

ОЦІНКА ЯКОСТІ ОСВІТИ ВИПУСКНИКАМИ ОП 075 МАРКЕТИНГ



ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	3
МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ	4
СОЦІАЛЬНО-ДЕМОГРАФІЧНА СТРУКТУРА ОПИТАНИХ	5
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	6
БЛОК 1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ОП	11
БЛОК 2. ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ	15
БЛОК 3. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА НА ОП	18
БЛОК 4. СПІВПРАЦЯ З КАФЕДРОЮ (ФАКУЛЬТЕТОМ)	21
ПЕРЕВАГИ ОП	24
НЕДОЛІКИ ОП	25
ПРОПОЗИЦІЇ СТЕЙКХОЛДЕРІВ	26
РЕКОМЕНДАЦІЇ	27





ГЕНЕРАЛЬНА СУКУПНІСТЬ: випускники економічного факультету ОП Маркетинг



ВИБІРКОВА СУКУПНІСТЬ: 12 респондентів



ТЕРМІН ПРОВЕДЕННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ: вересень 2021



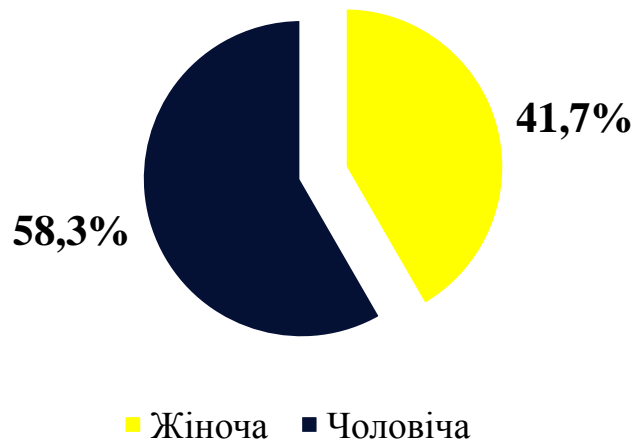
ТИП ВИБІРКИ: вибірка основного масиву



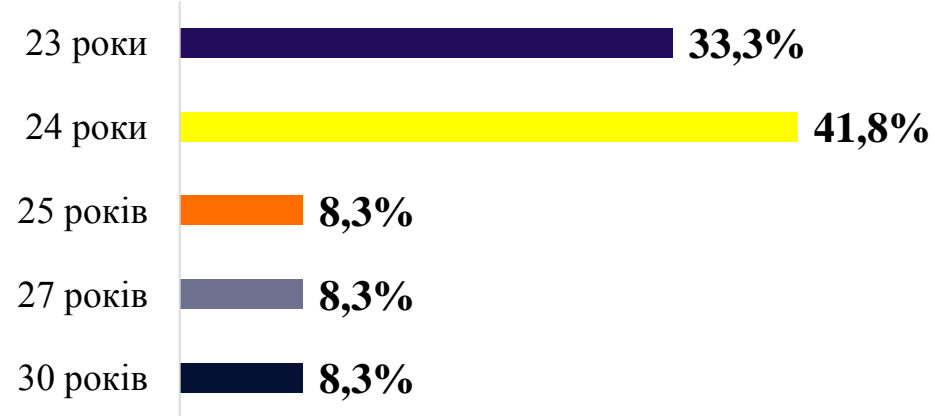
МЕТОД ЗБОРУ ДАНИХ: опитування по заданій формалізованій анкеті (Google form)

СОЦІАЛЬНО-ДЕМОГРАФІЧНА СТРУКТУРА ОПИТАНИХ

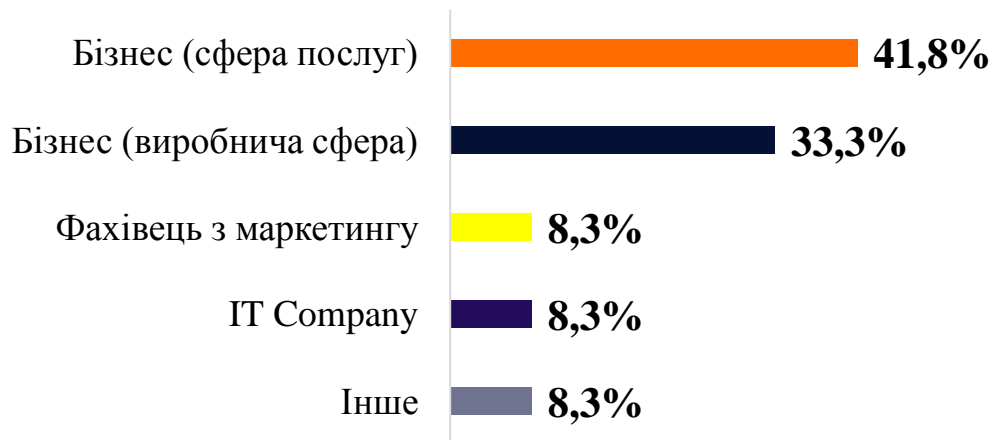
Стать випускників, %



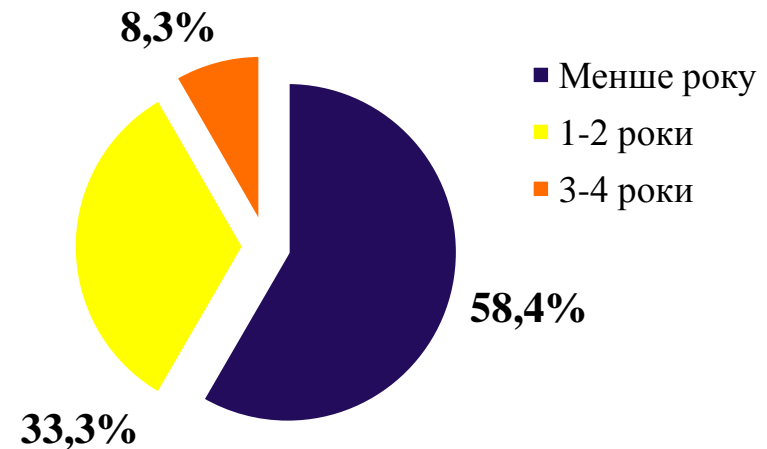
Вік випускників, %



Сфера діяльності випускників, %



Закінчення навчання випускників, %



ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

БЛОК 1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ОП

Більшість випускників (**83,3%**) задоволені в тій чи іншій мірі результатами навчання на ОП.

Як **найбільш корисну для фахової підготовки**, респонденти вказали дисципліну «Маркетинг».

Серед компетентностей, здобутих під час навчання на освітній програмі, які є важливими на ринку праці для спеціальності, випускники вказали наступні:

вміння вирішувати складні завдання та швидко приймати рішення; комунікабельність; ораторське мистецтво; аналіз ринку, виявлення та прогнозування ризиків; вміння працювати з клієнтами та формувати їх лояльність; вміння аналізувати інформацію та виділяти важливі факти; стресостійкість та терплячість; творчий підхід; цілеспрямованість та впевненість в собі; знання іноземної мови.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

БЛОК 2. ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ

Серед опитаних **83,3%** - **працевлаштовані**, решта – ні. **Третина** респондентів вказали, що **працюють за здобутою спеціальністю**, ще **41,7%** обрали варіант **«частково»**, та 25% зазначили, що не працюють за спеціальністю.

У більшості частини випускників (**66,7%**) не виникало чи скоріше **не виникало проблем з працевлаштуванням**, чверть опитаних вказали, що мали проблеми та ще 8,3% вагались з відповіддю.

Половина респондентів вказали, що **університет допомагав їм з працевлаштуванням** (консультативно, інформаційно чи в інший спосіб), ще 50% зазначили, що їм університет не допомагав.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

БЛОК 3. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА НА ОП

41,6% опитаних вважають, що професійні компетентності, здобуті під час проходження практики, дозволили їм бути конкурентоздатними на ринку праці, чверть респондентів не згодні з цим, решта – в чомусь погоджуються, а в чомусь ні.

Половина учасників анкетування вважає суттєвим розрив між теорією та практикою під час навчання на освітній програмі, решта – вагались з відповіддю.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

БЛОК 4. СПІВПРАЦЯ З КАФЕДРОЮ (ФАКУЛЬТЕТОМ)

Більшість опитаних випускників (**58,3%** **поєднано позиції так і частково*) вказали що: продовжують співпрацю з факультетом чи окремими викладачами після закінчення навчання; залучались до процесу покращення якості освітньої програми (участь в опитуваннях, надання пропозицій, спілкування з гарантом освітньої програми, тощо; їхні побажання щодо покращення якості освітньої програми враховувались та вони готові сприяти розвитку освітньої програми.

Дві третини опитаних зазначили, що **впроваджують/впроваджували** у діяльність своєї установи/підприємства/організації **результати власних досліджень**, отриманих під час навчання в університеті.

Більшість випускників **91,7%** задоволені кваліфікацією викладачів на освітній програмі та результатами співпраці з факультетом в цілому.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

У відповідях на питання про переваги освітньої програми, випускники відмітили її відповідність сучасним вимогам ринку праці (*«сучасний підхід», «молодий та сучасний склад кафедри», «конкурентоздатна спеціальність» тощо*).

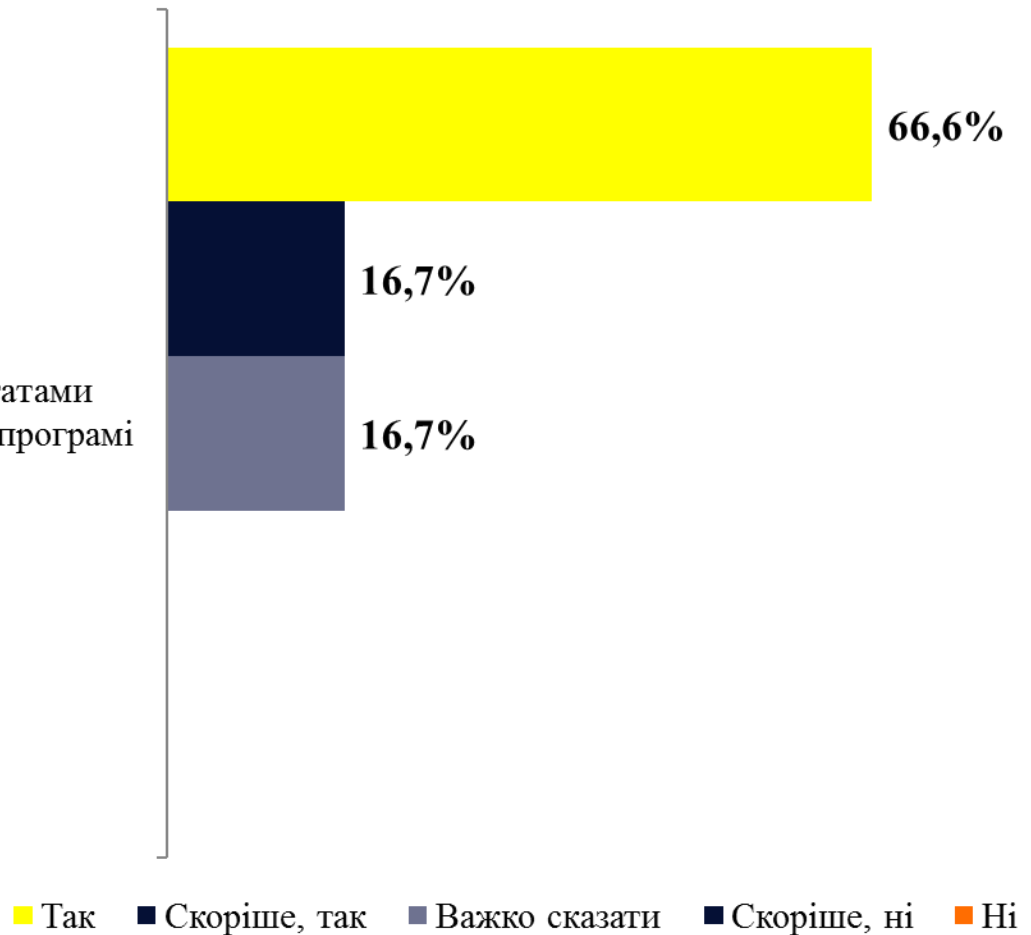
Серед недоліків освітньої програми респонденти вказали на *застарілість інформації та методик викладання і необхідність їх оновлення, також опитані відмітили нестачу практики і спілкування з роботодавцями та фахівцями в галузі*.

Серед побажань щодо покращення освітньої програми учасники анкетування вказали, що вони хотіли б *аби було більше практики та аналізу прикладів «з життя»; нової, актуальної інформації; спілкування з людьми, що вже працюють в сфері маркетингу*.

БЛОК 1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ (ОП) МАРКЕТИНГ

Будь-ласка, дайте відповідь на питання
(у % до відповілих)

Чи задоволені Ви загалом результатами
навчання на обраній Вами освітній програмі
(спеціальності)?



ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ОП МАРКЕТИНГ

Вкажіть, будь-ласка, які дисципліни, що викладались на ОП, були найбільше корисними для Вашої фахової підготовки
(відкрите запитання, кількість згадувань)

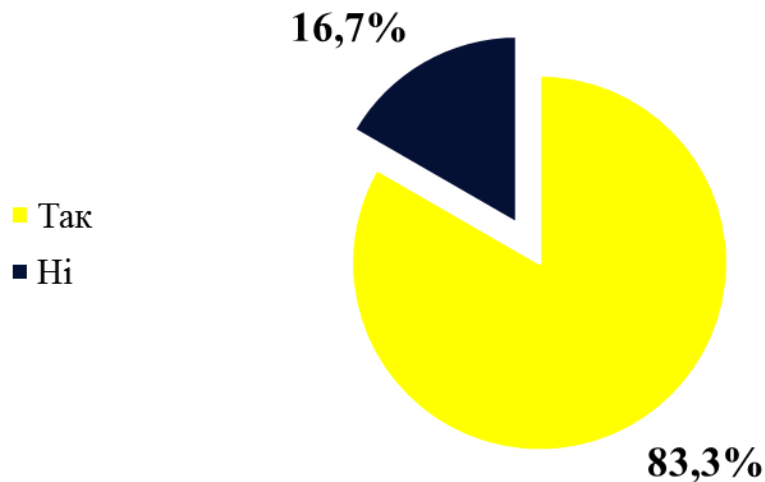
Маркетинг	9
Галузевий маркетинг	1
Маркетинговий менеджмент	1
Зв'язки з громадськістю	1
Мікро і макро економіка	1
Статистика	1
Інформатика	1
Діджитал маркетинг	1
Бухгалтерський облік	1
Пов'язані з бізнесом та підприємництвом	1

Вкажіть, будь-ласка, які компетентності (знання, вміння, навички), здобуті під час навчання на освітній програмі, є важливими на ринку праці для спеціальності, за якою Ви навчалися *(відкрите запитання, кількість згадувань)*

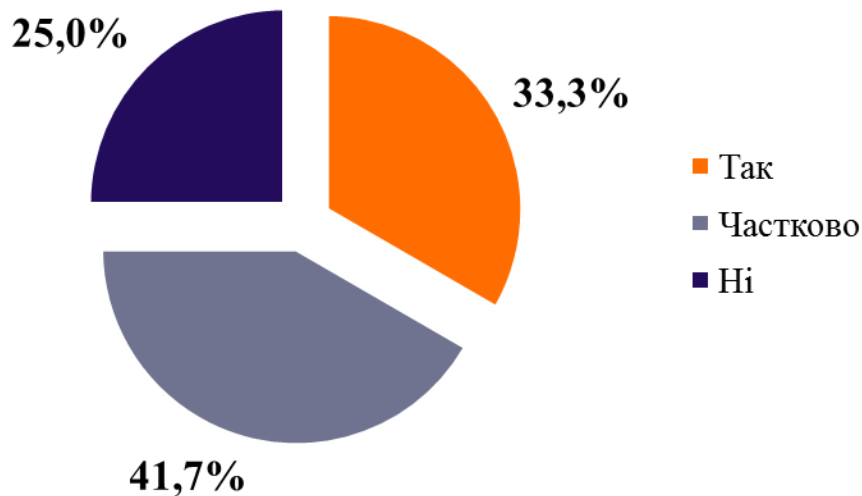
Досвід роботи	1
Іноземна мова	1
Анализ рынка, обнаружение и прогнозирование рисков, мерчендайзинг	1
Базовые и актуальные знания на сегодняшний день. Умение решать сложные вопросы. Одна из привычек: идти до конца не смотря не на что.	1
Вміння працювати з громадськістю, виявляти їх бажання, зацікавити та схилити до купівлі товару чи послуги; знання, як утримати клієнта після купівлі товару чи послуги, формування лояльності клієнта	1
Коммуникабельность, стрессоустойчивость и терпение.	1
Творческий подход	1
Умение быстро принимать решения	1
Умение из огромного количества информации выбирать главные факты	1
Цілеспрямованість, впевненість в собі, ораторське мистецтво	1

БЛОК 2. ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ

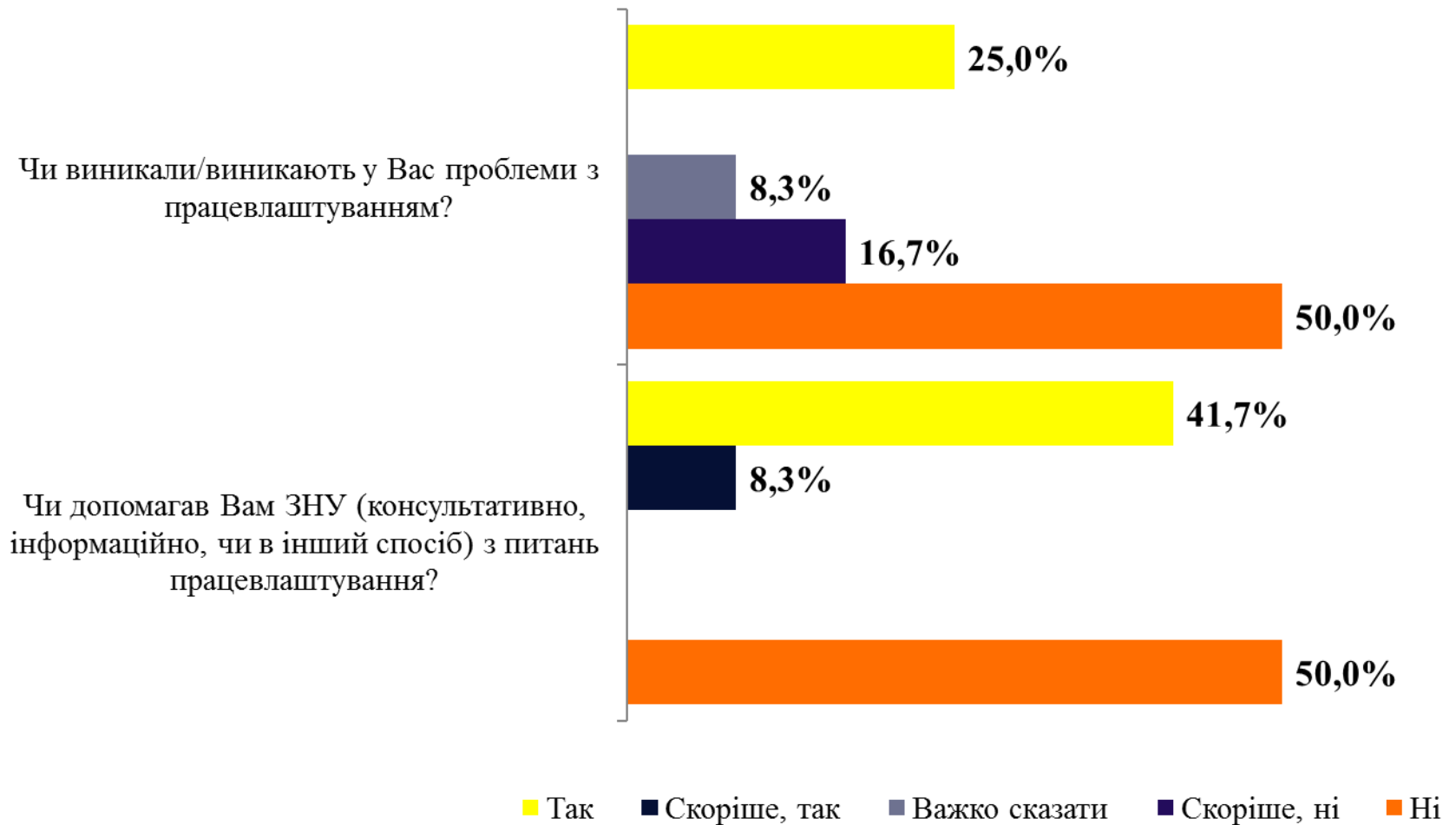
Чи працевлаштовані Ви на даний момент?
(у % до відповілих)



Чи працюєте/працювали за здобутою спеціальністю?
(у % до відповілих)



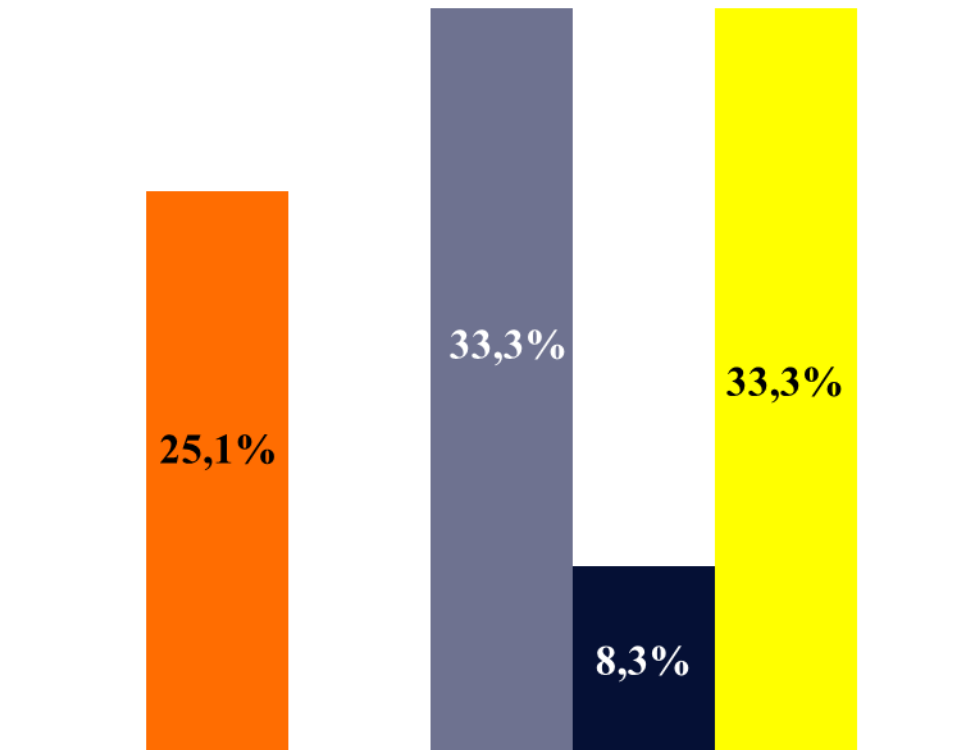
Будь-ласка, дайте відповідь на питання
(у % до відповілих)



БЛОК 3. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА НА ОП МАРКЕТИНГ

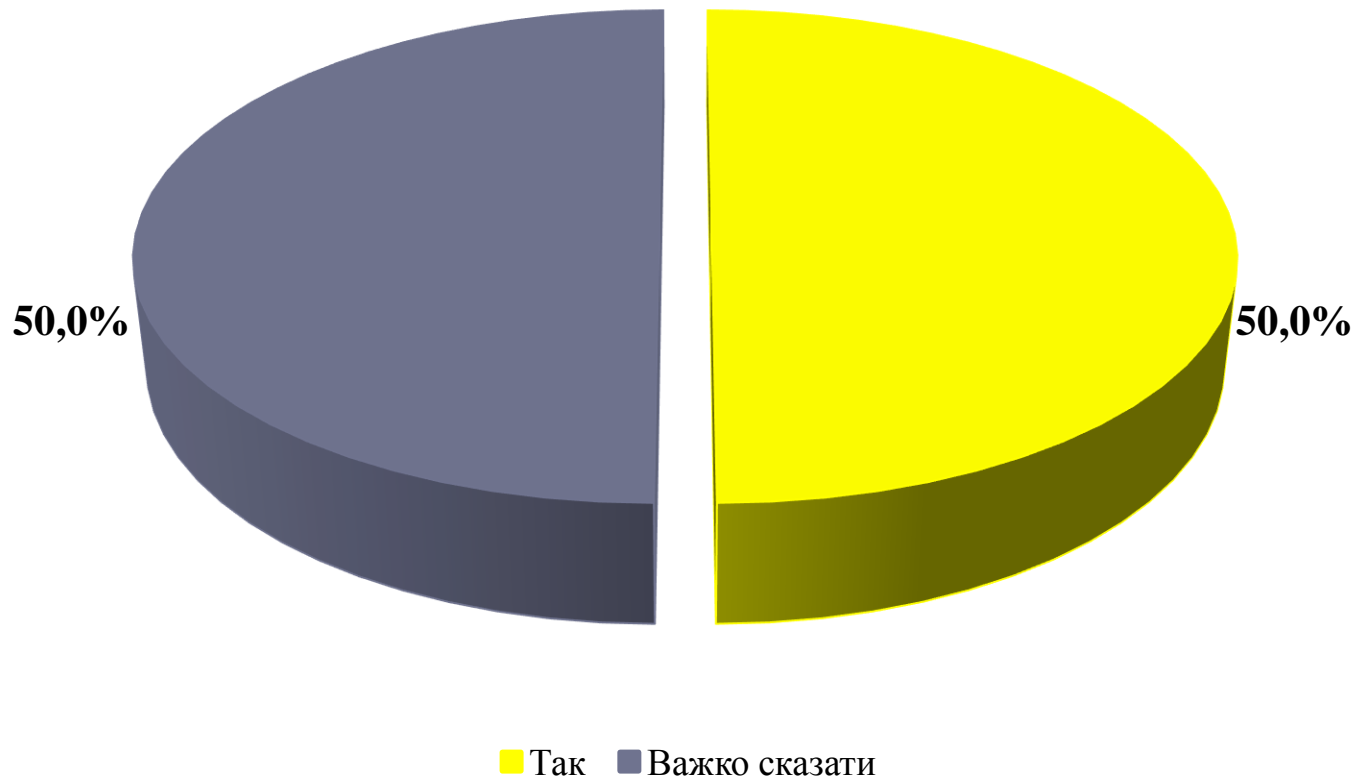
Оцініть, будь-ласка, наступні твердження, використовуючи шкалу від 1 до 5 (де 1 – повністю не згоден, 5 – повністю згоден)
(у % до відповістих)

- 1 Повністю не згоден (а)
- 2 Не згоден (а)
- 3 В чомусь згоден (а), в чомусь не згоден (а)
- 4 Згоден (а)
- 5 Повністю згоден (а)



Я вважаю, що професійні компетентності, здобуті під час проходження практики, дозволили мені бути конкурентоздатним(-ою) на ринку праці

**Як Ви вважаєте чи суттєвим є розрив між теорією та практикою під час
навчання на ОП?**
(у % до відповілих)



■ Так ■ Важко сказати

БЛОК 4. СПІВПРАЦЯ З КАФЕДРОЮ (ФАКУЛЬТЕТОМ)

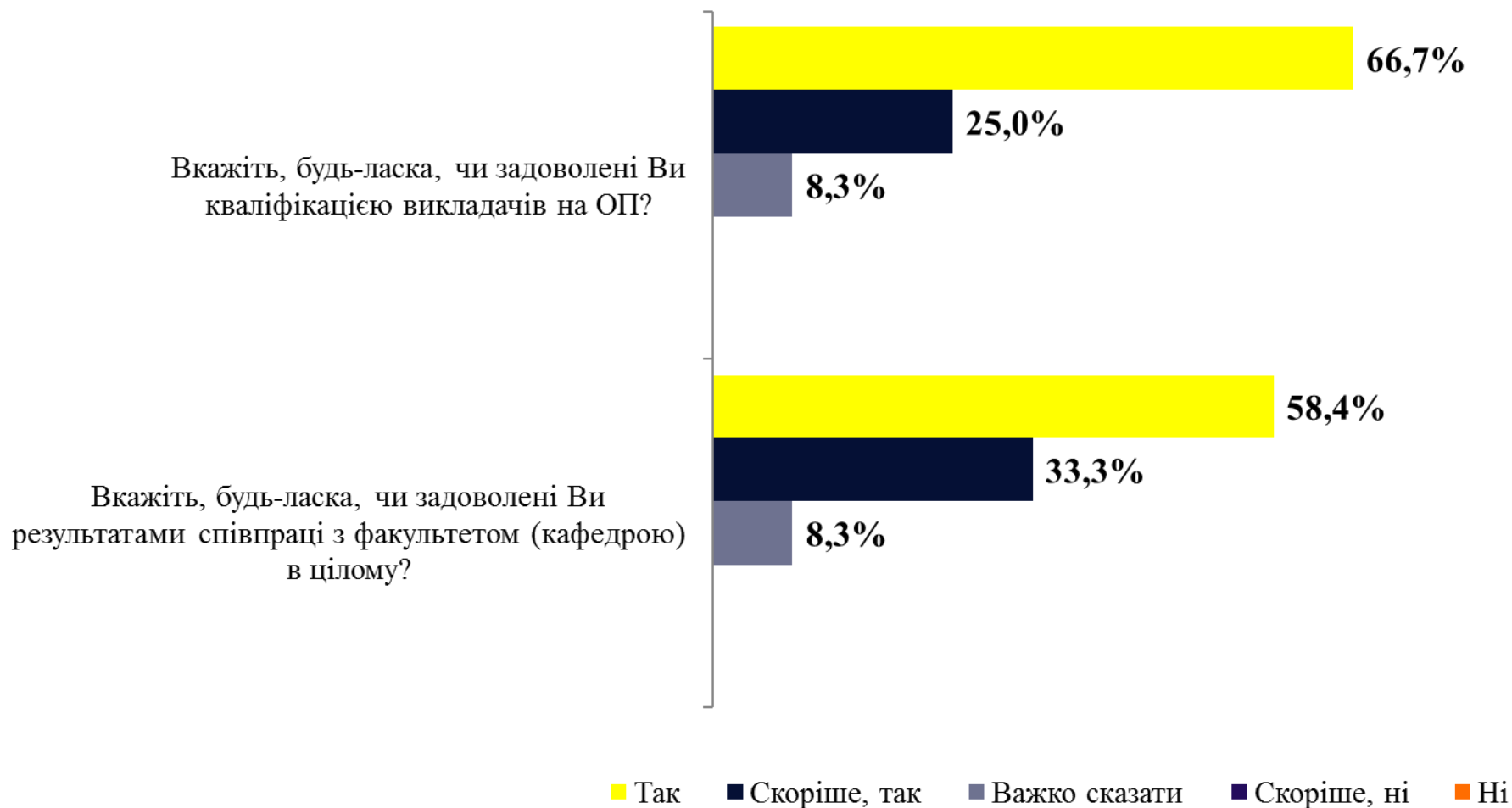
СПІВПРАЦЯ З КАФЕДРОЮ (ФАКУЛЬТЕТОМ)

Будь-ласка, дайте відповідь на питання:
(у % до відповілих)



СПІВПРАЦЯ З КАФЕДРОЮ (ФАКУЛЬТЕТОМ)

Будь-ласка, дайте відповідь на питання:
(у % до відповілих)



Які переваги, на Ваш погляд, має освітня програма, за якою Ви навчались?

(відкрите запитання, кількість згадувань)

Подаваемая информация, в большей мере соответствует сегодняшним критериям трудоустройства	1
Современный подход	1
Молодой и современный состав учителей на кафедре, которые могут простым языком объяснить термины и вообще всю программу	1
Возможность изучить основы маркетинга и экономики	1
Конкурентоспособная специальность	1
База	1
Диплом	1
У сучасному, стрімкому розвитку суспільства і сфери продажів, сфера маркетингу є актуальною і затребуваною на ринку праці	1
Все добре	1
Важко сказати	1
Никаких	1

Які недоліки, на Ваш погляд, має освітня програма, за якою Ви навчались?

(відкрите запитання, кількість згадувань)

Суттєвих недоліків немає	1
Немає, недоліків немає	2
Більшість інформації майже не актуальна та застаріла	1
Нема досвіду для подальшого працевлаштування	1
Устаревшая методика и базы знаний	1
Устаревшая программа обучения, сухой материал, мало практики, отсутствие практики общения с работодателями и людьми работающими в сфере маркетинга	1
Не успевает за прогрессом. Нужно обновить	1
Много лишней информации	1
Много научных слов, и мало заданий для практики	1
Больше обучения	1

Які Ви маєте побажання щодо покращення освітньої програми, за якою Ви навчались?

(відкрите запитання, кількість згадувань)

Більше нової, актуальної інформації, практичних занять пов'язаних з аналізом реальних компаній та їх маркетингової діяльності	1
Розкривати більше сучасні теми	1
Щоб кожен рік в вузі вважався за досвід і ішов в стаж	1
Больше жизненных примеров	1
Больше практики	1
Менять систему образования	1
Получить больше общения с людьми работающими в сфере маркетинга	1
После бакалаврату некоторое время поработать, а уже после - поступать и выбирать именно те предметы на магистратуре, которые будут больше востребованы для каждого студента.	1
Рефераты никому не нужны, убрать их вовсе	1
Немає	1

РЕКОМЕНДАЦІЇ

Варто посилити співпрацю з випускниками щодо:

1. Залучення їх до роботи по забезпеченню якості навчання на ОП (можливо у вигляді регулярних опитувань чи проведення зустрічей і консультацій).
2. Залучення тих хто працює за спеціальністю, як фахівців у галузі до освітнього процесу.

Потрібно звернути увагу:

1. При оновленні чи перегляді змісту ОП на побажання випускників щодо переліку дисциплін, змісту практичної підготовки, визначення пріоритетних професійних компетентностей, що дозволяють бути конкурентоздатними на ринку праці, задля зменшення розриву між теорією та практикою.
2. На інформування здобувачів, що ще навчаються, про консультативну, інформаційну та іншу підтримку, що може надавати факультет та служба працевлаштування ЗНУ з питань працевлаштування.