

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

УХВАЛЕНО

Вченою радою ЗНУ

Протокол № 5 від 24.12.2019

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор



М.О. Фролов

20_ р.

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«РЕКЛАМА ТА ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»**

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ - ДРУГИЙ

СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ - МАГІСТЕРСЬКИЙ

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ - 06 «ЖУРНАЛІСТИКА»

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ - 061 «ЖУРНАЛІСТИКА»

Запоріжжя 2019 р.

РОЗРОБЛЕНО проектною групою як тимчасовий стандарт вищої освіти підготовки магістрів за спеціальністю 061 «Журналістика»

Наказ ЗНУ № 622 від 17.12.2019 р.

РОЗРОБНИКИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:

№ з/п	Прізвище, ім'я, по батькові	Науковий ступінь, вчене звання
1.	Березенко Віта Віталіївна, керівник проектної групи (гарант освітньої програми)	доктор наук із соціальних комунікацій, професор кафедри реклами та зв'язків з громадськістю
2.	Санакоева Наталія Дмитрівна	кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістської творчості, реклами та зв'язків із громадськістю
3.	Доценко Катерина Олексіївна	кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістської творчості, реклами та зв'язків із громадськістю

РОЗГЛЯНУТО на вченій раді факультету журналістики ЗНУ

Протокол № 4 від 26.11.2019 р.

Гарант освітньої програми

« » В.В.Березенко (В.В.Березенко)

Декан В.В.Косток факультету

« » В.В.Косток (В.В.Косток)

Керівник навчального відділу

« » Л.О.Нестеренко (Л.О.Нестеренко)

Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи

« » О.І.Гура (О.І.Гура)

ЗМІСТ

I. Преамбула.....	4
II. Загальна характеристика.....	4
III. Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти.....	6
IV. Перелік компетентностей випускника.....	6
V. Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання	8
VI. Атестація здобувачів вищої освіти.....	10
VII. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.....	12
VIII. Вимоги професійних стандартів.....	15
IX. Перелік нормативних документів, на яких базується освітня програма.....	15
X. Пояснювальна записка до освітньо-професійної програми.....	18
XI. Опис освітньо-професійної програми.....	19

I. Преамбула

Запорізький національний університет. «Реклама та зв'язки з громадськістю»: освітня (освітньо-професійна) програма.

Рівень вищої освіти _____другий_____

Ступінь _____магістерський_____

Галузь знань: 06 «Журналістика»

Спеціальність: 061 «Журналістика»

Спеціалізація: реклами та зв'язки з громадськістю

II. Загальна характеристика

Рівень вищої освіти	другий
Ступінь, що присуджують	магістр
Галузь знань	06 «Журналістика»
Спеціальність	061 «Журналістика»
Освітня програма	Реклама та зв'язки з громадськістю
Форма навчання	денна, заочна
Освітня кваліфікація	магістр журналістики (реклама та зв'язки з громадськістю), викладач вищих навчальних закладів
Професійна кваліфікація (за наявності)	-
Кваліфікація в дипломі	магістр журналістики (реклама та зв'язки з громадськістю), викладач вищих навчальних закладів
Опис предметної галузі	<p>Мета програми – забезпечення підготовки фахівців у галузі журналістики, які володіють глибокими знаннями й навичками у сфері реклами та зв'язків із громадськістю, здатні виконувати складні спеціалізовані завдання й вирішувати складні проблеми в галузі реклами та ПР. Освітня програма орієнтується на концептуальні засади стратегії розвитку університету на 2018-2022 рр., впровадження кращого європейського досвіду журналістської освіти.</p> <p>Об'єкти вивчення – соціальні комунікації у</p>

	<p>різних їх виявах та видах, що залежить від форм, технологій і сфер використання, цілей та завдань; продукти соціального комунікування; аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів. Зокрема, до таких об'єктів відносяться: електронні й друковані ЗМІ в контексті організації та управління, медіапродюсування, а також наукові дослідження в сфері журналістикознавства, реклами, паблік рилейшнз та медіаосвіти.</p> <p>Цілі навчання – формування та розвиток загальних і професійних компетентностей у галузі соціальних комунікацій, науковій та педагогічній сферах, що спрямовані на здобуття другого магістерського рівня.</p> <p>Теоретичний зміст предметної сфери навчання охоплює загальні теорії комунікації, теорії діяльності в галузі спеціалізації; знання про комунікаційні технології, з управління ЗМІ; знання про методи й засоби педагогічної й наукової діяльності. Випускник має володіти основними методами, методиками й технологіями, засобами та знаряддями, що використовують у сфері соціальних комунікацій, викладацькій та науковій діяльності й вузькопрофесійній галузі.</p>
Академічні права випускників	Магістранти зі здатністю до науково-дослідницького мислення за рекомендацією професорсько-викладацького складу кафедри мають можливість продовжити навчання в аспірантурі за програмою третього рівня цієї галузі знань.
Працевлаштування випускників (для регульованих професій-обов'язково)	<p>2419.2 фахівець зі зв'язків з громадськістю та пресою.</p> <p>2419.2 рекламіст.</p> <p>Магістри журналістики, що навчаються за освітньою програмою «Реклама та зв'язки з громадськістю», можуть працювати фахівцями з реклами та зв'язків із громадськістю, керівниками прес-служб та відділів по зв'язках з громадськістю або рекламних відділів організацій, установ та підприємств, електронних і друкованих ЗМІ; а також у прес-службах, рекламних та PR-відділах громадських організацій, державних органів влади й місцевого самоврядування; викладачем у навчальних закладах.</p>

Вимоги до рівня осіб, які можуть розпочати навчання за освітньою програмою	Перший (бакалаврський) рівень освіти

III. Обсяг кредитів ЄКТС

Обсяг освітньо-професійної програми магістра: 90 кредитів

Нормативний термін навчання: 1 рік і 6 місяців

IV. Перелік компетентностей випускника

Вид компетентності	Шифр	Визначення компетентності
Інтегральна компетентність	ІК	Здатність розв'язувати складні завдання і вирішувати складні проблеми у галузі соціальних комунікацій, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог щодо забезпечення ефективності комунікаційної діяльності в різних галузях медіадіяльності на основі наукового інноваційного моделювання медіаконтенту.
Загальні компетентності	ЗК	<p>ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК 2. Здатність планувати час та управляти ним.</p> <p>ЗК 3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК 4. Здатність використовувати іноземні мови у популяризації своєї дослідницької та/або інноваційної роботи.</p> <p>ЗК 5. Вміння виявляти та вирішувати проблеми у галузі журналістики та медіакомунікації.</p> <p>ЗК 6. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК 7. Здатність розробляти медіапроекти та</p>

		<p>управляти ними.</p> <p>ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість у медіадіяльності.</p> <p>ЗК 9. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт у сфері медіа.</p> <p>ЗК 10. Здатність реалізувати свої права та обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 11. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку журналістики, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовуючи різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	СК (СФК, СПК)	<p>СФК1. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з соціальних комунікацій, реклами та зв'язків із громадськістю, набуті у процесі навчання або професійної діяльності, на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності чи дослідницькій роботі.</p> <p>СФК2. Здатність критично осмислювати проблеми у професійній діяльності в цифрових медіа на межі предметних галузей.</p> <p>СФК3. Здатність виконувати складні завдання і вирішувати складні проблеми в сфері реклами та зв'язків із громадськістю, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог.</p> <p>СФК4. Здатність проводити дослідницьку та інноваційну діяльність у галузі реклами та зв'язків із громадськістю, цифрових медіа, журналістські розслідування.</p> <p>СФК5. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання в галузі реклами та зв'язків із громадськістю, та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і</p>

		<p>нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.</p> <p>СФК6. Здатність приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах інноваційної роботи в сфері реклами та ПР, що потребує застосування нових підходів та прогнозування.</p> <p>СФК7. Здатність показувати свою відповідальність за розвиток професійного знання і практик в сфері реклами та ПР та давати оцінку стратегічному розвитку команди.</p> <p>СФК8. Здатність до планування подальшого автономного та самостійного навчання у сфері інноваційної діяльності в галузі реклами та ПР.</p> <p>СФК9. Здатність оцінювати ключові параметри ефективності медіадіяльності, формувати науково обгрунтовані висновки про перспективність інформаційних продуктів та проектів в сфері реклами та ПР на ринку з позиції їх соціальної значимості та орієнтованості на відповідність функціям медіадіяльності.</p> <p>СФК10. Здатність створювати медіапродукти різних жанрів і форм з реклами та ПР з урахуванням формату медіа та потреб ринку, аудиторії.</p> <p>СФК11. Здатність здійснювати планування та керівництво медіадіяльністю у виконанні короткострокових та довгострокових проектів в сфері реклами та ПР.</p>
--	--	--

**V. Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти,
сформульований у термінах результатів навчання**

Результати навчання	Шифр	Опис результату навчання
Знання	РНЗн	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здійснювати пошук необхідних даних та знань для планування практичної діяльності. 2. Оцінювати проблемні питання професійної діяльності, застосовуючи знання з різних предметних галузей. 3. Демонструвати навички публічних ділових і наукових комунікацій задля вирішення комунікативних завдань державною та

		іноземними мовами.
Уміння	РНУ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Використовувати сучасні інформаційні технології для роботи з джерельною базою у процесі наукової та фахової діяльності. 2. Уміти розробляти та створювати власні рекламні та ПР-проекти для конкретної організації або конкретного продукту. 3. Уміти позиціонувати певні товари і послуги засобами реклами та ПР, складати стратегічні й тактичні плани рекламної та ПР-комунікації, планувати й проводити рекламні та ПР-заходи. 4. Уміти аналізувати психічні процеси у формуванні рекламних образів, оцінювати психотехнології рекламної та ПР-діяльності.
Застосування знань	РНЗЗ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Використовувати державну мову в професійній діяльності, використовувати сучасні лінгвістичні норми комунікативної ефективності для різних видів комунікації. 2. Створювати фахову аналітику, проектувати результати рекламної та ПР-діяльності, формувати висновки про їх ефективність у короткостроковій та довгостроковій перспективі. 3. Відтворювати інформаційні та комунікаційні технології. 4. Застосовувати спеціалізовані концептуальні новітні знання з соціальних комунікацій при плануванні професійної діяльності в різних рекламних та ПР-структурах.
Комунікація	РНК	<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонструвати здатність знаходити замовників на тематичні дослідження чи рекламні та ПР-проекти. 2. Самостійно організовувати спілкування на задану тему. 3. Практикувати ведення розмови, демонструючи уважне її сприйняття і реакцію на співрозмовника.

		4. Демонструвати повагу до різноманітності та мультикультурності.
Автономія і відповідальність	РНАіВ	<p>1. Вміти працювати як самостійно, так і в команді, організовувати власну діяльність та діяльність групи осіб при вирішенні завдань професійної діяльності та особистісного розвитку.</p> <p>2. Виявляти високу адаптивність до змін професійного середовища, мобілізувати інтелектуальні та духовні можливості для самостійного засвоєння нових знань, технологій та інновацій, оновлювати власні професійні компетенції з урахуванням інформаційних потреб аудиторії.</p> <p>3. Планувати час на проведення досліджень чи розробку рекламного та PR-проекту.</p> <p>4. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, рекламну та PR-акцію, що організована й проведена самостійно або колегами.</p> <p>5. Переконливо відстоювати власну професійну позицію, знаходити оптимальні рішення відповідно до професійних вимог, ділових ситуацій та інтересів учасників комунікації.</p>

VI. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація випускників освітньо-професійної програми проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.
Вимоги до кваліфікаційної роботи (за наявності)	Кваліфікаційна магістерська робота здобувача ступеня вищої освіти магістра зі спеціальності 061 «Журналістика» є самостійним розгорнутим дослідженням, що відображає інтегральну компетентність її автора та підводить підсумки набутих ним знань, вмінь та навичок з основних дисциплін, передбачених навчальним планом. Кваліфікаційна робота передбачає розв'язання складної задачі і проблеми у галузі реклами та зв'язків

	із громадськістю, що вимагає проведення досліджень та/або здійснення інновацій, характеризується невизначеністю умов і вимог. Випускник повинен засвідчити, що оволодів необхідними знаннями та навичками їх практичного застосування в конкретних умовах. Стан готовності кваліфікаційної роботи здобувача ступеня вищої освіти магістра до захисту визначається науковим керівником. Обов'язковою умовою допуску до захисту є успішне виконання магістром його індивідуального навчального плану. До захисту допускаються кваліфікаційні роботи, виконані здобувачем ступеня вищої освіти магістра самостійно із дотриманням принципів академічної доброчесності. Кваліфікаційна робота перевіряється на плагіат. Кваліфікаційна робота за тиждень до захисту розміщується у репозитарії ЗНУ. Установлення відповідності засвоєних здобувачами вищої освіти рівня та обсягу знань, умінь, інших компетентностей вимогам стандартів вищої освіти відбувається через підсумкову атестацію, яка здійснюється відкрито і гласно на засіданні екзаменаційної комісії.
Вимоги до публічного захисту (демонстрації) (за наявності)	<p>До захисту магістерської роботи допускаються студенти, які виконали всі вимоги навчального плану, пройшли та захистили звіт з проходження переддипломної практики, стажування з фаху (для студентів денної форми навчання), у встановлений термін пройшли нормаконтроль. Магістрант захищає дипломну роботу публічно перед Екзаменаційною комісією, яка затверджена наказом ректора університету. Процедура захисту включає:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оголошення рецензій, відгуку наукового керівника і рішення про допуск роботи до захисту; – виступ магістранта; – запитання до автора роботи; – відповіді магістранта; – обговорення на засіданні Екзаменаційної комісії результатів захисту робіт; – рішення Екзаменаційної комісії про оцінку роботи та присвоєння відповідної кваліфікації магістранту. <p>Для переконливості та підтвердження висновків та пропозицій доцільно виготовити наочний (роздатковий) матеріал: ілюстрації (схеми, діаграми), таблиці, а також презентації із використання мультимедійної техніки.</p>

VII. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

Визначаються відповідно до Європейських стандартів та рекомендацій щодо забезпечення якості вищої освіти (ESG) та статті 16 Закону України «Про вищу освіту».

Принципи та процедури забезпечення якості освіти	<p>Принципи забезпечення якості освіти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • відповідальність за якість вищої освіти, що надається; • забезпечення якості відповідає різноманітності систем вищої освіти, закладів вищої освіти, програм і студентів; • забезпечення якості сприяє розвитку культури якості; • забезпечення якості враховує потреби та очікування студентів, усіх інших стейкхолдерів та суспільства. <p>Процедурами забезпечення якості освіти є:</p> <ul style="list-style-type: none"> • розробка стратегії і політики в сфері якості вищої освіти; • розробка механізму формування, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм; • розробка системи оцінювання знань здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників • організація підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників; • формування необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою; • створення та функціонування інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом; • оприлюднення об'єктивної неупередженої інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації; • розробка політики щодо ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях здобувачів вищої освіти; • інших процедур і заходів.
Моніторинг та періодичний перегляд змісту освітньої програми	<p>Здійснюється моніторинг і періодичний перегляд програми з метою забезпечення їх відповідності потребам студентів і суспільства. Моніторинг спрямований на безперервне вдосконалення програм. Про будь-які дії, заплановані або вжиті як результат перегляду, слід інформувати всі зацікавлені сторони. Регулярний моніторинг, перегляд і оновлення освітньої програми мають на меті гарантувати відповідний рівень надання освітніх послуг, а також створює сприятливе й</p>

	<p>ефективне навчальне середовище для здобувачів вищої освіти. Це передбачає оцінювання:</p> <ul style="list-style-type: none"> • змісту програми в контексті останніх досліджень у сфері журналістики та інформації; • потреб інформаційного суспільства, що змінюються; • навчального навантаження здобувачів вищої освіти, їх досягнень і результатів завершення освітньої програми; • ефективності процедур оцінювання студентів; • очікувань, потреб і задоволеності здобувачів вищої освіти змістом та процесом навчання; • навчального середовища відповідності меті і змісту програми; • якості сервісних послуг для здобувачів вищої освіти. <p>Програму регулярно переглядають і оновлюють, залучаючи до цього процесу здобувачів вищої освіти, роботодавців та інших стейкхолдерів.</p>
Щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти	<p>Оцінювання здобувачів вищої освіти базується на принципах студентоцентрованого навчання та передбачає наступне:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оцінювачі (експерти) ознайомлені з існуючими методами проведення тестування та екзаменування і отримують підтримку для розвитку власних навичок у цій сфері; • критерії та методи оцінювання, а також критерії виставлення оцінок оприлюднюються заздалегідь; • оцінювання здобувачів вищої освіти дозволяє продемонструвати ступінь досягнення ними запланованих результатів навчання; • оцінювання здобувачів вищої освіти є послідовним, прозорим та проводиться відповідно до встановлених процедур; • наявність офіційної процедури розгляду апеляцій здобувачів вищої освіти.
Підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників	<p>Система підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників розробляється у відповідності до діючої нормативної бази та будується на наступних принципах:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обов'язковості та періодичності проходження стажування і підвищення кваліфікації; • прозорості процедур організації стажування та підвищення кваліфікації; • моніторингу відповідності змісту програм підвищення кваліфікації задачам професійного діяльності; • обов'язковості впровадження результатів підвищення

	кваліфікації в наукову та педагогічну діяльність.
Наявність необхідних ресурсів для організації освітнього процесу	ЗНУ забезпечує освітній процес необхідними та доступними для здобувачів вищої освіти ресурсами (кадровими, методичними, матеріальними, інформаційними та ін.) та здійснює відповідну підтримку студентів. При плануванні, розподілі та наданні навчальних ресурсів і забезпеченні підтримки здобувачів вищої освіти враховуються потреби різноманітного студентського контингенту (такого як студенти: з досвідом, заочної форми навчання, працюючі, іноземні, з особливими потребами) та принципи студентоцентрованого навчання. Внутрішнє забезпечення якості освіти гарантує, що всі необхідні ресурси відповідають цілям навчання, є загальнодоступними, а студенти поінформовані про їх наявність.
Наявність інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом	З метою управління освітніми процесами розроблено ефективну політику в сфері інформаційного менеджменту та відповідну інтегровану інформаційну систему управління освітнім процесом. Дана система передбачає автоматизацію основних функцій управління освітнім процесом, зокрема: забезпечення проведення вступної компанії, планування та організація навчального процесу; доступ до навчальних ресурсів; обліку та аналізу успішності здобувачів вищої освіти; адміністрування основних та допоміжних процесів забезпечення освітньої діяльності; моніторинг дотримання стандартів якості; управління знаннями та інноваційний менеджмент; управління кадрами та ін.
Публічність інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації	Достовірна, об'єктивна, актуальна, своєчасна та легкодоступна інформація про діяльність за спеціальністю 061 «Журналістика» публікується на сайті ЗНУ, включаючи програми для потенційних здобувачів вищої освіти, студентів, випускників, інших стейкхолдерів і громадськості. Надається інформація про освітню діяльність за спеціальністю 061 «Журналістика», включаючи програми, критерії відбору на навчання; заплановані результати навчання за цими програмами; кваліфікації; процедури навчання, викладання та оцінювання, що використовуються; прохідні бали та навчальні можливості, доступні для студентів тощо
Запобігання та	Система забезпечення дотримання академічної

виявлення академічного плагіату	<p>доброчесності учасниками освітнього процесу, що сформована в ЗНУ, базується на таких принципах:</p> <ul style="list-style-type: none"> • дотримання загальноприйнятих принципів моралі; • демонстрація поваги до Конституції і законів України і дотримання їхніх норм; • повага до всіх учасників освітнього процесу незалежно від їхнього світогляду, соціального стану, релігійної та національної приналежності; • дотримання норм законодавства про авторське право; • посилення на джерела інформації у разі запозичень ідей, тверджень, відомостей; • самостійне виконання індивідуальних завдань. <p>У випадку порушення принципів академічної доброчесності відповідні особи притягуються до відповідальності відповідно до законодавства та діючих у ЗНУ положень та норм.</p>
---------------------------------	---

VIII. Вимоги професійних стандартів (у разі їх наявності)

При розробці проекту ОПП враховані вимоги: 1) Проект Стандарту Вищої освіти з журналістики (магістр) 061 (журналістика). 2) Рекомендації професійних асоціацій (Національна спілка журналістів України; Комісія з журналістської етики; Спілка рекламистів України, Українська ліга по зв'язкам із громадськістю та UAPR, тощо)

IX. Перелік нормативних документів, на яких базується освітня (освітньо-професійна) програма

Освітньо-професійну програму укладено на підставі нормативно-правових документів:

- Закону України «Про вищу освіту» (2014 р.);
- Указу Президента України від 25 червня 2013 року №344/2013 «Про Національну стратегію розвитку освіти в Україні на період до 2021 року»;
- Наказу Міністерства освіти і науки від 26 січня 2015 року № 47 «Про особливості формування навчальних планів на 2015/2016 навчальний рік»;
- Постанови Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 року № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти»;
- Наказу Міністерства освіти і науки від 13.05.2014 р. № 586 «Деякі питання поєднань напрямів (спеціальностей) з додатковими спеціальностями і спеціалізаціями, за якими здійснюється підготовка педагогічних працівників освітньо-кваліфікаційних рівнів бакалавра, спеціаліста, магістра»;

- Наказу Міністерства освіти і науки від 06.11.2015 № 1151 «Про особливості запровадження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 року № 266»;
- Рамки кваліфікацій для Європейського простору вищої освіти (The Framework of Qualifications for European Higher Education Area, FQ-ENEA); Європейської рамки кваліфікацій для навчання в продовж життя (European Qualifications Framework for Lifelong Learning, EQF – LLL);
- Національної рамки кваліфікацій;
- Листа Міністерства освіти і науки 13.03.2015 № 1/9-126 «Щодо особливостей організації освітнього процесу та формування навчальних планів у 2015/2016 навчальному році».
- Методичних рекомендацій «Розроблення освітніх програм. Методичні рекомендації» / Авт.: В.М. Захарченко, В.І. Луговий, Ю.М. Рашкевич, Ж.В.Таланова / За ред. В.Г. Кременя. – К. : ДП «НВЦ «Пріоритети», 2014. – 120 с.;
 - Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 серпня 2015 р. № 579;

Перелік використаних джерел

1. Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG). URL : http://ihed.org.ua/images/pdf/standards-and-guidelines_for_qa_in_the_ehea_2015.pdf. 15
2. International Standard Classification of Education ISCED (МСКО), 2011. URL : <http://www.uis.unesco.org/education/documents/isced-2011-en.pdf>.
3. Fields of Education and Training 2013 - ISCED-F (МСКО-Г), 2013. URL : <http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/isced-fields-of-education-training-2013.pdf>.
4. Проект Європейської Комісії «Гармонізація освітніх структур в Європі» (Tuning Educational Structures in Europe, TUNING).TUNING (для ознайомлення зі спеціальними (фаховими) компетентностями та прикладами стандартів. URL : <http://www.unideusto.org/tuningeu/>.
5. Закон «Про вищу освіту». URL : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
6. Постанова КМУ «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 29 квітня 2015 р. №266. URL : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>.
7. Акт узгодження переліку спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за ступенями (освітньо-кваліфікаційними

рівнями) бакалавра, спеціаліста, магістра та ліцензованого обсягу. Ліцензія: Серія АЕ №636819, дата видачі 19.06.2015 р. / Додаток до листа МОН від 23 листопада 2015 р. №1/9-561.

8. Наказ МОН України «Про особливості запровадження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 06. 11. 2015 № 1151. URL : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z1460-15>.

9. Національний глосарій 2014. URL : http://ihed.org.ua/images/biblioteka/glossariy_Visha_osvita_2014_tempus-office.pdf.

10. Національний класифікатор України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010 // Видавництво «Соцінформ», – К.: 2010.

11. НРК. URL : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>.

12. Положення про порядок створення, організацію і роботу Екзаменаційної комісії з атестації здобувачів вищої освіти у Запорізькому національному університеті. *Навчальний відділ ЗНУ : веб-сайт.* URL : http://sites.znu.edu.ua/navchalnyj_viddil/normatyvna_basa/polozhennya_pro_poryadok_stvorenniya__organ__zats__yu__robotu_ekzamenats__jnoyi_kom__s__yi__z_atestats__yi_zdobuvach__v_vischoyi_osv__ti_u_znu.pdf

13. Рашкевич Ю.М. Болонський процес та нова парадигма вищої освіти. URL : <file:///D:/Users/Dell/Downloads/BolonskyiProcessNewParadigmHE.pdf>.

14. Розвиток системи забезпечення якості вищої освіти в Україні: інформаційно-аналітичний огляд. URL : http://ihed.org.ua/images/biblioteka/Rozvitok_sisitemi_zabesp_yakosti_VO_UA_2015.pdf.

15. Розроблення освітніх програм: методичні рекомендації. URL : http://ihed.org.ua/images/biblioteka/rozroblennya_osv_program_2014_tempusoffice.pdf. 16

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до освітньо-професійної програми

Реклама та зв'язки з громадськістюрівня вищої освіти **магістр**спеціальності **061 журналістика**галузі знань **06 журналістика**

Освітня-професійна програма визначає складові програми підготовки магістра журналістики, включає нормативну (обов'язкову за вибором вищого навчального закладу) та варіативну (за вибором магістра) частини. Нормативна (обов'язкова) частина освітньої складової програми охоплює перелік обов'язкових для вивчення дисциплін або видів роботи за вибором вищого навчального закладу, а також обсяги навчального часу й форми контролю. Варіативна частина освітньої складової програми призначена для індивідуалізації професійної підготовки здобувачів вищої освіти ступеня магістр та включає перелік та зміст обраних магістрантом дисциплін, обсяги навчального часу і форми контролю. Базується на компетентнісному підході і поділяє філософію визначення вимог до фахівця, закладену в основу Болонського процесу та в міжнародному Проекті Європейської Комісії «Гармонізація освітніх структур в Європі» (Tuning Educational Structures in Europe, TUNING)

У процесі розроблення переліку компетентностей за основу використано опис кваліфікаційного рівня магістра «Національної рамки кваліфікацій» (НРК) та стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика».

Зважаючи на той факт, що в професійному середовищі й суспільстві розмежовують економічні види діяльності, кваліфікації, професії журналіста, редактора, рекламіста, піарника тощо, беручи до уваги історію підготовки за окремими спеціальностями журналістських, редакторських кадрів, фахівців у галузі видавничої, рекламної діяльності та зв'язків із громадськістю, керуючись останньою постановою Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» (№ 266 від 29 квітня 2015 року), що передбачає лише спеціальність «Журналістика», до СВО з журналістики включені тільки найбільш загальні компетентності журналіста як фахівця в галузі соціальних комунікацій, що об'єднує його з іншими фахівцями цієї галузі. Порядок нумерації в переліку загальних та фахових компетентностей не пов'язаний зі значимістю тієї чи іншої компетентності.

Гарант освітньої програми



В.В. Березенко

Опис освітньої (освітньо-професійної) програми

	<i>Загальна інформація</i>
Рівень вищої освіти	Другий, магістерський
Ступінь, що присуджують	магістр
Галузь знань	06 «Журналістика»
Спеціальність	061 «Журналістика»
Форма навчання	денна, заочна
Термін навчання	1 рік і 6 місяців (для денної та заочної форм навчання)
Обсяг кредитів	90 кредитів (для денної та заочної форм навчання)
Освітня кваліфікація	магістр журналістики (реклама та зв'язки з громадськістю), викладач вищих навчальних закладів
Форми атестації випускників	Атестація випускників освітньо-професійної програми проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.
Академічні права	Магістранти зі здатністю до науково-дослідницького мислення за рекомендацією професорсько-викладацького складу кафедри мають можливість продовжити навчання в аспірантурі за програмою третього рівня цієї галузі знань.
Працевлаштування випускників	<p>2419.2 фахівець зі зв'язків з громадськістю та пресою.</p> <p>2419.2 рекламіст.</p> <p>Магістри журналістики, що навчаються за освітньою програмою «Реклама та зв'язки з громадськістю», можуть працювати фахівцями з реклами та зв'язків із громадськістю, керівниками прес-служб та відділів по зв'язках з громадськістю або рекламних відділів організацій, установ та підприємств, електронних і друкованих ЗМІ; а також у прес-службах, рекламних та PR-відділах громадських організацій, державних органів влади й місцевого самоврядування; викладачем у</p>

	навчальних закладах.
Вимоги до рівня освіти вступників	Перший (бакалаврський) рівень освіти
	<i>Характеристика освітньо-професійної програми</i>
Основний фокус програми та спеціалізації	Фокус програми зосереджується на формуванні журналістської магістерської освіти з акцентами на аналітичній та практичній рекламній та ПР-діяльності, інноваційних підходах до формування рекламного та ПР-контенту, комунікаційному менеджменті. Ключові слова: журналістика, комунікація, реклама, зв'язки з громадськістю.

	<p>концептуальні новітні знання з соціальних комунікацій при плануванні професійної діяльності в різних рекламних та ПР-структурах.</p> <p>ПРН 12. Демонструвати здатність знаходити замовників на тематичні дослідження чи рекламні та ПР-проекти.</p> <p>ПРН 13. Самостійно організовувати спілкування на задану тему.</p> <p>ПРН 14. Практикувати ведення розмови, демонструючи уважне її сприйняття і реакцію на співрозмовника.</p> <p>ПРН 15. Демонструвати повагу до різноманітності та мультикультурності.</p> <p>ПРН 16. Вміти працювати як самостійно, так і в команді, організовувати власну діяльність та діяльність групи осіб при вирішенні завдань професійної діяльності та особистісного розвитку.</p> <p>ПРН 17. Виявляти високу адаптивність до змін професійного середовища, мобілізувати інтелектуальні та духовні можливості для самостійного засвоєння нових знань, технологій та інновацій, оновлювати власні професійні компетенції з урахуванням інформаційних потреб аудиторії.</p> <p>ПРН 18. Планувати час на проведення досліджень чи розробку рекламного та ПР-проекту.</p> <p>ПРН 19. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, рекламну та ПР-акцію, що організована й проведена самостійно або колегами.</p> <p>ПРН 20. Переконливо відстоювати власну професійну позицію, знаходити оптимальні рішення відповідно до професійних вимог, ділових ситуацій та інтересів учасників комунікації.</p>
Особливості програми	<p>Передбачає стажування (під час виробничої практики) в рекламних та ПР-структурах підприємств та ЗМІ</p>

Гарант освітньо-професійної програми



В.В. Березенко

Матриця відповідності визначених освітньою (освітньо-професійною) програмою компетентностей дескрипторами НРК

Компетентності	Результати навчання				
	РНЗн	РНУ	РНЗЗ	РНК	РНАіВ
ЗК-1	X				
ЗК-2	X				
ЗК-3	X	X			X
ЗК-4	X				
ЗК-5	X				
ЗК-6		X			
ЗК-7		X			
ЗК-8	X	X	X		
ЗК-9	X	X	X		
ЗК-10			X		X
ЗК-11				X	
СК-1			X		
СК-2	X				
СК-3		X	X		
СК-4		X	X		X
СК-5				X	
СК-6					X
СК-7					X
СК-8		X			X
СК-9					
СК-10		X			
СК-11		X	X		

Матриця відповідності визначених освітньою (освітньо-професійною) програмою результатів навчання та компетентностей

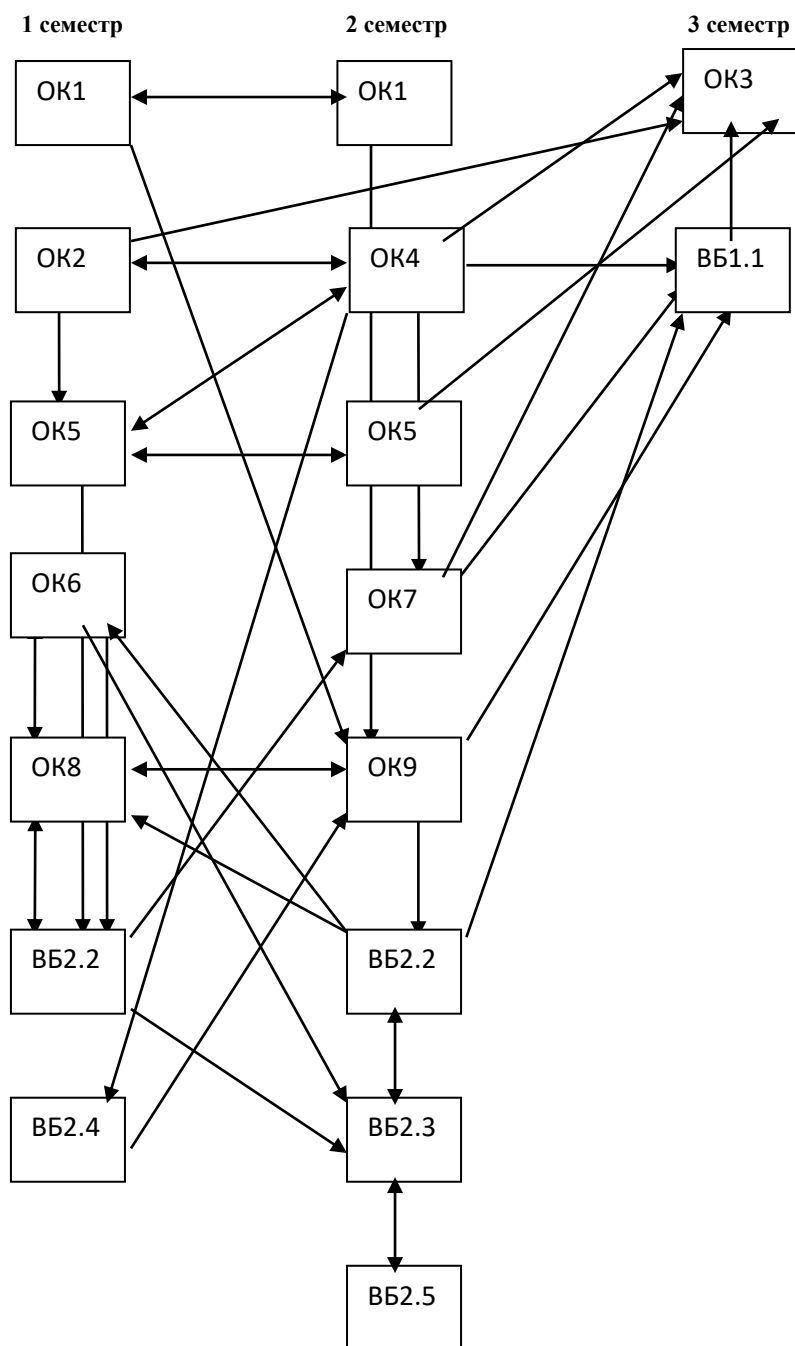
Результати навчання	Компетентності																						
	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності											Спеціальні (фахові, предметні) компетентності										
		ЗК-1	ЗК-2	ЗК-3	ЗК-4	ЗК-5	ЗК-6	ЗК-7	ЗК-8	ЗК-9	ЗК-10	ЗК-11	СК-1	СК-2	СК-3	СК-4	СК-5	СК-6	СК-7	СК-8	СК-9	СК-10	СК-11
РНЗн-1	Х	Х	Х																				
РНЗн-2	Х				Х			Х	Х				Х										
РНЗн-3	Х				Х																		
РНУ-1	Х			Х																		Х	
РНУ-2	Х						Х	Х	Х											Х	Х	Х	
РНУ-3	Х							Х												Х		Х	
РНУ-4	Х													Х	Х				Х				
РНЗЗ-1	Х										Х												
РНЗЗ-2	Х							Х							Х					Х			
РНЗЗ-3	Х							Х															
РНЗЗ-4	Х							Х				Х		Х									Х
РНК-1	Х															Х							
РНК-2	Х										Х					Х							
РНК-3	Х										Х												
РНК-4	Х										Х												
РНАіВ-1	Х										Х												
РНАіВ-2	Х														Х				Х				
РНАіВ-3	Х			Х							Х												
РНАіВ-4	Х										Х							Х					
РНАіВ-5	Х																Х						

Перелік компонент освітньої (освітньо-професійної) програми

Код навч. дисц.	Компоненти освітньої (освітньо-професійної) програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (робота), види практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти освітньої (освітньо-професійної) програми			
ОК 1	Професійно орієнтований практикум іноземною мовою	4	залік
ОК 2	Академічне письмо	3	залік
ОК 3	Кваліфікаційна робота магістра	12	залік
ОК 4	Теорія та історія соціальних комунікацій	3	екзамен
ОК 5	Якісні й кількісні методи медіадосліджень	6	залік
ОК 6	Стратегічний менеджмент комунікацій	4	залік
ОК 7	Прикладні соціально-комунікаційні технології	3	екзамен
ОК 8	Виробнича практика	6	залік
ОК 9	Інформаційна політика та безпека	4	екзамен
Загальний обсяг обов'язкових компонентів: 45			
Вибіркові компоненти освітньої (освітньо-професійної) програми			
Вибірковий блок 1 (за вибором ВНЗ)			
ВБ 1.1.	ПР-комунікації в контексті становлення громадянського суспільства	4	залік
ВБ 1.2.	Управління рекламними та ПР-проектами	6	екзамен
ВБ 1.3.	Сучасні стратегії і тактики реклами	3	залік
ВБ 1.4.	Психологія мас	3	залік
ВБ 1.5.	Виробнича практика	6	залік
Вибірковий блок 2 (за вибором студента)			
ВБ 2.1.	Маніпулятивні технології реклами та ПР	8	залік
ВБ 2.2.	Політична реклама в демократичних країнах світу	8	залік
ВБ 2.3.	Практикум з ПР в бізнесовій сфері	8	залік
ВБ 2.4.	Реклама у мас-медіа та інтернеті	4	залік
ВБ 2.5.	Практикум з реклами та ПР в сфері шоу-бізнесу	4	залік
ВБ 2.6.	Реклама та ПР в системі інтегрованих маркетингових комунікацій	4	залік
ВБ 2.7.	Практикум з реклами та ПР в сфері туризму	4	залік
ВБ 2.8.	Практикум з політичної реклами та ПР	4	залік
ВБ 2.9.	ПР-жанри та ПР-технології	4	залік
ВБ 2.10.	Іміджмейкінг в політичній сфері	4	залік

ВБ 2.11.	Наукова спеціалізація з рекламної та ПР-комунікації	4	залік
ВБ 2.12.	Медіапсихологія	4	залік
ВБ 2.13.	Парадигми культури в рекламній та ПР-комунікації	3	залік
ВБ 2.14.	Практикум з реклами та ПР- в сфері шоу-бізнесу	3	залік
Загальний обсяг вибірових компонентів: 45			
Загальний обсяг освітньої (освітньо-професійної) програми: 90			

Структурно-логічна схема освітньої (освітньо-професійної) програми



**Матриця відповідності програмних компетентностей компонентами
освітньої (освітньо-професійної) програми**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ВБ 1.1	ВБ 1.2	ВБ 1.3	ВБ 1.4	ВБ 1.5
ЗК 1		х				х	х		х				х	
ЗК 2							х	х			х			х
ЗК 3						х	х			х				
ЗК 4	х	х												
ЗК 5			х	х		х		х						х
ЗК 6			х					х			х	х		
ЗК 7							х	х		х				
ЗК 8								х			х	х		
ЗК 9				х										
ЗК 10									х	х			х	
ЗК 11				х						х			х	
ФК 1		х	х									х		
ФК 2			х							х		х		
ФК 3		х	х			х	х	х			х			
ФК 4		х	х		х									х
ФК 5					х				х				х	
ФК 6								х	х					
ФК 7								х		х				х
ФК 8		х							х					
ФК 9				х					х		х		х	
ФК 10								х						х
ФК 11						х			х					х

Таблиця 6

