

# ОП 075 МАРКЕТИНГ



# ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

<b>ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ</b>	<b>3</b>
<b>МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ</b>	<b>4</b>
<b>СОЦІАЛЬНО-ДЕМОГРАФІЧНА СТРУКТУРА ОПИТАНИХ</b>	<b>5</b>
<b>ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ</b>	<b>7</b>
<b>БЛОК 1. ЗАГАЛЬНА ОЦІНКА ОП</b>	<b>15</b>
<b>БЛОК 2. ОЦІНКА ПРАКТИЧНОЇ СКЛАДОВОЇ НАВЧАННЯ НА ОП</b>	<b>22</b>
<b>БЛОК 3. ОЦІНКА ФОРМ І МЕТОДІВ НАВЧАННЯ НА ОП</b>	<b>25</b>
<b>БЛОК 4. ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТАМИ, ЩО РЕГЛАМЕНТУЮТЬ НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС</b>	<b>36</b>
<b>БЛОК 5. ІНФОРМУВАННЯ ПРО ОП</b>	<b>38</b>
<b>БЛОК 6. ОЦІНКА МОЖЛИВОСТЕЙ, ЩО НАДАЄ ЗНУ</b>	<b>40</b>
<b>БЛОК 7. ОЦІНЮВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ</b>	<b>43</b>
<b>РЕКОМЕНДАЦІЇ</b>	<b>46</b>





**ГЕНЕРАЛЬНА СУКУПНІСТЬ:** науково-педагогічні працівники ОП Маркетинг



**ВИБІРКОВА СУКУПНІСТЬ:** 17 респондентів



**ТЕРМІН ПРОВЕДЕННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ:** грудень 2020

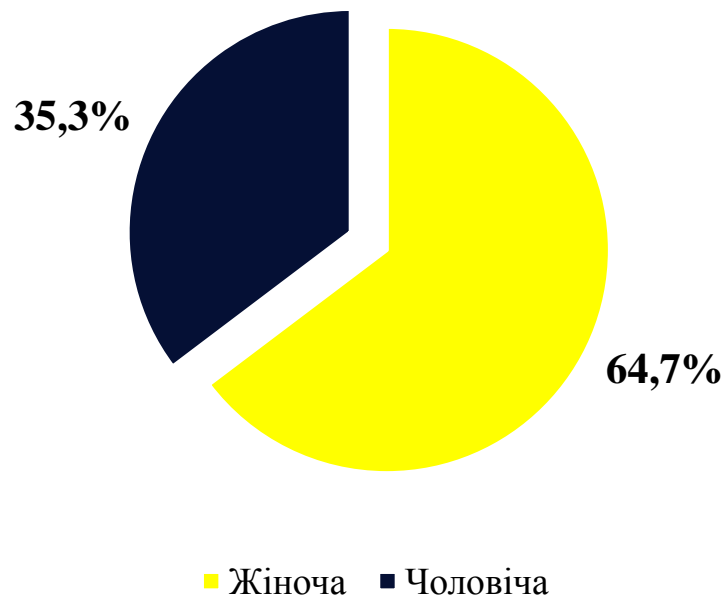


**ТИП ВИБІРКИ:** вибірка основного масиву

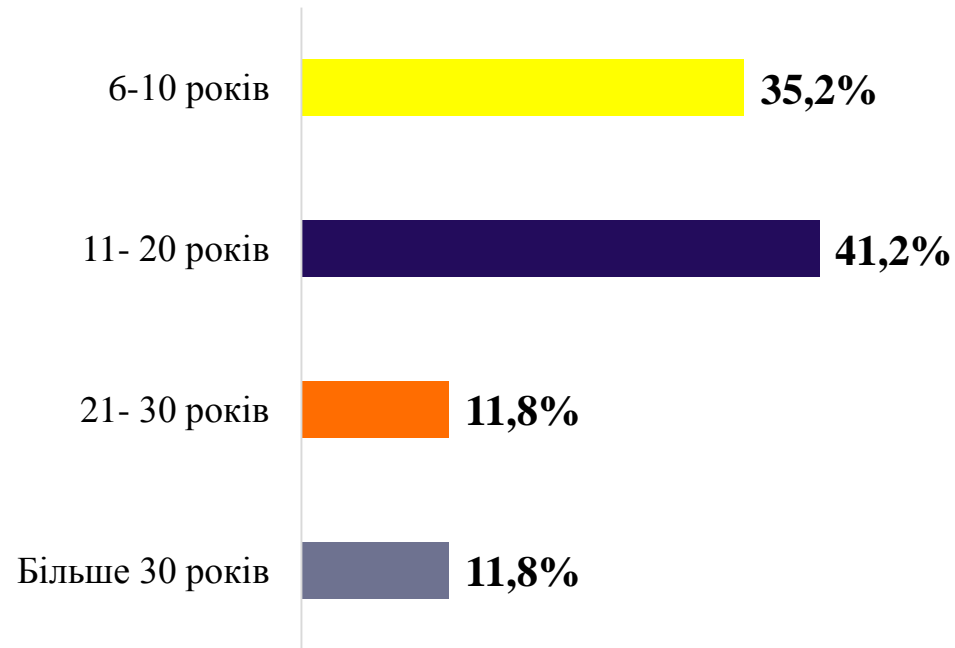


**МЕТОД ЗБОРУ ДАНИХ:** опитування по заданій формалізованій анкеті (Google form)

Стать НПП, %

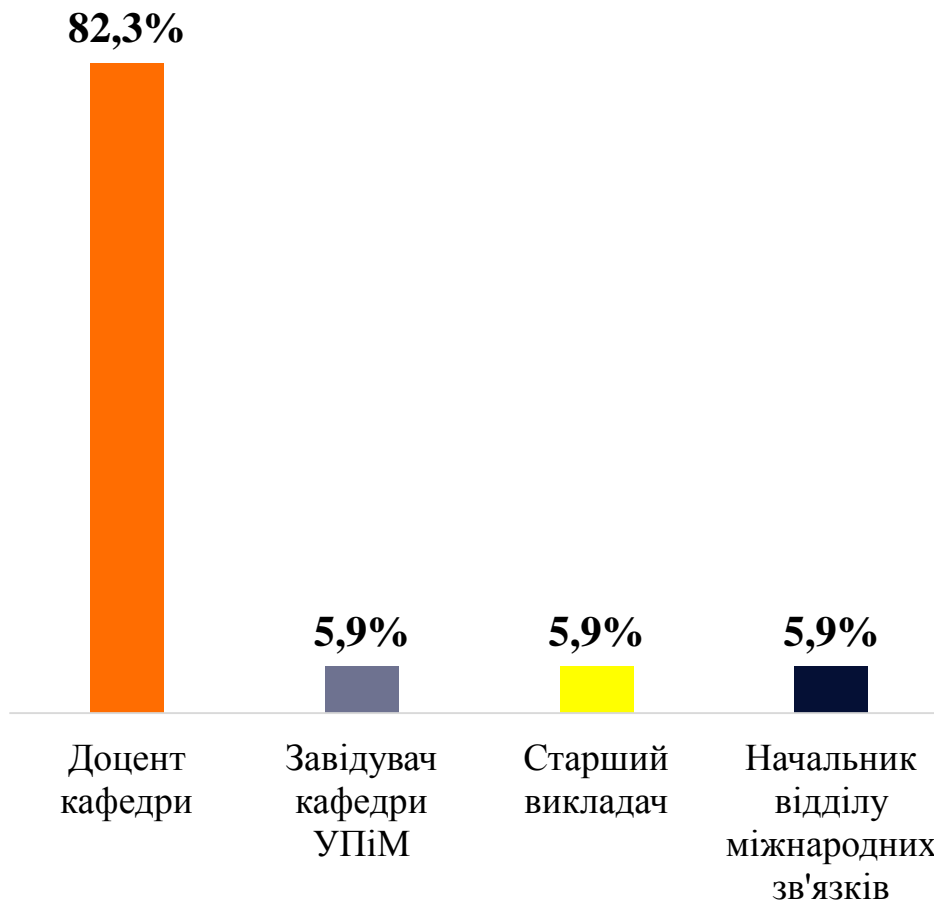


Стаж роботи НПП, %

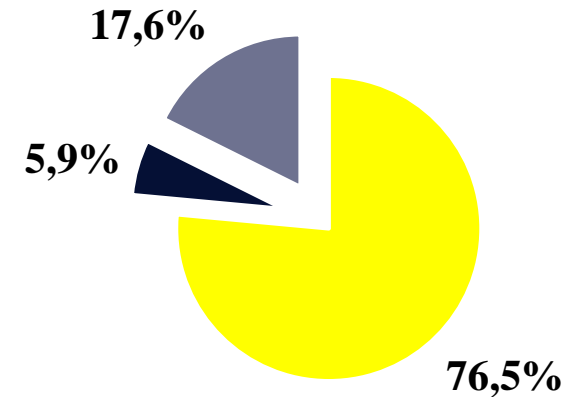


# СОЦІАЛЬНО-ДЕМОГРАФІЧНА СТРУКТУРА ОПИТАНИХ

Посада НПП, %

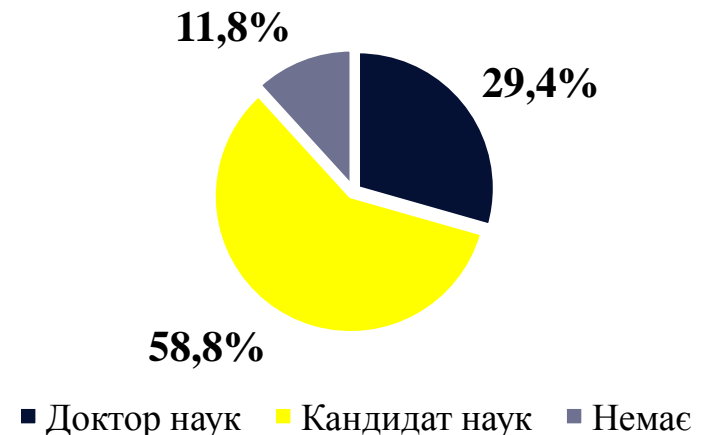


Вчене звання, %



■ Доцент ■ Професор ■ Немає звання

Науковий ступінь НПП, %



■ Доктор наук ■ Кандидат наук ■ Немає

## ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

## БЛОК 1. ЗАГАЛЬНА ОЦІНКА ОП

Серед опитаних НПП **94,1%** вказали, що залучались до розробки чи перегляду ОП і зазначили, що їх **пропозиції** в тій чи іншій мірі **враховувались** при підготовці, перегляді, обговоренні ОП (*\*поєднано позиції так та скоріше так*).

**94,1%** респондентів вважають, що в ОП **враховано** чи скоріше враховано **тенденції розвитку ринку праці** та сучасні наукові досягнення і новації в професійній сфері.

Більшість опитаних НПП (по 94,1%) повністю погодились з тим, що дисципліни, які вони викладають, відповідають теоретичному змісту предметної області за спеціальністю; мають повне навчально-методичне забезпечення в Moodle; робочі програми і силабуси дисциплін регулярно переглядаються та оновлюються; процедура вибору дисциплін при формуванні індивідуальної освітньої траєкторії є доступною та зрозумілою для здобувачів, а при формуванні каталогів навчальних дисциплін за вибором враховується думка здобувачів. 82,3% вказали, що при формуванні каталогів навчальних дисциплін за вибором враховується думка НПП.

## ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

### БЛОК 1. ЗАГАЛЬНА ОЦІНКА ОП

При відповіді на питання про фактори, що зумовлюють конкурентоздатність були отримані такі відповіді як: відповідність вимогам ринку праці; вивчення сучасних інноваційних методів та інструментів, що використовуються в галузі (інтернет-маркетингу, таргетингу, SMM тощо); особливості практичної підготовки здобувачів (співпраця з фахівцями-практиками, врахування вимог роботодавців); якісне кадрове забезпечення; можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії, *(\*відкрите питання, фактори подано узагальнено та в порядку зменшення кількості згадувань).*



## ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

### БЛОК 2. ОЦІНКА ПРАКТИЧНОЇ СКЛАДОВОЇ НАВЧАННЯ НА ОП

Більшість опитаних НПП (по **94,1%** (*\*тут і далі в цьому блоці поєднано позиції повністю згоден та згоден*)) погодились з тим, що вони задоволені цілями і завданнями практики; ОП повністю забезпечена відповідними базами практики, а на факультеті враховуються побажання НПП щодо цілей і завдань, процедури проходження та баз практики.

Всі опитані зазначили, що факультет активно взаємодіє і співпрацює з роботодавцями, а також, що вони залучаються до формування цілей, завдань практичної підготовки, визначення її змісту.

## ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

## БЛОК 3. ОЦІНКА ФОРМ І МЕТОДІВ НАВЧАННЯ НА ОП

Основними формами і методами навчання, що використовуються під час аудиторних занять на ОП викладачі назвали: лекційні та практичні заняття; інтерактивні та інноваційні методи (ділові та рольові ігри; психологічні та інші тренінги; групова, наукова дискусія; дебати; кейс-метод; метод проектів; портфоліо; мозковий штурм; розбір конкретних ситуацій (case-study); метод роботи в малих групах (результат роботи студентських дослідницьких груп) тощо (\* відкрите питання, варіанти подано узагальнено та в порядку зменшення кількості згадувань).

Серед форм та методів навчання на ОП, що сприяють набуттю соціальних навичок здобувачами (soft skills) були названі наступні: робота в команді/групова робота над проектами; інтерактивні методи і технології навчання (ділові ігри, тренінги, кейс-метод, дискусії); публічна презентація власних науково-дослідницьких проектів; участь в роботі бізнес-інкубатору (\*відкрите питання, варіанти подано узагальнено та в порядку зменшення кількості згадувань).

Основними інноваційними формами і методами навчання, що використовуються на ОП респонденти назвали: лекції-дискусії, кейс-методи, групова робота, інтерактивні методи, мозковий штурм, ділові ігри, дебати, тренінги, методи проблемного навчання, метод «відчуття нестачі знання», інтерактивні засоби викладання, метафори, аналогії, він'єтки, технологія «нова задача» тощо (\* відкрите питання, варіанти подано узагальнено та в порядку зменшення кількості згадувань).

## ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

## БЛОК 3. ОЦІНКА ФОРМ І МЕТОДІВ НАВЧАННЯ НА ОП

Серед форм самостійної роботи, які вони використовують в роботі зі здобувачами на ОП, НПП зазначили: **опрацювання теоретичного матеріалу; тестування; підготовка есе, рефератів та доповідей; робота над проектами, дослідницька робота та участь у наукових конкурсах і олімпіадах; ситуаційні вправи та аналіз кейсів тощо** (\* відкрите питання, варіанти подано узагальнено та в порядку зменшення кількості згадувань).

Всі НПП (\*тут поєднано позиції повністю згоден та згоден) погодились з тим, що форми і методи навчання, які вони використовують, є зрозумілими та доступними для здобувачів; відповідають студентоцентрованому підходу; вони мають змогу вільно обирати методи та форми викладання; використовували форми і методи дистанційного навчання під час навчання у період карантинних обмежень; вчасно отримували інформацію про організацію навчального процесу під час навчання у період карантинних обмежень. Також **94,1% опитаних вказали, що використовують інноваційні методи та форми навчання**, решта – в чомусь згодні, а в чомусь ні.

## ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

**БЛОК 4. ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТАМИ, ЩО РЕГЛАМЕНТУЮТЬ НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС**

**100,0%** опитаних вказали, що ознайомлені з основними документами, які регламентують навчальний процес на ОП (82,4% повністю згодні та 17,6% згодні з цим).

**БЛОК 5. ІНФОРМУВАННЯ ПРО ОП**

На питання яким чином здобувачам надається інформація про ОП, про її цілі, завдання, про основні форми, методи, критерії оцінювання результатів навчання тощо були отримані такі відповіді: **робочі програми та силабуси є доступними для здобувачів у системі Moodle (94,1%); НПП на початку вивчення навчальних дисциплін (94,1%); постійно знаходиться на офіційному сайті ЗНУ (82,4%)** (\* вказано перші 3 позиції, рейтингу, сума по цьому питанню перевищує 100%, оскільки респонденти могли обирати кілька варіантів).

## ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

## БЛОК 6. ОЦІНКА МОЖЛИВОСТЕЙ, ЩО НАДАЄ ЗНУ

Більшість респондентів позитивно оцінили можливості що забезпечує ЗНУ для інтеграції у національне, європейське, міжнародне освітнє та наукове середовище (94,1%) (\* тут і далі поєднано позиції забезпечено повною мірою та забезпечено); опублікування результатів наукових досліджень у друкованих та електронних фахових наукових журналах (100,0%); опублікування результатів наукових досліджень у міжнародних виданнях, в т.ч. й включених до міжнародних наукометричних баз даних (100,0%); для фахового стажування (в т.ч. й закордоном) (100,0%); участі у наукових заходах (в т.ч. й міжнародних, закордонних) (100,0%); саморозвитку (100,0%); впровадження інновацій у навчальний процес (94,1%); підвищення кваліфікації (100,0%); академічної мобільності (100,0%); підвищення рівня володіння іноземною мовою (100,0%).

## ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

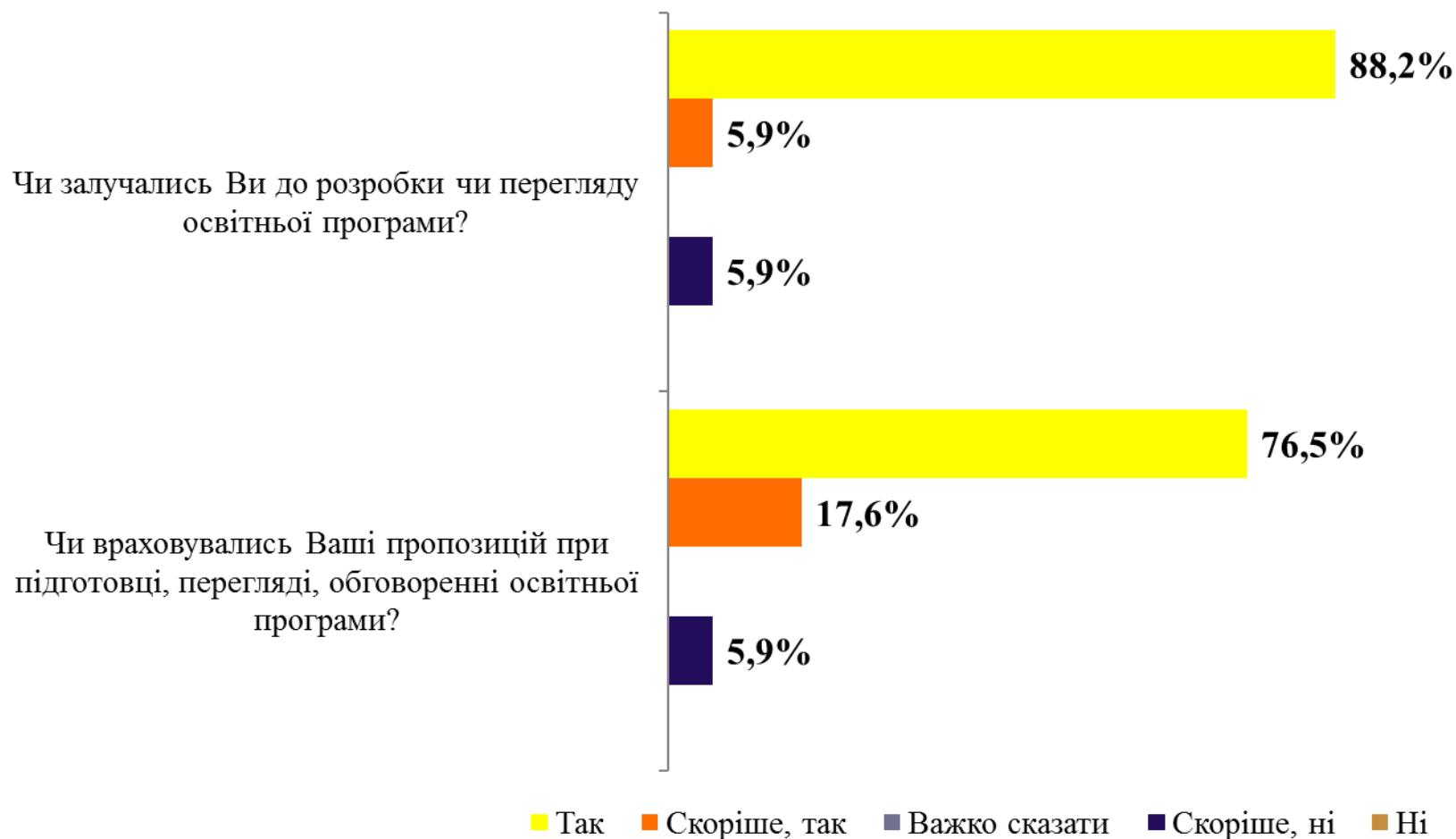
## БЛОК 7. ОЦІНЮВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ

На питання коли здобувачам надається інформація про систему та критерії оцінювання, заходи поточного та підсумкового контролю на ОП респонденти вказали, що інформація надається **на початку навчання з курсу/дисципліни, постійно розміщена на офіційному сайті (у системі Moodle), на початку навчального процесу** (*\*відкрите питання, варіанти подано в порядку зменшення кількості згадувань*).

Всі НПП вказали, що процедура вирішення конфліктів між здобувачем та викладачем для них є доступною та зрозумілою. 94,2% респондентів зазначили, що процедура перегляду результатів оцінювання, або ж апеляції є доступною та зрозумілою для них.

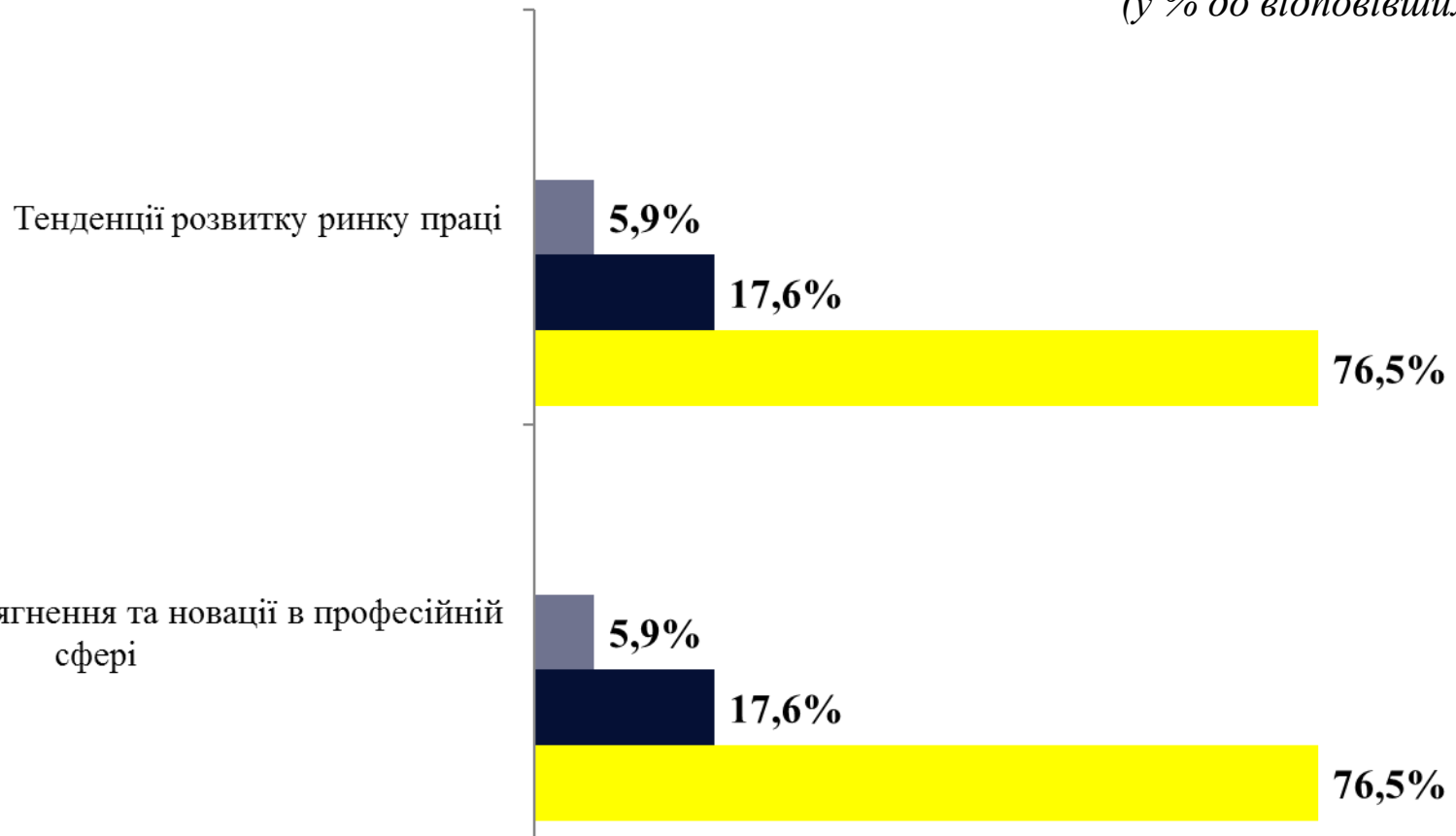
# БЛОК 1. ЗАГАЛЬНА ОЦІНКА ОП МАРКЕТИНГ

**Будь-ласка, дайте відповідь на питання:**  
(у % до відповілих)





Оцініть, будь-ласка, за шкалою від 1 до 5, (де 1 – не враховано, а 5 – враховано повною мірою) наскільки в ОП враховано:  
(у % до відповістих)

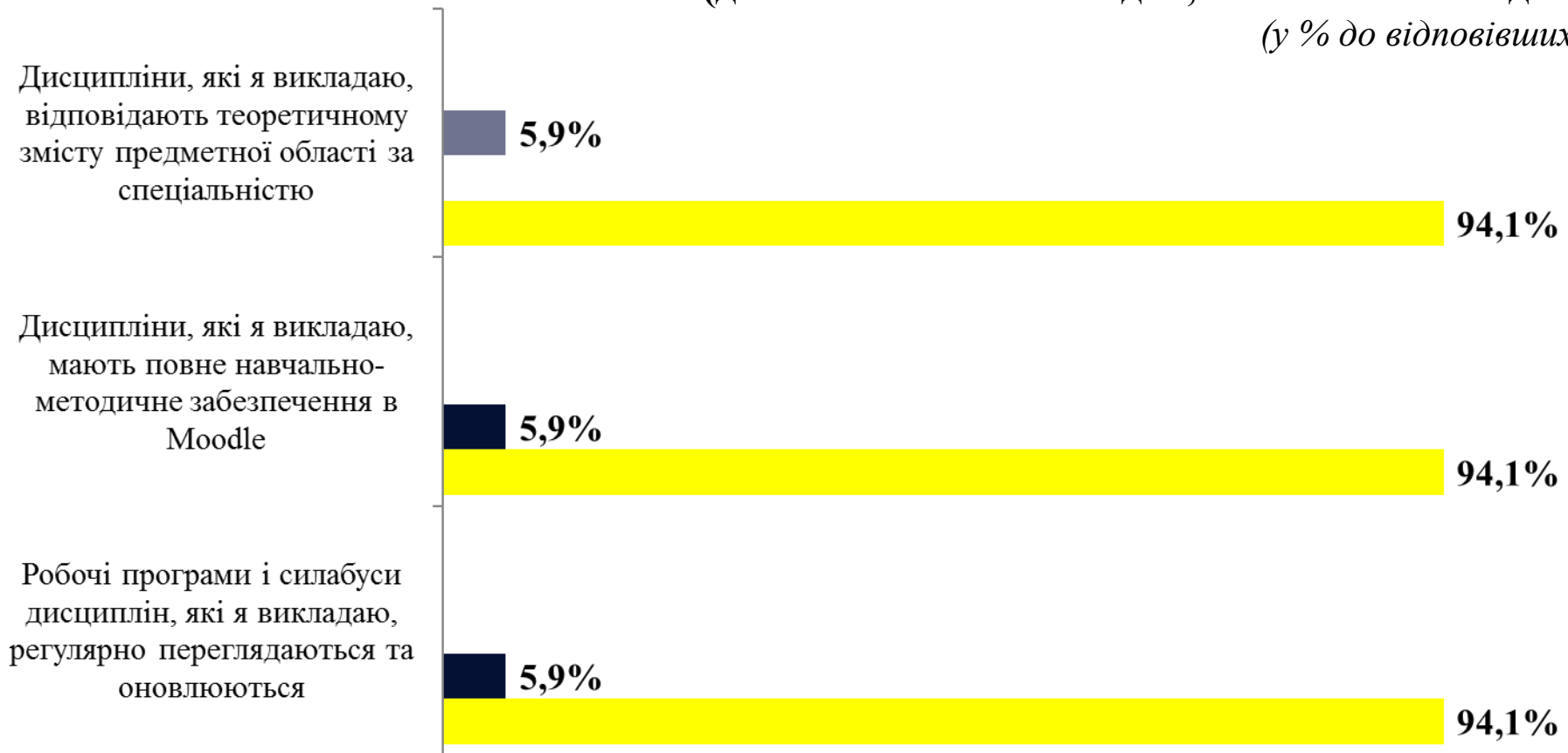


■ Не враховано  
■ Скоріше враховано

■ Майже не враховано  
■ Враховано повною мірою

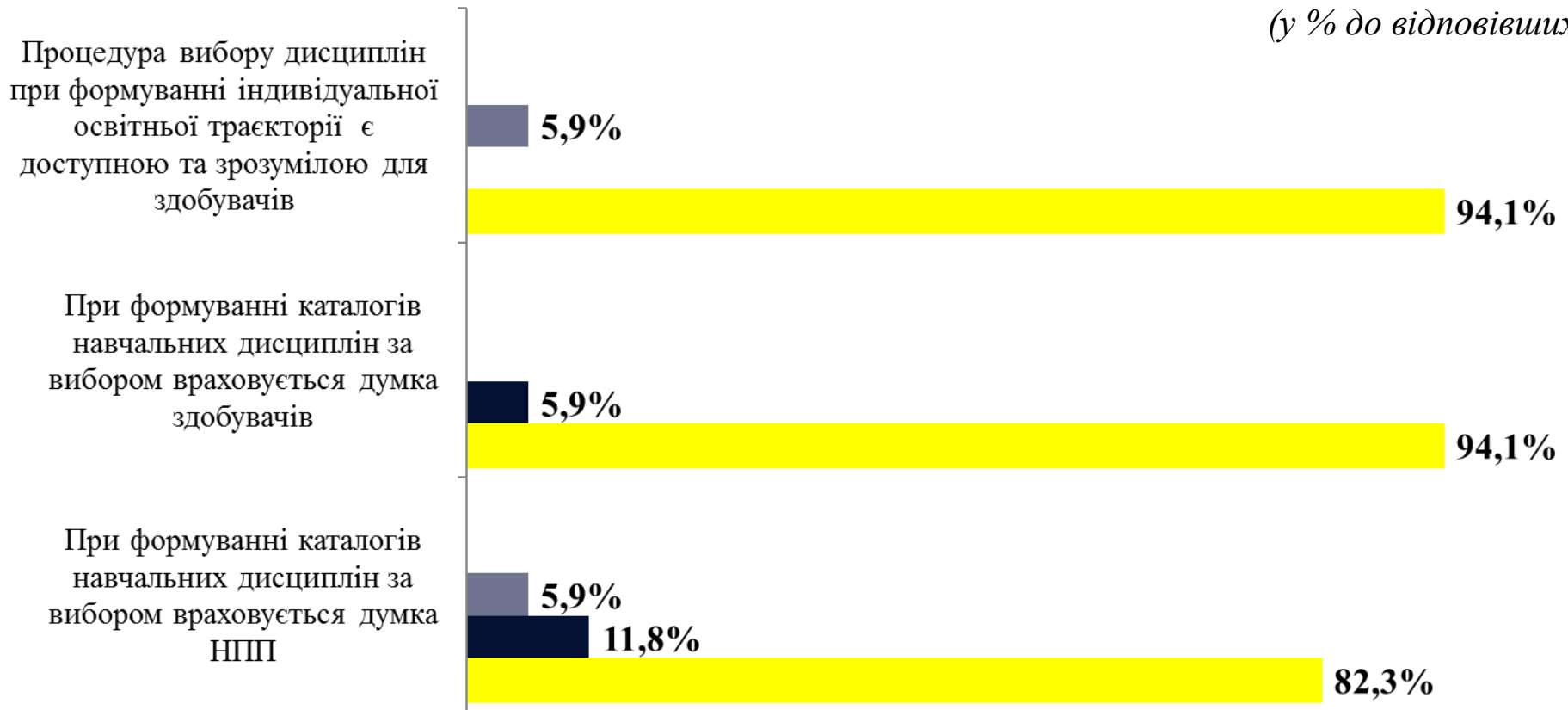
■ Щось враховано, а щось ні

**Оцініть, будь-ласка, наступні твердження, що стосуються освітньої програми, на якій Ви викладаєте, використовуючи шкалу від 1 до 5 (де 1 – повністю не згоден, 5 – повністю згоден) (у % до відповілих)**



■ Повністю не згоден/а 
 ■ Не згоден/а 
 ■ В чомусь згоден/а, а в чомусь не згоден/а 
 ■ Згоден/а 
 ■ Повністю згоден/а

**Оцініть, будь-ласка, наступні твердження, що стосуються освітньої програми на якій Ви викладаєте, використовуючи шкалу від 1 до 5 (де 1 – повністю не згоден, 5 – повністю згоден)**  
(у % до відповілих)



■ Повністю не згоден/а ■ Не згоден/а ■ В чомусь згоден/а, а в чомусь не згоден/а ■ Згоден/а ■ Повністю згоден/а

## Що, на Вашу думку, зумовлює конкурентоздатність ОП? (відкрите запитання, кількість згадувань)

Якісне кадрове забезпечення	1
Професіоналізм викладачів, професійна підготовка викладачів	2
Відповідність контенту ОП запитам ринку праці, вимогам роботодавців, релевантність ОП іноземних ЗВО	1
Перспектива розвитку спеціальності і спеціалістів	1
Освітня програма спрямована на надання якісної, сучасної освіти шляхом формування компетентностей передбачених стандартом вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, освітньо-професійної програми «Маркетинг», з урахуванням вимог ринку праці та з впровадженням інновацій в освітньому процесі.	1
Людський капітал НПП, їхній здоровий глузд як при розробці ОП, так і під час викладання навчальних дисциплін, репутація університету, вартість навчання.	1
Конкурентоздатність ОП- це перш за все те, що воно передбачає вивчення провідних (інноваційних) методів і інструментів інтернет маркетинг, передбачає здобуття навичок smm маркетингу	2
Конкурентоздатність ОП зумовлює те, що вона відображає сучасні тенденції розвитку ринку праці та вимоги до фахівців цієї сфери з боку роботодавців. Здобувачі мають можливість опановувати знання та здобувати практичні навички, пов'язані, в тому числі, із тими викликами, які постають сьогодні, враховуючи пандемію Covid - більш активне застосування цифрових технологій для прийняття необхідних управлінських рішень.	1
Здатність орієнтуватися на ринках і формувати стратегію поведінки	1
Гнучкість та врахування змін в економіці, ринку праці	1
Врахування компонентів, за допомогою яких студенти можуть допомогти бізнесу в управлінні маркетингом з використанням сучасних цифрових інструментів	1

## Що, на Вашу думку, зумовлює конкурентоздатність ОП?

Продовження таблиці

(відкрите запитання, кількість згадувань)

Акцент робиться на маркетингової аналітиці, якісних і кількісних методах аналізу, сучасних маркетингових технологіях і досвіду їх впровадження на вітчизняних підприємствах, зокрема Запорізького регіону. На випусковій кафедрі управління персоналом і маркетингу студенти вивчають профільні дисципліни з урахуванням сучасних тенденцій в галузі маркетингу всіх сфер економіки. Починаючи з третього курсу, студенти самостійно формують індивідуальний навчальний план, вибираючи предмети, необхідні при побудові своєї персональної траєкторії кар'єри. На третьому та четвертому курсі бакалаврату студенти проходять виробничу практику, захищають звіт з практики, маючи можливість знайомитись з майбутніми роботодавцями.	1
Вивчення сучасних інноваційних методів та інструментів інтернет-маркетингу; оволодіння знаннями щодо smm-маркетингу, таргетингу, що є актуальним в умовах пандемії та дозволяє надалі працювати, не втрачати робочі місця, а також хмарних технології; здобувають знання щодо методів мінімізації ризиків та практичних навичок щодо формування стратегій для бізнесу	1
Зумовлює врахування компонентів, за допомогою яких студенти можуть вирішувати сучасні проблеми бізнесу, зокрема: просування товарів і послуг через інтернет, таргетинг, програми для побудови метрик, воронки, продажів, хмарні технології, методи мінімізації ризиків тощо	1
В акценті на професійну практичну підготовку спеціалістів та врахування новітніх тенденцій галузі	1
Врахування компонентів в результаті вивчення яких, студенти здатні вирішувати сучасні проблеми бізнесу (з урахуванням впливу таких факторів як пандемія), а також враховуючи сучасний стан економіки та обмежені умови в яких сьогодні функціонує бізнес : студенти здобувають навички щодо просування товарів (послуг), через інтернет вивчаючи інтернет маркетинг , smm-маркетинг, SEO, таргетинг, програми для побудови метрик і воронки продажів, сегментації цільової аудиторії, хмарні технології, методи мінімізації ризиків, інноваційні підходи до вирішення бізнес задач та побудови ефективних бізнес стратегій.	1

## БЛОК 2. ОЦІНКА ПРАКТИЧНОЇ СКЛАДОВОЇ НАВЧАННЯ НА ОП МАРКЕТИНГ

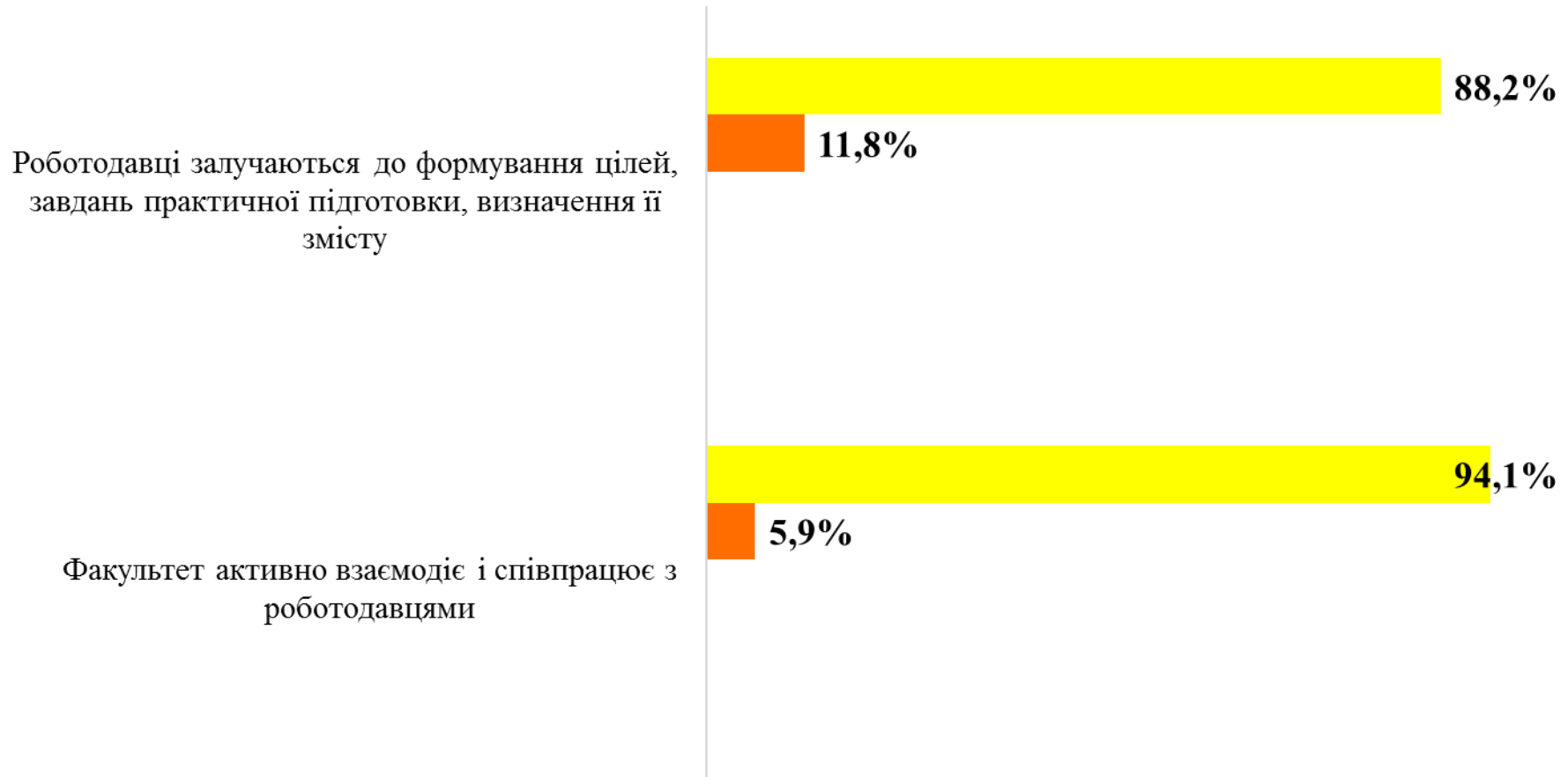
# ОЦІНКА ПРАКТИЧНОЇ СКЛАДОВОЇ НАВЧАННЯ НА ОП МАРКЕТИНГ

Оцініть, будь-ласка, наступні твердження, використовуючи шкалу від 1 до 5 (де 1 – повністю не згоден, 5 – повністю згоден)  
(у % до відповістих)



# ОЦІНКА ПРАКТИЧНОЇ СКЛАДОВОЇ НАВЧАННЯ НА ОП МАРКЕТИНГ

Оцініть, будь-ласка, наступні твердження, використовуючи шкалу від 1 до 5 (де 1 – повністю не згоден, 5 – повністю згоден)  
(у % до відповістих)



■ Повністю згоден/а ■ Згоден/а ■ В чомусь згоден/а, в чомусь не згоден/а ■ Не згоден/а ■ Повністю не згоден/а



## **БЛОК 3. ОЦІНКА ФОРМ І МЕТОДІВ НАВЧАННЯ НА ОП МАРКЕТИНГ**

# ОЦІНКА ФОРМ І МЕТОДІВ НАВЧАННЯ НА ОП МАРКЕТИНГ

**Вкажіть, будь-ласка, які форми та методи навчання Ви використовуєте під час аудиторних занять із здобувачами?**  
(відкрите запитання, кількість згадувань)

Лекційні заняття проходять з презентацією чи відеозаписом теми. В ході практичних занять застосовується: опитування, обговорення кейсів, дебати, групові виконання завдань, спостереження за явищем/подією, симуляції, рольові ігри, різнорівневі індивідуальні та групові завдання (звіт, презентація, проєкт, відеозапис, тощо), інтерактивне тестування, усне опитування, письмова робота, контрольна робота.	1
Інноваційні форми навчання	1
Інтерактивні методи навчання	1
Лекційні заняття проходять виключно в мультимедійних аудиторіях із демонстрацією презентацій, кейси, групові завдання, ділові ігри	1
Лекції, практичні заняття, семінари, іспити, заліки, індивідуальні співбесіди, консультації	1
Найсучасніші, що можу підтвердити відповідними сертифікатами	1
Пасивні методи – це лекції, читання літератури, перегляд відео, усне опитування, самостійна робота студента, індивідуальна робота, тести. Активні методи - інтерактивні лекції; лекція прес-конференція; проблемна лекція; презентації на основі сучасних мультимедійних засобів; ділові та рольові ігри; психологічні та інші тренінги; групова, наукова дискусія, диспут; дебати; кейс-метод; метод проєктів; портфоліо; мозковий штурм; розбір конкретних ситуацій (case-study); метод роботи в малих групах (результат роботи студентських дослідницьких груп) тощо	1
Пізнавальні ігри, навчальні дискусії	1
Пояснювально-ілюстративний, евристичний, дослідницький методи	1
Практичні методи, офлайн і онлайн форми	1

# ОЦІНКА ФОРМ І МЕТОДІВ НАВЧАННЯ НА ОП МАРКЕТИНГ

**Вкажіть, будь-ласка, які форми та методи навчання Ви використовуєте під час аудиторних занять із здобувачами?**

Продовження таблиці

*(відкрите запитання, кількість згадувань)*

Пояснювально-ілюстративний (розповідь, презентації); частково-пошуковий (бесіда); репродуктивний (робота з підручником, посібником); дослідницький (самостійна робота з науковою літературою, робота з фактичним матеріалом); інтерактивні (дискусія) тощо	<b>1</b>
Проблемно-орієнтоване навчання, робота в групах, інтерактивні лекції	<b>1</b>
Проектний метод, методи групової роботи	<b>1</b>
Професійно-ділові ігрові технології (ділові та рольові ігри, імітаційні вправи)	<b>1</b>
Репродуктивні методи (лекція, пояснення, робота з методичними матеріалами). Наочні методи (демонстрації та ілюстрації: схеми, моделі, алгоритми). Метод проблемного викладу (постановка проблем і розкриття доказового шляху їхнього вирішення). Дискусійні методи. Практичні методи (виконання вправ, розв'язування задач, побудова графічних моделей, складання схем, таблиць тощо). Метод навчання з використанням Інтернет-технологій (електронне навчання); Науково-дослідний (частково пошуковий) метод. Самостійна робота.	<b>1</b>
Самостійна робота, робота в групах, кейс-метод, дистанційне навчання	<b>1</b>
Традиційні, інноваційні, інтерактивні методи. Форми лекцій, практичних занять, консультації	<b>1</b>

# ОЦІНКА ФОРМ І МЕТОДІВ НАВЧАННЯ НА ОП МАРКЕТИНГ

**Вкажіть, будь-ласка, які з форм та методів навчання на ОП сприяють набуттю соціальних навичок здобувачами (soft skills):**

*(відкрите запитання, кількість згадувань)*

Інтерактивні методи і технології навчання (ділові та рольові ігри, мозковий штурм); практичні заняття і практика; дослідницькі методи (підготовка та захист курсових і дипломних проектів, участь у міжнародних та всеукраїнських конкурсах); участь у круглих столах, семінарах тощо	1
Робота в групах, в команді	4
Комунікативні вміння	1
Soft skills - це навички комунікації, лідерство, здатність брати на себе відповідальність і працювати в критичних умовах, працювати в команді, управляти своїм часом, здатність логічно і системно мислити, креативність. Саме під час практичних занять в процесі виконання групових завдань, обговоренні кейсів, симуляції а також під час проходження виробничої практики на підприємствах здобувачі набувають ці навички.	1
Групові методи роботи сприяють формуванню вміння креативно мислити, раціонально розподіляти свій час, спілкуватися з різними людьми, працювати в команді	1
Визначення переваг і недоліків прийняття рішень у формуванні маркетингових заходах, дискусії	1
Кожен із зазначених методів допомагає розвивати навички спілкування з колегами, партнерами, клієнтами. Розвиває уміння домовлятися (ораторсько-комунікативні навички) й доносити свою позицію, працювати з інформацією, яка швидко змінюється. Працювати в команді.	1
Лекції-дискусії, практичні заняття	1
Методи які дають отримати не професійні програмних навиків, а саме рішення задач та захист результатів практичних робіт	1
Нестандартні завдання	1

# ОЦІНКА ФОРМ І МЕТОДІВ НАВЧАННЯ НА ОП МАРКЕТИНГ

**Вкажіть, будь-ласка, які з форм та методів навчання на ОП сприяють набуттю соціальних навичок здобувачами (soft skills):**

*(відкрите запитання, кількість згадувань)*

Продовження таблиці

Набуттю соціальних навичок здобувачами сприяють методи навчання: евристичне навчання, проблемне навчання, мозковий штурм, ділові та рольові ігри; крос-дискусія, дебати; метод проектування; метод роботи в малих групах (результат роботи студентських дослідницьких груп) тощо	<b>1</b>
Очна форма навчання і практичні методи	<b>1</b>
Пізнавальні ігри, навчальні дискусії	<b>1</b>
Розбір і аналіз кейсів, кейси	<b>3</b>
Словесні, дискусійні методи, ділові ігри	<b>1</b>
Тренінгові технології	<b>1</b>
Участь у бізнес-інкубаторі економічного факультету дає змогу здобувачам розвинути їхні «soft skills», за моєї скромної підтримки	<b>1</b>

# ОЦІНКА ФОРМ І МЕТОДІВ НАВЧАННЯ НА ОП МАРКЕТИНГ

**Зазначте, будь-ласка, які інноваційні форми та методи навчання Ви використовуєте в навчальному процесі на ОП?**

*(відкрите запитання, кількість згадувань)*

Використання технічних засобів навчання (комп'ютерні та мультимедійні, мережі Internet)	<b>1</b>
Відео, інтернет. Наглядні, повторні, поточні, зустрічної дії.	<b>1</b>
Дебати, мозковий штурм, інтерактивні презентації, дискусії	<b>1</b>
Ділові ігри та групова робота	<b>1</b>
Елементи flipped classroom; мозковий штурм	<b>1</b>
Інноваційне навчання повно реалізуються за допомогою методів активного навчання. Форми інноваційного навчання: контекстне навчання, імітаційне навчання, проблемне навчання, модульне повне засвоєння знань, дистанційне навчання. Інноваційні методи навчання, що використовуються в навчальному процесі на ОП: інтерактивні лекції (лекція-бесіда, лекція-дискусія та проблемна лекція); лекція прес-конференція; ділові та рольові ігри; психологічні та інші тренінги; групова, наукова дискусія, диспут; дебати; кейс-метод; метод проектів; портфоліо; мозковий штурм; розбір конкретних ситуацій (case-study); метод роботи в малих групах (результат роботи студентських дослідницьких груп) тощо	<b>1</b>
Інтерактивне навчання, як постійна і активна взаємодія зі студентами. Моделювання життєвих ситуацій, спільне вирішення проблеми на основі аналізу і обставин, використання рольових ігор	<b>1</b>
Інтерактивні ігри (рольова гра, мозковий штурм)	<b>1</b>
Кейси, групові проекти, ділові ігри	<b>1</b>
Лекції-дискусії, кейс-методи, робота у малих групах тощо	<b>1</b>
Методи «відчуття нестачі знання», інтерактивні засоби викладання, в т.ч. метафори, аналогії, він'єтки, Технологія «нова задача»	<b>1</b>

**Зазначте, будь-ласка, які інноваційні форми та методи навчання Ви використовуєте в навчальному процесі на ОП?**

Продовження таблиці

*(відкрите запитання, кількість згадувань)*

Методи проблемного , модульного та дистанційного навчання	<b>1</b>
Навчання у співпраці; метод проектів; методи проблемного навчання	<b>1</b>
Наприклад, кейс-метод, «мозковий штурм», можливості масових відкритих он-лайн курсів із орієнтацією на цифрові трансформації суспільства	<b>1</b>
Проблемно-орієнтоване навчання	<b>1</b>
професійно-ділові ігрові технології, тренінгові технології, проблемне навчання (кейс-метод), проектне навчання	<b>1</b>

# ОЦІНКА ФОРМ І МЕТОДІВ НАВЧАННЯ НА ОП МАРКЕТИНГ

**Зазначте, будь-ласка, які форми самостійної роботи здобувачів Ви використовуєте в навчальному процесі на ОП?**

*(відкрите запитання, кількість згадувань)*

Вивчення матеріалу обов'язкової, додаткової літератури, електронної літератури за темами лекцій чи семінарів; підготовка доповідей, презентацій, тез; підготовка до контрольних робіт; виконання індивідуальних завдань; підготовка до здачі модулів	1
Забезпечення навчального процесу дидактичним та методичним матеріалом	1
Завдання творчого характеру, завдання репродуктивного (за зразком та аналогією) характеру	1
Індивідуальні домашні завдання, тестові завдання для самоконтролю	1
Опрацювання лекцій, підготовка конспектів, рефератів, доповідей, опрацювання літератури тощо	1
Опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання; підготовка до практичних занять; підготовка до тестових робіт і інших форм поточного контролю; розв'язування і письмове оформлення задач; вивчення матеріалу курсу перед іспитом; виконання індивідуальних завдань (написання реферату за заданою проблематикою; підготовка критичного есе на статті авторів з визначеної тематики; написання курсової роботи (проекту); написання магістерської роботи тощо) і т. ін.	1
Підготовка есе	1
Пошук наукової літератури за певною темою; розв'язування задач; есе (реферат); вирішення проблем; виконання певної практичної роботи; аналіз ситуаційних вправ; створення ситуаційних вправ	1
Проблемне навчання (кейс-метод), проєктне навчання	1
Реферативні повідомлення, курсова, дипломна робота (проект), самостійна науково-дослідницька робота, індивідуальні консультації, олімпіади	1



# ОЦІНКА ФОРМ І МЕТОДІВ НАВЧАННЯ НА ОП МАРКЕТИНГ

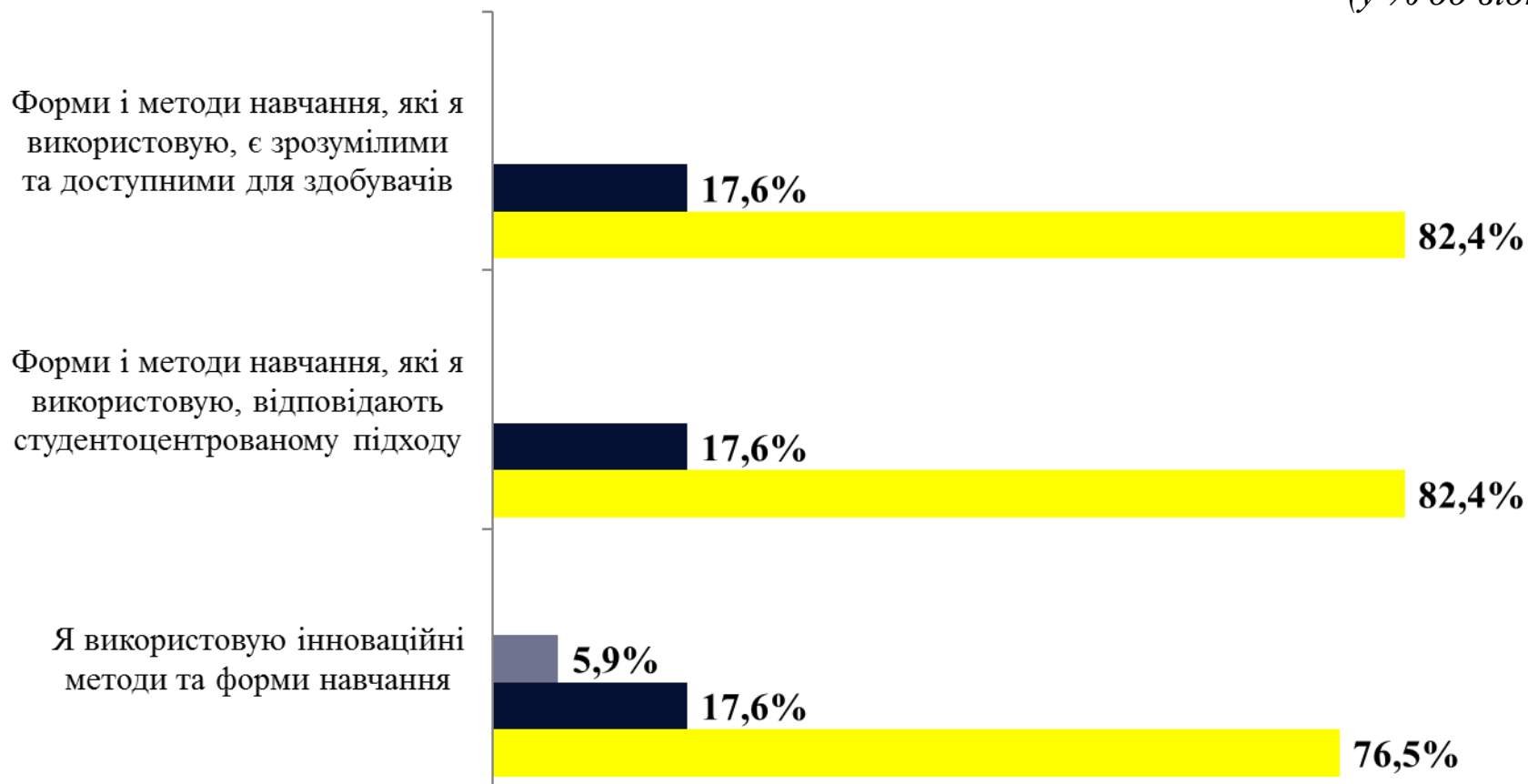
**Зазначте, будь-ласка, які форми самостійної роботи здобувачів Ви використовуєте в навчальному процесі на ОП?**

Продовження таблиці

*(відкрите запитання, кількість згадувань)*

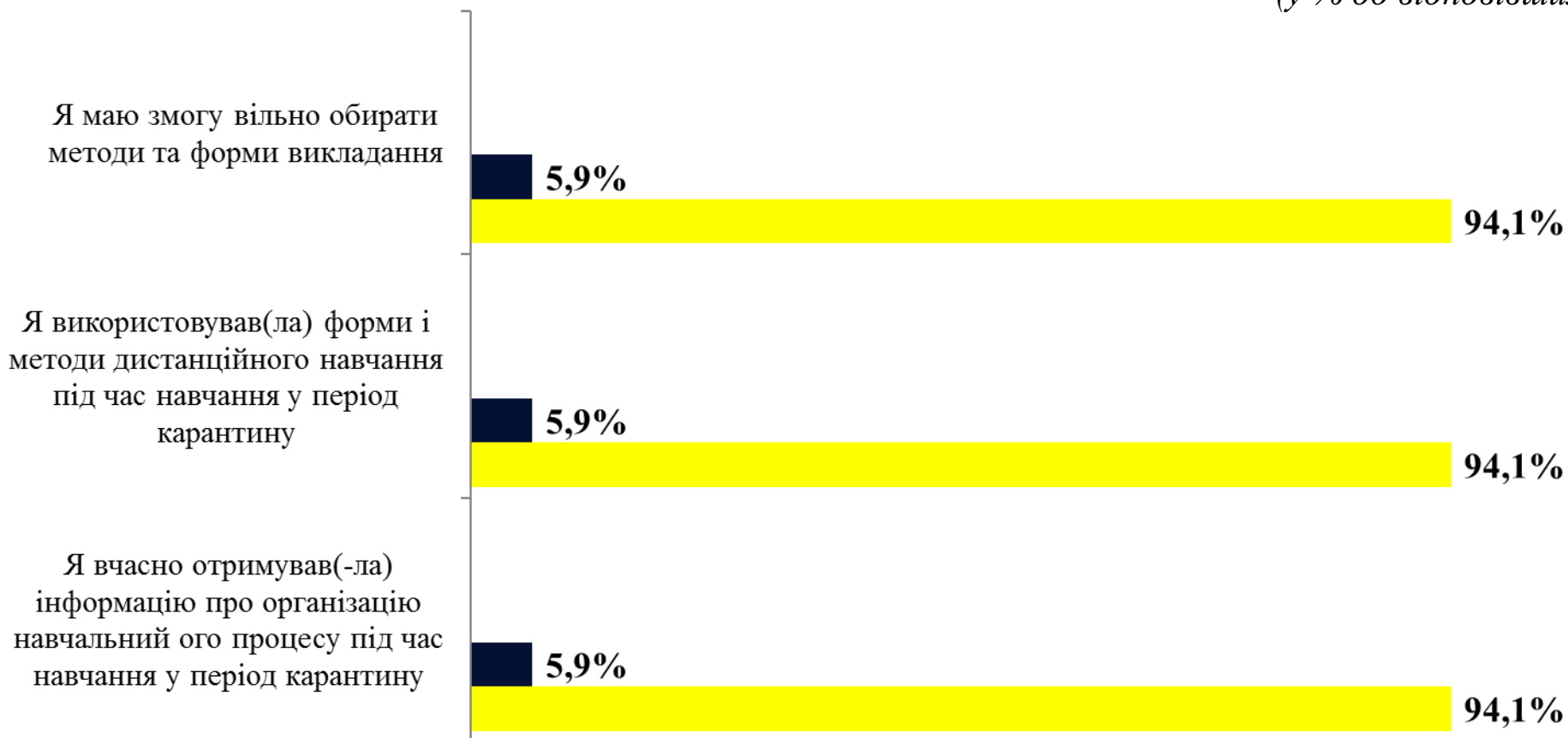
Розробка проєктів для вирішення певної бізнес- проблеми, індивідуальні завдання, практичні завдання, тестування.	<b>1</b>
Самостійна робота студентів на аудиторних заняттях; позааудиторна самостійна робота; самостійна робота під контролем викладача – виконання індивідуальної роботи	<b>1</b>
Самостійно виконування практичних завдань та тестів	<b>1</b>
Тестування, індивідуальні завдання, розрахункові завдання	<b>1</b>
Технологія «дослідження», «ігрова технологія»	<b>1</b>
Участь у наукових конкурсах, у тому числі від роботодавців або стейкхолдерів, апробація результатів досліджень шляхом участі в роботі науково-практичних конференцій та круглих столів, які проводяться на економічному факультеті, а також у міжнародних (зарубіжних) навчальних і наукових заходах.	<b>1</b>

Оцініть, будь-ласка, наступні твердження, використовуючи шкалу від 1 до 5 (де 1 – повністю не згоден, 5 – повністю згоден)  
(у % до відповістих)



Повністю не згоден/а ■ Не згоден/а ■ В чомусь згоден/а, а в чомусь не згоден/а ■ Згоден/а ■ Повністю згоден/а

Оцініть, будь-ласка, наступні твердження, використовуючи шкалу від 1 до 5 (де 1 – повністю не згоден, 5 – повністю згоден)  
(у % до відповістих)



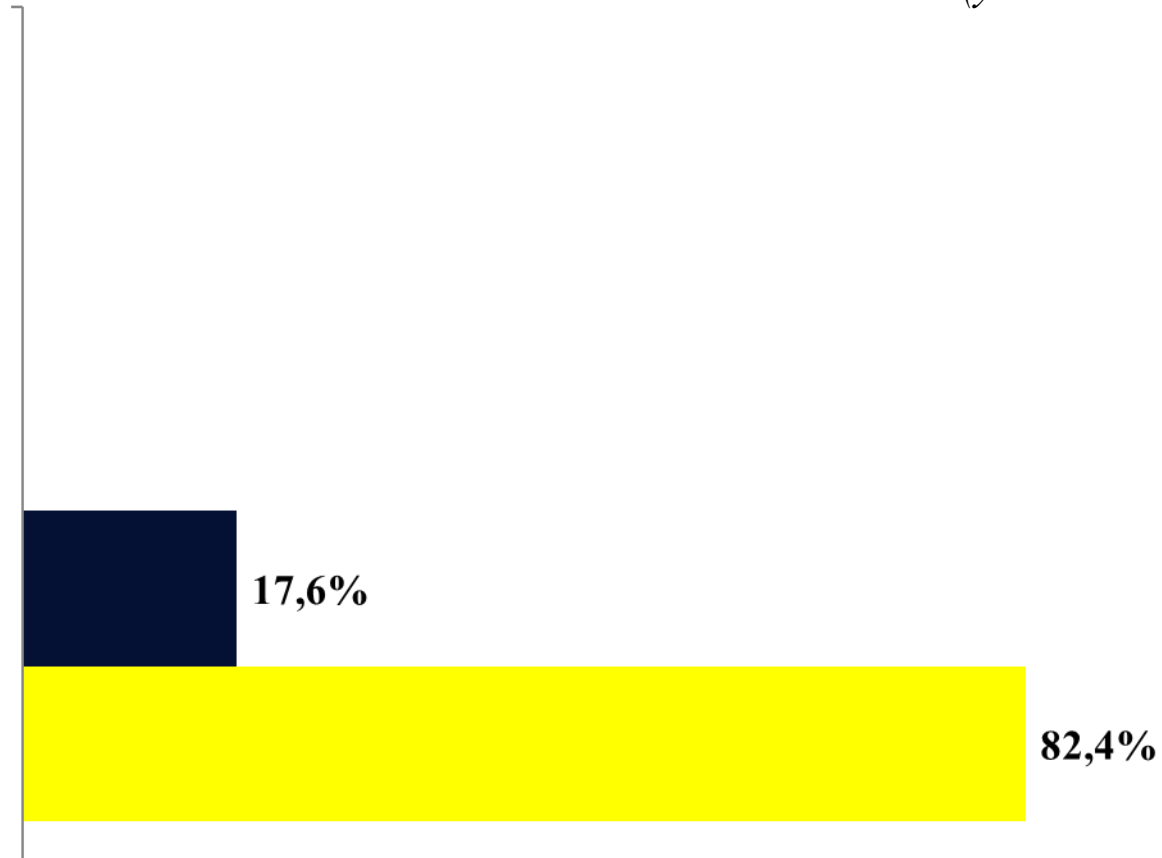
■ Повністю не згоден/а ■ Не згоден/а ■ В чомусь згоден/а, а в чомусь не згоден/а ■ Згоден/а ■ Повністю згоден/а

## **БЛОК 4. ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТАМИ, ЩО РЕГЛАМЕНТУЮТЬ НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС**

# ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТАМИ, ЩО РЕГЛАМЕНТУЮТЬ НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС

Оцініть, будь-ласка, наступні твердження, використовуючи шкалу від 1 до 5 (де 1 – повністю не згоден, 5 – повністю згоден)  
(у % до відповілих)

Документи, що регламентують навчальний процес, є для мене доступними та зрозумілими



■ Повністю не згоден/а ■ Не згоден/а ■ В чомусь згоден/а, а в чомусь не згоден/а ■ Згоден/а ■ Повністю згоден/а

## БЛОК 5. ІНФОРМУВАННЯ ПРО ОП МАРКЕТИНГ

**Вкажіть, будь-ласка, яким чином здобувачам надається інформація про ОП, про її цілі, завдання, про основні форми, методи, критерії оцінювання результатів навчання тощо?**  
(у % до відповілих, можливо декілька варіантів відповіді)



## БЛОК 6. ОЦІНКА МОЖЛИВОСТЕЙ, ЩО НАДАЄ ЗНУ



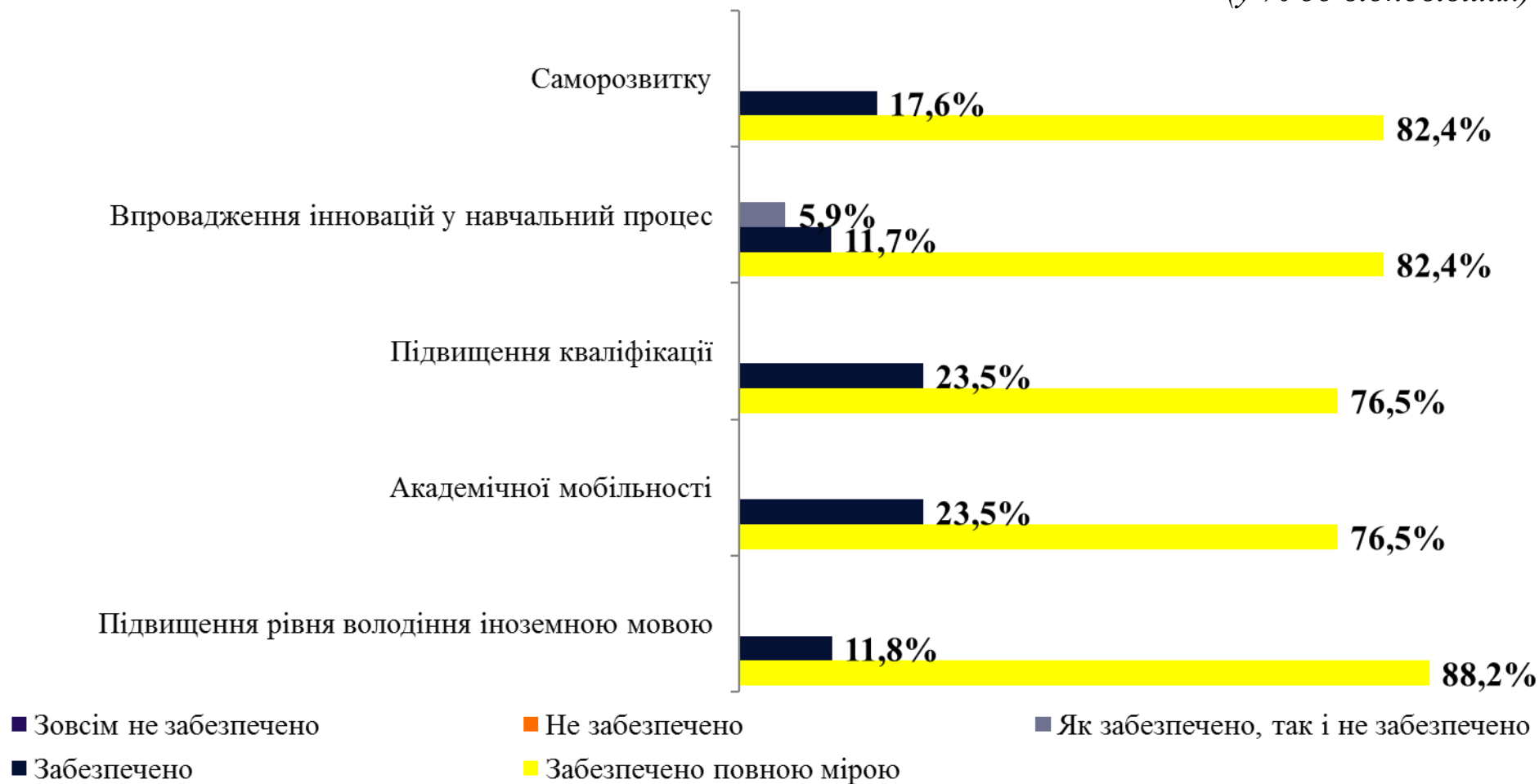
# ОЦІНКА МОЖЛИВОСТЕЙ, ЩО НАДАЄ ЗНУ

Оцініть, будь-ласка, використовуючи шкалу від 1 до 5 (де 1 – зовсім не забезпечено, 5 – забезпечено повною мірою) можливості, що надає ЗНУ для  
(у % до відповістих)



# ОЦІНКА МОЖЛИВОСТЕЙ, ЩО НАДАЄ ЗНУ

Оцініть, будь-ласка, використовуючи шкалу від 1 до 5 (де 1 – зовсім не забезпечено, 5 – забезпечено повною мірою) можливості, що надає ЗНУ для  
(у % до відповістих)



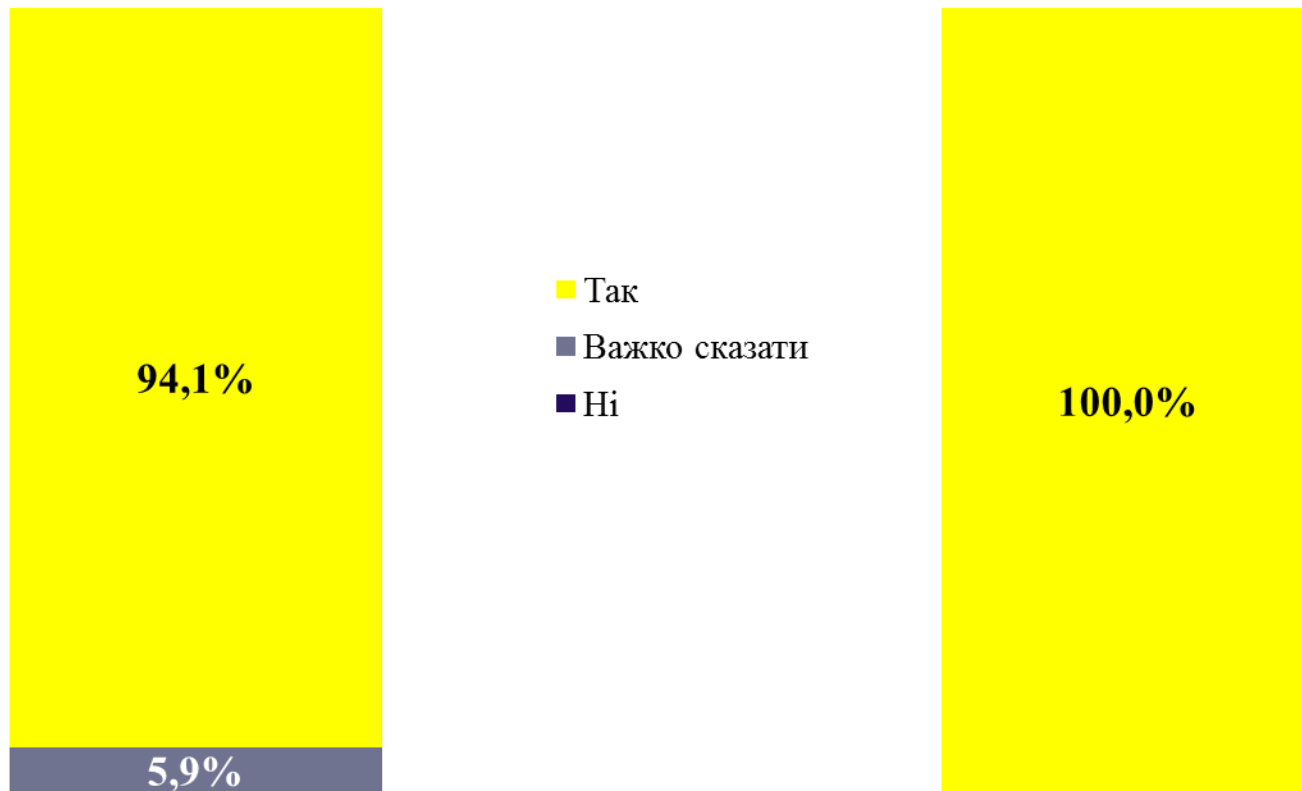
## БЛОК 7. ОЦІНЮВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ

**Вкажіть, будь-ласка, коли здобувачам надається інформація про систему та критерії оцінювання, заходи поточного та підсумкового контролю на ОП?**

*(відкрите запитання, кількість згадувань)*

На першому занятті, а також вказано в системі Moodle	<b>4</b>
Да, на першому занятті і постійно за вимогою здобувачів освіти	<b>3</b>
До початку вивчення дисципліни	<b>1</b>
На першому занятті викладача, а також кураторами, деканатом, гарантом під час зустрічей зі студентами (на старостатах, зборах тощо)	<b>1</b>
На першому занятті, за вимогою студента на протязі вивчення дисципліни (якщо звертається деталізувати або пояснити критерії оцінювання), у відкритому доступі в силабусі (Moodle)	<b>1</b>
На початку вивчення дисципліни викладач детально повідомляє студентам цю інформацію. На протязі всього часу вивчення курсів ця інформація знаходиться в силабусах дисциплін	<b>1</b>
На протязі семестру	<b>1</b>
НПП під час першої зустрічі зі здобувачами, інформація міститься у силабусі та робочій програмі, що є у Moodle	<b>1</b>
Одноразово на організаційних зборах присвячених першому дню знань (для 1 курсу), щоразу НПП на початку вивчення навчальних дисциплін	<b>1</b>
Перед початком вивчення дисципліни	<b>1</b>

Будь-ласка, дайте відповідь на питання  
(у % до відповілих)



Вкажіть, будь-ласка, чи є для Вас процедура перегляду результатів оцінювання, або ж апеляції доступною та зрозумілою?

Вкажіть, будь-ласка, чи є для Вас процедура вирішення конфліктів між здобувачем та викладачем доступною та зрозумілою?

## РЕКОМЕНДАЦІЇ

Варто розглянути такі напрямки роботи з НПП:

1. Активно залучати НПП до участі в опитуваннях щодо якості надання освітніх послуг для забезпечення якості навчання на ОП.
2. Посилити інформування НПП щодо:
  - процедури перегляду результатів оцінювання здобувачів або апеляції;
  - про можливості що забезпечує ЗНУ для інтеграції у національне, європейське, міжнародне освітнє та наукове середовище;
  - про можливості впровадження інновацій у навчальний процес.