 2	ППОП 3	ППОП 4	ППОП 5	ППОП 6
ПРН ₁	x	x	x	x		x		x						x	
ПРН ₂			x	x		x	x	x							
ПРН ₃				x	x	x	x		x	x	x	x		x	x
ПРН ₄			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x
ПРН ₅					x		x	x		x	x	x		x	x
ПРН ₆			x				x		x	x	x	x			x
ПРН ₇					x	x			x	x	x	x	x	x	x
ПРН ₈							x	x	x	x	x	x	x		x
ПРН ₉					x	x	x		x	x	x	x	x		x
ПРН ₁₀			x		x	x	x	x		x	x	x	x	x	
ПРН ₁₁					x	x	x		x	x	x	x			x
ПРН			x						x	x	x	x			x

12															
ПРН 13							X		X						X
ПРН 14									X	X	X	X		X	X
ПРН 15	X	X		X	X		X	X	X	X	X	X		X	X
ПРН 16					X		X	X	X		X	X			X
ПРН 17				X	X	X	X	X		X	X	X			X