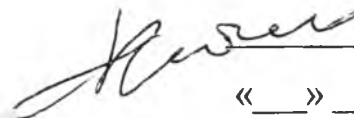


«ПОГОДЖЕНО»

Ректор ЗНУ

 М.О. Фролов

«__» _____ 2016 р.

КОНЦЕПЦІЯ ПРОФОРІЄНТАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Державного вищого навчального закладу

«Запорізький національний університет»

Міністерства освіти і науки України

I Загальна політика профорієнтаційної роботи

Професійна орієнтація виступає як один із важливих аспектів у формуванні кадрової політики держави та досягнення спрямування учнівської молоді. Запорізький національний університет є складовою загальнонаціональної системи прогнозування розвитку професійного потенціалу країни.

Пріоритети Запорізького національного університету визначаються інноваційним розвитком основних напрямів профорієнтаційної діяльності, які сприяють формуванню потреби учнівської молоді отримати найкращі майбутні спеціальності в університеті.

Місія: «Учні – студенти ЗНУ - фахівці - успішна Країна!».

Інноваційні форми профорієнтаційної роботи - це

- орієнтація на залучення абітурієнтів до Запорізького національного університету,

- формування інтегрованого простору «Абітурієнт-ЗНУ»,

- створення майданчику для спілкування на базі ЗНУ.

- включення учнівської молоді до:

наукового (набуття навичок науково-дослідницької, винахідницької та експериментальної діяльності учнів під керівництвом вчених університету),

освітньо-професійного (активне, свідоме професійне самовизначення учнів та засвоєння знань щодо майбутньої професії),

культурно-спортивного (розвиток творчої та спортивної особистості в умовах нової соціальної перспективи) життя університету.

II Мета та завдання

Основна мета Запорізького національного університету полягає у створенні та забезпеченні умов для залучення учнівської молоді м.Запоріжжя. Запорізької області та всієї України до наукового (Ректорські олімпіади за профілем), освітньо-професійного (One day at university- День в професії), культурно-спортивного («Веселі старты» на кубок Ректора) життя університету.

Принципи досягнення мети:

- системність діяльності, що реалізується через динамічний цикл «плануй-виконуй-перевірй- поліпшуй»

- єдність підходів у роботі та взаємодія всіх учасників профорієнтаційної діяльності в університеті

- єдність у відтворенні внутрішнього та зовнішнього образу (брендування) вишу

- взаємодія із студентством

- орієнтація на всі зацікавлені сторони, а саме учні, батьки, середні заклади освіти, підприємства, державні установи.

- топ-менеджмент (ректорат) Запорізького національного університету формує основні вектори профорієнтаційної роботи, які підрозділяються на загальноуніверситетські та за факультетами

Основними завданнями профорієнтаційної роботи у ЗНУ є:

1. іміджеве позиціонування та популяризація освітньої діяльності Запорізького національного університету на всіх рівнях
2. розробка та реалізація загальноуніверситетських програм заходів наукового, освітньо-професійного та культурно-спортивного спрямування
3. встановлення та розвиток партнерства (співпраця) з освітніми установами середньої загальної освіти і вищими навчальними закладами I-II рівня акредитації, органами виконавчої влади, місцевого самоврядування, державних центрів зайнятості, молодіжними організаціями та проведення рекламно-інформаційної кампанії
4. сприяння проходження конкурсного відбору до вступу у Запорізький національний університет

III Процесний підхід у реалізації основних напрямів

Основні напрями реалізації завдань базуються на внутрішньому процесі саморозвитку вишу, а саме:

3.1 Іміджеве позиціонування та популяризація освітньої діяльності Запорізького національного університету на всіх рівнях

- Програма особистої активності Ректора: медіаефіри, іміджевий відеоролик-звернення, публікації
- Виступи деканів у ЗМІ як знакової постаті та особистої візитівки університету
- POOL експерти у ЗМІ (декани, викладачі, фахівці)
- Спеціальний випуск газети «Запорізький університет» Іміджеві публікації для сайту МОН України, порталу «Педпреса», сайту Департаменту освіти ЗОДА, газет «Освіта України», «День», місцевих ЗМІ
- Зовнішнє позиціонування: іміджеві білборди, медіароліки факультетів, Відеоролики Студентського ZNU TV ,розвиток корпоративного стилю
- Комунікації у соціальних мережах: підтримка офіційного та студентського відео каналів на веб-порталі YouTube, facebook, vkontakte

3.2 Розробка та реалізація загальноуніверситетських програм заходів наукового, освітньо-професійного та культурно-спортивного спрямування

- Створення трьох робочих груп щодо розробки програми наскрізних заходів наукового (Ректорські олімпіади за профілем), освітньо-професійного (One day at university- День в професії), культурно-спортивного («Веселі старты» на кубок Ректора) спрямування
- Визначення та закріплення відповідальних за трьома програмами по факультетам
- Розробка робочої групою положень щодо проведення Ректорських олімпіад за профілем, One day at university- День в професії, «Веселі старты» на кубок Ректора
- Визначення та затвердження графіку реалізації програми наскрізних заходів

3.3 Встановлення та розвиток партнерства (співпраця) з освітніми установами середньої загальної освіти і вищими навчальними закладами I-II рівня акредитації, органами виконавчої влади, місцевого самоврядування, державних центрів зайнятості, молодіжними організаціями та проведення рекламно-інформаційної кампанії

- Проведення зустрічей, нарад із представниками установ
- Проведення інформаційно-консультативних зустрічей
- Укладання договорів про співпрацю
- Студія вебінарного розвитку: співбесіди, вебінари спільно з центром проф-тех освіти
- Презентація ЗНУ у виставках торгово-промислової палати, освітніх виставках «Абітурієнт»
- Проведення Дня відкритих дверей
- Взаємодія із роботодавцями, проведення спільних майстер-класів, тренінгів

3.4 Сприяння проходженню конкурсного відбору до вступу у Запорізький національний університет

- Організація та забезпечення якісного функціонування підготовчих курсів
- Забезпечення діяльності консультативно-реєстраційного пункту з питань ЗНО
- - Виїзні консультативно-роз'яснювальні зустрічі по області для випускників та батьків
- - Виїзні консультативно-роз'яснювальні зустрічі на провідних підприємствах для батьків та молодих спеціалістів
- - Безкоштовні тренінги із ЗНО
- - ЗНО: пробна сесія та основна сесія