

ОЦІНКА ЯКОСТІ ОСВІТИ НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНИМИ ПРАЦІВНИКАМИ

ОП 075 МАРКЕТИНГ



ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	3
МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ	4
СОЦІАЛЬНО-ДЕМОГРАФІЧНА СТРУКТУРА ОПИТАНИХ	5
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	7
БЛОК 1. ЗАЛУЧЕННЯ ДО НАУКОВОЇ РОБОТИ	15
БЛОК 2. ОЦІНКА ЗАХОДІВ З ДОТРИМАННЯ ПРАВИЛ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ	18
БЛОК 3. ЗАЛУЧЕННЯ ФАХІВЦІВ-ПРАКТИКІВ	20
БЛОК 4. МОНІТОРИНГ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ НПП	23
БЛОК 5. ОЦІНКА РЕСУРСІВ, ЩО НАДАЄ ЗНУ	25
БЛОК 6. ПОЛІТИКА ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТНИХ СИТУАЦІЙ В ЗНУ	28
БЛОК 7. ДОСТУПНІСТЬ ТА ЗРОЗУМІЛІСТЬ ІНФОРМАЦІЇ ПРО ОП	32
ПЕРЕВАГИ ОП	34
НЕДОЛІКИ ОП	36
ПРОПОЗИЦІЇ СТЕЙКХОЛДЕРІВ	37
РЕКОМЕНДАЦІЇ	38





ГЕНЕРАЛЬНА СУКУПНІСТЬ: науково-педагогічні працівники ОП Маркетинг



ВИБІРКОВА СУКУПНІСТЬ: 17 респондентів



ТЕРМІН ПРОВЕДЕННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ: березень 2021



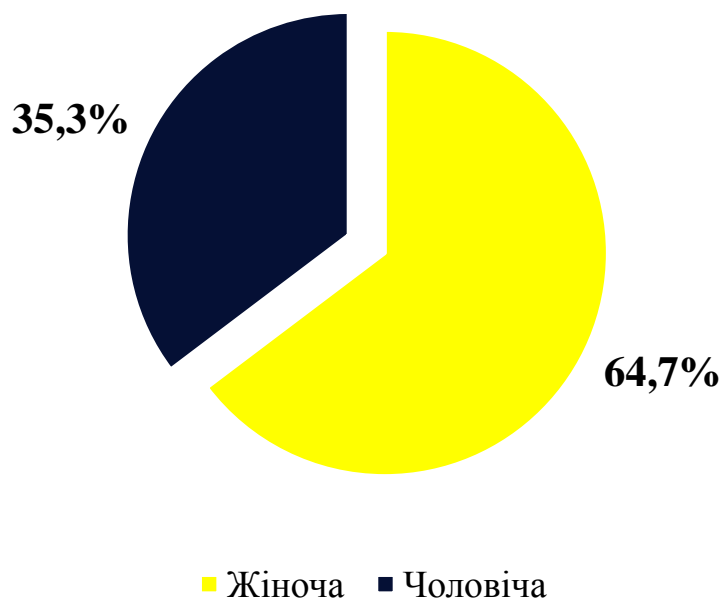
ТИП ВИБІРКИ: вибірка основного масиву



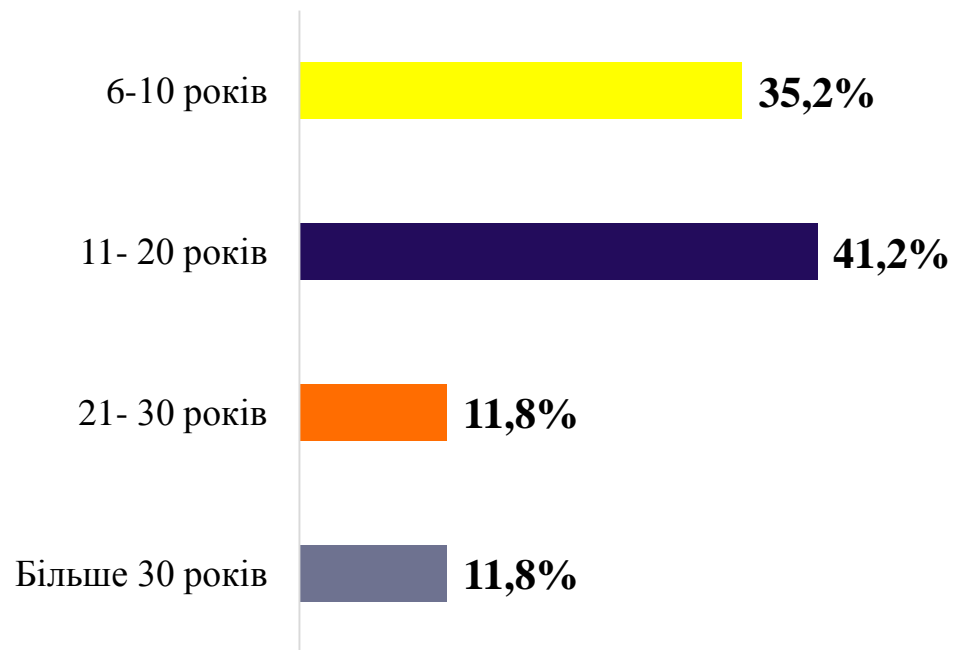
МЕТОД ЗБОРУ ДАНИХ: опитування по заданій формалізованій анкеті (Google form)

СОЦІАЛЬНО-ДЕМОГРАФІЧНА СТРУКТУРА ОПИТАНИХ

Стать НПП, %

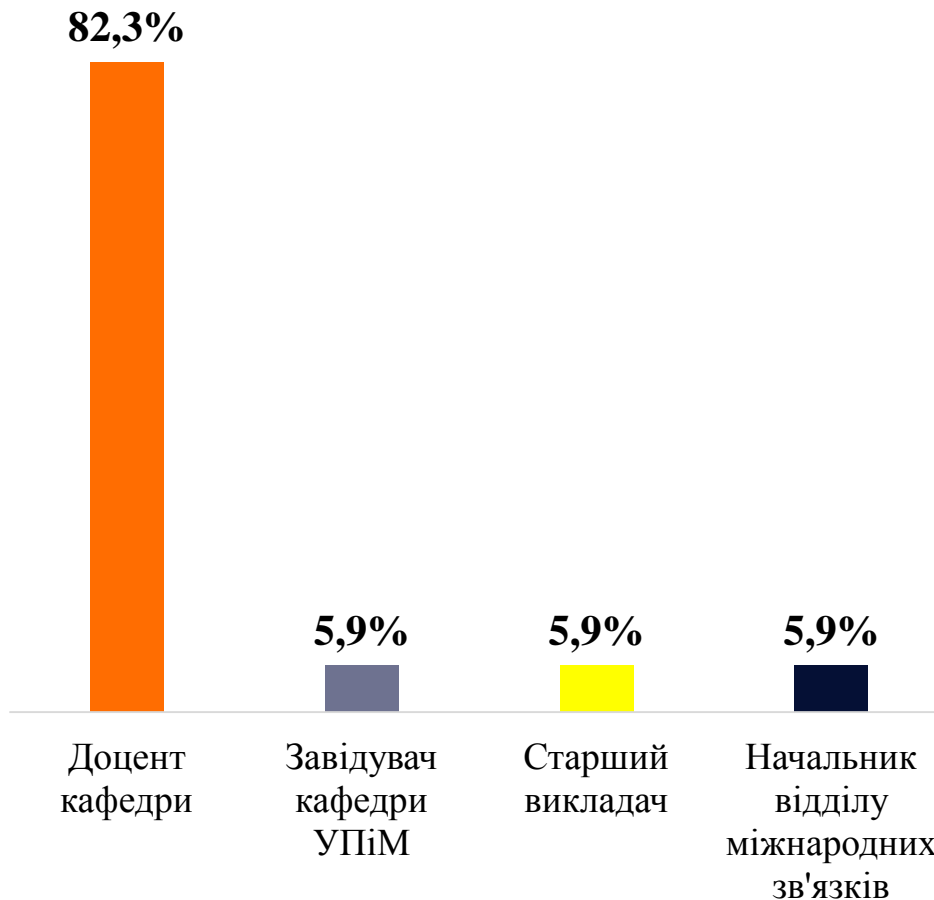


Стаж роботи НПП, %

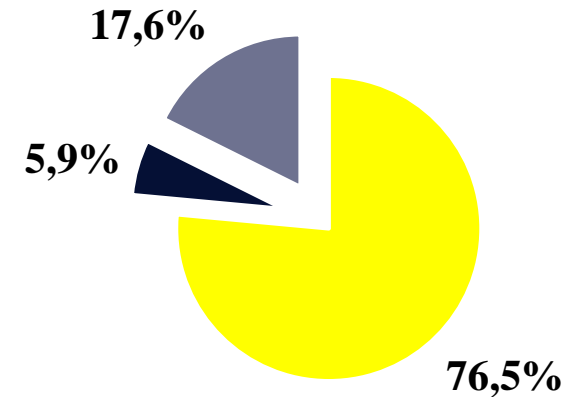


СОЦІАЛЬНО-ДЕМОГРАФІЧНА СТРУКТУРА ОПИТАНИХ

Посада НПП, %

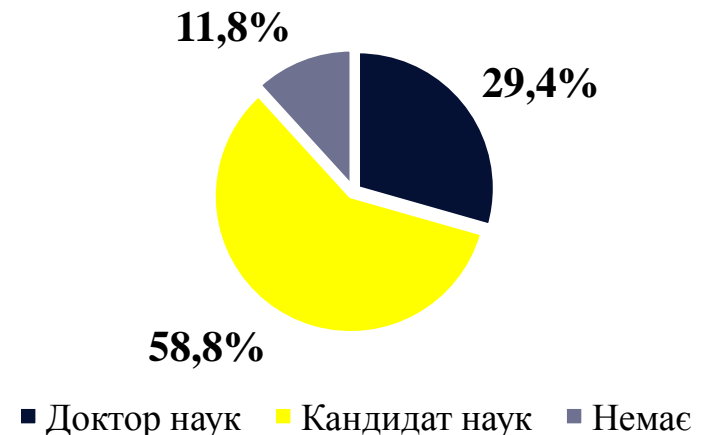


Вчене звання, %



■ Доцент ■ Професор ■ Немає звання

Науковий ступінь НПП, %



■ Доктор наук ■ Кандидат наук ■ Немає

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

БЛОК 1. ЗАЛУЧЕННЯ ДО НАУКОВОЇ РОБОТИ

Більшість викладачів зазначили, що залучають в тій чи іншій мірі здобувачів до реалізації наукових проектів кафедр, факультету (82,3% - залучають; 5,9% – частково залучають). **Всі НПП** зазначили, що у навчальному процесі на ОП використовуються результати наукових досліджень викладачів повною мірою (88,2%) чи частково (11,8%).

Серед стейкхолдерів, підтримку яких стосовно наукових досліджень відчують НПП, були вказані: 1) ПрАТ «Запорізький абразивний комбінат»; 2) ТЦ «Меблі Сова»; 3) Видавництво «Вектор» (* відкрите питання, подано перші три позиції в порядку зменшення кількості згадувань).

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

БЛОК 2. ОЦІНКА ЗАХОДІВ З ДОТРИМАННЯ ПРАВИЛ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Всі учасники опитування зазначили, що популяризують серед здобувачів дотримання правил академічної доброчесності. 94,1% респондентів вказали, що повідомляють здобувачів про заходи реагування на порушення правил академічної доброчесності. 70,6% беруть участь в організації тематичних заходів для здобувачів та викладачів з питань дотримання правил академічної доброчесності, решта, по даному питанню, обрали варіант «частково».

94,1% вважають політику з дотримання правил академічної доброчесності в університеті системною. Про те, що їм відомі випадки порушення правил академічної доброчесності та реагування адміністрації ЗНУ на такі порушення вказали **17,6%**, ще **5,9%** вказали, що їм частково відомі такі випадки, решта – не знають про це.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

БЛОК 3. ЗАЛУЧЕННЯ ФАХІВЦІВ-ПРАКТИКІВ

94,1% респондентів на питання чи залучають вони фахівців-практиків до співпраці під час викладання навчальної дисципліни на ОП дали ствердну відповідь та ще 5,9% - негативну.

Серед форм в яких відбувається співпраця НПП з фахівцями-практиками, під час викладання навчальної дисципліни на ОП були вказані: **1) залучення до проведення лекційних та практичних занять; 2); участь у круглих столах та конференціях; 3) консультації та участь в засіданнях кафедри** (** відкрите питання, подано перші три позиції в порядку зменшення кількості згадувань*).

БЛОК 4. МОНІТОРИНГ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ НПП

94,1% учасників опитування вважають зрозумілою та прозорою процедуру моніторингу результатів діяльності НПП (у вигляді рейтингового оцінювання) в ЗНУ та процедуру конкурсного відбору. Всі опитані вказали, що в ЗНУ є програми сприяння професійному розвитку НПП (**тут поєднано позиції так та скоріше так*).

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

БЛОК 5. ОЦІНКА РЕСУРСІВ, ЩО НАДАЄ ЗНУ

Всі учасники опитування в тій чи іншій мірі **вважають матеріально-технічні ресурси ЗВО достатніми для реалізації завдань та цілей ОП** (**тут поєднано позиції так – 82,4% і частково – 17,6%*).

100,0% НПП вказали, що **університет надає можливість вільного безоплатного доступу до бібліотечних ресурсів власної наукової бібліотеки. 82,4%** зазначили, що університет надає такий доступ до аналогічних ресурсів іноземних баз даних, решта відповіли, що він надається частково. Більшість опитаних погодились з тим, що університет надає можливість вільного безоплатного доступу до наукових баз Scopus та WoS (**94,1%**).

76,5% НПП відзначили, що в ЗНУ **створені максимально комфортні умови** для навчання здобувачів із особливими потребами та відповідні умови для роботи НПП із особливими потребами, решта (по **23,5%**) опитаних вказали, що такі умови **забезпечені частково**.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

БЛОК 6. ПОЛІТИКА ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТНИХ СИТУАЦІЙ В ЗНУ

100,0% НПП погодились (**тут і далі в цьому блоці поєднано позиції повністю згоден і згоден*) з тим, що вони **ознайомлені з політикою університету щодо вирішення конфліктних ситуацій** (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією), а керівництво ЗНУ є відкритим для спілкування в цілому та щодо вирішення конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією).

88,2% респондентів знають про процедуру подання скарг стосовно будь-яких дискримінаційних проявів у ЗНУ. Щодо того чи знають вони інформацію про випадки будь-яких дискримінаційних проявів в університеті ствердно відповіли **5,9%** опитаних.

11,8% опитаних НПП вказали, що особисто стикались з випадками дискримінаційних проявів у ЗНУ та **100,0%** з них вказали, що процедура врегулювання цих ситуацій була ефективною.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

БЛОК 7. ДОСТУПНІСТЬ ТА ЗРОЗУМІЛІСТЬ ІНФОРМАЦІЇ ПРО ОП

100,0% респондентів в тій чи іншій мірі **погоджуються** (**тут і далі в цьому блоці поєднано позиції повністю згоден і згоден*) з тим, що **на сайті ЗНУ розміщено повну інформацію про ОП, вона є доступною та своєчасною.**

Усі НПП, що взяли участь в опитуванні **згодні з тим, що** вони ознайомлені із правилами внутрішнього розпорядку та з заходами реагування стосовного порушення правил внутрішнього розпорядку; із своїми правами та обов'язками, а процедура і критерії відбору НПП для викладання на ОП є доступними та зрозумілими.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

ПЕРЕВАГИ ОП

Основними перевагами освітньої програми НПП назвали: *відповідність сучасним тенденціям розвитку галузі та ринку праці; можливість для здобувачів бути конкурентоздатними на ринку праці та оволодіти сучасними методами та технологіями маркетингу; гнучкість та врахування тенденцій цифровізації бізнес-процесів тощо.*

НЕДОЛІКИ ОП

При визначенні недоліків освітньої програми більшість респондентів відповіли, що вони відсутні, однак було висловлено окремі думки, що стосуються *необхідності збільшення годин вивчення іноземних мов та швидких змін в інформаційно-технічному забезпеченні.*

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

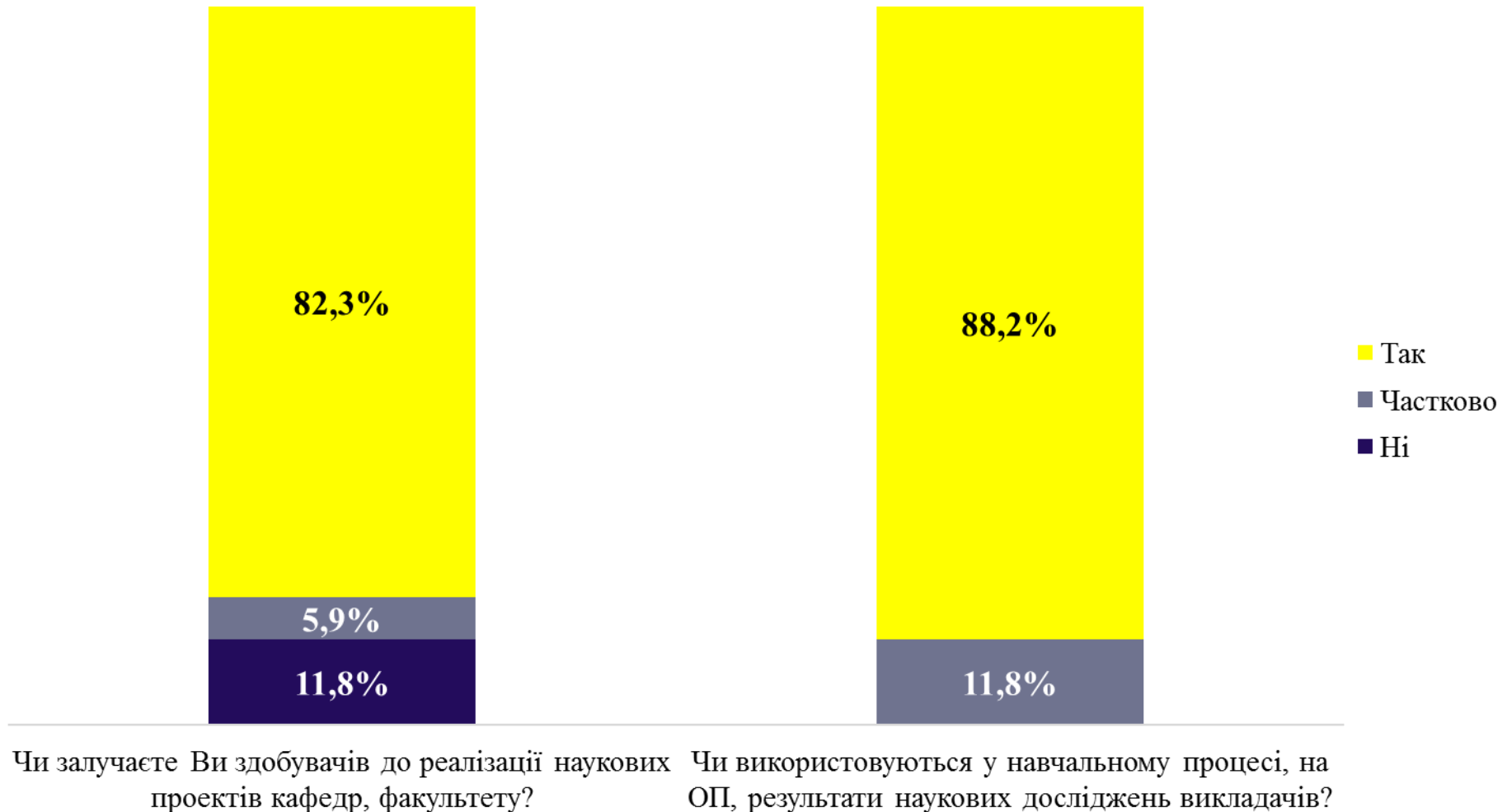
ПРОПОЗИЦІЇ СТЕЙКХОЛДЕРІВ

Серед побажань щодо покращення освітньої програми учасники анкетування вказали, що вони хотіли б аби було збільшено обсяг навчальних годин вивчення іноземної мови. Також висловлено побажання щодо необхідності частіше переглядати ОП для врахування швидких змін макросередовища; придбання ліцензійних програм для навчання просування бізнесу в інтернет-середовищі; залучення здобувачів та НПП до співпраці з іноземними ЗВО, які мають аналогічну ОП; розширити перелік кодів щодо професійних назв робіт (посад) зазначених «Класифікатор професій», що можуть обіймати випускники освітньо-професійної програми «Маркетинг».

БЛОК 1. ЗАЛУЧЕННЯ ДО НАУКОВОЇ РОБОТИ

ЗАЛУЧЕННЯ ДО НАУКОВОЇ РОБОТИ

Будь-ласка, дайте відповідь на питання
(у % до відповілих)



ЗАЛУЧЕННЯ ДО НАУКОВОЇ РОБОТИ

Вкажіть, будь-ласка, підтримку яких стейкхолдерів стосовно наукових досліджень Ви відчуваєте?

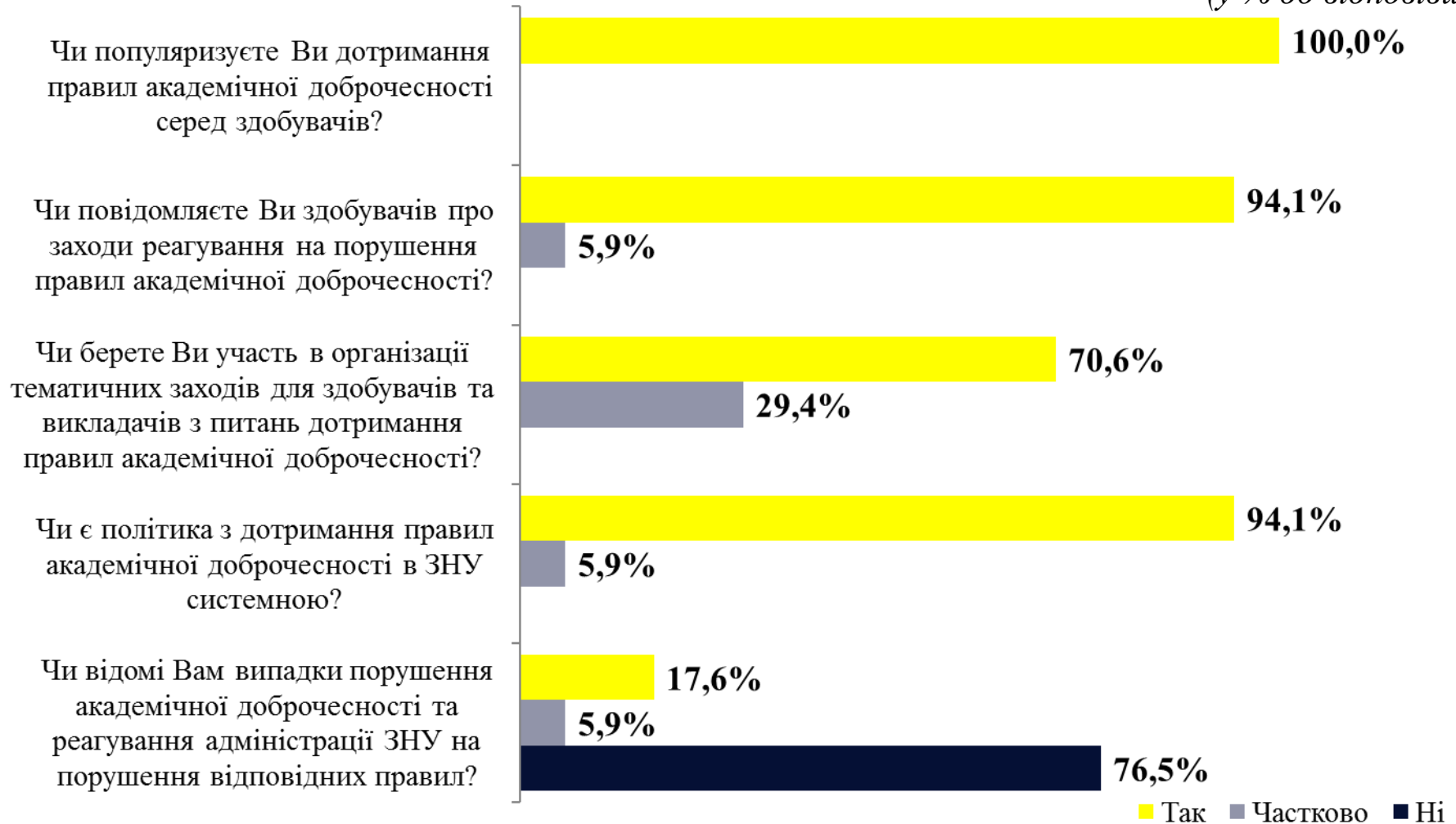
(відкрите запитання, кількість згадувань)

ТЦ «Меблі Сова»	5
ПрАТ «Запорізький абразивний комбінат»	6
Видавництво «Вектор»	4
ПАТ «Запоріжсталь»	2
Запорізька державна обласна адміністрація	1
Представників бізнес-середовища, органів місцевої та державної влади, які активно залучаються до різноманітних заходів на факультеті та до обговорення ОП	1
Університет, підприємства , НУО, громади, органи влади	1
Проком	1
ТОВ «Союз Континент-СК»	1
Практиків	1
Стейкхолдерів, які залучені до процесу забезпечення якості ОП	1
Участь стейкхолдерів у розробці СПП, формуванні тематики магістерських робіт, наскрізних програм	1
Впливових. Якщо потрібні контакти, можете звернутися до бізнес-інкубатора економічного факультету	1
Ніяких	1

БЛОК 2. ОЦІНКА ЗАХОДІВ З ДОТРИМАННЯ ПРАВИЛ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

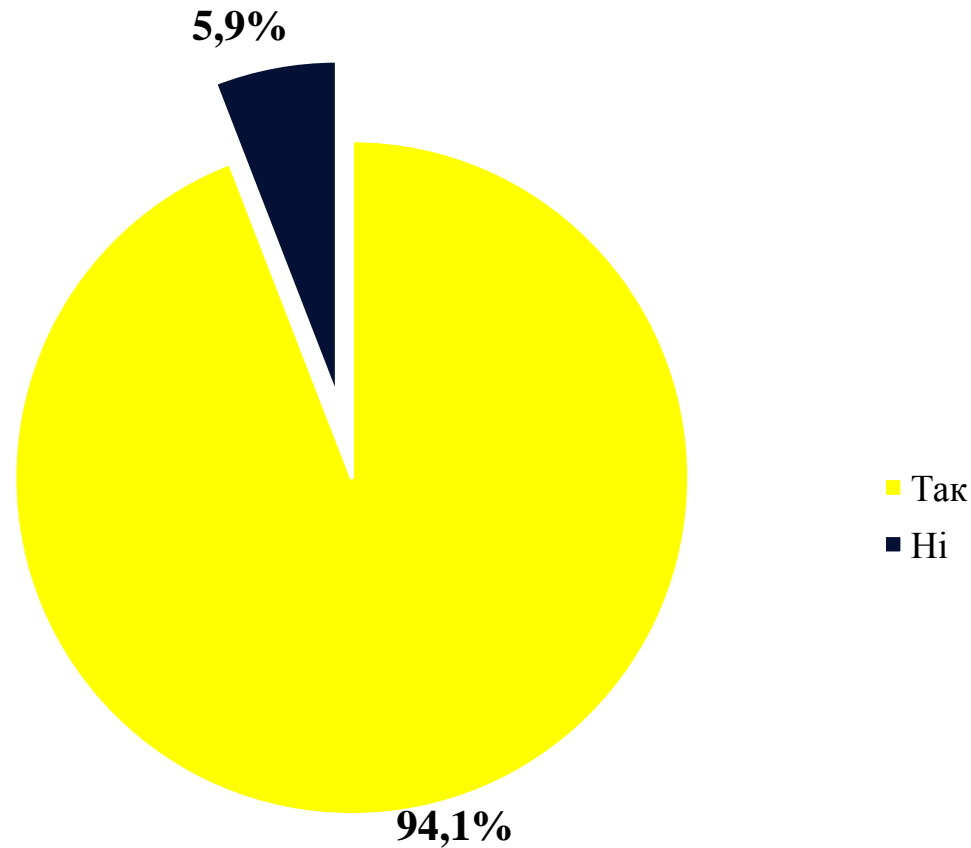
ОЦІНКА ЗАХОДІВ З ДОТРИМАННЯ ПРАВИЛ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Будь-ласка, дайте відповідь на питання:
(у % до відповілих)



БЛОК 3. ЗАЛУЧЕННЯ ФАХІВЦІВ-ПРАКТИКІВ

Вкажіть, будь-ласка, чи залучаєте Ви фахівців-практиків до співпраці під час викладання навчальної дисципліни на ОП?
(у % до відповістих)



Вкажіть, будь-ласка, в яких формах відбувається Ваша співпраця з фахівцями-практиками, під час викладання навчальної дисципліни на ОП?
(відкрите запитання, кількість згадувань)

В аудиторії на заняттях	1
Долучаються до навчального процесу	1
За допомогою лекцій-бесіди, професійно-орієнтованих ділових ігор, майстер-класів	1
Запрошуються до викладання лекцій та практичних занять	4
Консультування щодо практичної складової теоретичних концепцій	1
Консультування, консультації	2
Обговорення навчальних дисциплін та їх зміст 2 рази на рік на розширених засіданнях кафедри	1
Обговорюються їхні пропозиції щодо вдосконалення окремих компонентів ОП. Фахівці-практики беруть активну участь у різноманітних заходах, які організовуються факультетом	1
Проведення зустрічей з роботодавцями, участь фахівців-практиків на засіданнях кафедри	1
Онлайн-зустрічі	1
Тренінги тощо	1
У вигляді круглих столів	4
Участь у конференціях	4
У формах взаємовигідної, плідної та системної співпраці	1
Не відбувається, ніяких	2

БЛОК 4. МОНІТОРИНГ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ НПП

МОНІТОРИНГ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ НПП

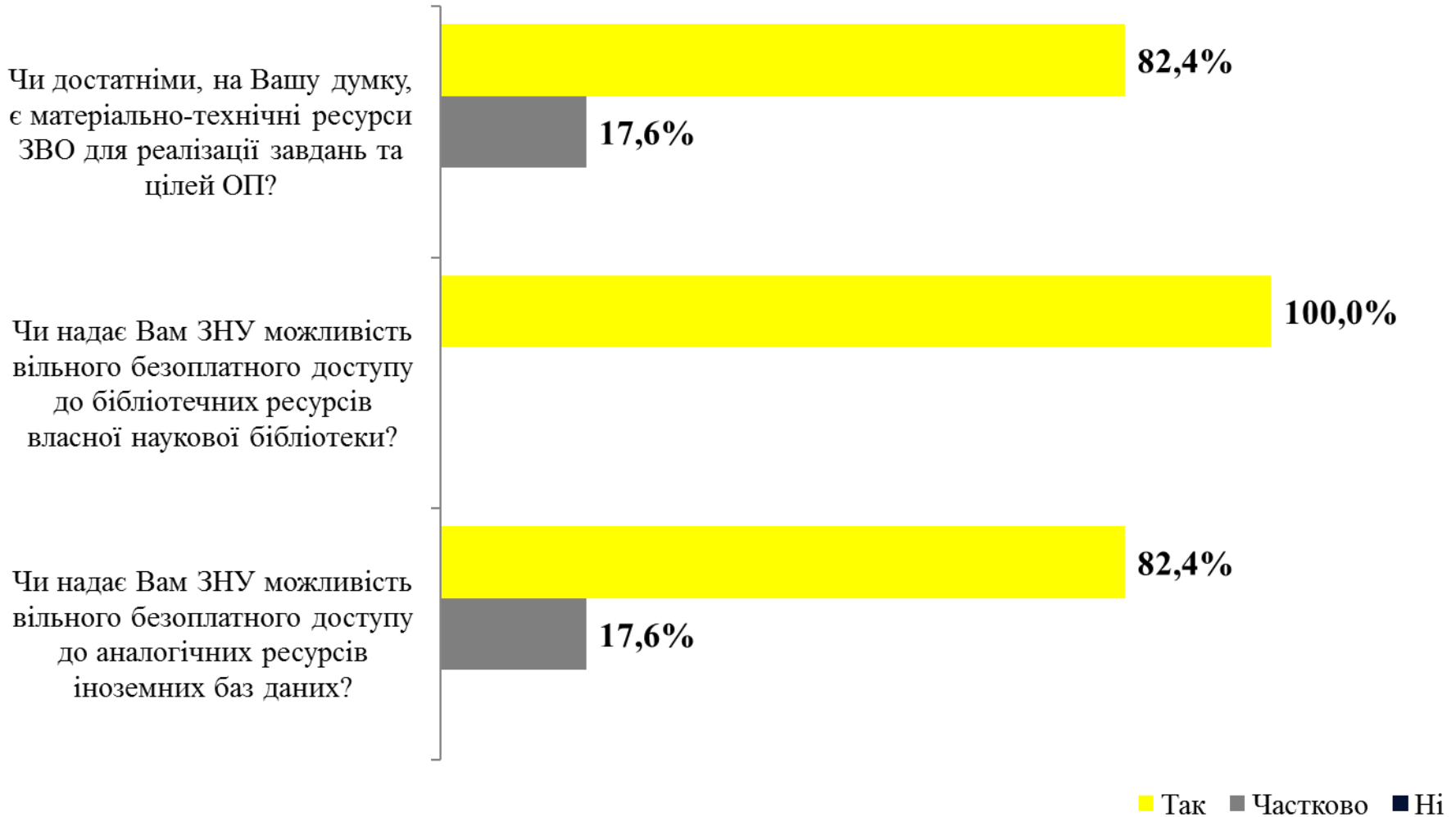
Будь-ласка, дайте відповідь на питання:
(у % до відповілих)



БЛОК 5. ОЦІНКА РЕСУРСІВ, ЩО НАДАЄ ЗНУ

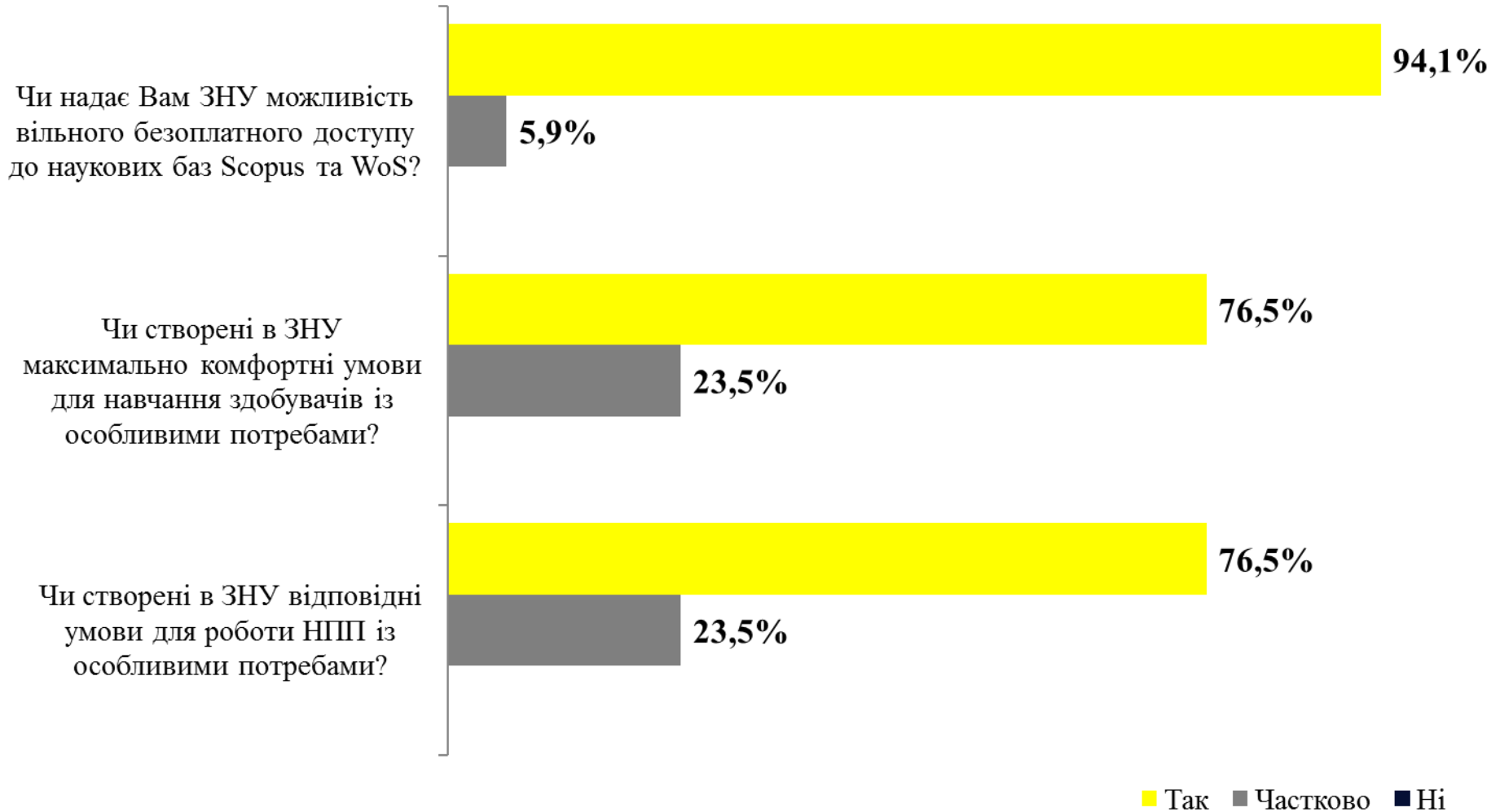
ОЦІНКА РЕСУРСІВ, ЩО НАДАЄ ЗНУ

Будь-ласка, дайте відповідь на питання:
(у % до відповілих)



ОЦІНКА РЕСУРСІВ, ЩО НАДАЄ ЗНУ

Будь-ласка, дайте відповідь на питання:
(у % до відповілих)



БЛОК 6. ПОЛІТИКА ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТНИХ СИТУАЦІЙ В ЗНУ

ПОЛІТИКА ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТНИХ СИТУАЦІЙ В ЗНУ

Оцініть, будь-ласка, наступні твердження, використовуючи шкалу від 1 до 5 (де 1 – повністю не згоден, 5 – повністю згоден)
(у % до відповістих)

Інформація про політику ЗНУ щодо вирішення конфліктних ситуацій є доступною та зрозумілою (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)

5,9%

94,1%

Керівництво ЗНУ, на мою думку, є відкритим для спілкування в цілому та щодо вирішення конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)

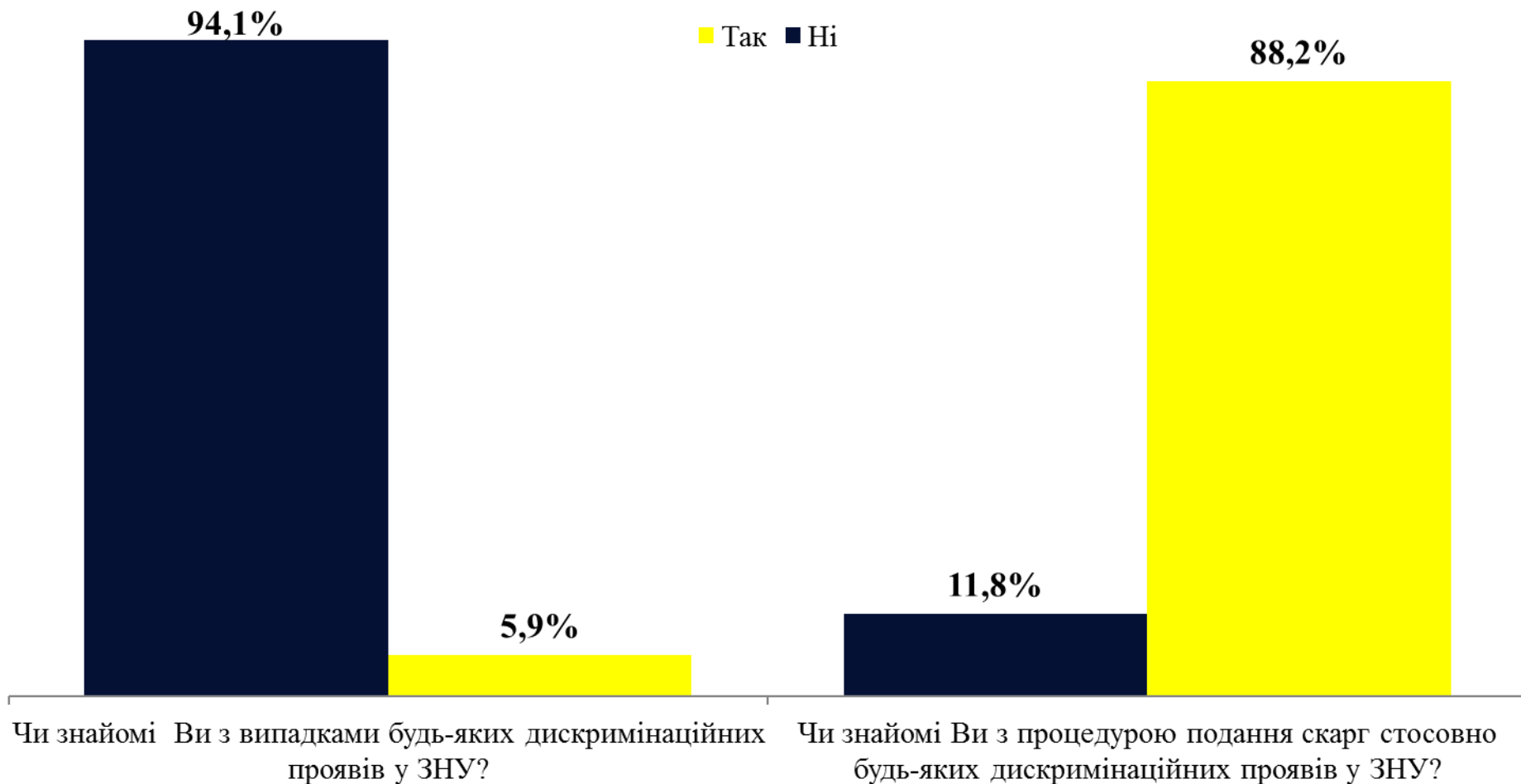
5,9%

94,1%

■ Повністю не згоден/а ■ Не згоден/а ■ У чомусь згоден/а, у чомусь не згоден/а ■ Згоден/а ■ Повністю згоден/а

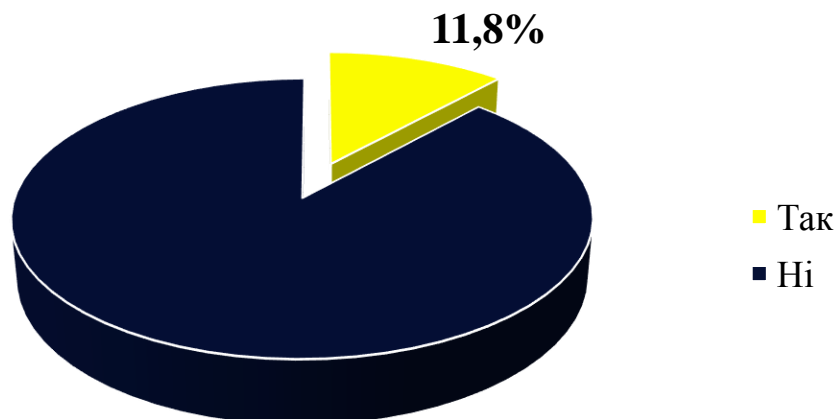
ПОЛІТИКА ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТНИХ СИТУАЦІЙ В ЗНУ

Будь-ласка, дайте відповідь на питання:
(у % до відповістих)



Чи стикались Ви особисто з випадками будь-яких дискримінаційних проявів у ЗНУ?

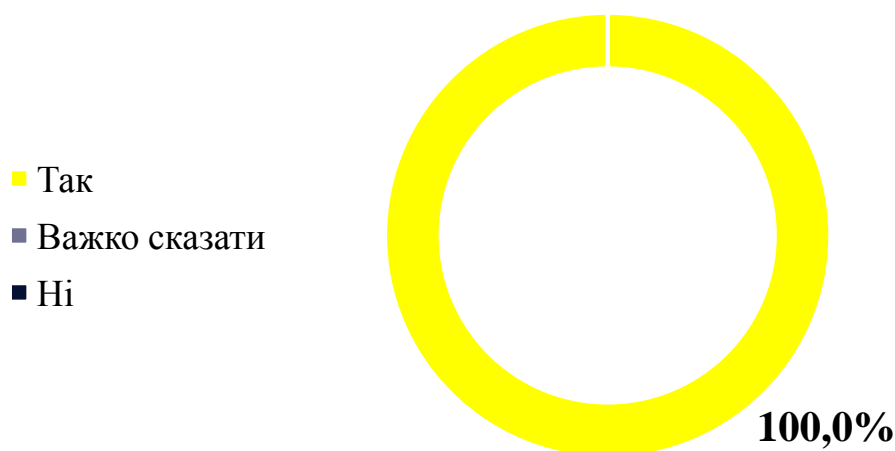
(у % до відповілих)



88,2%

Чи ефективною була процедура врегулювання цих ситуацій?

(у % до відповілих)



*Аналізувалися відповіді тих респондентів, які особисто стикалися з випадками будь яких дискримінаційних проявів у ЗНУ

БЛОК 7. ДОСТУПНІСТЬ ТА ЗРОЗУМІЛІСТЬ ІНФОРМАЦІЇ ПРО ОП МАРКЕТИНГ

ДОСТУПНІСТЬ ТА ЗРОЗУМІЛІСТЬ ІНФОРМАЦІЇ ПРО ОП

Оцініть, будь-ласка, наступні твердження, використовуючи шкалу від 1 до 5 (де 1 – повністю не згоден, 5 – повністю згоден)
(у % до відповілих)



Повністю не згоден/а ■ Не згоден/а ■ У чомусь згоден/а, у чомусь не згоден/а ■ Згоден/а ■ Повністю згоден/а

Які переваги, на Ваш погляд, має освітня програма, на якій Ви викладаєте?

(відкрите запитання, кількість згадувань)

Вона відображає потреби сучасного ринку праці до фахівців відповідної сфери, а отже здобувачі опановують актуальні знання та здобувають необхідні навички, які знадобляться їм у практичній діяльності	1
Використання інноваційних методів та технологій, студентоцентричний підхід; взаємодія з роботодавцями, з іноземними університетами; високий рівень професіоналізму викладачів	1
Підготовка конкурентоспроможних на ринку праці фахівців із маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями	1
Актуальна і перспективна	1
Гнучкість, реагування на зміни в економіці та ринку праці	1
Здобуття студентами таких навичок у результаті навчання за ОП які дійсно затребувані на ринку праці і є актуальними для роботодавців	1
Кадрове забезпечення	1
Ми враховуємо найсучасніші тенденції розвитку економічних процесів і доносимо цю інформацію до наших студентів у доступній, цікавій формі, в такий спосіб, щоб вони сформувалися справжніми фахівцями, готовими до роботи в сучасних умовах, залишаючись при цьому людьми з відповідними цінностями	1
Можливість оволодіти Сучасними знаннями про дослідження ринку, організацію маркетингової діяльності, налагодження маркетингових комунікацій на підприємствах різної форми власності; набуті навички роботи в діджитал середовищі; поєднання навчання з науковою діяльністю ; можливість навчання , стажування та проходження практики за кордоном	1

Які переваги, на Ваш погляд, має освітня програма, на якій Ви викладаєте?

(відкрите запитання, кількість згадувань)

Продовження таблиці

Програма передбачає компоненти які дають можливість здобувачам освіти здобувати навички і вміння щодо побудови маркетингових стратегій в сучасних умовах, побудову бізнес -моделей, розробку проєктів, аналіз збутової, товарної політики , інтернет маркетинг, мінімізація ризиків, дослідження ринків тощо	1
Переваги ОП в тому, що вона спрямована на підготовку фахівців, які володіють сучасними методами маркетингових досліджень з урахуванням сучасних і майбутніх потреб ринку	1
Після вивчення ОП з маркетингу здобувачі зможуть оцінювати ринкову ситуацію і стійкі конкурентні переваги підприємства; вибирати найбільш ефективні напрямки росту фірми; розробляти маркетингові конкурентні стратегії	1
Програма спрямована на підготовку високопрофесійних фахівців в галузі маркетингу, націлених на успішну кар'єру маркетолога, digital-маркетолога, таргетолога, бренд-маркетолога, а також фахівця з розвитку бізнесу в українських та іноземних компаніях. Велика увага в програмі приділяється формуванню у студентів прикладних навичок роботи з аналітичними інструментами.	1
Проста, доступна, мобільна	1
Сильна складова - навчання цифровізації бізнес-процесів	1
Сучасна, затребувана на ринку праці	1

Які недоліки, на Ваш погляд, має освітня програма, на якій Ви викладаєте?

(відкрите запитання, кількість згадувань)

Дуже стисла	1
Знаю, що студенти хотіли би вивчати декілька іноземних мов	1
Мала кількість годин для вивчення іноземної мови	1
Недостатній рівень володіння іноземною мовою здобувачами , що унеможливилює ефективне засвоєння джерел Літератури англійською мовою	1
Потребує швидких змін в інформаційно-технічному забезпечені	1
ОП відповідає сучасним вимогам української вищої школи, недоліків немає	1
Надані побажання щодо вдосконалення ОП було враховано, тому наразі немає	1
Таких немає, оскільки ОП відповідає потребам сьогодення, конкурентоспроможна та є актуальною	1
Недоліки відсутні, ніяких, немає	6

Які Ви маєте побажання щодо покращення освітньої програми, на якій Ви викладаєте?

(відкрите запитання, кількість згадувань)

Активізувати залучення здобувачів вищої освіти та НПП до співпраці з іноземними ЗВО, які мають аналогічну ОП	1
В підрозділі ""Придатність до працевлаштування"" розширити перелік кодів щодо професійних назв робіт (посад) зазначених «Класифікатор професій», що можуть обіймати випускники освітньо-професійної програми «Маркетинг»	1
Орієнтація на професійне спрямування	1
Збільшити кількість годин з вивчення іноземної мови	3
Надати більше можливості використанні у використанні інформаційних ресурсів	1
Покупка ліцензійних програм для навчання просування бізнесу в інтернет-середовищі	1
Систематично переглядати і актуалізувати ОП з урахуванням мінливого і не стабільного макросередовища	1
Частіше переглядати ОП з урахуванням мінливості ринкових потреб макро- та мікросередовища	1
На даний час побажання враховано, все добре, лаконічно	2
Побажання відсутні, немає	4

РЕКОМЕНДАЦІЇ

Варто розглянути такі напрямки роботи з НПП:

1. Продовжувати активно залучати НПП до організації тематичних заходів для здобувачів та викладачів з питань дотримання правил академічної доброчесності.
2. Посилити інформування НПП про:
 - можливості та форми залучення вони фахівців-практиків до співпраці під час викладання навчальних дисциплін на ОП;
 - процедури моніторингу результатів діяльності НПП (у вигляді рейтингового оцінювання)
 - створені в ЗНУ умови для навчання здобувачів із особливими потребами та відповідні умови для роботи НПП із особливими потребами;
 - про процедуру подання скарг стосовно будь-яких дискримінаційних проявів у ЗНУ;
3. За можливості, при перегляді та оновленні ОП, врахувати побажання НПП щодо усунення недоліків та покращення її змісту.