

**ОЦІНКА ЯКОСТІ ОСВІТИ
РОБОТОДАВЦЯМИ
ОП 022 ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН**



**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**

ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	3
МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ	4
СОЦІАЛЬНО-ДЕМОГРАФІЧНА СТРУКТУРА ОПИТАНИХ	5
РЕЗЮМЕ	6
БЛОК 1. ЗАГАЛЬНА ОЦІНКА ОП	11
БЛОК 2. ОЦІНКА ПРАКТИЧНОЇ СКЛАДОВОЇ НАВЧАННЯ НА ОП	19
БЛОК 3. СПІВПРАЦЯ З ФАКУЛЬТЕТОМ	26
БЛОК 4. ЗАЛУЧЕННЯ ДО НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ОП	32
БЛОК 5. ЗАЛУЧЕННЯ ДО ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ НАВЧАННЯ НА ОП	34
РЕКОМЕНДАЦІЇ	38





ГЕНЕРАЛЬНА СУКУПНІСТЬ:
роботодавці, які співпрацюють з
факультетом соціальної педагогіки
та психології ОП Графічний дизайн



**ВИБІРКОВА
СУКУПНІСТЬ: 11**
респондентів



**ТЕРМІН ПРОВЕДЕННЯ
ДОСЛІДЖЕННЯ:** грудень
2020



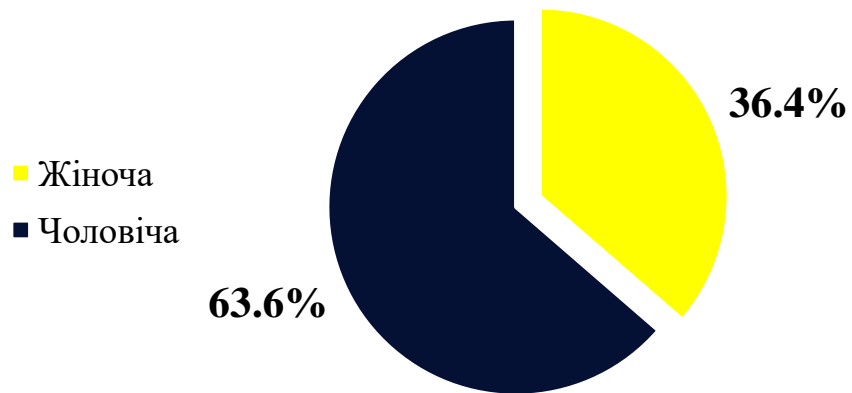
ТИП ВИБІРКИ: вибірка
основного масиву



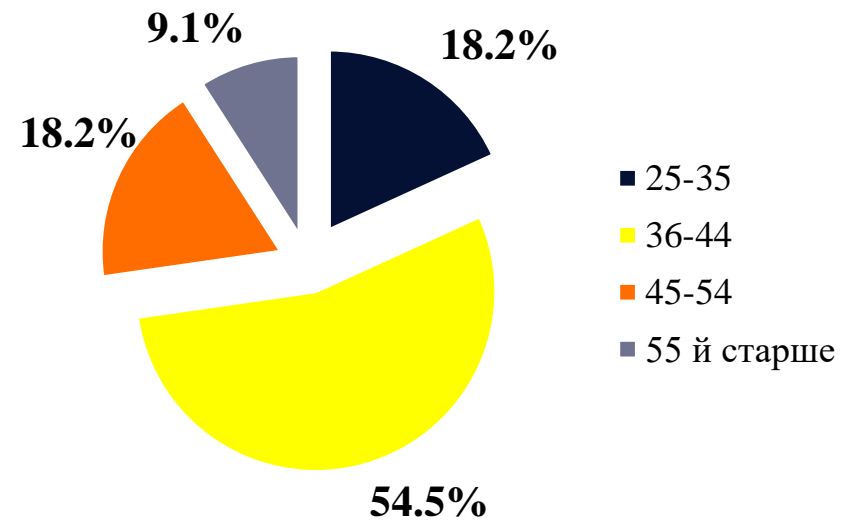
МЕТОД ЗБОРУ ДАНИХ:
опитування по заданій
формалізованій анкеті (Google
form)

СОЦІАЛЬНО-ДЕМОГРАФІЧНА СТРУКТУРА ОПИТАНИХ

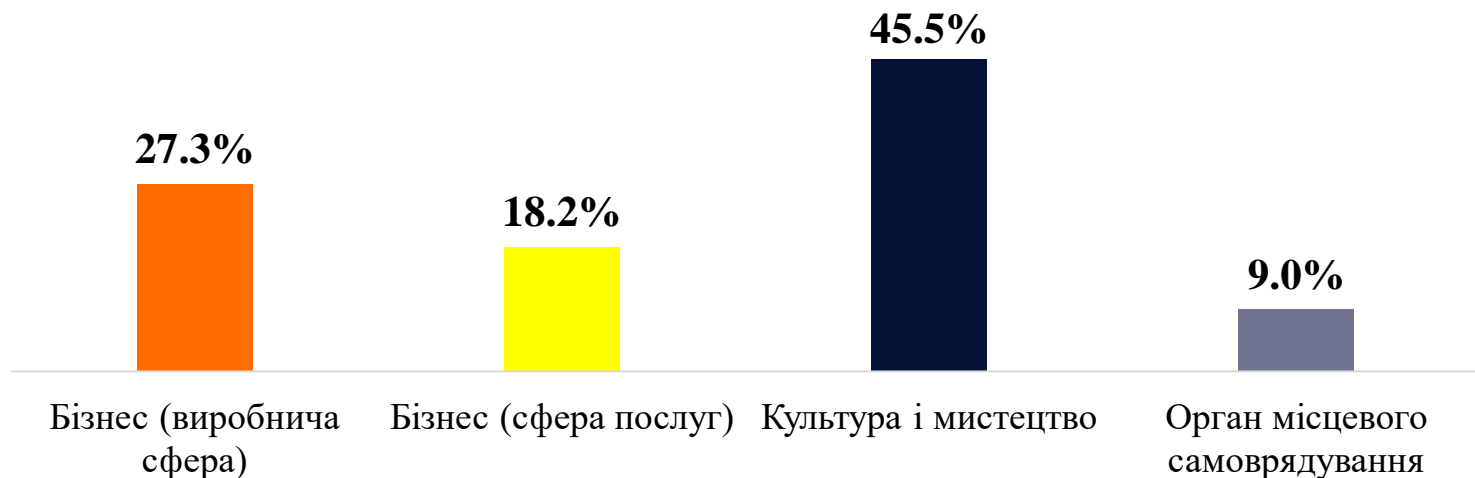
Стать роботодавців, %



Вік роботодавців, %



Сфера діяльності роботодавців, %



РЕЗЮМЕ

БЛОК 1. ЗАГАЛЬНА ОЦІНКА ОП

90,9% опитаних роботодавців вказали, що залучалися до розробки проекту ОП; до перегляду змісту ОП залучалися **100,0%** та **90,9%** зазначили, що їх пропозиції в тій чи іншій мірі враховувались при підготовці, перегляді, обговоренні проекту ОП (**поєднано позиції так і скоріше так по цим трьом питанням*). **90,9%** роботодавців обізнані з цілями ОП та програмними результатами навчання (27,3% – повною мірою обізнані та 63,6% – обізнані), решта – майже нічого не знають.

72,7% учасників анкетування вказали, що в ОП враховано та ще **27,3%**, що скоріше враховано тенденції розвитку ринку праці. Схожим є розподіл відповідей респондентів і на питання, щодо врахування в ОП регіонального аспекту: **81,8%** вважають, що він врахований і решта, що скоріше врахований в ОП.

При відповіді на питання про фактори, що зумовлюють конкурентоздатність ОП були отримані такі відповіді як: відповідність сучасним вимогам ринку праці; застосування сучасного програмного забезпечення; підбір дисциплін; врахування регіонального аспекту та співпраця із стейкхолдерами, компетентності студентів і викладачів (**відкрите питання, наведені фактори подано в порядку зменшення кількості згадувань*).

Більшість (**81,8%**) респондентів вказали, що в тій чи іншій мірі залучались до обговорення процедури формування індивідуальної освітньої траєкторії на ОП, та 9,1% - вагались з відповіддю та решта – не залучались.

РЕЗЮМЕ

БЛОК 1. ЗАГАЛЬНА ОЦІНКА ОП

90,9% опитаних роботодавців на питання про те, чи залучалися вони до формування переліку дисциплін вибору на ОП відповіли ствердно: так (36,4%) і скоріше так (45,4%). **81,8%** опитаних зазначили, що їх пропозиції враховувались при формуванні індивідуальної освітньої траєкторії на ОП.

На питання, якими компетентностями має володіти випускник ОП, для того, щоб отримати роботу в установі/підприємстві/організації роботодавця, були отримані такі відповіді: професійні компетентності, здатність генерувати нові ідеї (креативність), навички роботи у команді, навички комунікації, дизайнерське мислення, проектний підхід, результативність, здатність приймати обґрунтовані рішення, здатність використовувати сучасне програмне забезпечення в своїй роботі, знання державної та іноземної мов, медіаграмотність, стресостійкість, здатність до навчання і самовдосконалення, самостійність, відповідальність (**відкрите питання, наведені компетентності вказані в порядку зменшення кількості згадувань*).

На питання, які дисципліни слід запровадити в межах ОП для формування вищезазначених компетентностей були отримані такі варіанти відповідей: рекомендації вже були враховані; Правові основи дизайну (відкриття власної справи); ІТ; Брендинг і айдентика; Веб-дизайн; Дизайн-портфоліо; Основи експодизайну та виставкової діяльності; Дослідження українського мистецтва та сучасних національних практик; Технології поліграфічного виробництва (**відкрите питання, подано варіанти відповідей, що набрали найбільшу кількість згадувань*).

РЕЗЮМЕ

БЛОК 2. ОЦІНКА ПРАКТИЧНОЇ СКЛАДОВОЇ НАВЧАННЯ НА ОП

Всі опитані роботодавці погодилися, що знають цілі і завдання практики та задоволені ними (**поєднано позиції повністю згоден і згоден*).

72,7% респондентів висловлювали свої пропозиції щодо вдосконалення процедури та змісту проходження практики на ОП. **63,6%** роботодавців залучалися та ще **36,4%** частково залучалися до обговорення проблемних питань проходження практики здобувачами на ОП. Також **36,4%** респондентів вказали, що залучалися і **54,5%** частково залучалися до розробки програми і методичних рекомендацій практики. На питання, чи враховувались пропозиції щодо формулювання цілей та завдань та визначення баз практики **72,7%** роботодавців дали ствердну відповідь та ще **27,3%** вказали, що їх пропозиції були враховані частково.

100,0% респондентів задоволені результатом проходження практики здобувачами. Також **100,0%** опитаних в тій чи іншій мірі згодні з тим, що здобувачі та випускники ОП задоволені сформованими, під час проходження практики, професійними компетентностями (**поєднано позиції повністю згоден і згоден*).

81,8% респондентів вважають, що існує виробнича необхідність для поєднання навчання у закладах освіти з навчанням на робочих місцях.

Більшість роботодавців (**54,5%**) вказали, що зміст та структура ОП повною мірою пристосовані до поєднання навчання у закладі освіти з навчанням на робочих місцях, ще **45,5%** зазначили, що вони пристосовані частково.

81,8% опитаних не вважають суттєвим розрив між теорією та практикою під час навчання на ОП, ще по **9,1%** – вагались та відповіли що він є суттєвим.

РЕЗЮМЕ

БЛОК 3. СПІВПРАЦЯ З ФАКУЛЬТЕТОМ

Усі респонденти згодні з тим, що факультет активно взаємодіє і співпрацює з роботодавцями.

Знають про наявність ради роботодавців або ж іншого аналогічного органу на факультеті **100,0%** опитаних.

На питання, якими є **форми співпраці** факультету з роботодавцями були отримані такі відповіді: **консультації, зустрічі, проведення практики, участь в розробці і вдосконаленні ОП, запрошення у якості експертів, проведення лекційних і практичних занять** (* відкрите питання, форми співпраці подано в порядку зменшення кількості згадувань).

На питання, які з **форм та методів навчання на ОП** сприяють набуттю соціальних навичок здобувачами були отримані такі відповіді роботодавців: **практика та практичні заняття, робота в команді, кейси, участь у конкурсах, виставках, мистецьких конференціях, планерах, екскурсіях, майстер-класах, тренінги**, (* відкрите питання, варіанти подано в порядку зменшення кількості згадувань).

Усі опитані вказали, що залучалися (повністю – 36,4% чи частково – 63,6%) до **обговорення проблем впровадження поєднання навчання у закладі освіти з навчанням на робочих місцях в рамках ОП та вважають його доцільним** (повністю – 27,3% чи частково – 72,7%) в рамках ОП.

Усі роботодавці задоволені результатами співпраці з факультетом в цілому (81,8% – так і 18,2% – скоріше так).

РЕЗЮМЕ

БЛОК 4. ЗАЛУЧЕННЯ ДО НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ОП

18,2% роботодавців залучалися до реалізації наукових проектів кафедр, факультету спільно із НПП, здобувачами ОП, ще **36,4%** – частково залучалися, решта – дали негативну відповідь. Також **72,7%** респондентів вказали, що надавали в тій чи іншій мірі підтримку науковим проектам НПП та здобувачів ОП (**поєднано позиції так і частково*), решта – ні.

100,0% учасників опитування вказали, що залучались до перегляду змісту освітніх компонентів ОП (**поєднано позиції так і частково*). **90,9%** респондентів зазначили, що їх побажання враховуються при перегляді змісту освітніх компонентів ОП та **9,1%** – дали негативну відповідь.

БЛОК 5. ЗАЛУЧЕННЯ ДО ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ НАВЧАННЯ НА ОП

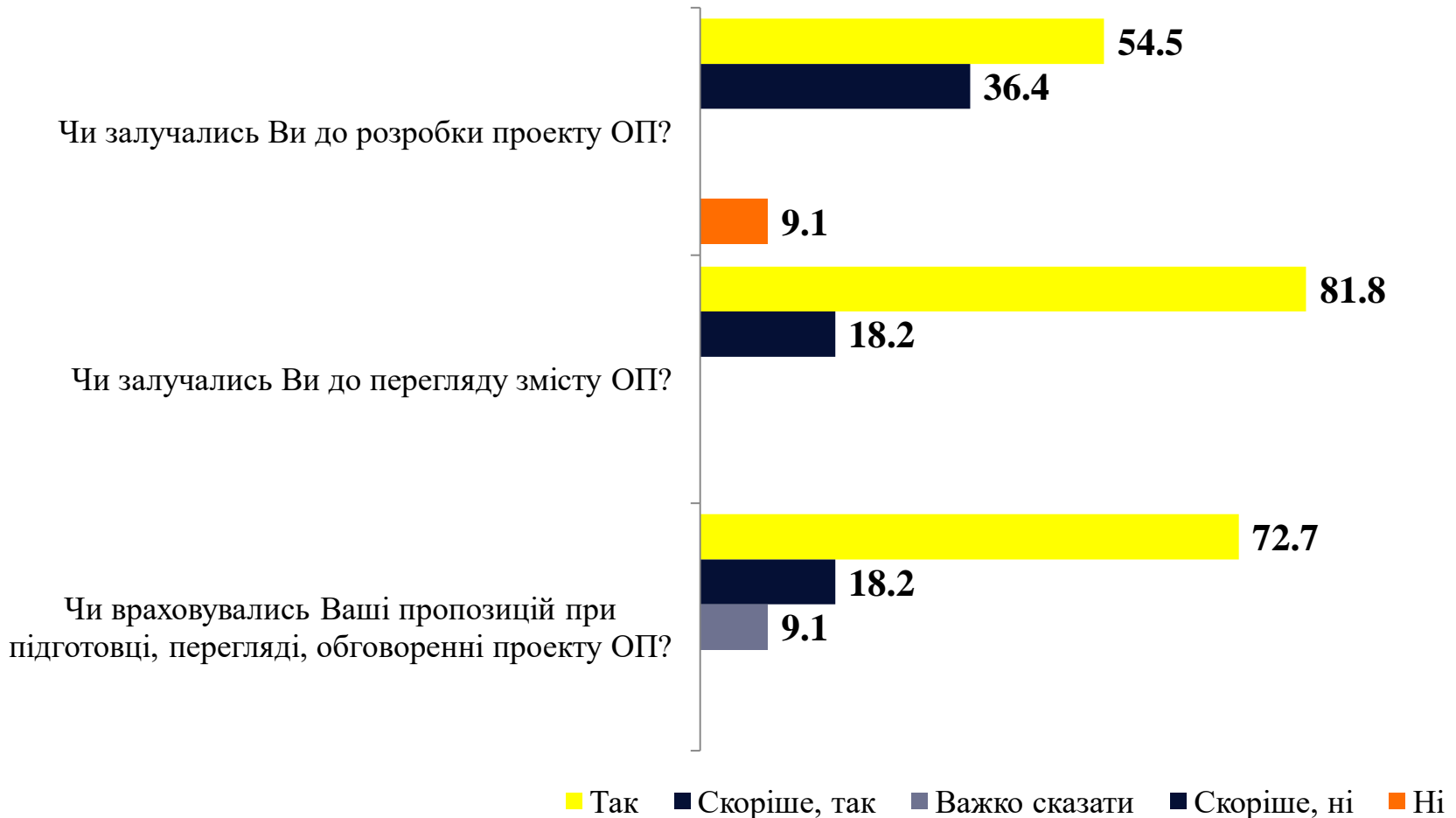
Серед ресурсів, які надавались здобувачам чи НПП ОП, з метою підвищення якості навчання, роботодавцями були вказані такі: базу практики, рекламні площі та площі для експозиційної діяльності, інформаційні та консультативні ресурси, електронні ресурси, спеціальна література, корисні контакти (** відкрите питання, варіанти вказані в порядку зменшення кількості згадувань*).

На питання, чи відомо їм про залучення експертів галузі для проведення аудиторних занять на ОП, **90,9%** опитаних відповіли ствердно та решта - вказали що не знають про це.

Усі опитані задоволені кваліфікацією НПП на ОП (**тут і далі в цьому блоці поєднано позиції так і скоріше так*). Залучалися до роботи по забезпеченню якості навчання на ОП **81,8%** респондентів, ще **18,2%** – вагались з відповіддю. **90,9%** роботодавців згодні з тим, що практика опитування роботодавців, щодо забезпечення якості навчання на ОП є поширеною.

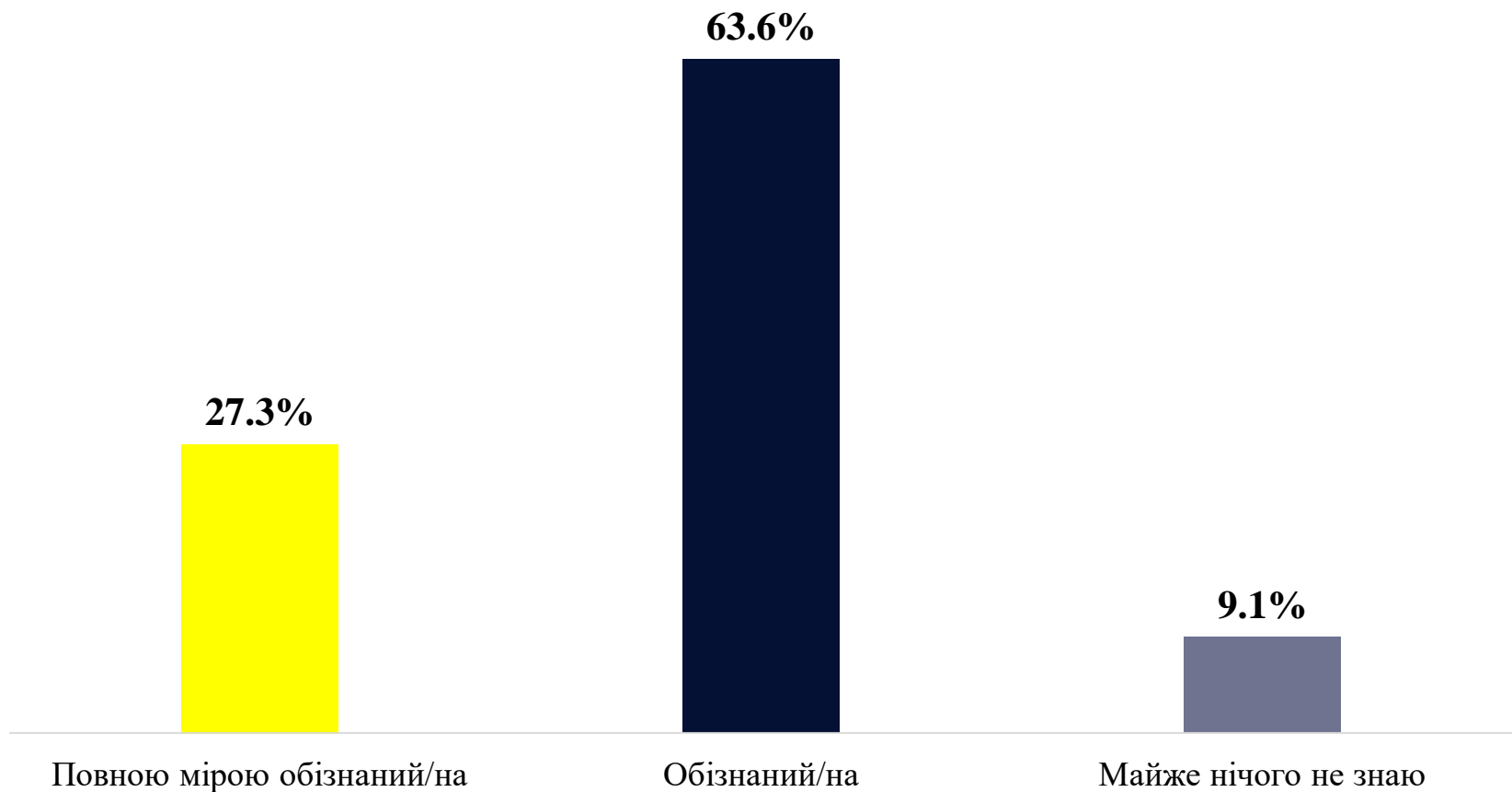
БЛОК 1. ЗАГАЛЬНА ОЦІНКА ОП ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН

Будь-ласка, дайте відповідь на питання
(у % до відповістих)

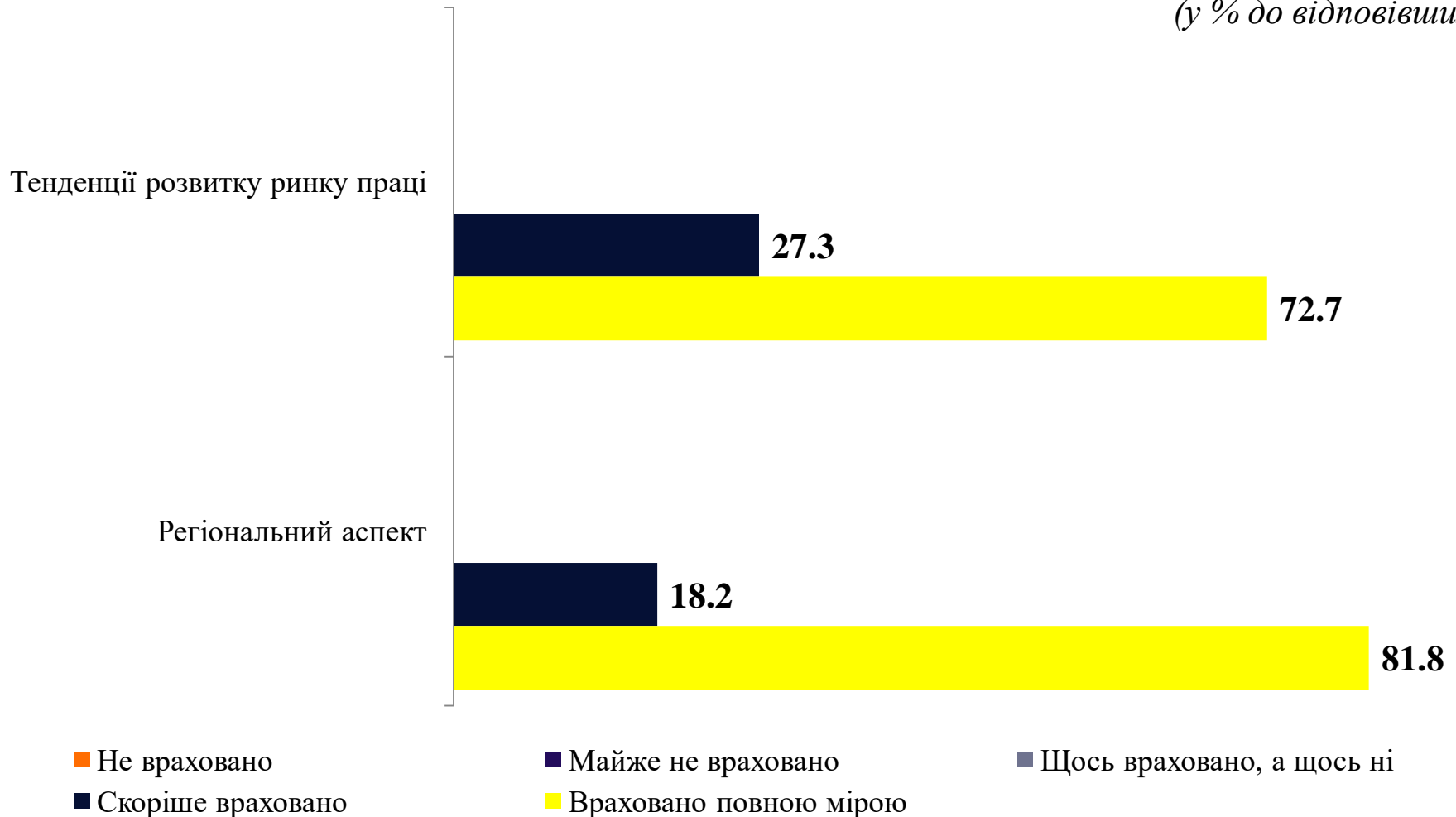


ЗАГАЛЬНА ОЦІНКА ОП ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН

Оцініть, будь-ласка, наскільки Ви обізнані з цілями ОП та програмними результатами навчання
(у % до відповілих)



Оцініть, будь-ласка, за шкалою від 1 до 5, (де 1 – не враховано, а 5 – враховано повною мірою) наскільки в ОП враховано:
(у % до відповістих)



Що, на Вашу думку, зумовлює конкурентоздатність ОП?

(відкрите запитання, кількість згадувань)

В Запорозжє исторически совершенно не развита дизайн отрасль, город нуждается в развитии дизайн образования. Дизайн в ЗНУ отлично справляется с этой миссией, активными темпами развивается, привлекает сильных преподавателей и специалистов, большой контингент студентов	1
Всебічний розвиток у здобувачів вищої освіти інноваційного дизайнерського мислення та формування спеціальних (фахових) компетентностей в сфері графічного дизайну.	1
Добір дисциплін що відображають сучасні тенденції у дизайні	1
Качественная подготовка, материально-техническое обеспечение кафедры, много практики	1
Конкурентоздатність освітньої програми забезпечується формуванням здатності молодого фахівця до пристосування до мінливих вимог сучасного ринку праці, першочергово регіонального	1
Конкурентоздатність освітньої програми зумовлена фокусом на досягнення студентами високих результатів навчання, зокрема щодо здатності використовувати набуті знання й навички у майбутній професійній діяльності. Це досягається за допомогою розробки студентами проектів, що максимально наближені до реальних проектів (зокрема проекти з верстки журналів, розробки плакатів та афіш, проектування користувацьких інтерфейсів тощо).	1
На мою думку програма є конкурентоспроможною	1
Регіональний аспект, взаємодія з місцевою владою, бізнесом, закладами освіти	1
Современные и разнообразные предметы, дисциплины по выбору, условия обучения, база ЗНУ, международные и региональные связи	1
Сучасне дизайнерське програмне забезпечення і зміст поточних завдань, креативність викладачів, відкритість до громади і роботодавців	1
Сучасний творчий і креативний освітній процес, професіоналізм викладацького складу, ефективне керівництво (адміністративний підхід)	1

Будь-ласка, дайте відповідь на питання
(у % до відповілих)

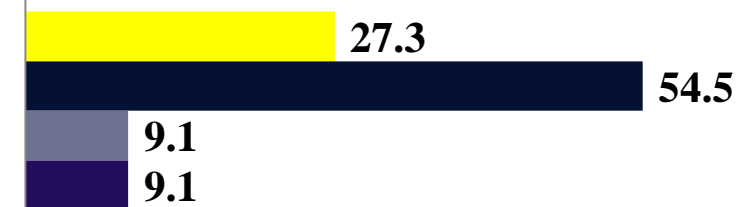
Чи залучались Ви до обговорення процедури
формування індивідуальної освітньої траєкторії на
ОП?



Чи залучались Ви до формування переліку
дисциплін вибору на ОП?



Чи враховувались Ваші пропозиції при
формуванні індивідуальної освітньої траєкторії на
ОП?



Так Скоріше, так Важко сказати Скоріше, ні Ні

Якими компетентностями, на Вашу думку, має володіти випускник ОП, для того, щоб отримати роботу у Вашій установі/підприємстві/організації?

(відкрите запитання, кількість згадувань)

Важливими компетентностями для випускника, на мій погляд, є навички роботи у команді навички комунікації у колективі, та, безумовно, професійні навички, такі як робота графічних редакторів сімейства Adobe та Corel, обізнаність у сучасних трендах у дизайні поліграфічної продукції та вміння верстки багатосторінкових видань зі складною композиційною побудовою	1
Вміння відтворювати оточуючий світ живописними техніками	1
Дизайн освіта, проектний підхід, робота у команді, результативність, креативність	1
Дизайнерское мышление плюс качественная теоретическая и практическая подготовка	1
Здатністю генерувати нові ідеї (креативність) і приймати обґрунтовані рішення. Застосовувати сучасні методики проектування об'єктів дизайну, здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну. Здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення в своїй роботі.	1
Знання державної та іноземної мов. Медіаграмотність. Стресостійкість. Фахові компетентності.	1
Креативність, цілий ряд професійних знань і навичок, здатність до навчання і самовдосконалення, сильне портфоліо.	1
Професійно володіти графічними редакторами та мати навички малюнку від руки	1
Самостоятельность, ответственность, творческое мышление, коммуникабельность, внимание к деталям, грамотность	1
Творче мислення та професійно важливі якості, такі як здатність до образотворчої діяльності	1
Цвет, композиция, шрифты, веб, компьютерная графика, реклама, упаковка, история дизайна, брендинг и др.	1

Які дисципліни, на Вашу думку, слід запровадити в межах ОП для формування вищезазначених компетентностей?
(відкрите запитання, кількість згадувань)

ІТ, дизайнерская предпринимательская деятельность	1
Брендинг і айдентика, веб дизайн, дизайн-портфоліо	1
Дисципліни, що були мною запропоновані під час перегляду освітньої програми, (основи експодизайну та виставкової діяльності, арт-проекти) були впроваджені у поточну освітню програму. Зокрема пропоную впровадження дисципліни, яка орієнтувалася б на дослідження українського мистецтва та сучасних національних практик	1
Для формування вищезазначених компетентностей в ОП є всі необхідні дисципліни.	1
Затрудняюсь ответить	1
Информирование посредством электронной почты, встречи с преподавателями и деканом на кафедре, общение в Зум и телеграмм	1
Побажання було враховано у вибіркових дисциплінах цього року	1
правові основи дизайну (відкриття власної справи)	1
Такі дисципліни, наскільки я знаю, вже викладаються студентам або вони можуть їх обрати самостійно	1
Технології поліграфічного виробництва	1
Усі мої рекомендації було враховано під час залучення до обговорення освітньої програми	1

БЛОК 2. ОЦІНКА ПРАКТИЧНОЇ СКЛАДОВОЇ НАВЧАННЯ НА ОП ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН

ОЦІНКА ПРАКТИЧНОЇ СКЛАДОВОЇ НАВЧАННЯ НА ОП ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН

Оцініть, будь-ласка, наступні твердження, використовуючи шкалу від 1 до 5 (де 1 – повністю не згоден, 5 – повністю згоден)
(у % до відповілих)

Я задоволений(-на) цілями і завданнями практики



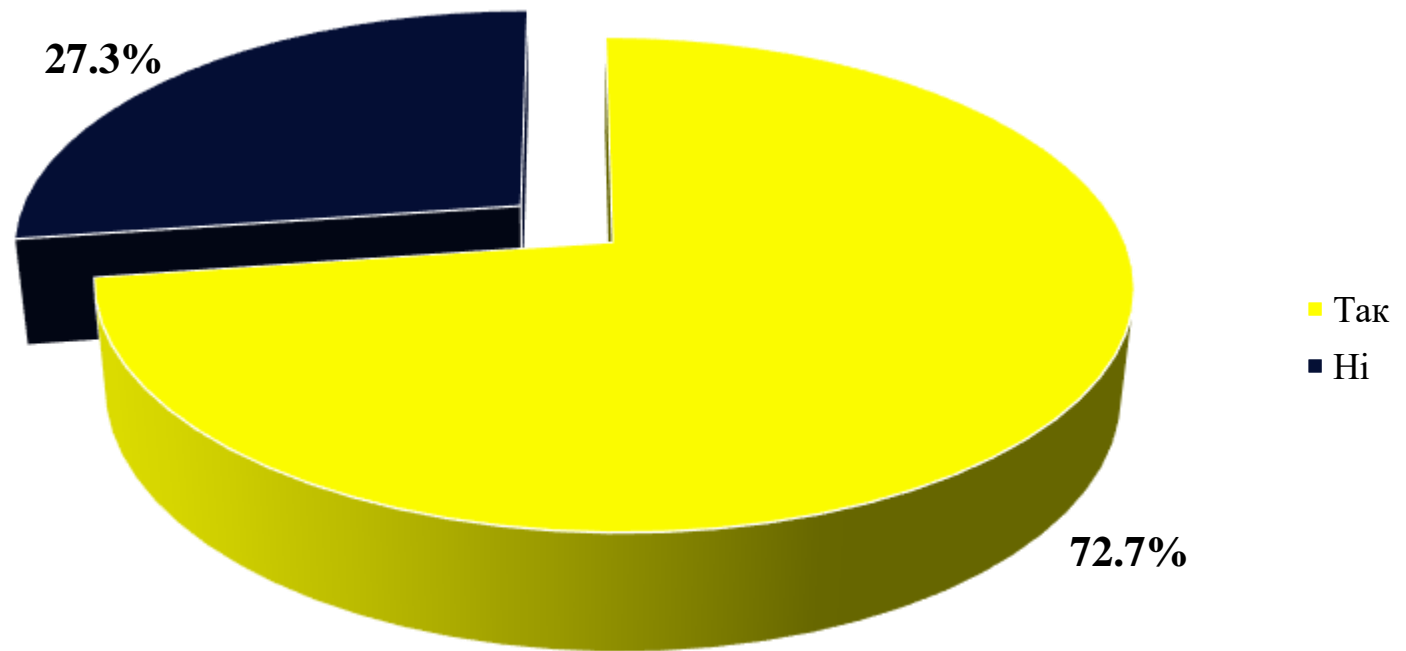
Я знаю цілі і завдання практики



■ 1 Повністю не згоден (а) ■ 2 Не згоден (а) ■ 3 В чомусь згоден (а), в чомусь не згоден (а) ■ 4 Згоден (а) ■ 5 Повністю згоден (а)

ОЦІНКА ПРАКТИЧНОЇ СКЛАДОВОЇ НАВЧАННЯ НА ОП ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН

**Чи висловлювали Ви пропозиції щодо вдосконалення процедури та змісту
проходження практики на ОП?**
(у % до відповілих)



ОЦІНКА ПРАКТИЧНОЇ СКЛАДОВОЇ НАВЧАННЯ НА ОП ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН

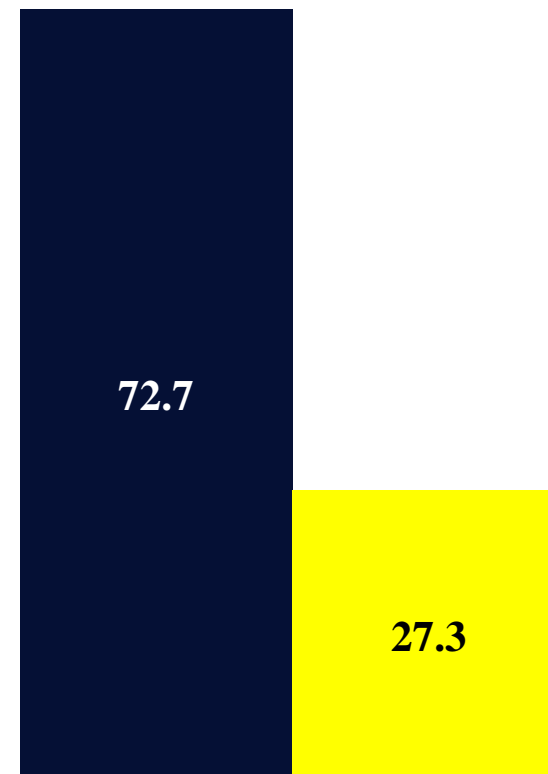
Будь-ласка, дайте відповідь на питання:
(у % до відповілих)



ОЦІНКА ПРАКТИЧНОЇ СКЛАДОВОЇ НАВЧАННЯ НА ОП ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН

Оцініть, будь-ласка, наступні твердження, використовуючи шкалу від 1 до 5 (де 1 – повністю не згоден, 5 – повністю згоден)
(у % до відповістих)

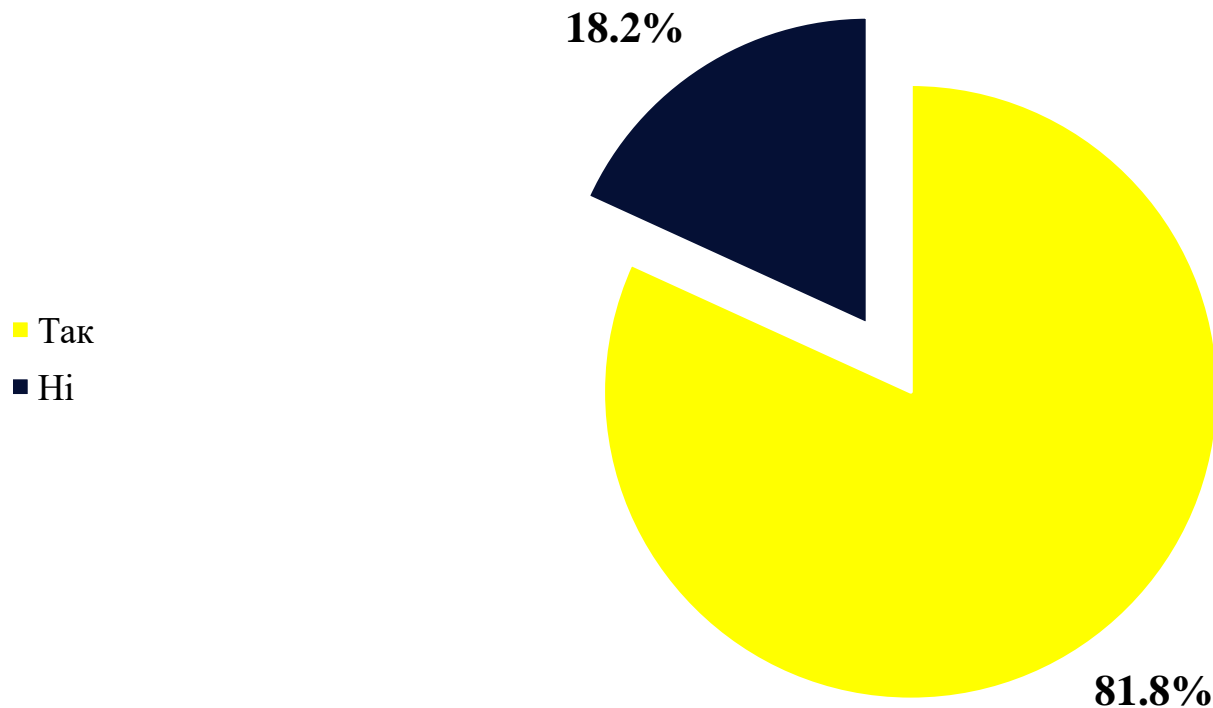
- 1 Повністю не згоден (а)
- 2 Не згоден (а)
- 3 В чомусь згоден (а), в чомусь не згоден (а)
- 4 Згоден (а)
- 5 Повністю згоден (а)



Я вважаю, що здобувачі та випускники ОП задоволені сформованими, під час проходження практики, професійними компетентностями

ОЦІНКА ПРАКТИЧНОЇ СКЛАДОВОЇ НАВЧАННЯ НА ОП ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН

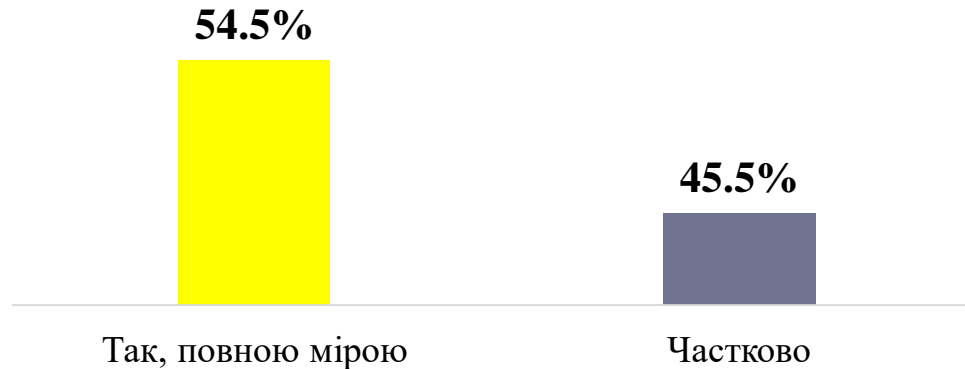
**На Вашу думку, чи існує виробнича необхідність для поєднання навчання у
зкладах освіти з навчанням на робочих місцях на підприємствах?**
(у % до відповілих)



ОЦІНКА ПРАКТИЧНОЇ СКЛАДОВОЇ НАВЧАННЯ НА ОП ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН

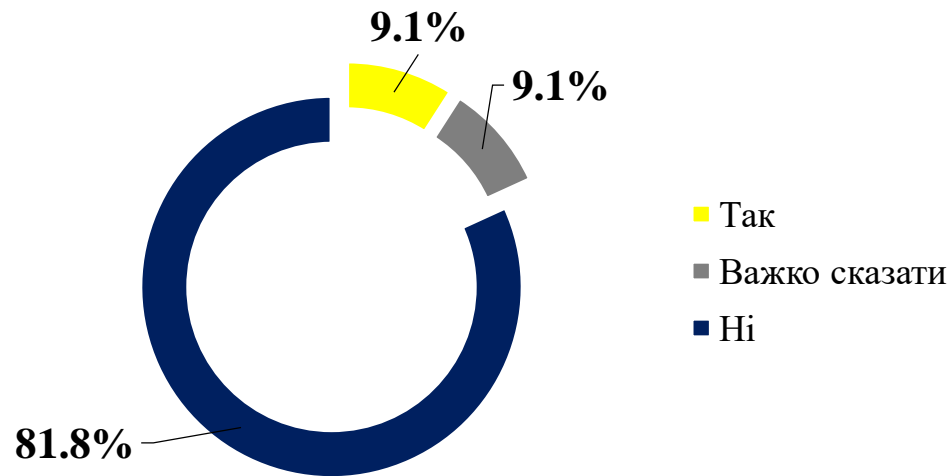
Вкажіть, будь-ласка, чи пристосовані зміст та структура ОП до поєднання навчання у закладі освіти з навчанням на робочих місцях на підприємствах?

(у % до відповілих)



Як Ви вважаєте чи суттєвим є розрив між теорією та практикою під час навчання на ОП?

(у % до відповілих)

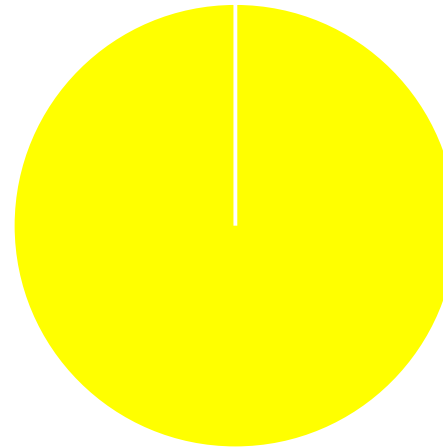


БЛОК 3. СПІВПРАЦЯ З ФАКУЛЬТЕТОМ

Факультет активно взаємодіє і співпрацює з роботодавцями? (у % до відповілих)

■ 5 Повністю згоден (а)

■ 4 Згоден (а)

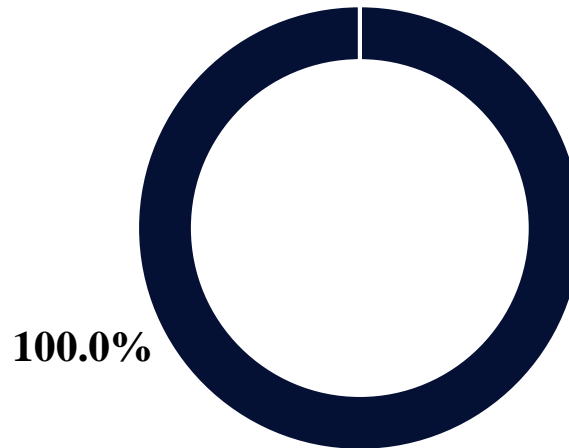


100.0%

Чи є рада роботодавців або ж інший аналогічний орган на факультеті? (у % до відповілих)

■ Так, є

■ Ні, немає



100.0%

Вкажіть, будь-ласка, якими є форми співпраці факультету з роботодавцями?
(відкрите запитання, кількість згадувань)

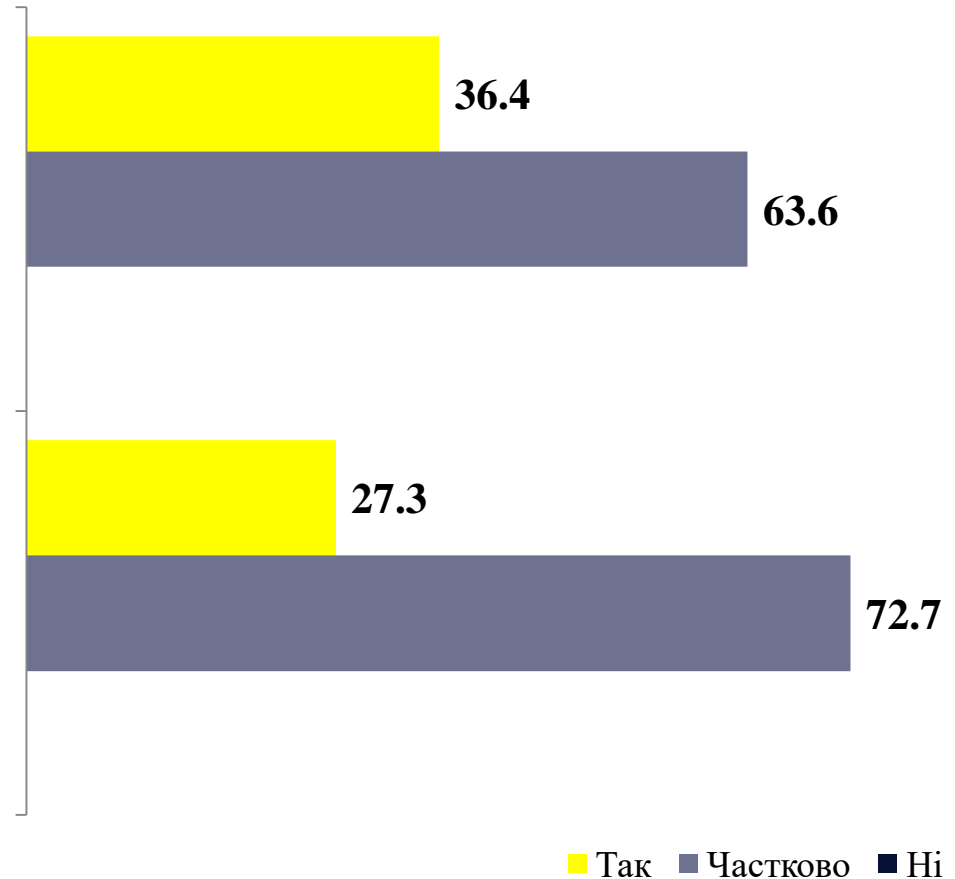
Встречи, приглашения, е-мейл рассылки, опросы, практики, конференции, договор о сотрудничестве и др.	1
Договір на співпрацю (проходження практики), зустрічі зі студентами та викладачами, екскурсії на виробництво.	1
Залучення до перегляду освітніх програм та програм навчальних практик	1
Залучення у якості запрошених експертів на захист курсових проєктів	1
Здійснюється тісна співпраця факультету СПП з ЗНСХУ	1
Консультирование, анкетирование, практики	1
Консультації студентів, залучення під час захистів	1
Наукові фахові зустрічі, анкетування, листування, проведення лекцій і семінарів для студентів	1
Телефон и электронная почта	1
Усі форми згідно договору про співпрацю	1
Фахові бесіди у соц.мережах, у Zoom на засіданні кафедри та окремо з викладачами, настановчі і підсумкові конференції з практики, запрошення на заходи факультету, захист проєктів і перегляди, на віртуальні та "живі" (до періоду карантину) виставки студ.робіт тощо	1

Вкажіть, будь-ласка, які з форм та методів навчання на ОП сприяють набуттю соціальних навичок здобувачами:
(відкрите запитання, кількість згадувань)

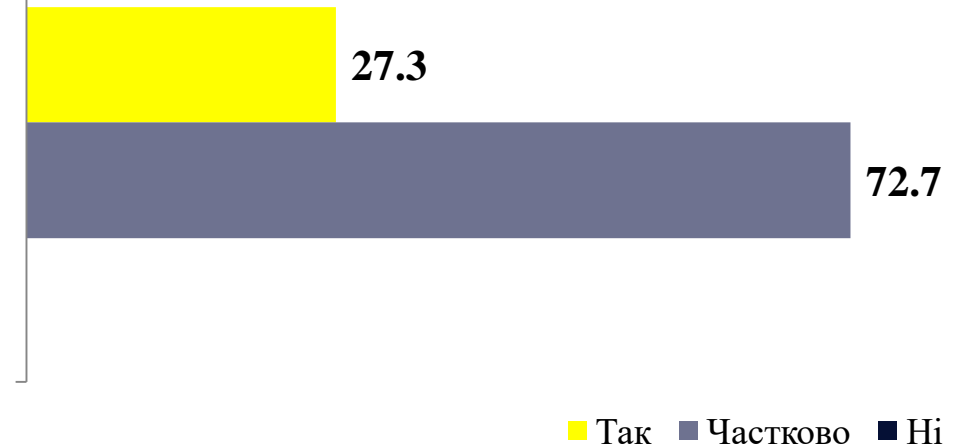
Виробничі практики, екскурсії, тренінги і практикуми	1
Відкриті лекції, зум-зустрічі, екскурсії, конференції, міжнародні та ін. Конкурси	1
Залучення студентів до відвідання екскурсій, виставок та експозицій	1
Затрудняюсь ответить, я не специалист в сфере образования, но как специалист в сфере дизайна, полностью удовлетворен процессом подготовки на кафедре	1
Лекции, практики, конкурсы, стажировки	1
Обучение в вузе	1
Робота в команді, семінари, презентація робіт та інші	1
Тренінги, семінари, метод кейсів, майстер-класи, зустрічі з випускниками та роботодавцями	1
Університет у повній мірі забезпечує набуття соціальних навичок студентами	1
Участь у конкурсах, виставках, мистецьких конференціях, планерах, екскурсіях, майстер-класах	1
Як зазначав вище, важливі є м'які навички, а саме вміння до командної роботи та спілкування у команді. Ці соціальні навички на належному рівні формуються під час роботи командами над одним проектом. Так, наприклад, під час захисту курсових проектів демонструвались результати проектування безпосередньо у парах.	1

Будь-ласка, дайте відповідь на питання:
(у % до відповілих)

Чи залучались Ви до обговорення проблем
впровадження поєднання навчання у закладі освіти
з навчанням на робочих місцях на підприємствах в
рамках ОП?



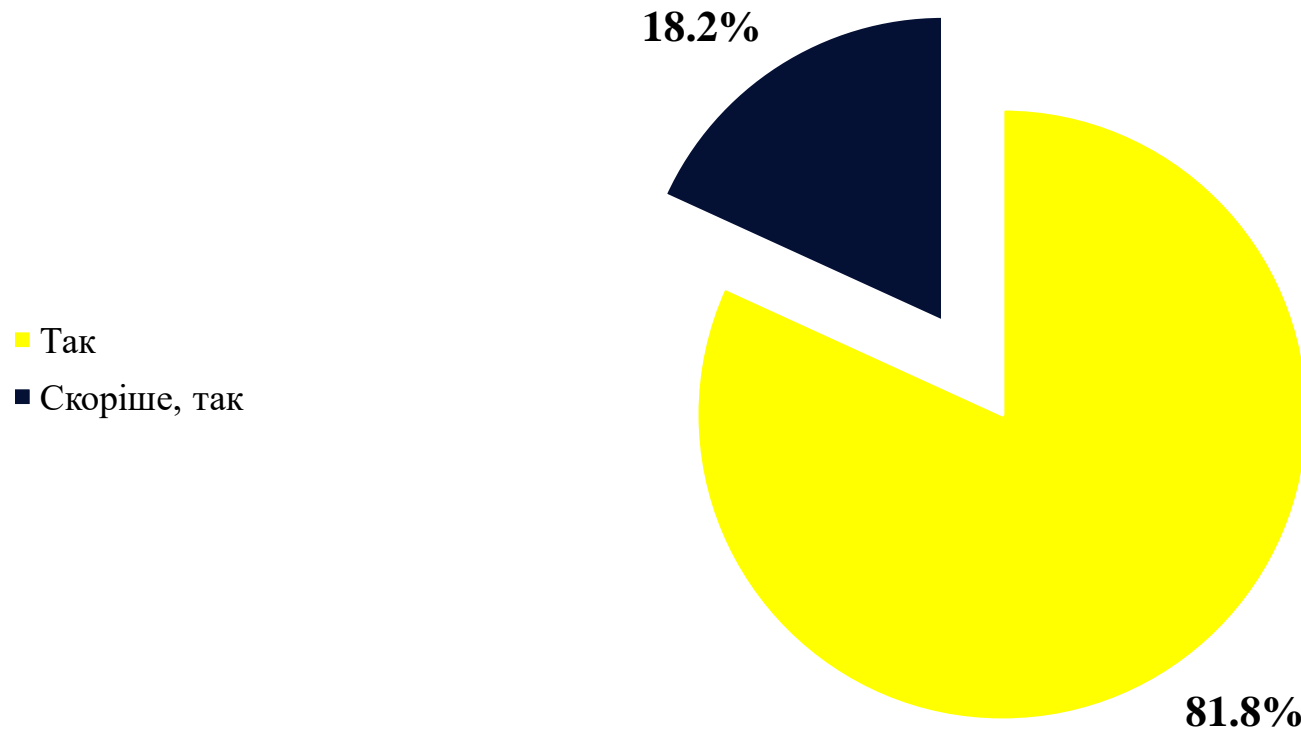
Чи вважаєте Ви доцільним впровадження
поєднання навчання у закладі освіти з навчанням
на робочих місцях на підприємствах в рамках ОП?



■ Так ■ Частково ■ Ні

Вкажіть, будь-ласка, чи задоволені Ви результатами співпраці з факультетом в цілому?

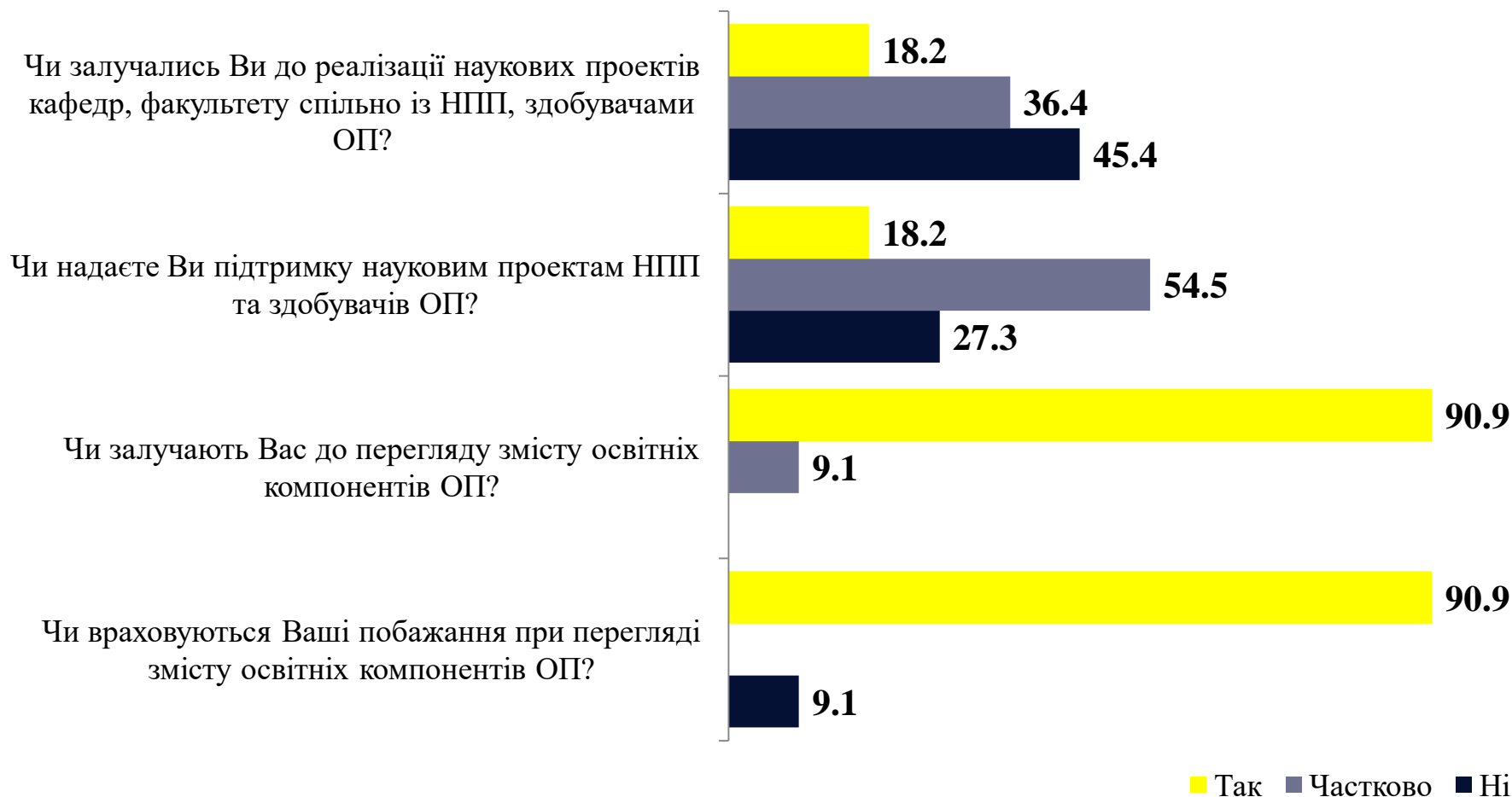
(у % до відповілих)



БЛОК 4. ЗАЛУЧЕННЯ ДО НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ОП ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН

ЗАЛУЧЕННЯ ДО НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ОП ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН

Будь-ласка, дайте відповідь на питання:
(у % до відповілих)



БЛОК 5. ЗАЛУЧЕННЯ ДО ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ НАВЧАННЯ НА ОП ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН

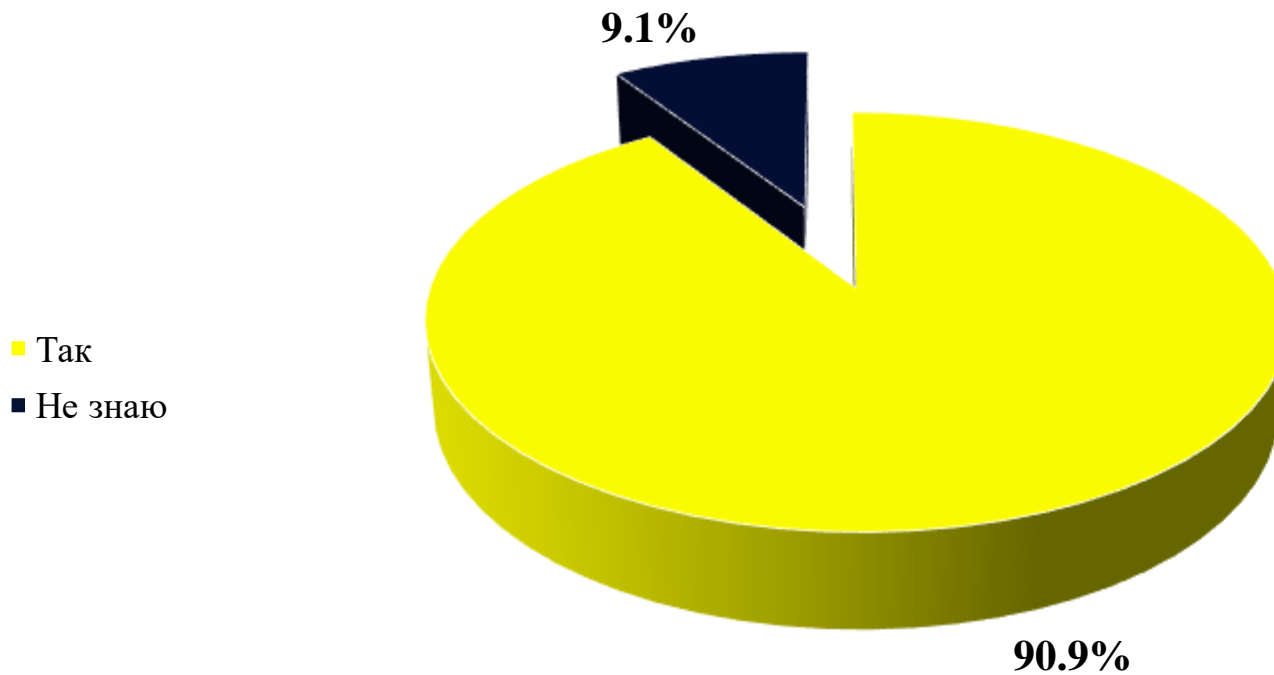
ЗАЛУЧЕННЯ ДО ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ НАВЧАННЯ НА ОП ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН

Вкажіть, будь-ласка, які ресурси Ви надавали здобувачам чи НПП ОП з метою підвищення якості навчання?
(відкрите запитання, кількість згадувань)

База для проведення пленерної практики; виїзне розширене засідання кафедри у нашому конференц залі; передано 10 шт. елементів натюрмортного фонду	1
Временные ресурсы	1
Доступ к реальному функціоналу підприємства	1
Електронні ресурси, спеціальну літературу, корисні контакти роботодавців	1
Інформаційна підтримка під час усіх етапів роботи над курсовим проектом, ознайомлення студентів із власним проектним доробком та демонстрація окремих технічних нюансів у процесі верстки поліграфічних видань	1
Консультування щодо технологічних аспектів дизайнерської діяльності	1
Організація екскурсії, проведення лекцій, практики	1
Площі для експозиційної діяльності	1
Рекламні площини (біл-борди і сіті-лайти) міста та області, рекомендація баз практик, сприяння проведенню екскурсій і практик, тощо	1
Ресурси підприємств для проходження практики	1
Фахові консультації, надання бази практики	1

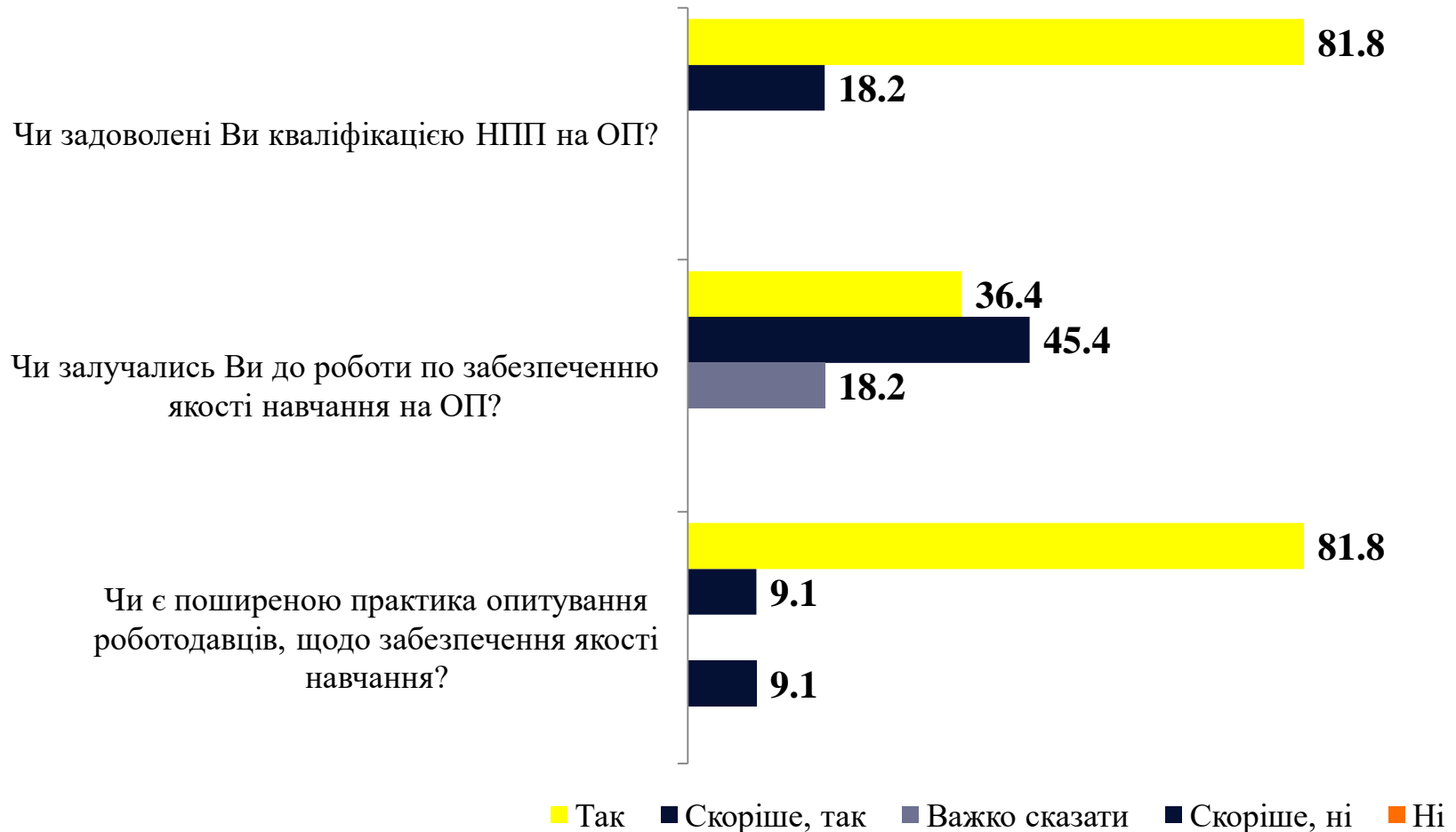
ЗАЛУЧЕННЯ ДО ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ НАВЧАННЯ НА ОП ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН

Вкажіть, будь-ласка, наскільки Вам відомо, чи залучаються експерти галузі для проведення аудиторних занять на ОП?
(у % до відповілих)



ЗАЛУЧЕННЯ ДО ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ НАВЧАННЯ НА ОП ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН

Будь-ласка, дайте відповідь на питання
(у % до відповілих)



РЕКОМЕНДАЦІЇ

Варто посилити співпрацю з роботодавцями щодо:

1. Залучення їх до роботи по забезпеченню якості навчання на ОП (можливо у вигляді регулярних опитувань чи консультацій).
2. Залучення до реалізації наукових проектів кафедр, факультету спільно із НПП та здобувачами ОП.
3. Врахування побажань роботодавців з приводу формування необхідних компетенцій у здобувачів.
4. Врахування за можливості, при оновленні чи перегляді змісту ОП, побажань роботодавців щодо переліку дисциплін.