

ОЦІНКА ЯКОСТІ ОСВІТИ РОБОТОДАВЦЯМИ ОП 242 ТУРИЗМ



ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	3
МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ	4
СОЦІАЛЬНО-ДЕМОГРАФІЧНА СТРУКТУРА ОПИТАНИХ	5
РЕЗЮМЕ	6
БЛОК 1. ЗАГАЛЬНА ОЦІНКА ОП	11
БЛОК 2. ОЦІНКА ПРАКТИЧНОЇ СКЛАДОВОЇ НАВЧАННЯ НА ОП	19
БЛОК 3. СПІВПРАЦЯ З ФАКУЛЬТЕТОМ	26
БЛОК 4. ЗАЛУЧЕННЯ ДО НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ОП	32
БЛОК 5. ЗАЛУЧЕННЯ ДО ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ НАВЧАННЯ НА ОП	34
РЕКОМЕНДАЦІЇ	38





ГЕНЕРАЛЬНА СУКУПНІСТЬ:
роботодавці, які співпрацюють з
факультетом фізичного виховання,
здоров'я та туризму ОП Туризм



**ВИБІРКОВА
СУКУПНІСТЬ:** 12
респондентів



**ТЕРМІН ПРОВЕДЕННЯ
ДОСЛІДЖЕННЯ:** грудень
2020



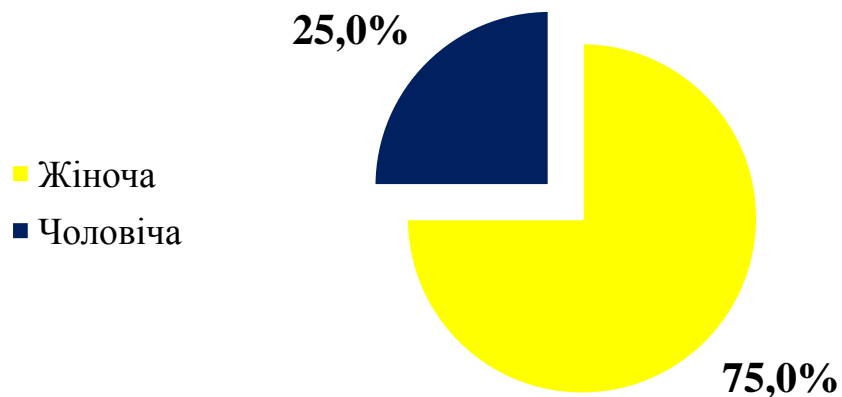
ТИП ВИБІРКИ: вибірка
основного масиву



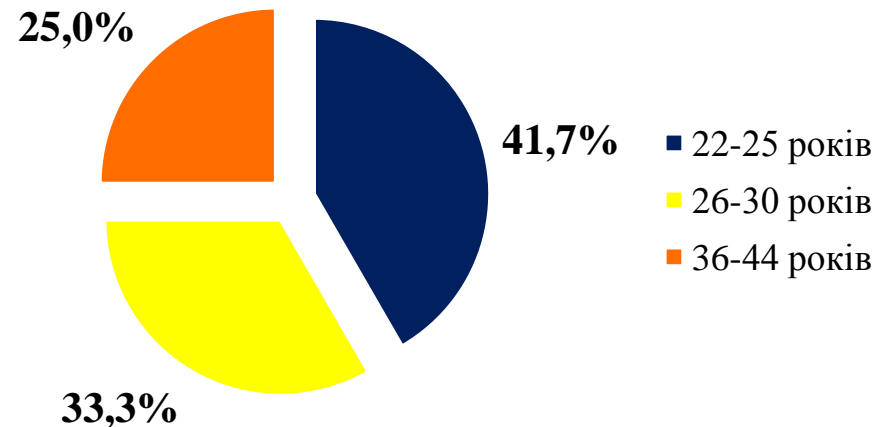
МЕТОД ЗБОРУ ДАНИХ:
опитування по заданій
формалізованій анкеті (Google
form)

СОЦІАЛЬНО-ДЕМОГРАФІЧНА СТРУКТУРА ОПИТАНИХ

Стать роботодавців, %



Вік роботодавців, %



Сфера діяльності роботодавців, %



РЕЗЮМЕ

БЛОК 1. ЗАГАЛЬНА ОЦІНКА ОП

Всі опитані роботодавці вказали, що залучалися до розробки проекту ОП; до перегляду змісту ОП та зазначили, що їх пропозиції, в тій чи іншій мірі, враховувалися при підготовці, перегляді, обговоренні проекту ОП (**поєднано позиції 75,0% – так і 25,0% – скоріше так по цим трьом питанням*). Всі роботодавці обізнані з цілями ОП та програмними результатами навчання (58,3% – повною мірою обізнані та 41,7% – обізнані).

66,7% учасників анкетування вказали, що в ОП враховано та ще 25,0%, що скоріше враховано тенденції розвитку ринку праці, решта (8,3%) – вказали, що щось враховано, а щось ні. Схожим є розподіл відповідей респондентів і на питання, щодо врахування в ОП та регіонального аспекту: 66,7% вважають, що він врахований і решта, що скоріше врахований в ОП.

При відповіді на питання про фактори, що зумовлюють конкурентоздатність ОП були отримані такі відповіді як: сучасність інформації; відповідність сучасним, світовим тенденціям, тенденціям в сфері гостинності; розвиток, зацікавленість та кваліфікація співробітників; використання нових технологій; гнучкість і можливість коригування; якість і можливість успішної реалізації продукції; зацікавленість студентів і викладачів (**відкрите питання, наведені фактори подано в порядку зменшення кількості згадувань*).

Більшість (91,7%) респондентів вказали, що, в тій чи іншій мірі, залучалися до обговорення процедури формування індивідуальної освітньої траєкторії на ОП, та 8,3% – вагалися з відповіддю.

РЕЗЮМЕ

БЛОК 1. ЗАГАЛЬНА ОЦІНКА ОП

Всі опитані роботодавці на питання про те, чи залучалися вони до формування переліку дисциплін вибору на ОП відповіли ствердно: так (50,0%) і скоріше так (50,0%). **100,0%** опитаних зазначили, що їх пропозиції враховувалися при формуванні індивідуальної освітньої траєкторії на ОП.

На питання, якими **компетентностями** має володіти випускник ОП, для того, щоб отримати роботу в установі/підприємстві/організації роботодавця, були отримані такі відповіді: **клієнтоорієнтованість; комунікабельність та комунікативні навички; здатність розв'язувати складні задачі і проблеми; організаторські та лідерські здібності; працьовитість; висока відповідальність; фінансова грамотність, знання іноземних мов, володіння ПК та навички роботи в мережі Інтернет з різними програмами та месенджерами; цілеспрямованість; педантичність; гостинність** (*відкрите питання, наведені компетентності вказані в порядку зменшення кількості згадувань).

На питання, які **дисципліни** слід запровадити в межах ОП для формування вищезазначених компетентностей були отримані такі варіанти відповідей: **Психологія (Психологія клієнта, Психологія управління, Психологія особистості, Психологія на підприємстві) Іноземні мови, ІТ-технології та ІТ-грамотність, Економіка,** (*відкрите питання, подано варіанти відповідей, що набрали найбільшу кількість згадувань).

РЕЗЮМЕ

БЛОК 2. ОЦІНКА ПРАКТИЧНОЇ СКЛАДОВОЇ НАВЧАННЯ НА ОП

Всі опитані роботодавці погодилися, що знають цілі і завдання практики та задоволені ними (**поєднано позиції повністю згоден і згоден*).

58,3% респондентів висловлювали свої пропозиції щодо вдосконалення процедури та змісту проходження практики на ОП. **66,7%** роботодавців залучалися та ще **25,0%** частково залучалися до обговорення проблемних питань проходження практики здобувачами на ОП. Також **41,7%** респондентів вказали, що залучалися і **16,6%** частково залучалися до розробки програми і методичних рекомендацій практики. На питання, чи враховувалися пропозиції щодо формулювання цілей та завдань, та визначення баз практики, **58,4%** роботодавців дали ствердну відповідь та ще **33,3%** вказали, що їх пропозиції були враховані частково.

58,4% респондентів задоволені і **33,3%** частково задоволені результатом проходження практики здобувачами, ще **8,3%** – не задоволені. Також **75,0%** опитаних, в тій чи іншій мірі, згодні з тим, що здобувачі та випускники ОП задоволені сформованими, під час проходження практики, професійними компетентностями (**поєднано позиції повністю згоден і згоден*), решта – в чомусь погоджуються, а в чомусь ні.

Усі респонденти вважають, що існує виробнича необхідність для поєднання навчання у закладах освіти з навчанням на робочих місцях.

Більшість роботодавців (**66,7%**) вказали, що зміст та структура ОП повною мірою пристосовані до поєднання навчання у закладі освіти з навчанням на робочих місцях, ще **33,3%** зазначили, що вони пристосовані частково.

83,4% опитаних не вважають суттєвим розрив між теорією та практикою під час навчання на ОП, ще по **8,3%** – вагалися та відповіли що він є суттєвим.

РЕЗЮМЕ

БЛОК 3. СПІВПРАЦЯ З ФАКУЛЬТЕТОМ

Усі респонденти згодні, в тій чи іншій мірі з тим, що факультет активно взаємодіє і співпрацює з роботодавцями (*поєднано позиції повністю згоден і згоден).

Знають про наявність ради роботодавців або ж іншого аналогічного органу на факультеті **58,3%** опитаних, решта (41,7%) учасників анкетування відповіли, що такого органу немає.

На питання, якими є **форми співпраці** факультету з роботодавцями були отримані такі відповіді: **проведення практики, участь в розробці і вдосконаленні ОП, круглі столи, майстер-класи, участь у засіданнях кафедри, консультації, зустрічі** (*відкрите питання, форми співпраці подано в порядку зменшення кількості згадувань).

На питання, які з **форм та методів навчання на ОП** сприяють набуттю соціальних навичок здобувачами були отримані такі відповіді роботодавців: **практика та практичні заняття; інтерактивні методи навчання; лекційні заняття** (*відкрите питання, варіанти подано в порядку зменшення кількості згадувань).

Усі опитані вказали, що **залучалися** (повністю – 66,7% чи частково – 33,3%) до **обговорення проблем впровадження поєднання навчання у закладі освіти з навчанням на робочих місцях** в рамках ОП та **вважають його доцільним** (повністю – 75,0% чи частково – 25,0%) в рамках ОП.

Усі роботодавці задоволені результатами співпраці з факультетом в цілому (75,0% – так і 25,0% – скоріше так).

РЕЗЮМЕ

БЛОК 4. ЗАЛУЧЕННЯ ДО НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ОП

41,7% роботодавців залучалися до реалізації наукових проектів кафедр, факультету спільно із НПП, здобувачами ОП, ще **41,7%** – частково залучалися, решта – дали негативну відповідь. Також **58,3%** респондентів вказали, що надавали, в тій чи іншій мірі, підтримку науковим проектам НПП та здобувачів ОП (**поєднано позиції так і частково*).

66,7% учасників опитування вказали, що залучалися до перегляду змісту освітніх компонентів ОП (**поєднано позиції так і частково*), решта – ні. Така ж кількість респондентів зазначили, що їх побажання враховуються (повністю – 58,4% чи частково - 8,3%) при перегляді змісту освітніх компонентів ОП.

БЛОК 5. ЗАЛУЧЕННЯ ДО ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ НАВЧАННЯ НА ОП

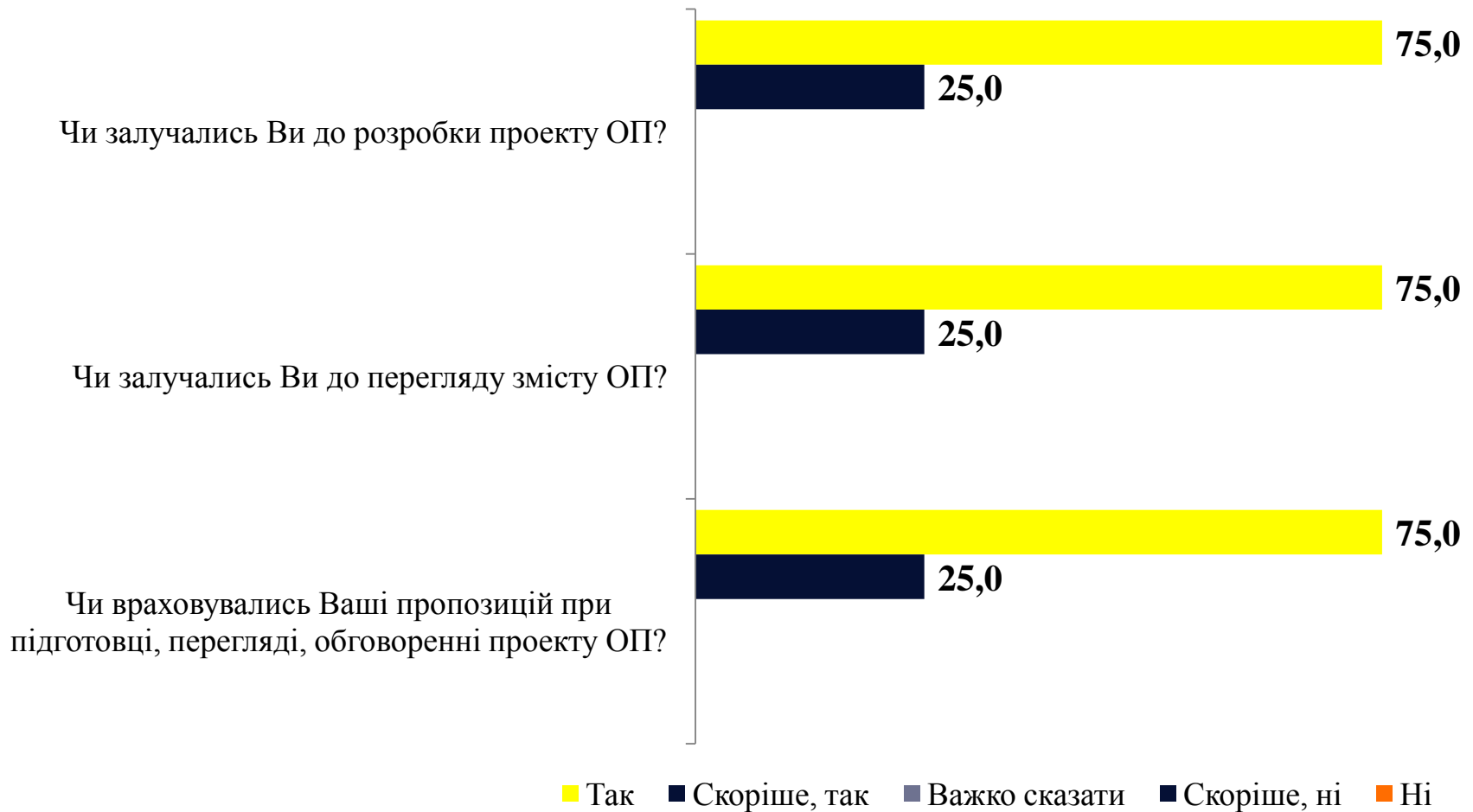
Серед ресурсів, які надавалися здобувачам чи НПП ОП, з метою підвищення якості навчання, роботодавцями були вказані такі: **базу практики, технічну та електронну базу, майстер-класи, документацію**, (**відкрите питання, варіанти вказані в порядку зменшення кількості згадувань*).

На питання, чи відомо їм про залучення експертів галузі для проведення аудиторних занять на ОП, **75,0%** опитаних відповіли ствердно та решта – вказали, що не знають про це.

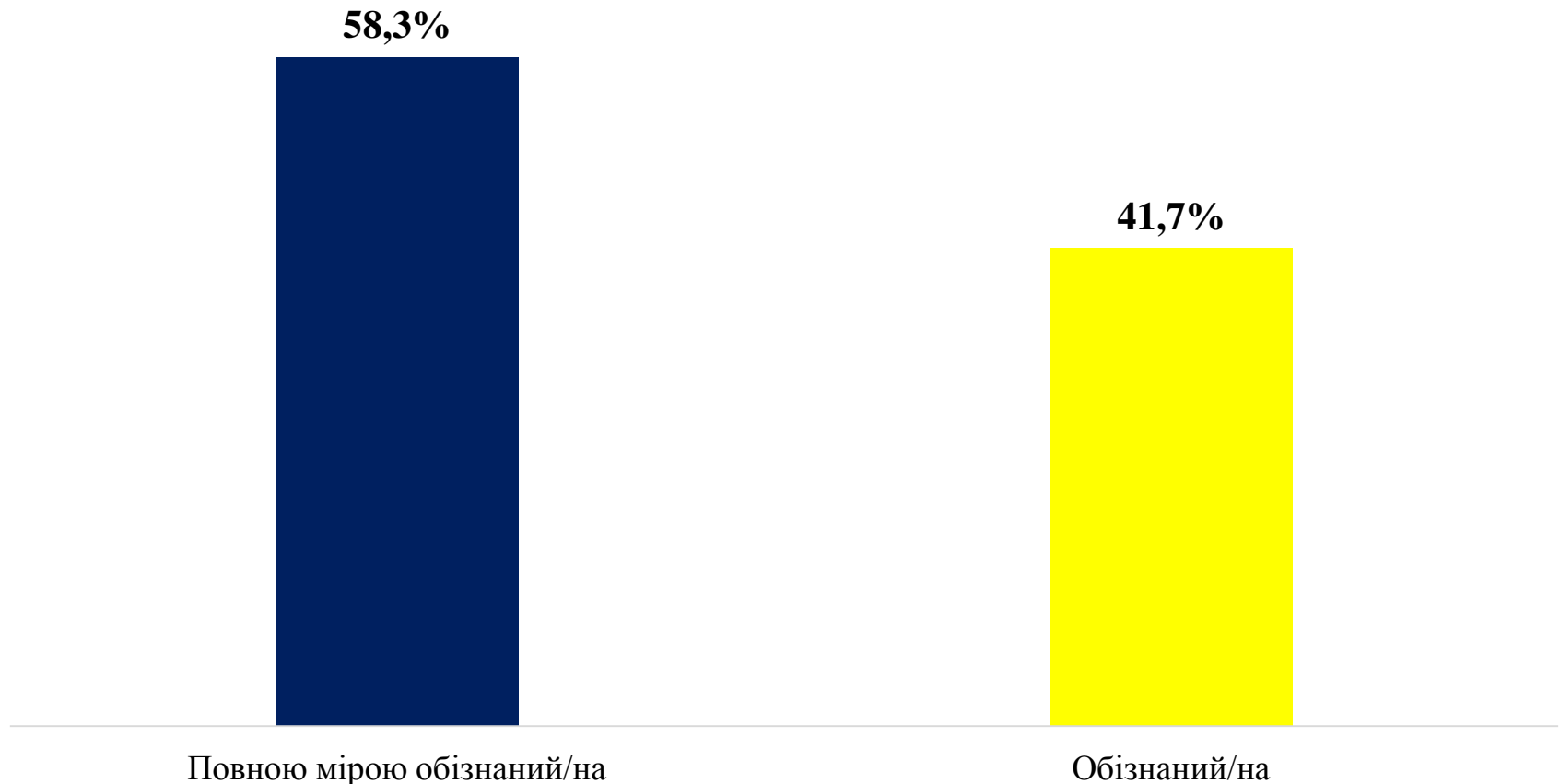
Усі опитані задоволені кваліфікацією НПП на ОП (**тут і далі в цьому блоці поєднано позиції так і скоріше так*). Залучалися до роботи по забезпеченню якості навчання на ОП **75,0%** респондентів, ще 25,0% – вагалися з відповіддю. **Всі опитані роботодавці згодні з тим, що практика опитування роботодавців, щодо забезпечення якості навчання є поширеною.**

БЛОК 1. ЗАГАЛЬНА ОЦІНКА ОП ТУРИЗМ

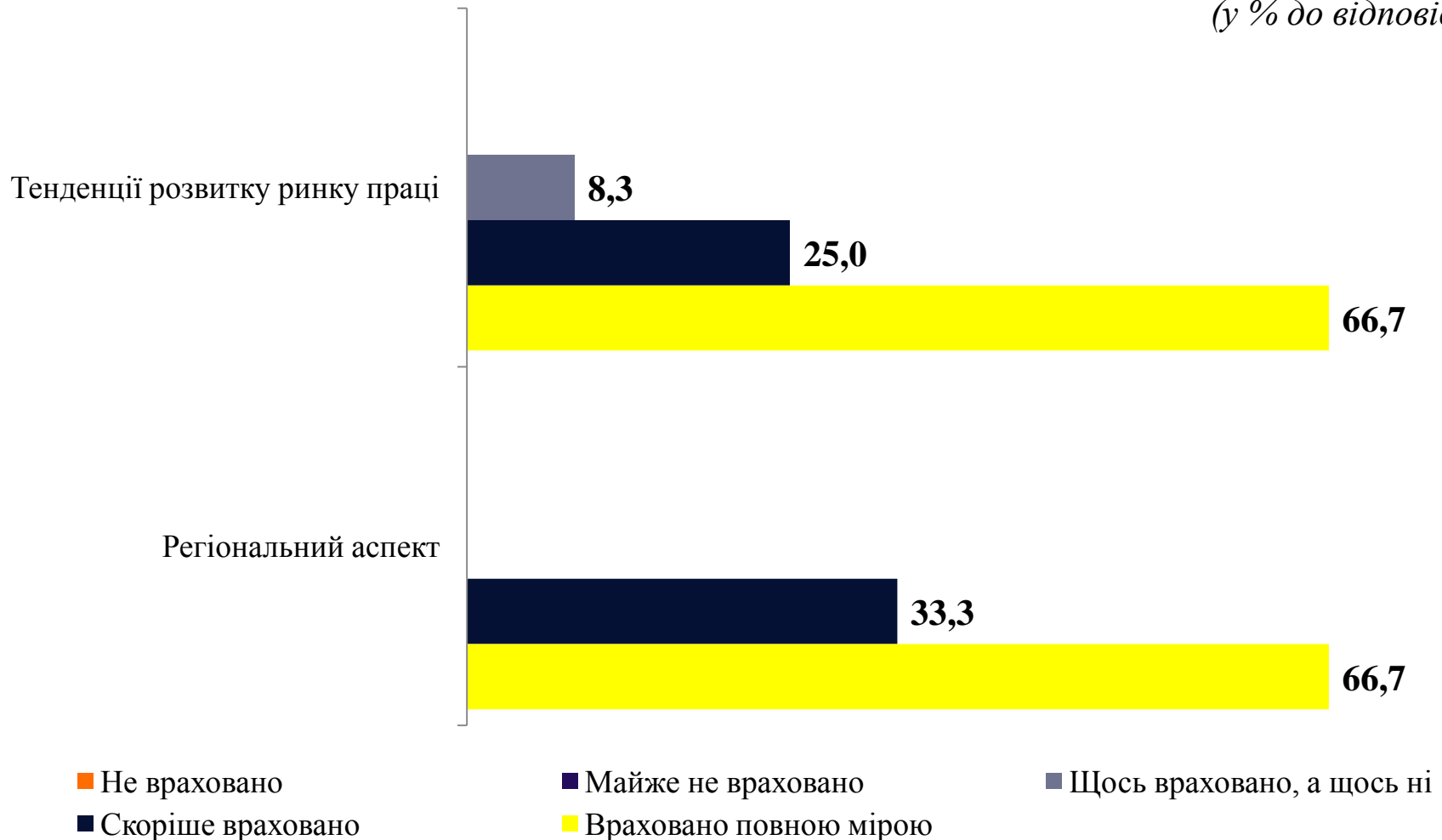
Будь-ласка, дайте відповідь на питання
(у % до відповілих)



Оцініть, будь-ласка, наскільки Ви обізнані з цілями ОП та програмними результатами навчання
(у % до відповілих)



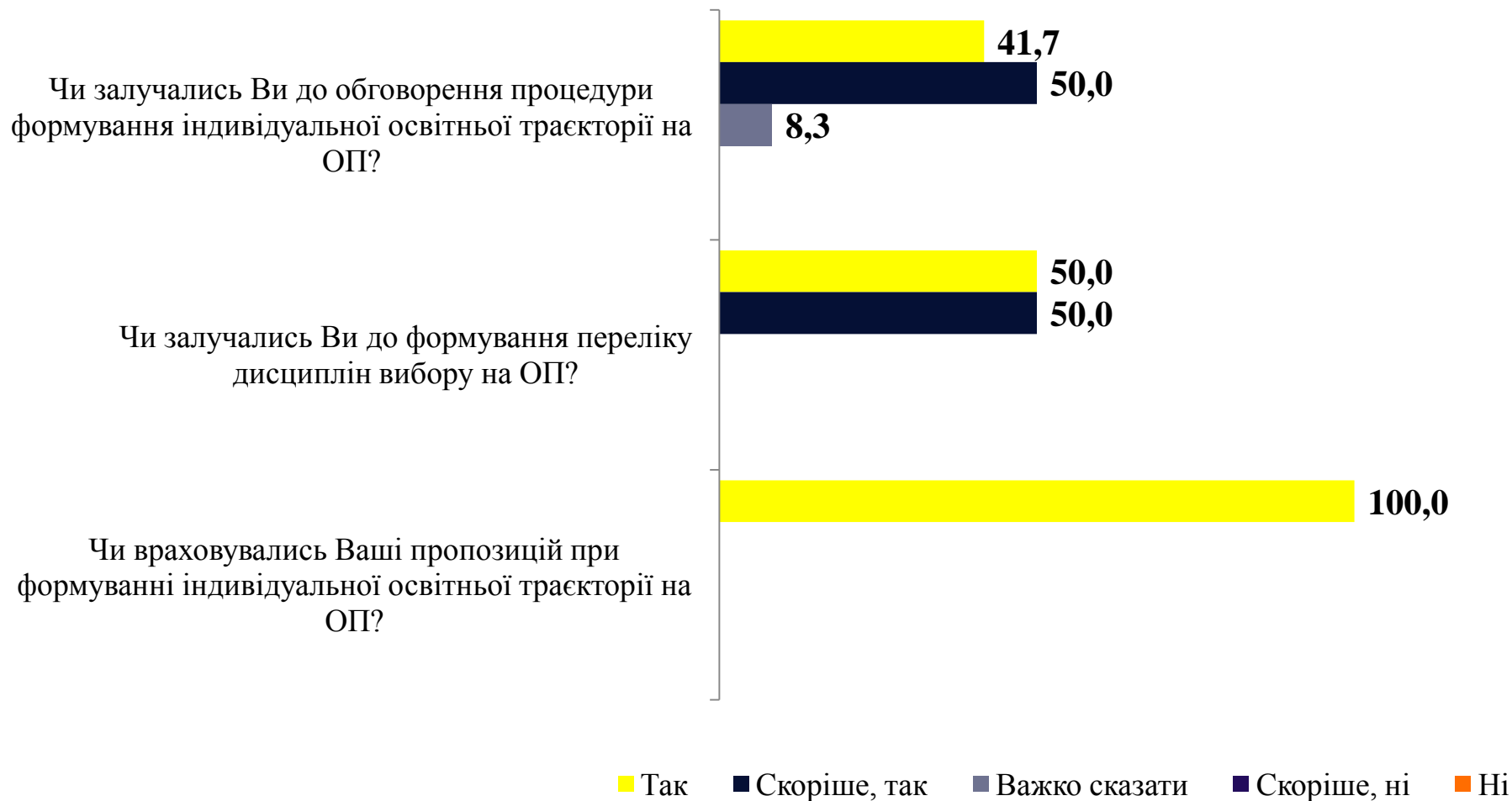
Оцініть, будь-ласка, за шкалою від 1 до 5, (де 1 – не враховано, а 5 – враховано повною мірою) наскільки в ОП враховано:
(у % до відповістих)



Що, на Вашу думку, зумовлює конкурентоздатність ОП? (відкрите запитання, кількість згадувань)

Qualifications of teachers	1
Актуальність ОП в новому (реальному) часі.	1
В ногу со временем! Найти новые технологии	1
Враховано тенденції сфери гостинності	1
Зацікавленість студентів та викладачів	1
Перш за все, гнучкість, можливість її корегування з ціллю відповідності до світових тенденцій	1
Постоянное развитие , заинтересованность сотрудников	1
Сучасність інформації	3
Фактором, що підвищує конкурентоздатність ОП, є також готовність надати освітні послуги в інноваційному режимі з використанням сучасних інформаційних технологій і ноу-хау.	1
Якість і можливість успішної реалізації продукції	1

Будь-ласка, дайте відповідь на питання
(у % до відповілих)



Якими компетентностями, на Вашу думку, має володіти випускник ОП, для того, щоб отримати роботу у Вашій установі/підприємстві/організації?

(відкрите запитання, кількість згадувань)

Комунікабельність, працьовитість, висока відповідальність, комплексне вирішення проблем, координація з іншими, моральна і психологічна стійкість.	1
Організаторські та лідерські здібності, судження та прийняття рішень, клієнтоорієнтація, грамотна мова, доброзичливість, вміння вислуховувати і переконувати, наполегливість.	1
Communication skills	1
Базовими знаннями и большим желанием	1
він має бути відкритою та щирою людиною, бути добре обізнаним у ресторанно-готельній справі, чути та розуміти потреби клієнтів та ставити їх на перше місце у своїй роботі, а також робити підприємству гарну репутацію.	3
Владеть навыками работы в интернете в разных программах и мессенджерах! Желание работать и понимание зачем ему это нужно!	1
Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у певній галузі професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.	1
Знання стандартного програмного забезпечення, багатозадачність, досвід роботи з гостями/туристами, знання іноземних мов	1
розуміння, що від нього вимагає підприємство, англійська мова	1
Фінансова грамотність, знання іноземних мов, володіння ПК, клієнтоорієнтовність	1
Цілеспрямованим, педантичним, гостинним	1

Які дисципліни, на Вашу думку, слід запровадити в межах ОП для формування вищезазначених компетентностей?
(відкрите запитання, кількість згадувань)

It технологии География, история ! Психология Статистика обязательно практика с 1 курса! Чтоб понимал куда он вообще пришёл! Языки и не меньше 3	1
Psychology at the enterprise	1
Готельна лексика англійською мовою	1
Іноземні мови (англійська обов'язково), дисципліни, що допоможуть зрозуміти важливість діджиталізації офлайн-бізнесу (It-грамотність).	1
Історія гостинності	1
На данном этапе, все возможности предоставлены	1
Перш за все, потрібно ще більше практики закордоном, введення більш широкого переліку іноземних мов для вибору студентами, загалом всі вже наявні дисципліни в межах ОП повністю відповідають потребам роботодавця	1
Психологію клієнта	3
Психологія управління, психологія особистості	1
Економіка	2
Юридичні дисципліни, туризмознавство тощо	1

БЛОК 2. ОЦІНКА ПРАКТИЧНОЇ СКЛАДОВОЇ НАВЧАННЯ НА ОП ТУРИЗМ

ОЦІНКА ПРАКТИЧНОЇ СКЛАДОВОЇ НАВЧАННЯ НА ОП ТУРИЗМ

Оцініть, будь-ласка, наступні твердження, використовуючи шкалу від 1 до 5 (де 1 – повністю не згоден, 5 – повністю згоден)
(у % до відповілих)

Я задоволений(-на) цілями і завданнями практики

25,0

75,0

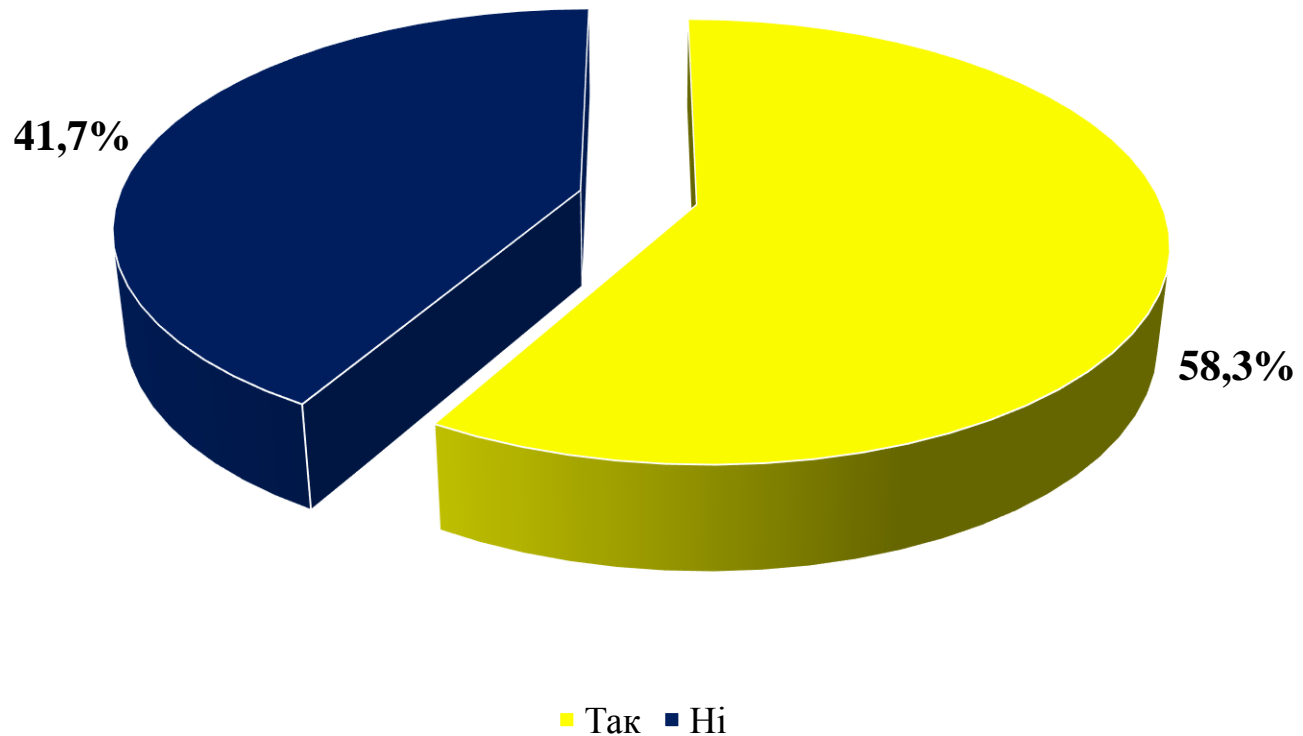
Я знаю цілі і завдання практики

33,3

66,7

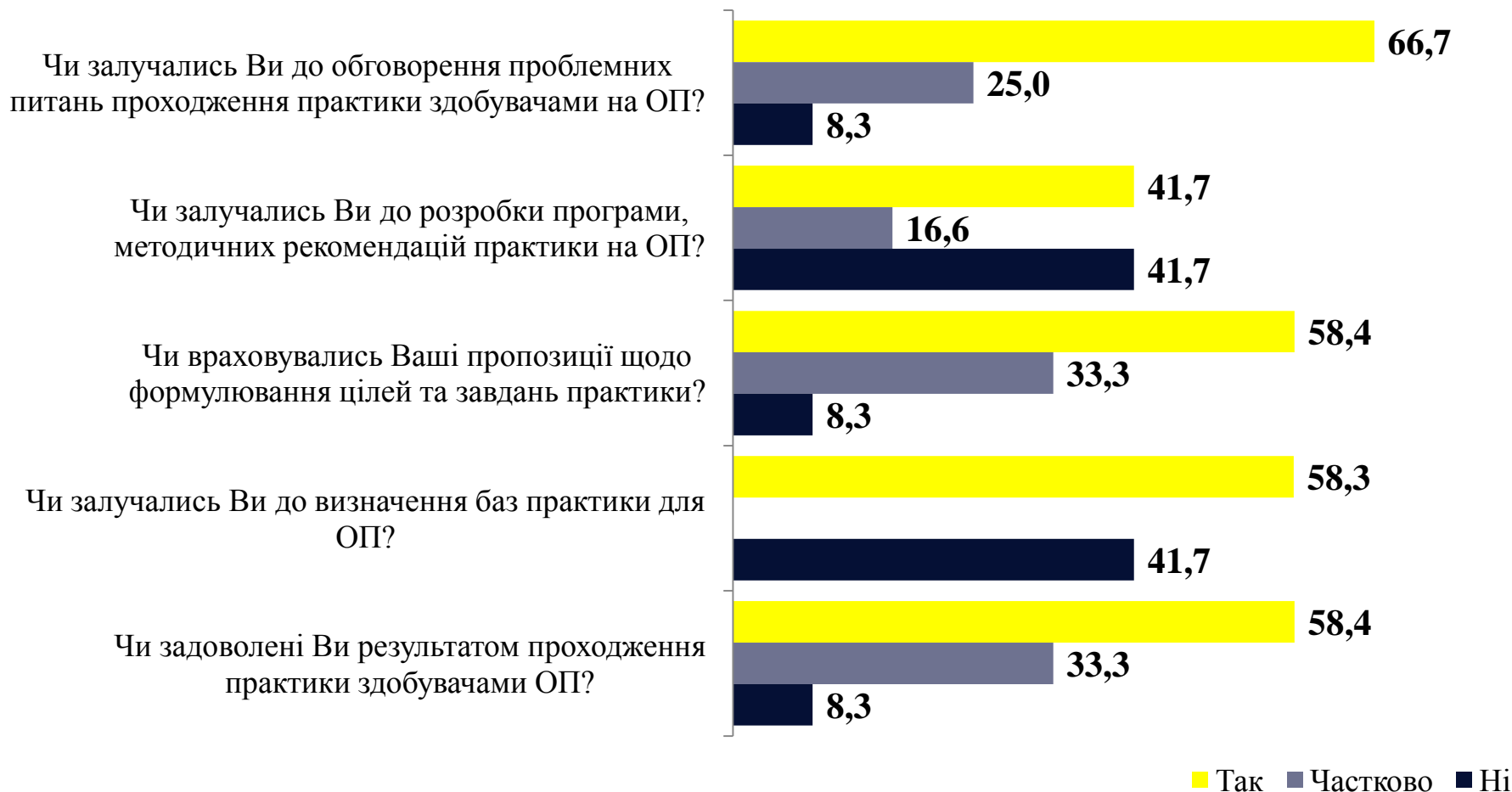
■ 1 Повністю не згоден (а) ■ 2 Не згоден (а) ■ 3 В чомусь згоден (а), в чомусь не згоден (а) ■ 4 Згоден (а) ■ 5 Повністю згоден (а)

Чи висловлювали Ви пропозиції щодо вдосконалення процедури та змісту проходження практики на ОП?
(у % до відповілих)



ОЦІНКА ПРАКТИЧНОЇ СКЛАДОВОЇ НАВЧАННЯ НА ОП ТУРИЗМ

Будь-ласка, дайте відповідь на питання:
(у % до відповілих)



ОЦІНКА ПРАКТИЧНОЇ СКЛАДОВОЇ НАВЧАННЯ НА ОП ТУРИЗМ

Оцініть, будь-ласка, наступні твердження, використовуючи шкалу від 1 до 5 (де 1 – повністю не згоден, 5 – повністю згоден)
(у % до відповілих)

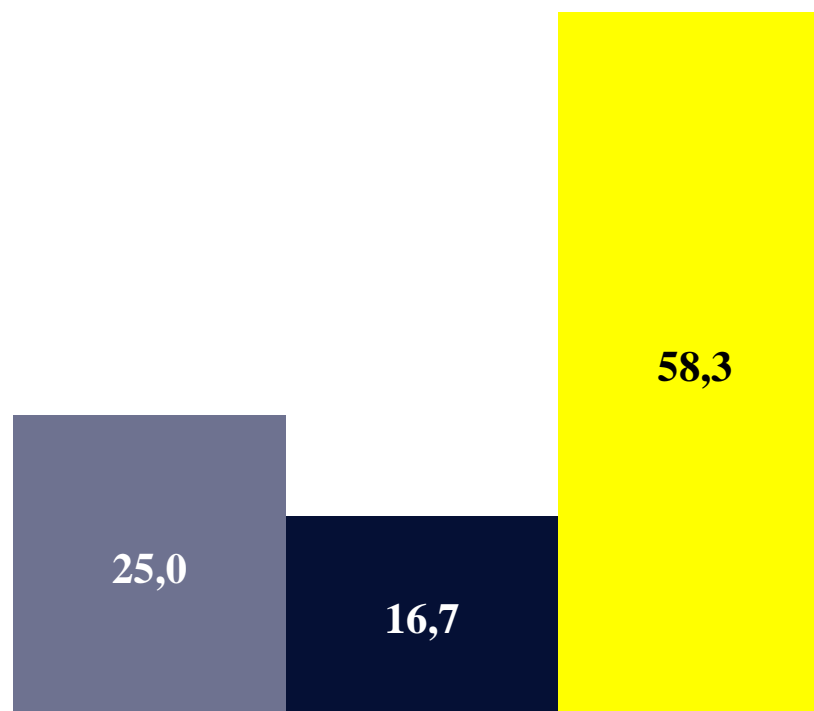
■ 1 Повністю не згоден (а)

■ 2 Не згоден (а)

■ 3 В чомусь згоден (а), в чомусь не згоден (а)

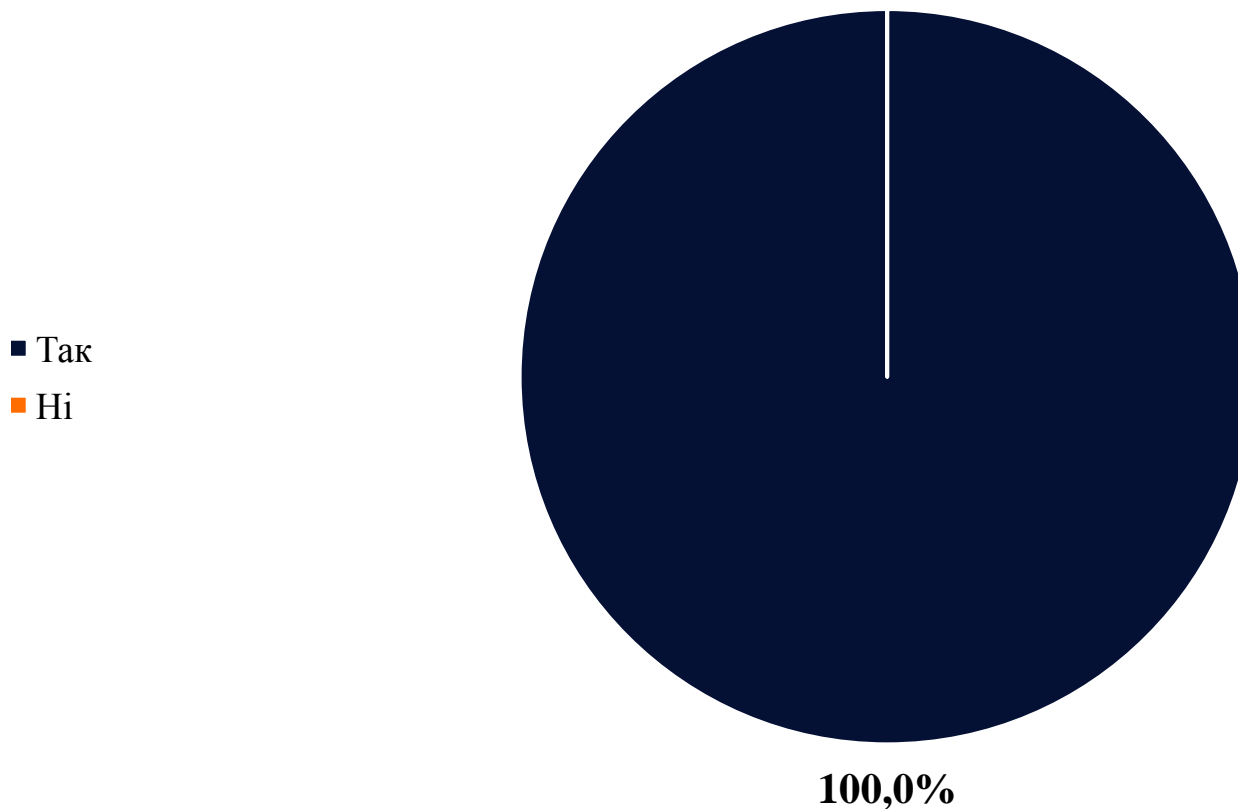
■ 4 Згоден (а)

■ 5 Повністю згоден (а)



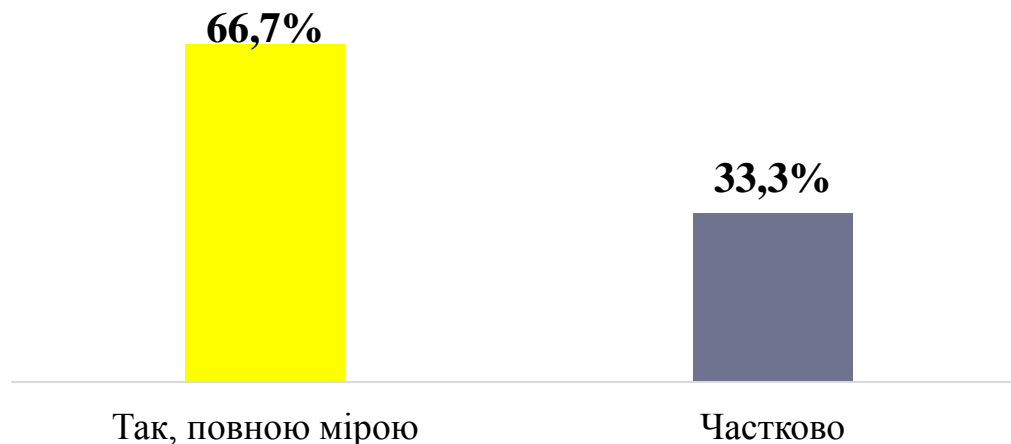
Я вважаю, що здобувачі та випускники ОП задоволені сформованими, під час проходження практики, професійними компетентностями

**На Вашу думку, чи існує виробнича необхідність для поєднання навчання у
закладах освіти з навчанням на робочих місцях на підприємствах?**
(у % до відповілих)



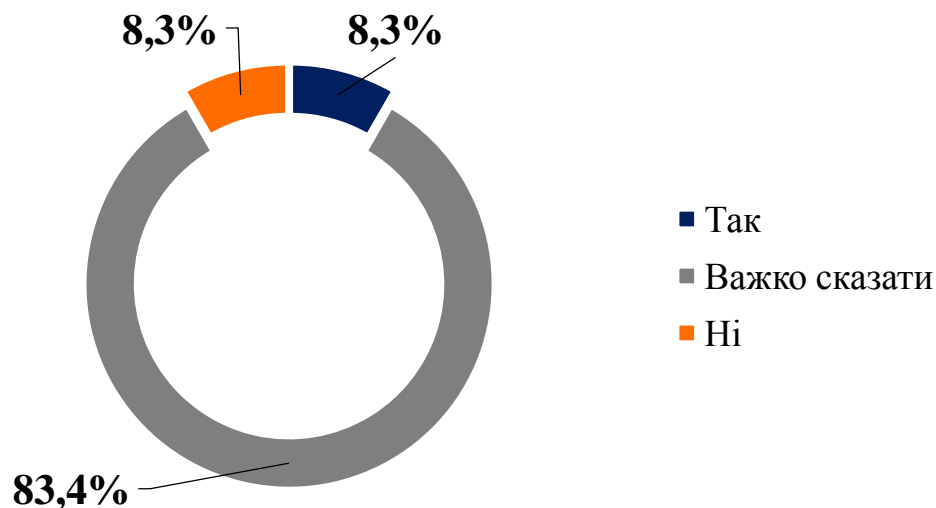
Вкажіть, будь-ласка, чи пристосовані зміст та структура ОП до поєднання навчання у закладі освіти з навчанням на робочих місцях на підприємствах?

(у % до відповілих)



Як Ви вважаєте чи суттєвим є розрив між теорією та практикою під час навчання на ОП?

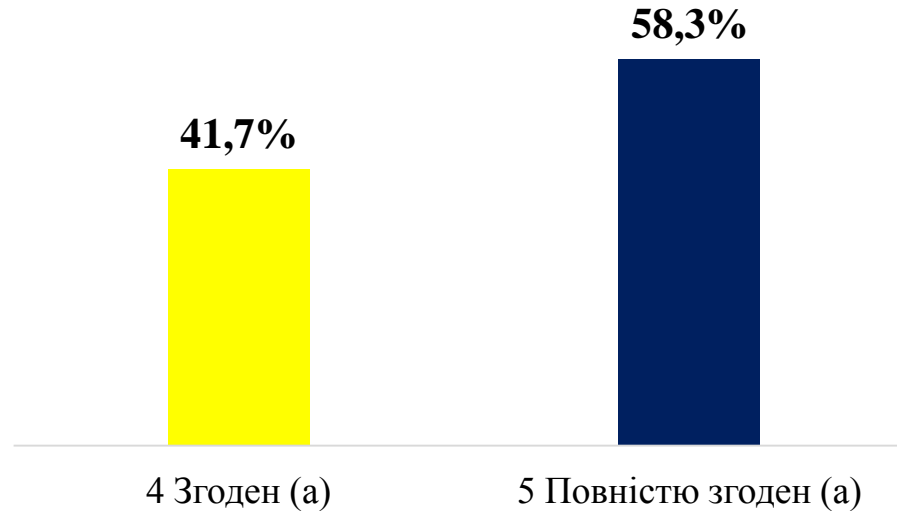
(у % до відповілих)



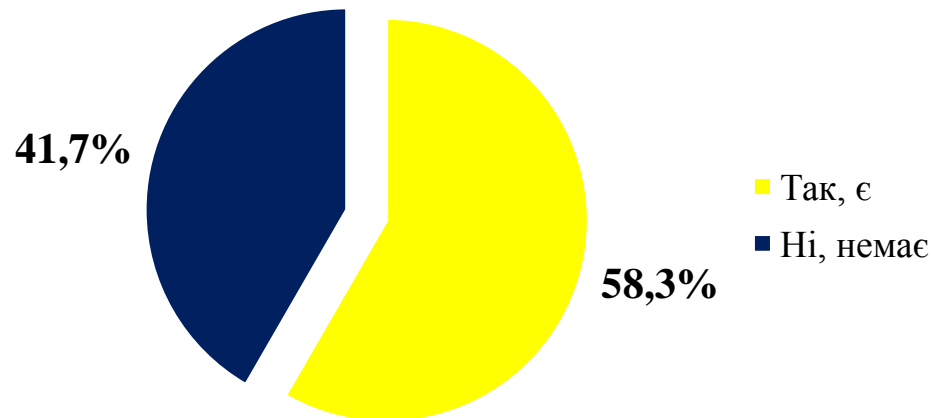
- Так
- Важко сказати
- Ні

БЛОК 3. СПІВПРАЦЯ З ФАКУЛЬТЕТОМ

Факультет активно взаємодіє і співпрацює з роботодавцями?
(у % до відповілих)



Чи є рада роботодавців або ж інший аналогічний орган на факультеті?
(у % до відповілих)



Вкажіть, будь-ласка, якими є форми співпраці факультету з роботодавцями?
(відкрите запитання, кількість згадувань)

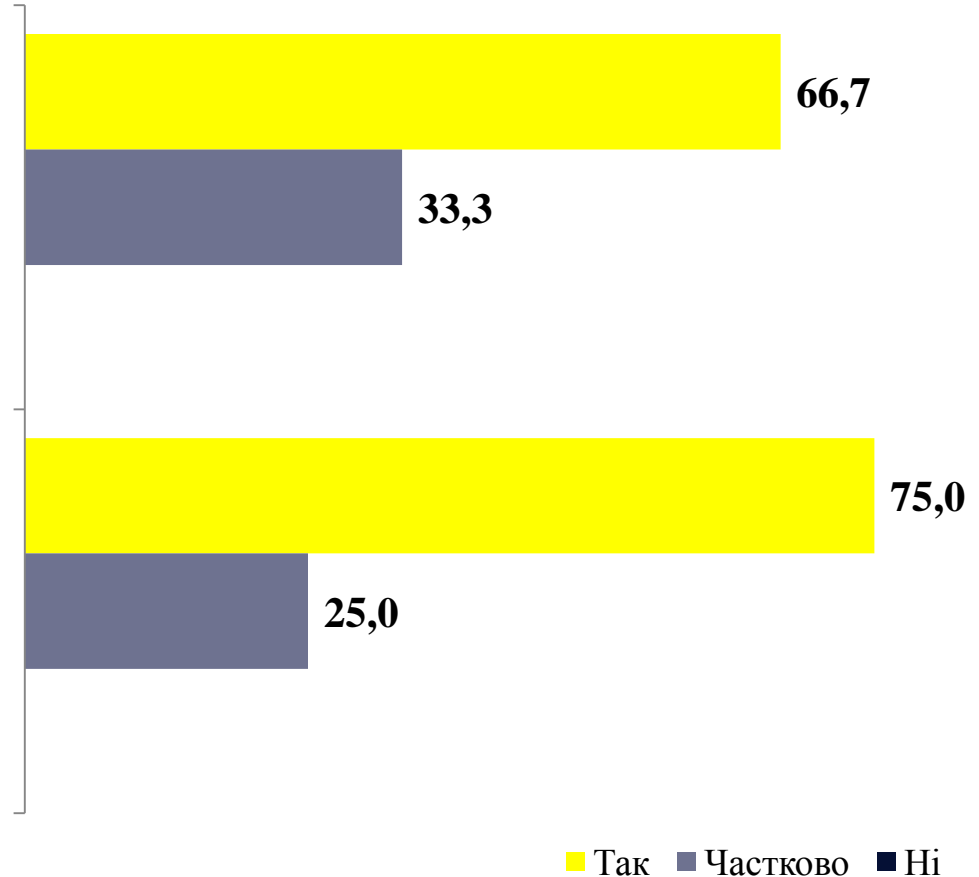
Practical skills	1
Договір	1
Залучення до обговорення та формування ОП, проходження практики студентами, участь у засіданнях кафедри тощо.	1
Консультації, обговорення ОП та програм практики студентів, самі практики на базі підприємств	1
Круглі столи, майстер класи на виробництві, майстер класи в аудиторіях. Вебінари.	1
Практики на підприємствах	3
Предоставление места для прохождения практики	1
Устно, электронная почта, звонки, встречи, встречи работодателей и учеников	1
Участь у розробці ОП	1

**Вкажіть, будь-ласка, які з форм та методів навчання на ОП сприяють
набуттю соціальних навичок здобувачами:**
(відкрите запитання, кількість згадувань)

Practical skills	1
Желание и опыт	1
Лекційні заняття	2
Методи: інтерактивні, інтегровані, наукові та практичні методи навчання тощо.	2
Практика, практика на підприємстві	3
Практична форма навчання, практичні заняття	5
Свободное посещение, работать по специальности!	1
Семінари, семінарські заняття	2
Лабораторні заняття	

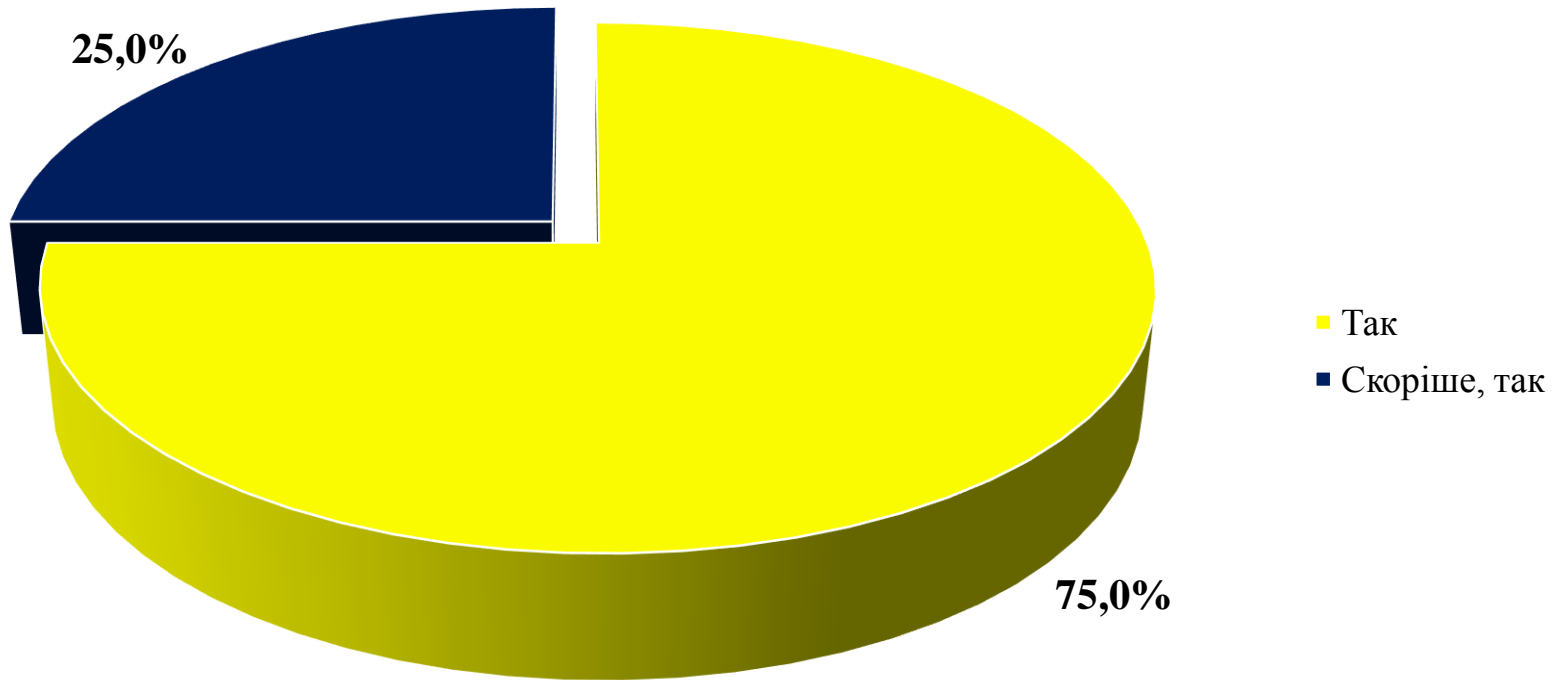
Будь-ласка, дайте відповідь на питання:
(у % до відповістих)

Чи залучались Ви до обговорення проблем
впровадження поєднання навчання у закладі освіти
з навчанням на робочих місцях на підприємствах в
рамках ОП?



Вкажіть, будь-ласка, чи задоволені Ви результатами співпраці з факультетом в цілому?

(у % до відповілих)



БЛОК 4. ЗАЛУЧЕННЯ ДО НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ОП ТУРИЗМ

ЗАЛУЧЕННЯ ДО НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ОП ТУРИЗМ

Будь-ласка, дайте відповідь на питання:
(у % до відповілих)



БЛОК 5. ЗАЛУЧЕННЯ ДО ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ НАВЧАННЯ НА ОП ТУРИЗМ

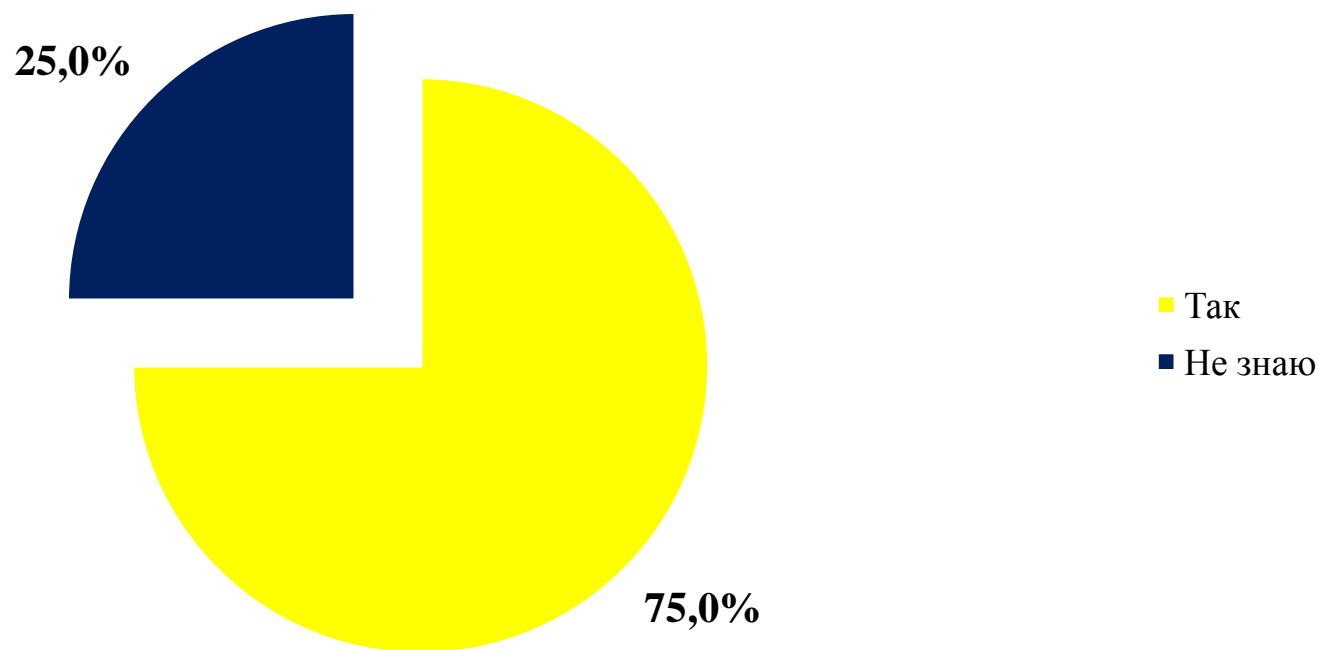
ЗАЛУЧЕННЯ ДО ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ НАВЧАННЯ НА ОП ТУРИЗМ

Вкажіть, будь-ласка, які ресурси Ви надавали здобувачам чи НПП ОП з метою підвищення якості навчання?
(відкрите запитання, кількість згадувань)

Technical base	1
Внутрішня документація	1
Електронна база, вибіркова документація	1
Место для проходження практики студентам	1
Методичні матеріали, які застосовуються на моєму підприємстві за-для підвищення кваліфікації працівників	1
Можливість проходити практику та практичні заняття на базі ресторану Веранда та проведення майстер-класів та передання власних знань та умінь студентам.	1
Підтримка	3
Практика	1
Проходження практики на базі власного місця роботи - готеля "Театрального". Майстер класи з гостинності, вебінари.	1

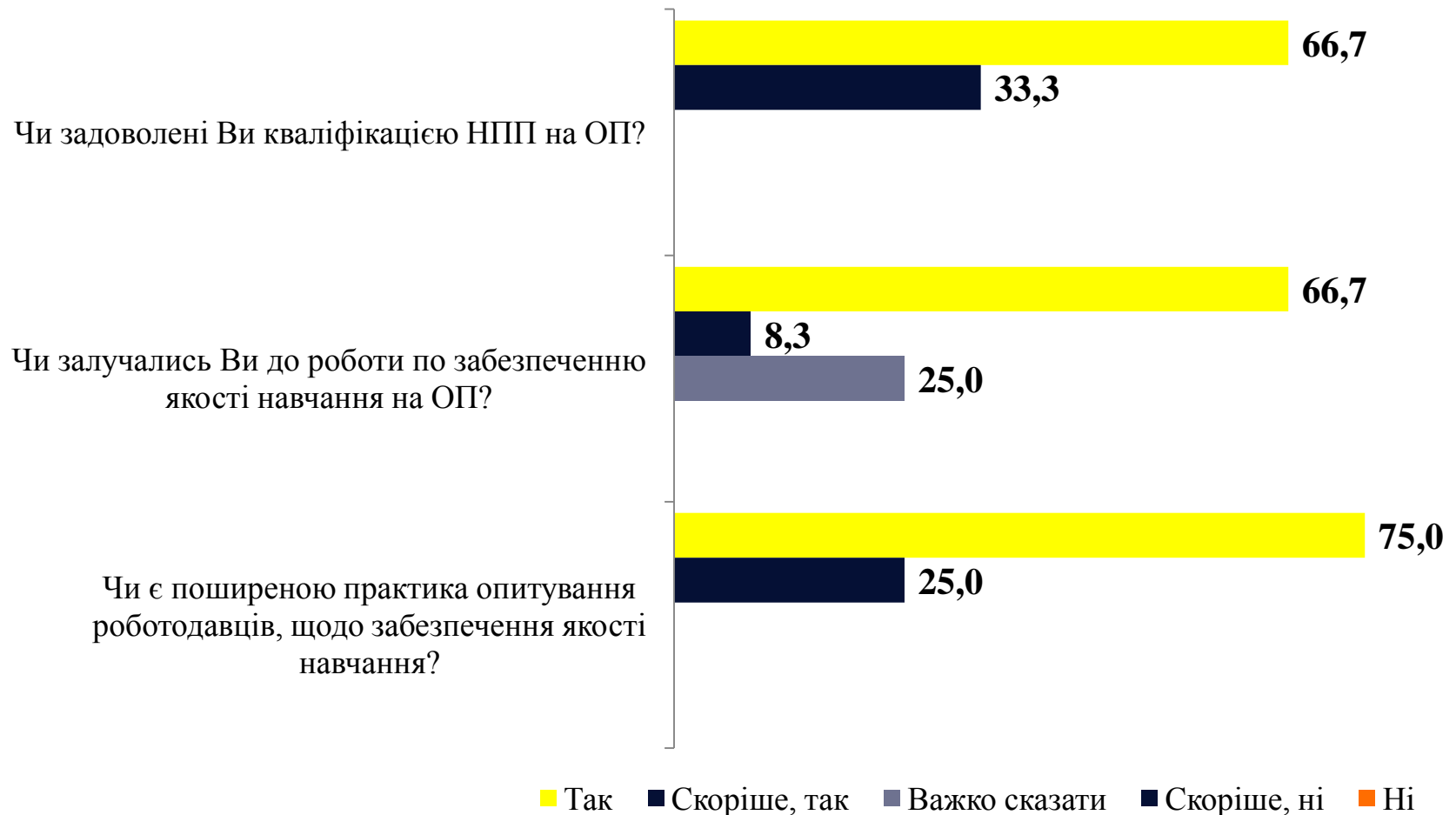
ЗАЛУЧЕННЯ ДО ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ НАВЧАННЯ НА ОП ТУРИЗМ

**Вкажіть, будь-ласка, наскільки Вам відомо, чи залучаються експерти галузі для
проведення аудиторних занять на ОП?**
(у % до відповілих)



ЗАЛУЧЕННЯ ДО ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ НАВЧАННЯ НА ОП ТУРИЗМ

Будь-ласка, дайте відповідь на питання
(у % до відповілих)



РЕКОМЕНДАЦІЇ

Варто посилити співпрацю з роботодавцями щодо:

1. Залучення їх до роботи по забезпеченню якості навчання на ОП (можливо у вигляді регулярних опитувань чи консультацій).
2. Залучення до реалізації наукових проектів кафедр, факультету спільно із НПП та здобувачами ОП.
3. Врахування побажань роботодавців з приводу формування необхідних компетенцій у здобувачів.
4. Врахування за можливості, при оновленні чи перегляді змісту ОП, побажань роботодавців щодо переліку дисциплін.
5. Врахування пропозицій роботодавців щодо формулювання цілей та завдань практики і визначення баз практики для зменшення розриву між теорією та практикою під час навчання на ОП.