

ОЦІНКА ЯКОСТІ ОСВІТИ ЗДОБУВАЧАМИ

ОП 075 МАРКЕТИНГ



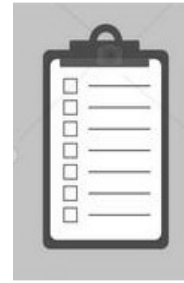
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	3
МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ	4
СОЦІАЛЬНО-ДЕМОГРАФІЧНА СТРУКТУРА ОПИТАНИХ	5
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	6
БЛОК 1. ОЦІНКА ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ	12
ПЕРЕВАГИ ОП	24
НЕДОЛІКИ ОП	26
ПРОПОЗИЦІЇ СТЕЙКХОЛДЕРІВ	27
РЕКОМЕНДАЦІЇ	29





ГЕНЕРАЛЬНА СУКУПНІСТЬ:
здобувачі освіти (бакалавр)
економічного факультету ОП
Маркетинг



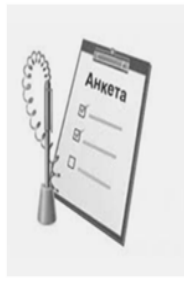
ВИБІРКОВА СУКУПНІСТЬ:
83 респондентів



**ТЕРМІН ПРОВЕДЕННЯ
ДОСЛІДЖЕННЯ:** березень 2021



ТИП ВИБІРКИ: вибірка
основного масиву



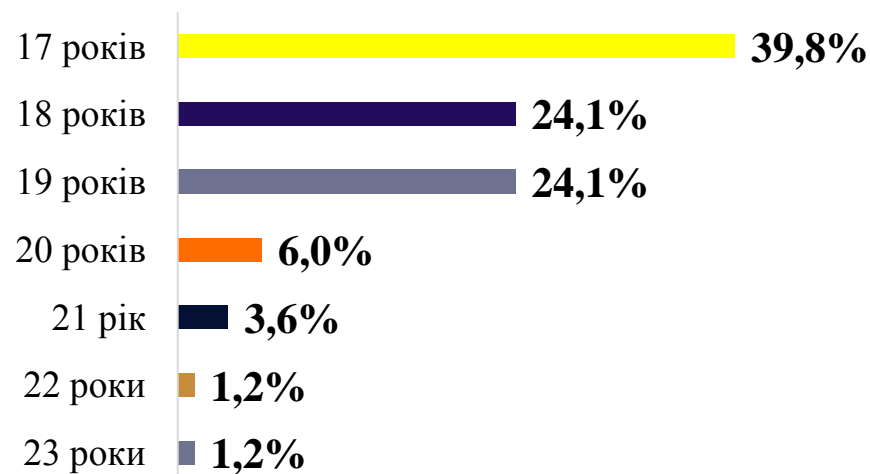
МЕТОД СБОРУ ДАНИХ:
опитування по заданій
формалізованій анкеті (Google
form)

СОЦІАЛЬНО-ДЕМОГРАФІЧНА СТРУКТУРА ОПИТАНИХ

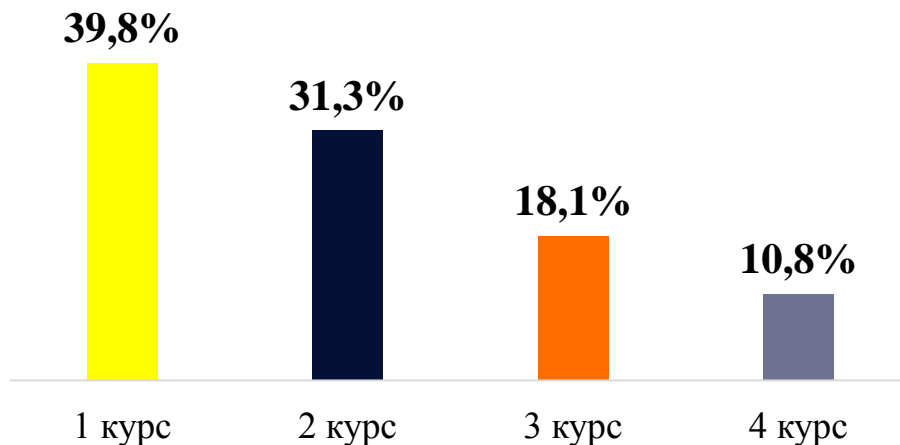
Стать здобувачів , %



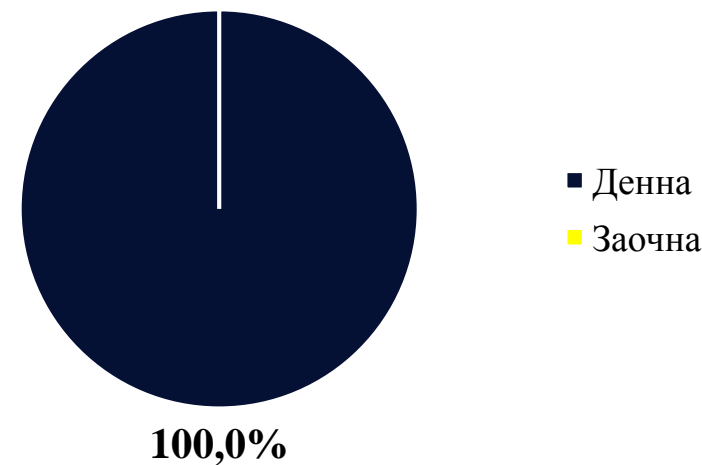
Вік здобувачів, %



Курс навчання здобувачів, %



Форма навчання здобувачів, %



ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

БЛОК 1. ОЦІНКА ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Загалом здобувачі ОП Маркетинг позитивно оцінюють освітній процес у ЗНУ.

97,6% респондентів погодились, що освітнє середовище ЗНУ є безпечним для їх життя та здоров'я (**тут і далі поєднано позиції повністю згоден і згоден*). 96,4% зазначили, що вони ознайомлені зі своїми правами та обов'язками.

Більшість опитаних (96,4%) погодились з тим, що ЗНУ надає належну консультативну (щодо отримання консультацій від деканату, інших підрозділів і служб ЗНУ) та організаційну (щодо забезпечення взаємодії з викладачами та деканатом, іншими підрозділами ЗНУ) підтримку здобувачам. Також 97,6% респондентів вважають, що ЗНУ надає їм належну інформаційну (щодо своєчасного та повного інформування про різні аспекти навчання та позанавчальної діяльності) соціальну (проживання в гуртожитку, відпочинок у СОТ «Славутич», соціальна допомога, робота студентської профспілки, робота спортивних секцій тощо) підтримку. 91,6% учасників анкетування вказали, що в ЗНУ створені максимально комфортні умови для навчання здобувачів із особливими потребами.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

БЛОК 1. ОЦІНКА ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Про те, що їм відомі правила та процедури вирішення конфліктів між здобувачем та викладачем зазначили 95,2% опитаних. 94,0% ознайомлені з політикою ЗНУ щодо вирішення конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією). Більшість респондентів (95,2%) вважають, що керівництво ЗНУ є відкритим для спілкування в цілому та щодо вирішення конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією).

Про порядок та процедуру перегляду результатів оцінювання, або ж апеляції знають 95,2% опитаних. 91,6% здобувачів вказали, що знають про порядок та процедуру подання скарг та пропозицій керівництву ЗНУ. Більшість респондентів (95,2%) вважають доступною і зрозумілою інформацію про усунення передумов для дискримінації та про толерантність у ЗНУ. Про те, що за потреби вони можуть отримати психологічну підтримку (консультацію психолога) зазначили 91,6% учасників опитування.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

БЛОК 1. ОЦІНКА ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

91,6% опитаних вказали, що органи студентського самоврядування мають можливість впливати на зміни в освітньому процесі, а також, що думка органів студентського самоврядування враховується керівництвом ЗНУ при ухваленні рішень щодо підвищення якості освіти. 92,8% погодились з тим, що органи студентського самоврядування мають можливість організовувати позанавчальну діяльність здобувачів для задоволення їх потреб.

Під час навчання в умовах карантинних обмежень, пов'язаних з COVID-19 здобувачі ОП отримували інформацію про навчальний процес в більшій мірі від викладачів кафедри (60,2%). При відповіді на питання щодо того який режим навчання краще сприяє професійній підготовці на ОП більшість опитаних (66,2%) обрали очний режим в межах ЗНУ. 97,6% вказали, що під час переходу у режим дистанційного навчання в умовах карантинних обмежень, пов'язаних з COVID-19 викладачами ОП проводились заняття у режимі відеозв'язку.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

БЛОК 1. ОЦІНКА ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Серед проблем, що виникають під час дистанційного навчання в межах ОП респонденти відзначили: відсутність у них достатніх технічних можливостей (34,9%); погіршення мотивації до навчання з їхнього боку (32,5%); збільшення кількості завдань та самостійної роботи в межах окремих дисциплін (31,3%); проблеми з організацією часу для виконання поточних завдань з різних дисциплін (30,1%); нестійкий інтернет зв'язок (8,4%); відсутність достатніх технічних можливостей у викладачів та погіршення мотивації до викладання з боку НПП (по 4,8%). Частина здобувачів (4,8%) зазначили, що ще не мали досвіду дистанційного навчання і 12,0% вказали, що не мали ніяких проблем (**сума по цьому питанню перевищує 100%, оскільки респонденти могли обирати кілька варіантів*).

Про те, що вони раніше брали участь в опитуваннях щодо якості освітньої програми та освітнього процесу вказали 73,5% респондентів. Серед них 91,2% проходили опитування дистанційно (у електронній формі) та 8,8% - очно (паперові анкети). 85,0% вважають, що результати опитування враховувались для вдосконалення організації освітнього процесу, ще 11,2% зазначили, що вони враховувались частково і решта – 3,8%, що вони не враховувались.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

БЛОК 1. ОЦІНКА ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

96,4% здобувачів вказали, що від них вимагається дотримання правил академічної доброчесності, ще 3,6% по цьому питанню обрали варіант «частково». 97,6% опитаних зазначили, що вони в тій чи іншій мірі обізнані про заходи реагування на порушення правил академічної доброчесності. Більшість здобувачів (92,8%) погодились з тим, що їх роботи перевіряються з використанням програм для виявлення плагіату і їм повідомляють результати перевірки робіт, решта по цим питанням - обрали варіант «частково». 86,7% учасників дослідження відмітили, що в університеті проводяться тематичні заходи для здобувачів та викладачів з питань дотримання правил академічної доброчесності.

Про те, що їм відомі випадки реагування в університеті на порушення правил академічної доброчесності повідомили 38,6% учасників опитування, ще 20,5% вказали, що їм частково відомо про це і решта - вказали що не знають про такі випадки.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

БЛОК 1. ОЦІНКА ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Основними перевагами освітньої програми здобувачі назвали: *вивчення провідних методів просування, аналізу цільової аудиторії, чат-ботів, інтернет маркетингу, таргетингу, SMM-просування та інших методів; актуальність та сучасність ОП, її відповідність вимогам ринку праці; сучасні та інноваційні методи навчання; якість викладання тощо (*відкрите питання, вказано варіанти, що набрали найбільшу кількість згадувань).*

При визначенні недоліків освітньої програми респонденти вказали такі: *забагато непрофільних дисциплін; недостатньо фахових дисциплін у порівнянні з нефаховими; недостатньо годин вивчення іноземних мов (зокрема англійської) (*відкрите питання, вказано варіанти, що набрали найбільшу кількість згадувань).*

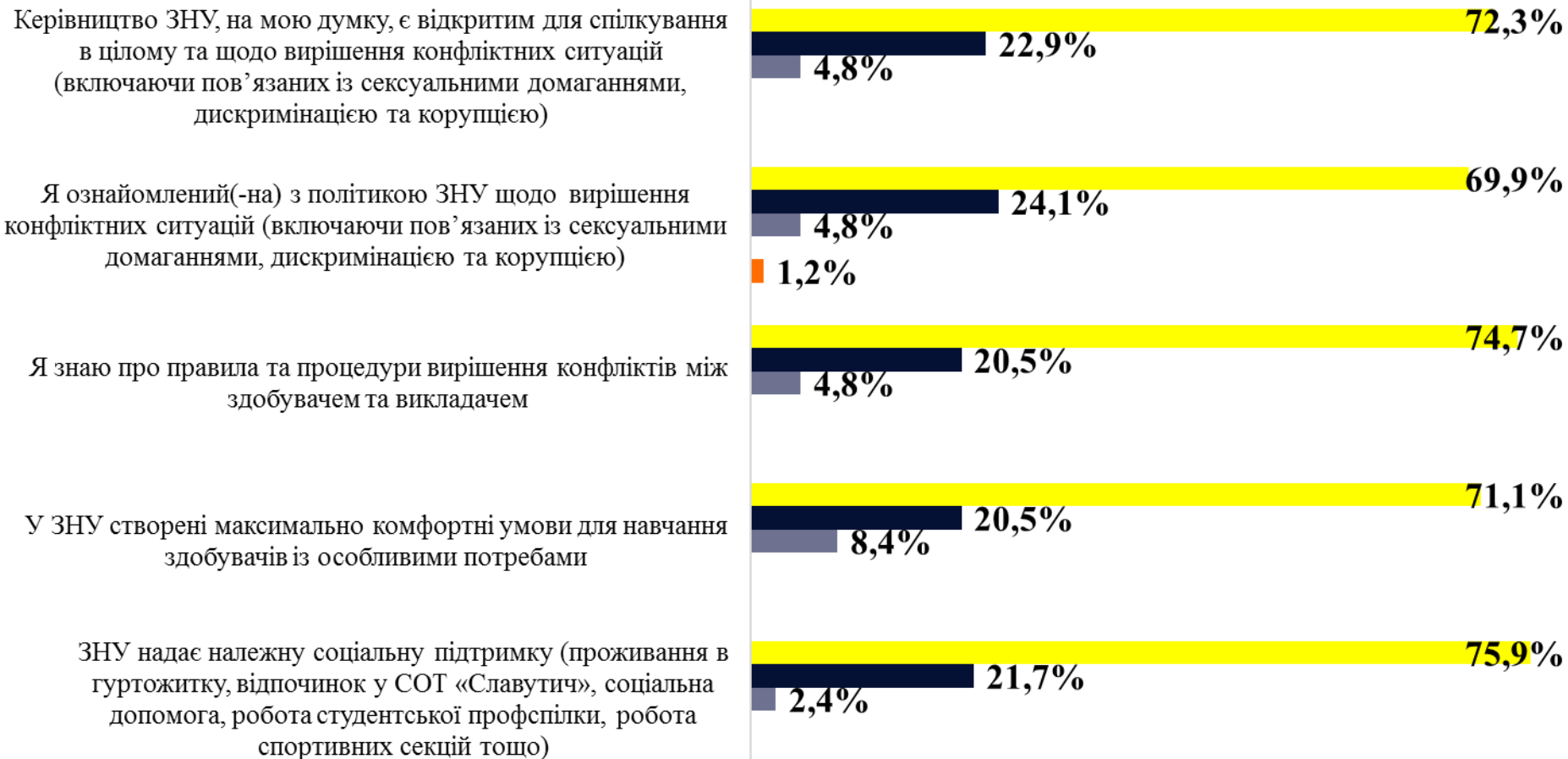
Серед побажань щодо покращення освітньої програми учасники анкетування вказали, що вони хотіли б аби було зменшено кількість нефахових дисциплін та збільшено кількість фахових; *збільшено обсяг навчальних годин вивчення іноземної мови. Також висловлено побажання щодо необхідності використовувати більше практичного матеріалу та інтерактивних методів; покращення роботи системи Moodle (*відкрите питання, вказано варіанти, що набрали найбільшу кількість згадувань).*

БЛОК 1. ОЦІНКА ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Оцініть, будь-ласка, наступні твердження, використовуючи шкалу від 1 до 5 (де 1 – повністю не згоден, 5 – повністю згоден)
(у % до відповілих)



Оцініть, будь-ласка, наступні твердження, використовуючи шкалу від 1 до 5 (де 1 – повністю не згоден, 5 – повністю згоден)
(у % до відповілих)

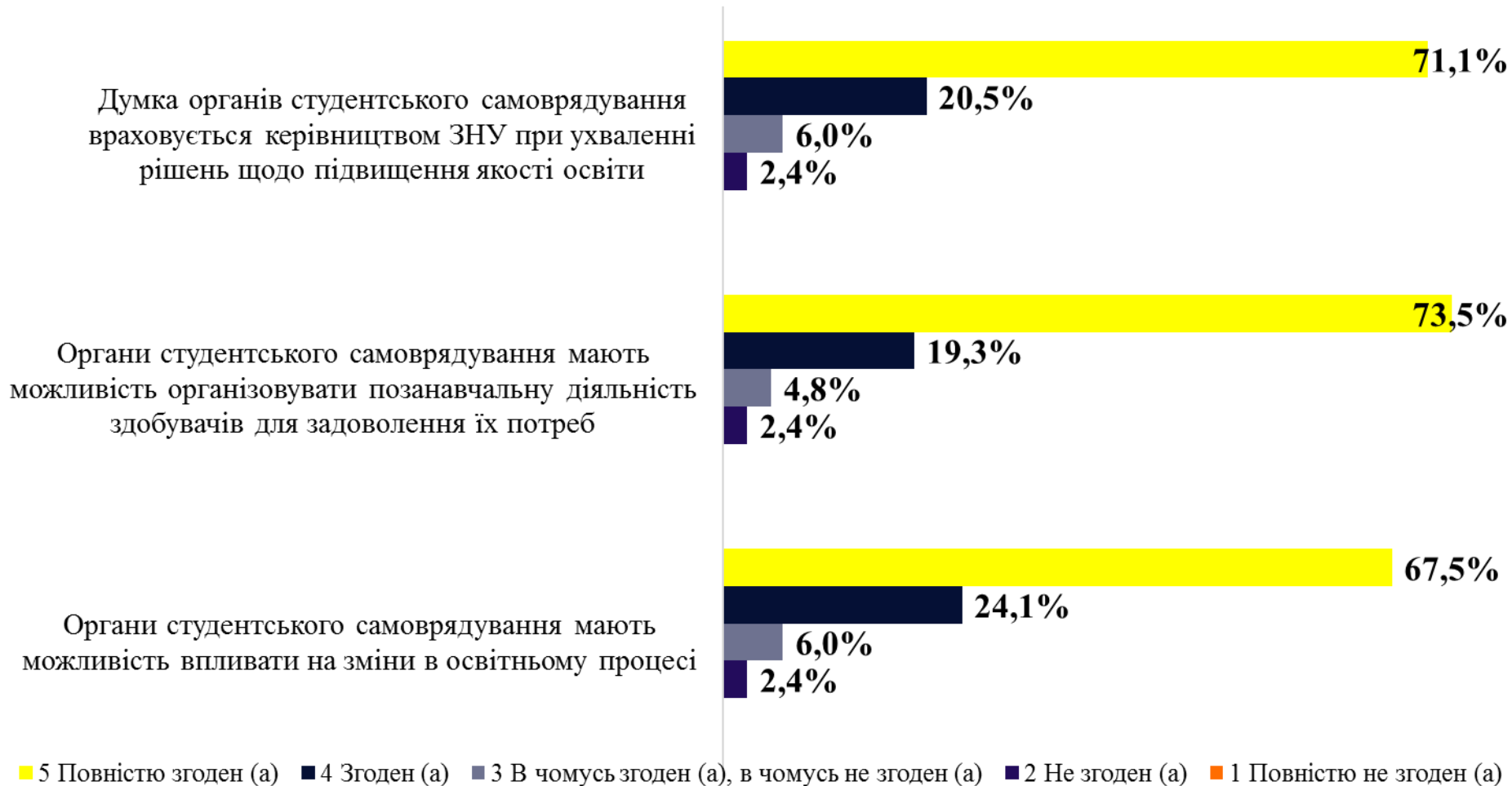


■ 5 Повністю згоден (а) ■ 4 Згоден (а) ■ 3 В чомусь згоден (а), в чомусь не згоден (а) ■ 2 Не згоден (а) ■ 1 Повністю не згоден (а)

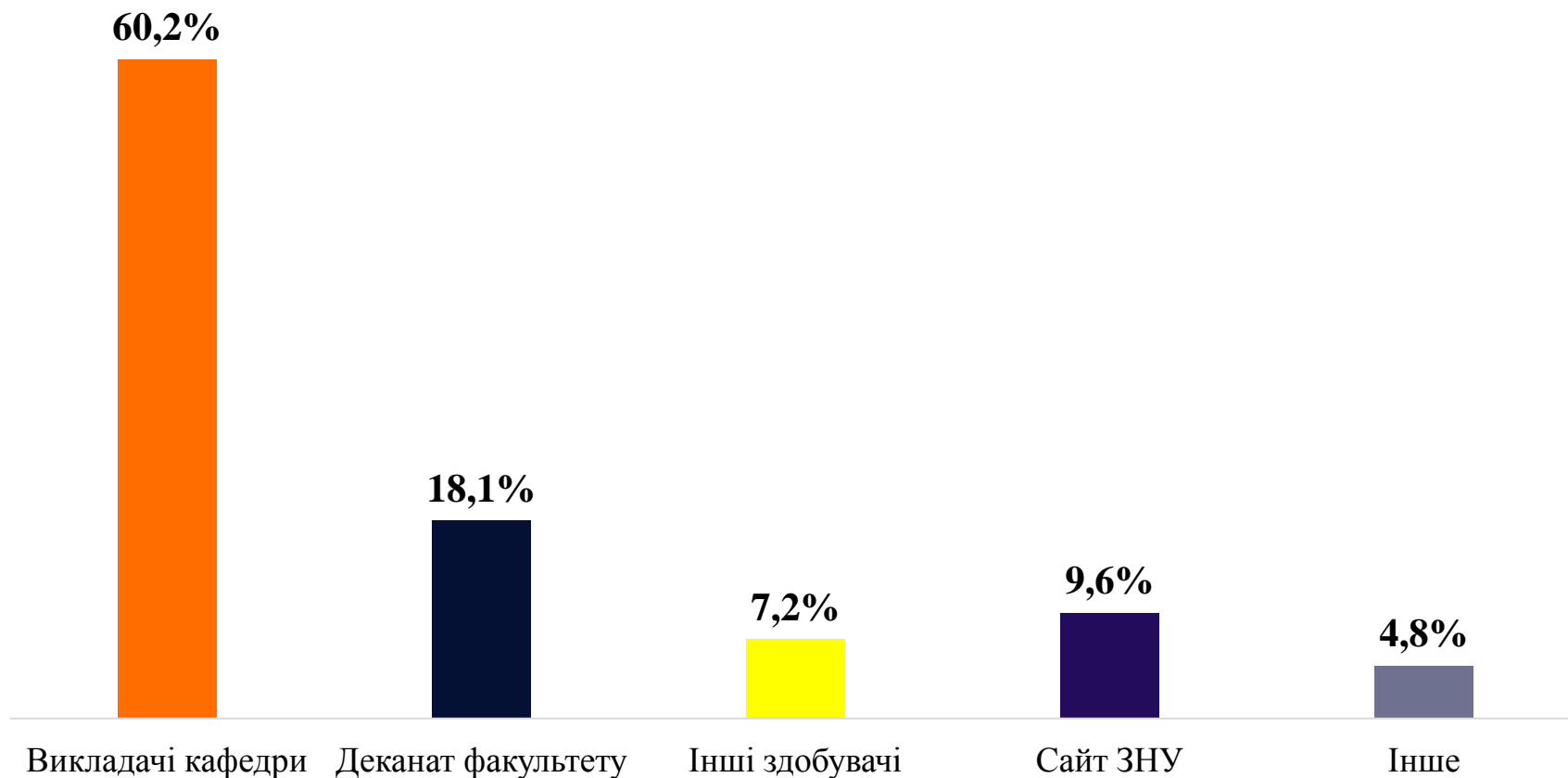
Оцініть, будь-ласка, наступні твердження, використовуючи шкалу від 1 до 5 (де 1 – повністю не згоден, 5 – повністю згоден)
(у % до відповілих)



Оцініть, будь-ласка, наступні твердження, використовуючи шкалу від 1 до 5 (де 1 – повністю не згоден, 5 – повністю згоден)
(у % до відповілих)

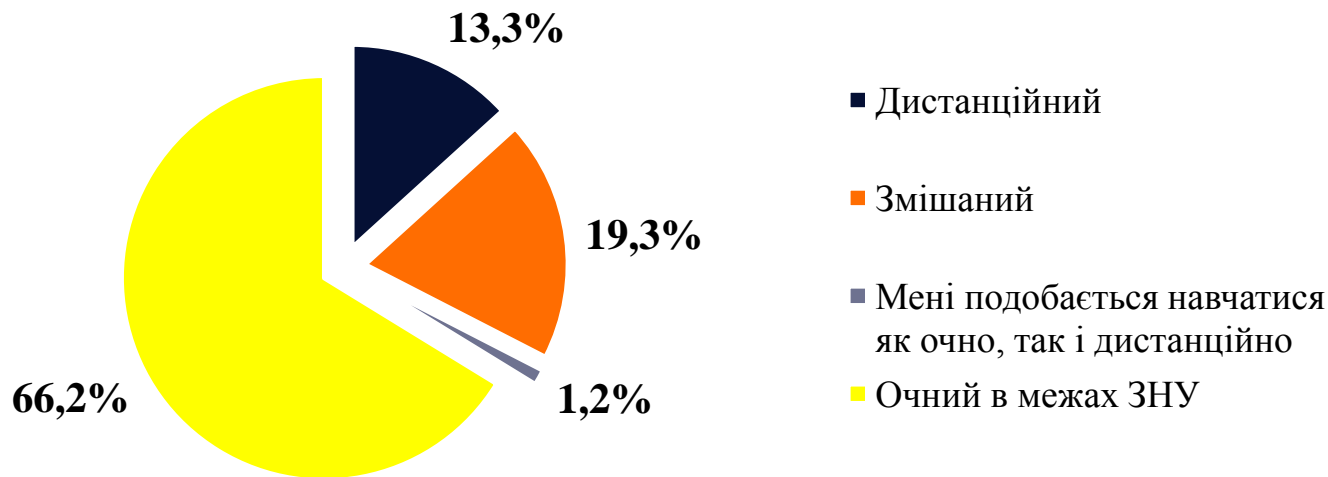


Від кого в більшій мірі Ви отримували інформацію про навчальний процес під час навчання в умовах карантинних обмежень, пов'язаних з COVID-19
(у % до відповілих)



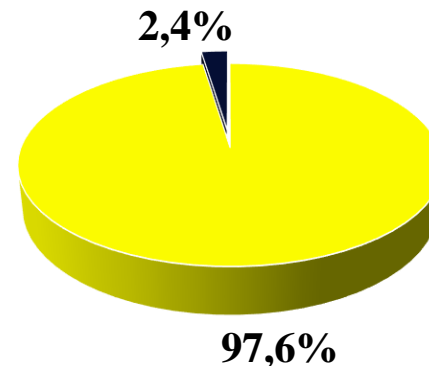
Який режим навчання, на Вашу думку, краще сприяє Вашій професійній підготовці?

(у % до відповілих)



Вкажіть, будь ласка, чи проводяться(-лись) викладачами заняття у режимі відеозв'язку під час переходу у режим дистанційного навчання в умовах карантинних обмежень, пов'язаних з COVID-19?

- Так, постійно проводяться(-лись)
- Ні, не проводяться(-лись)



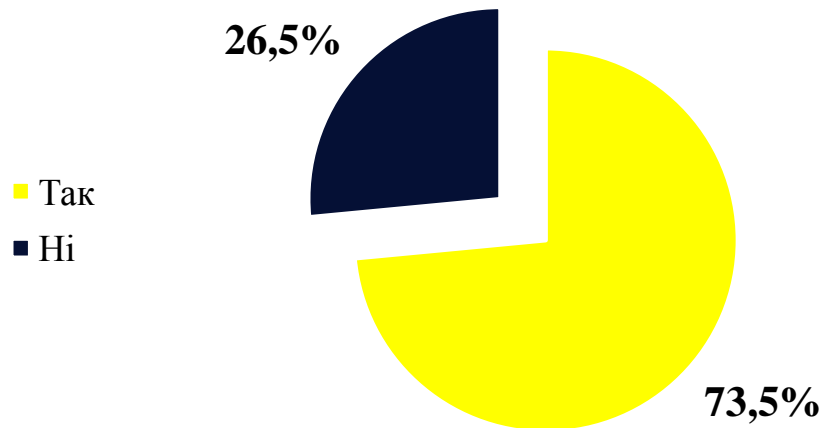
З якими проблемами Ви зіткнулися під час дистанційного навчання в умовах карантинних обмежень, пов'язаних з COVID-19?

(у % до відповілих)



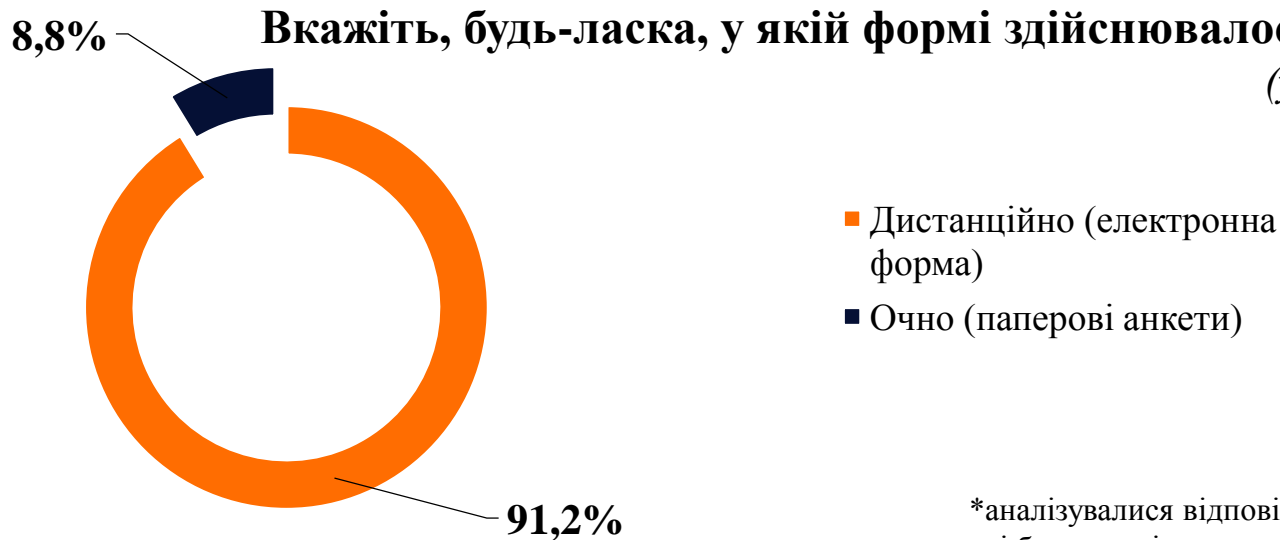
Вкажіть, будь-ласка, чи брали Ви участь раніше в опитуваннях щодо якості освітньої програми та освітнього процесу

(у % до відповілих)



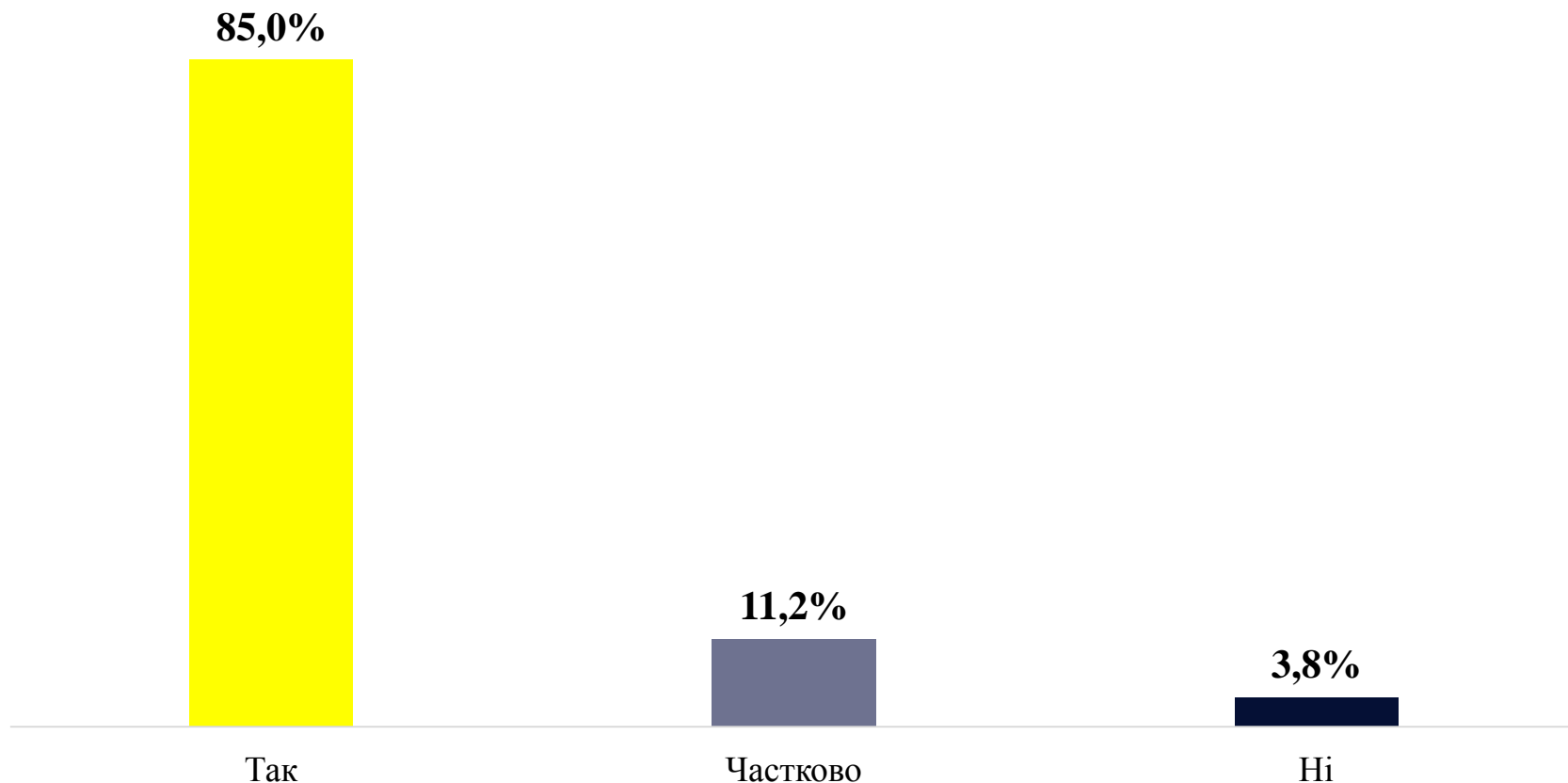
Вкажіть, будь-ласка, у якій формі здійснювалось опитування*?

(у % до відповілих)



*аналізувалися відповіді лише тих здобувачів, які брали раніше участь в опитуваннях

Чи враховувалися результати опитування для вдосконалення організації освітнього процесу*?
(у % до відповілих)

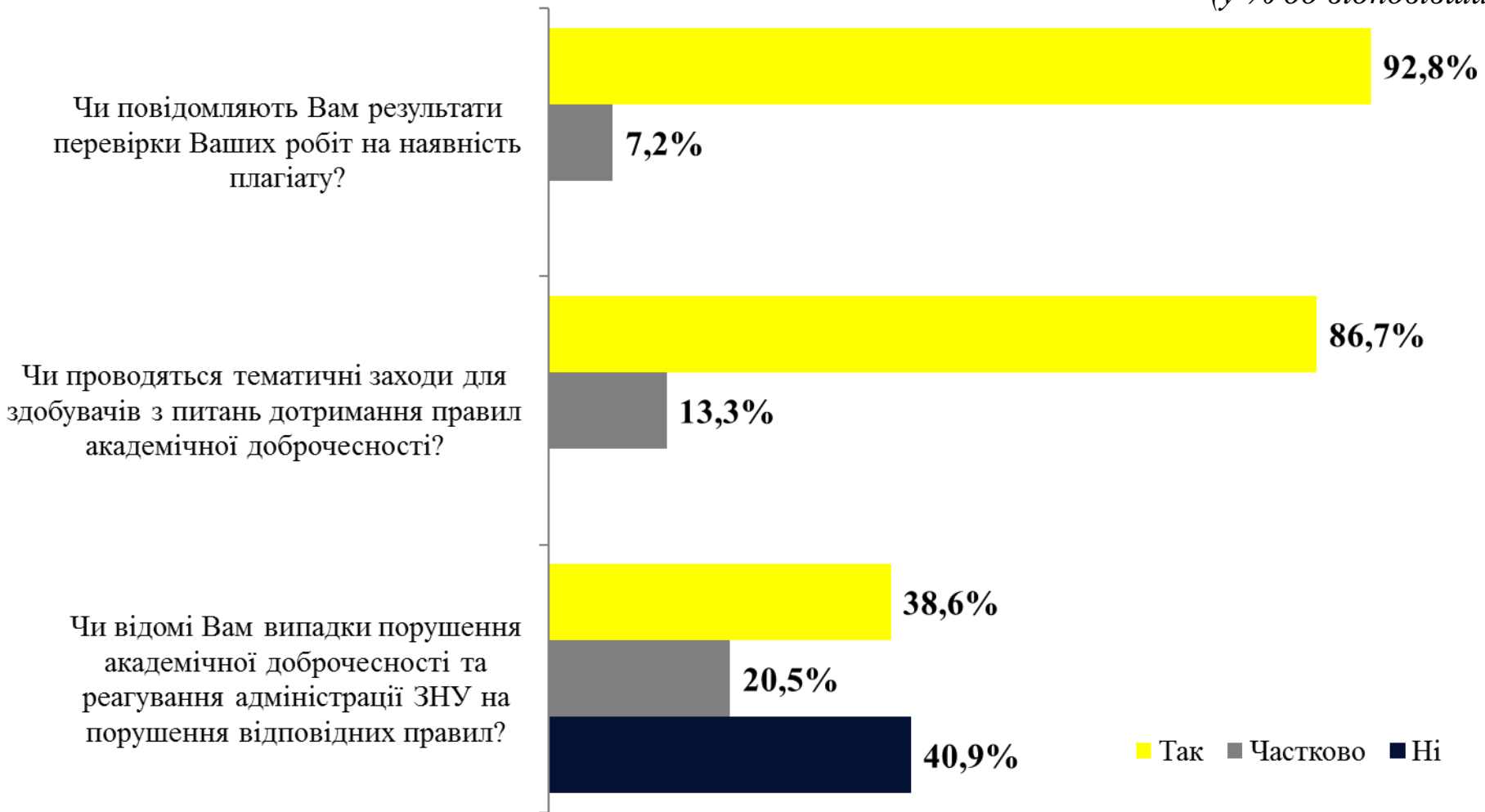


*аналізувалися відповіді лише тих здобувачів, які брали раніше участь в опитуваннях

Будь-ласка, дайте відповідь на питання:
(у % до відповілих)



Будь-ласка, дайте відповідь на питання:
(у % до відповілих)



Які переваги, на Ваш погляд, має освітня програма, за якою Ви навчаєтесь?

(відкрите запитання, кількість згадувань)

Вивчаємо провідні методи просування, аналіз цільової аудиторії, чат-боти, інтернет маркетинг, таргетинг, SMM-просування та інші методи	43
Актуальна програма, коли наразі всі бізнеси уходять в фріланс. Вона є актуальною і надає фундамент для подальшого розвитку в сфері інтернет бізнесу, що є актуальним в час пандемії	2
Актуальність, бо у наш час є таке поняття, як інтернет-маркетинг, що дозволяє працювати дистанційно	2
Актуальність	2
Гарні знання, в майбутньому конкурентоспроможності на роботі	1
Сучасні підходи	1
Возможность работы в сети	1
Гарне життя в майбутньому	1
Доступность, хорошие преподаватели	1
Много полезной информации	1
Карьерный рост	1
Мобильность	1
Здобуття затребуваної роботи	1
Моя освітня програма надає мені повну можливість стати конкурентоспроможним на ринку праці серед моєї спеціальності	1
Дуже сучасна та завжди прогресуюча програма з використання новітніх технологій	1
Найкращі викладачі, цікавий матеріал	1

Які переваги, на Ваш погляд, має освітня програма, за якою Ви навчаєтесь?

(відкрите запитання, кількість згадувань)

Продовження таблиці

Оптимізація та інтерактив	1
Освітня програма дає гарну базу, тобто: методи просування, робота з інтернет ресурсами та багато інших. І головне, що в той же час ці знання підкріпляються практикою	1
Освітня програма орієнтовна на інноваційні методи подачі інформації, що більшою мірою є більш ефективна для сприйняття інформації	1
Переваги, які я вважаю дуже важливими, це вивчення таргетингу, інтернет-маркетингу, ми можемо освоїти сучасні та необхідні аналізи ринку, споживачів, продукції, маємо можливість отримати від викладачів актуальну та корисну інформацію безпосередньо під час вивчення фахових дисциплін, що дуже цінна і важлива для нас	1
Перспективна, доступна, цікава	2
Програма є актуальною та буде корисною у майбутньому так як нас вчать як розвивати бізнес в Інтернеті	2
Профільні предмети викладають викладачі з кафедри	2
Різноманітність тем	1
Сучасні методи вивчення предметів, якісне подання інформації	4
Сучасно, затребувано, цікаво, інформативно та пізнавально	1
Якісне викладання, інтернет-просування(допоможе в пандемії), навчають сучасним інструментам для запуску реклами у соціальних мережах, вивчення SMM маркетингу	1
Ця освітня програма є досить важливою для сучасного світу	1
Сучасність, нові можливості, перспективи розвитку власного бізнесу	1

Які недоліки, на Ваш погляд, має освітня програма, за якою Ви навчаєтесь?

(відкрите запитання, кількість згадувань)

Програмою передбачено малу кількість годин для обов'язкового вивчення іноземної мови, мало англійської, недостатня кількість годин для вивчення іноземної мови	20
Навчання не профільних предметів	32
Багато загальних предметів, особливо з економіки	1
Багато курсів за вибором	1
Недосконала робота сервісу Moodle	3
Вивчення Історії та Математики	2
Зайві предмети такі, як Історія України і фізичне виховання	1
Історія України головний недолік	2
Є дисципліни які не знадобляться мені як спеціалісту, іноді інформація не на 100% актуальна., застаріла інформація	3
Потрібно більше дистанційного навчання	1
Забагато зайвого матеріалу	1
Перехід між корпусами	1
Большая конкуренция	1
Неконкретизованість	1
Немає недоліків. Мене все влаштовує, немає, жодних	9

ПРОПОЗИЦІЇ СТЕЙКХОЛДЕРІВ

Які Ви маєте побажання щодо покращення освітньої програми, за якою Ви навчаєтесь?
(відкрите запитання, кількість згадувань)

Більше профільних предметів по маркетингу та англійської мови	7
Введення іноземної мови, як обов'язкової дисципліни	1
Впровадження профільних предметів	5
Покращити роботу сервісу Moodle, виправити недоліки	3
Зменшити кількість непрофільних предметів та збільшити профільні	9
Більше годин англійської мови	7
Збільшити кількість годин вивчення іноземної мови. Можливо додати другу іноземну мову за бажанням	2
Мені хотілося б більш поглиблено і в більш широкому обсязі отримувати інформацію. Оскільки зараз йде тенденція вивчення англійської мови, мені хотілося б аби були впроваджені дисципліни, що вкладатимуться англійською мовою	1
Актуалізувати немного програму	1
Більш актуальних прикладів, надавати інформацію на прикладі	2
Вивчення психології споживача, таргетинг, ведення комерційних сторінок в соц мережах	1
Використовувати більше презентацій	1
Більше інтерактиву з боку викладачів на лекційних заняттях	1
Використовувати більше практичних матеріалів	1
Більше форумів з маркетологами, які вже працюють	1
Додати більше вузьконаправлених предметів з маркетингу і глибше їх вивчати	2
Зацікавити студентів на лекційних заняттях	1

Які Ви маєте побажання щодо покращення освітньої програми, за якою Ви навчаєтесь?

Продовження таблиці

(відкрите запитання, кількість згадувань)

Усовершенствовать программу обучения, добавить практических занятий , которые действительно применяются в нашей профессии	1
Увеличить кол-во занятий по дисциплине "теория маркетинговых исследований"	1
Приділяти увагу практичним знанням	1
Потрібно більше дистанційного навчання	1
Поліпшити інтернет у корпусах закладу	1
Перестройка 5 корпусу	1
Змішане навчання (лекції дистанційно)	2
Менше домашньої роботи та більше можливостей збоку університету для саморозвитку	1
Більше завдань в Moodle, щоб мати змогу набрати бали, якщо працюєш і не можеш відвідувати всі практики	1
Постоянное обновление курса, информация которая используется в наше время	1
Тримати свій рівень	1
Побажань не має	4
Я задоволена освітньою програмою, все влаштовує	11

РЕКОМЕНДАЦІЇ

За можливості, при перегляді чи оновленні ОП, потрібно врахувати побажання і пропозиції здобувачів щодо її покращення.

Варто звернути увагу на ступінь поінформованості здобувачів та підвищити його за такими напрямками:

- інформування про правила та процедури надання пропозицій та розгляду скарг від студентів;
- про можливість отримання психологічної допомоги;
- про можливості та права органів студентського самоврядування
- про умови, що створені в університеті для навчання здобувачів із особливими потребами.

Щодо академічної доброчесності важливим в цьому напрямку є інформування здобувачів про локальні документи з дотримання правил академічної доброчесності та заходи реагування на їх порушення. Також варто активно залучати їх до участі в тематичних заходах на факультеті з питань дотримання правил академічної доброчесності.

В умовах дистанційного навчання необхідно звернути увагу на:

- збалансування кількості завдань та самостійної роботи в межах окремих предметів.

Серед проблем, що виникають під час дистанційного навчання в межах ОП респонденти відзначили також: проблеми з організацією часу для виконання поточних завдань з різних дисциплін та погіршення мотивації до навчання, тож можна порекомендувати додатково провести заходи інформаційно-роз'яснювального характеру щодо самоорганізації та тайм-менеджменту.