

ОЦІНКА ЯКОСТІ ОСВІТИ ЗДОБУВАЧАМИ

ОП 075 МАРКЕТИНГ



ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	3
МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ	4
СОЦІАЛЬНО-ДЕМОГРАФІЧНА СТРУКТУРА ОПИТАНИХ	5
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	6
ОЦІНКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ (ОП)	13
РЕКОМЕНДАЦІЇ	28





ГЕНЕРАЛЬНА СУКУПНІСТЬ:
здобувачі освіти (бакалавр)
економічного факультету ОП
Маркетинг



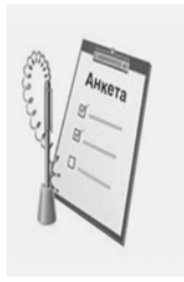
ВИБІРКОВА СУКУПНІСТЬ:
83 респондентів



**ТЕРМІН ПРОВЕДЕННЯ
ДОСЛІДЖЕННЯ:** грудень 2020



ТИП ВИБІРКИ: вибірка
основного масиву



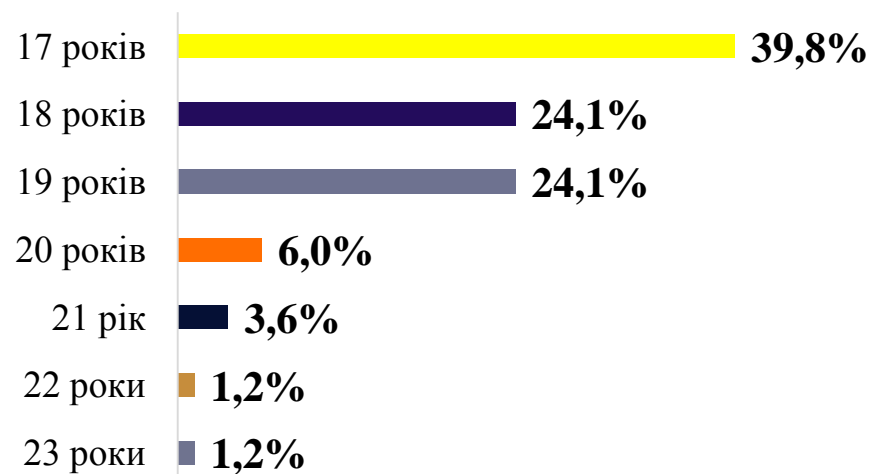
МЕТОД СБОРУ ДАНИХ:
опитування по заданій
формалізованій анкеті (Google
form)

СОЦІАЛЬНО-ДЕМОГРАФІЧНА СТРУКТУРА ОПИТАНИХ

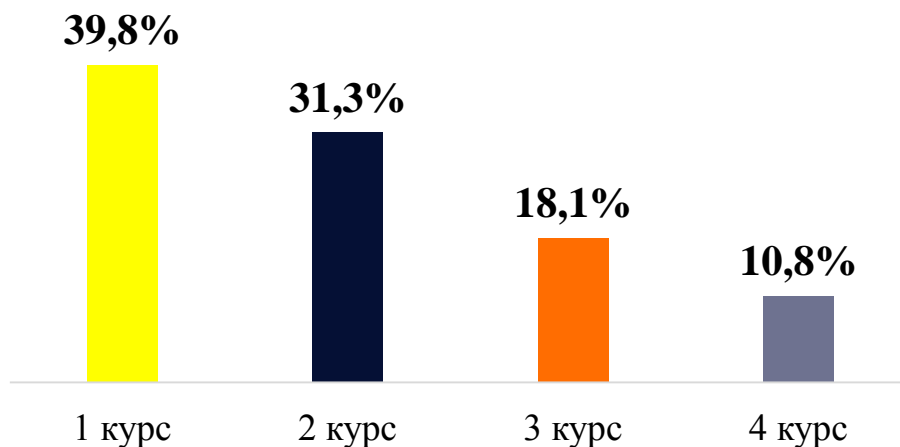
Стать здобувачів , %



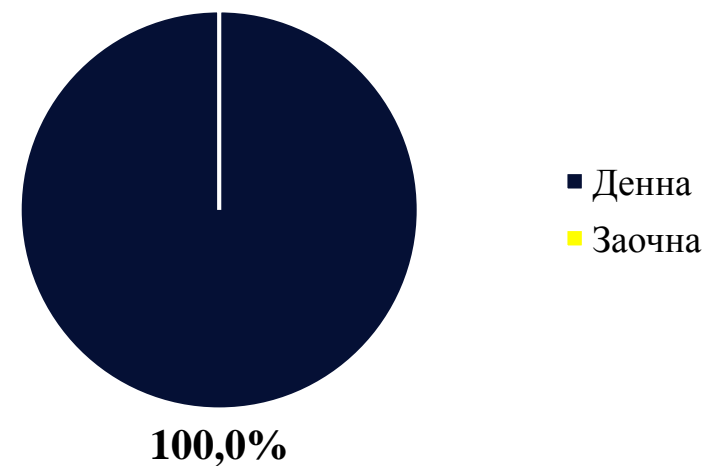
Вік здобувачів, %



Курс навчання здобувачів, %



Форма навчання здобувачів, %



ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

ОЦІНКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ (ОП)

Більшість здобувачів позитивно оцінили ОП Маркетинг. 94,0% погодились з тим, що загалом вони задоволені навчанням на освітній програмі (* тут і далі поєднано позиції повністю згоден і згоден). 96,4% респондентів вважають, що навчання на освітній програмі дозволить їм стати конкурентоздатними в умовах сучасного ринку праці. 94,0% опитаних вважають, що матеріально-технічні ресурси ЗНУ є достатніми для забезпечення навчання на освітній програмі.

92,8% учасників анкетування вказали, що мають можливість вільно обирати дисципліни в межах професійно-орієнтованого циклу освітньої програми, серед запропонованих кафедрою. Про те, що вони мають можливість вільно обирати дисципліни поза межами освітньої програми серед запропонованих університетом зазначили 94,0% респондентів.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

ОЦІНКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ (ОП)

Більшість опитаних (95,2%) вважають, що викладачі освітньої програми використовують сучасні наукові досягнення та звертають увагу на тенденції розвитку в професійній сфері.

Знаннями та практичними навичками, здобутими під час навчання загалом задоволені 94,0% здобувачів. Така ж кількість опитаних вважає, що навчання на освітній програмі дозволило розвинути їх соціальні навички (soft skills).

З тим, що до викладання на освітній програмі залучаються(-лись) фахівці-практики в галузі погодились 92,8% респондентів.

96,4% здобувачів вказали, що ЗНУ надає можливість визнання результатів навчання, одержаних в інших закладах вищої освіти. 95,2% зазначили, що ЗНУ надає можливість визнання результатів навчання, одержаних в неформальній освіті. Більшість опитаних 94,0% погодились з тим, що мають можливості академічної мобільності.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

ОЦІНКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ (ОП)

Про те, що вони задоволені обсягом реального навантаження під час навчання на ОП вказали 94,0% учасників анкетування. Більшість (83,2%) респондентів вказали, що в них не виникає відчуття перенавантаження під час навчання, вони мають достатньо часу на самостійну роботу і виконання навчальних завдань.

Щодо форм і методів навчання, то 94,0% здобувачів вважають, що вони є зрозумілими та доступними для них та відповідають студентоцентрованому підходу. 92,8% опитаних зазначили, що викладачі на освітній програмі використовують інноваційні методи та форми навчання (ділові ігри, тренінги, майстер-класи, керовані дискусії тощо).

Про те, що вони мають повний доступ до інформаційних ресурсів ЗНУ, в системі Moodle повідомили 96,4% респондентів. Така ж кількість опитаних вказали, що мають можливість вільного безоплатного доступу до міжнародних інформаційних ресурсів та баз даних. 97,6% зазначили, що університет надає їм вільний безоплатний доступ до бібліотечних ресурсів наукової бібліотеки ЗНУ.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

ОЦІНКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ (ОП)

Заходи поточного і підсумкового контролю на освітній програмі є доступними і зрозумілими для 96,4% здобувачів. Така ж кількість опитаних вважає, що інформація про систему та критерії оцінювання, заходи поточного та підсумкового контролю на освітній програмі надається вчасно та доступно.

Більшість респондентів (95,2%) вказали, що на освітній програмі використовувались форми і методи дистанційного навчання під час карантинних обмежень, пов'язаних з COVID-19, а інформація про навчальний процес отримувалась ними вчасно.

Серед джерел інформування про ОП найбільш вагомими є: офіційний сайт ЗНУ – 92,8% здобувачів вказали, що отримали інформацію про ОП саме там; 79,5% респондентів дізнались про ОП від викладачів; ще 61,4% – від гаранта ОП; 32,5% – зі сторінок в соціальних мережах; 31,3% – від роботодавців та 27,7% – від здобувачів попередніх років (**позиції в рейтингу вказано в порядку спадання, сума по цьому питанню перевищує 100%, оскільки респонденти могли обирати кілька варіантів*).

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

ОЦІНКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ (ОП)

Респонденти позитивно оцінили і практичну складову ОП. 96,7% опитаних задоволені компетентностями, здобутими під час практичної підготовки та співпрацею з керівником практики. Така ж кількість опитаних погодились з тим, що на факультеті враховуються побажання здобувачів при формуванні цілей і завдань, організації проведення та баз проходження практики.

Більше половини опитаних (51,8%) вказали, що залучались до процесів вдосконалення та оновлення ОП, ще 16,9% - залучались частково. 84,4% респондентів вважають, що побажання здобувачів враховуються при перегляді змісту освітньої програми, ще 8,4% відповіли, що вони враховуються частково і 7,2% - зазначили, що побажання здобувачів не враховуються. Особисто пропозиції щодо вдосконалення освітнього процесу в ЗНУ подавали 51,8% учасників анкетування.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

БЛОК 1. ОЦІНКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ (ОП)

Найбільш корисними для фахової підготовки здобувачі вважають такі дисципліни: Маркетинг/Теорія маркетингу; Теорія проведення маркетингових досліджень; Англійська мова; Економіка/Економічна теорія та Основи інноваційного бізнесу (**відкрите питання, вказано перші 5 позицій рейтингу в порядку зменшення кількості згадувань*).

Найменш корисними для фахової підготовки респонденти назвали такі дисципліни: Історія України; Фізичне виховання; Математичні основи економіки (**відкрите питання, вказано перші 3 позиції рейтингу в порядку зменшення кількості згадувань*).

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

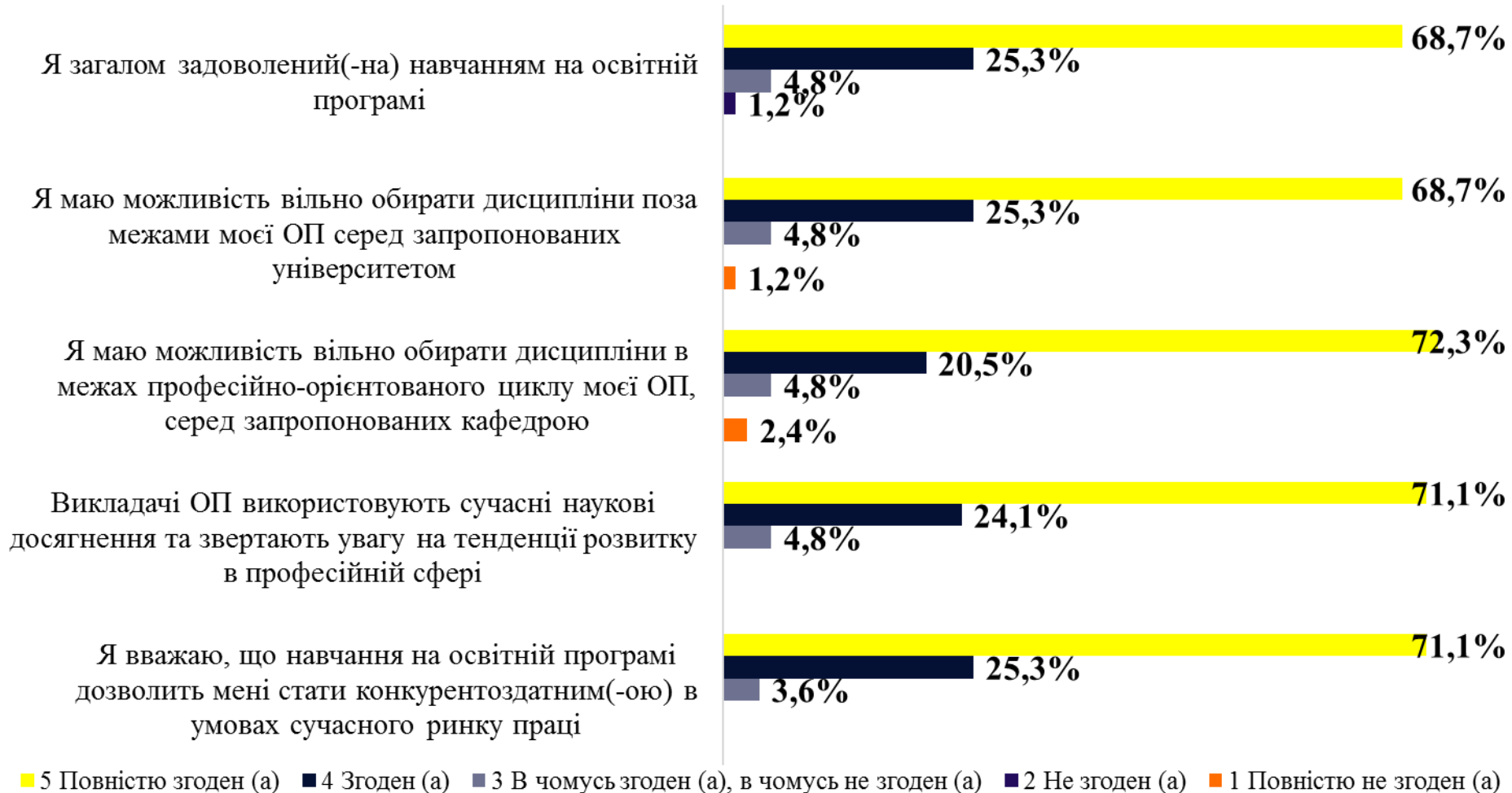
ОЦІНКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ (ОП)

Також позитивно здобувачі оцінюють викладання на ОП. 95,2% задоволені кваліфікацією та підготовкою викладачів (знання предмета, що викладається та найновіших здобутків в галузі, лекторська майстерність); об'єктивністю та неупередженістю оцінювання здобувачів викладачами; ставленням викладачів до здобувачів (коректність, тактовність, толерантність) (**тут і далі поєднано позиції повністю задоволений та задоволений*). Методами та формами проведення лекційних занять задоволені 91,6% респондентів, а методами та формами проведення практичних занять – 94,0%.

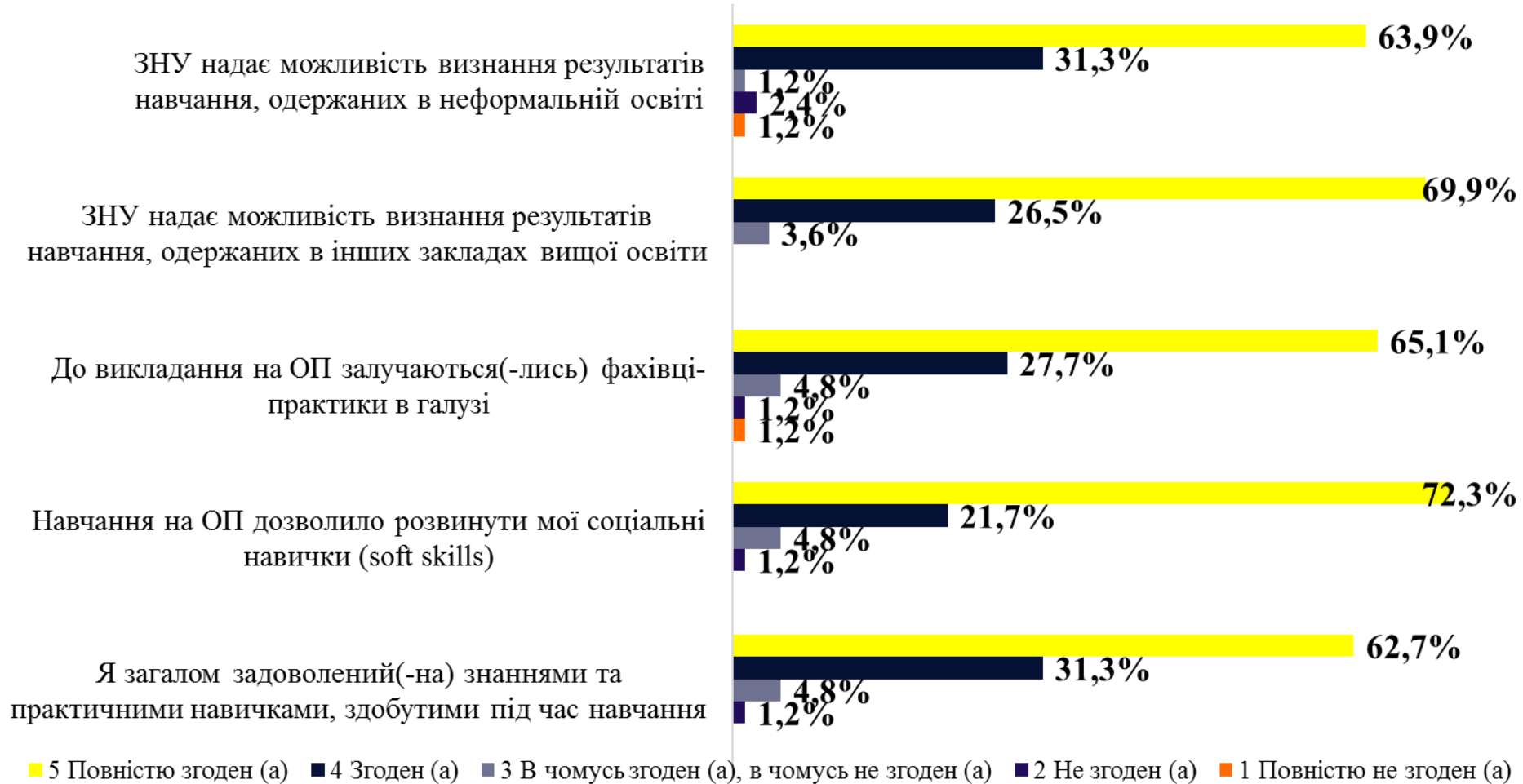
Використанням викладачами наочних засобів навчання (таблиці, схеми, презентації, фото, аудіо та відео записи) та можливостей платформи Moodle та інших електронних засобів навчання задоволені 96,4% опитаних. 95,2% задоволені використанням викладачами можливостей платформ відеозв'язку для дистанційного навчання в період карантинних обмежень, пов'язаних з COVID-19.

ОЦІНКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ (ОП) МАРКЕТИНГ

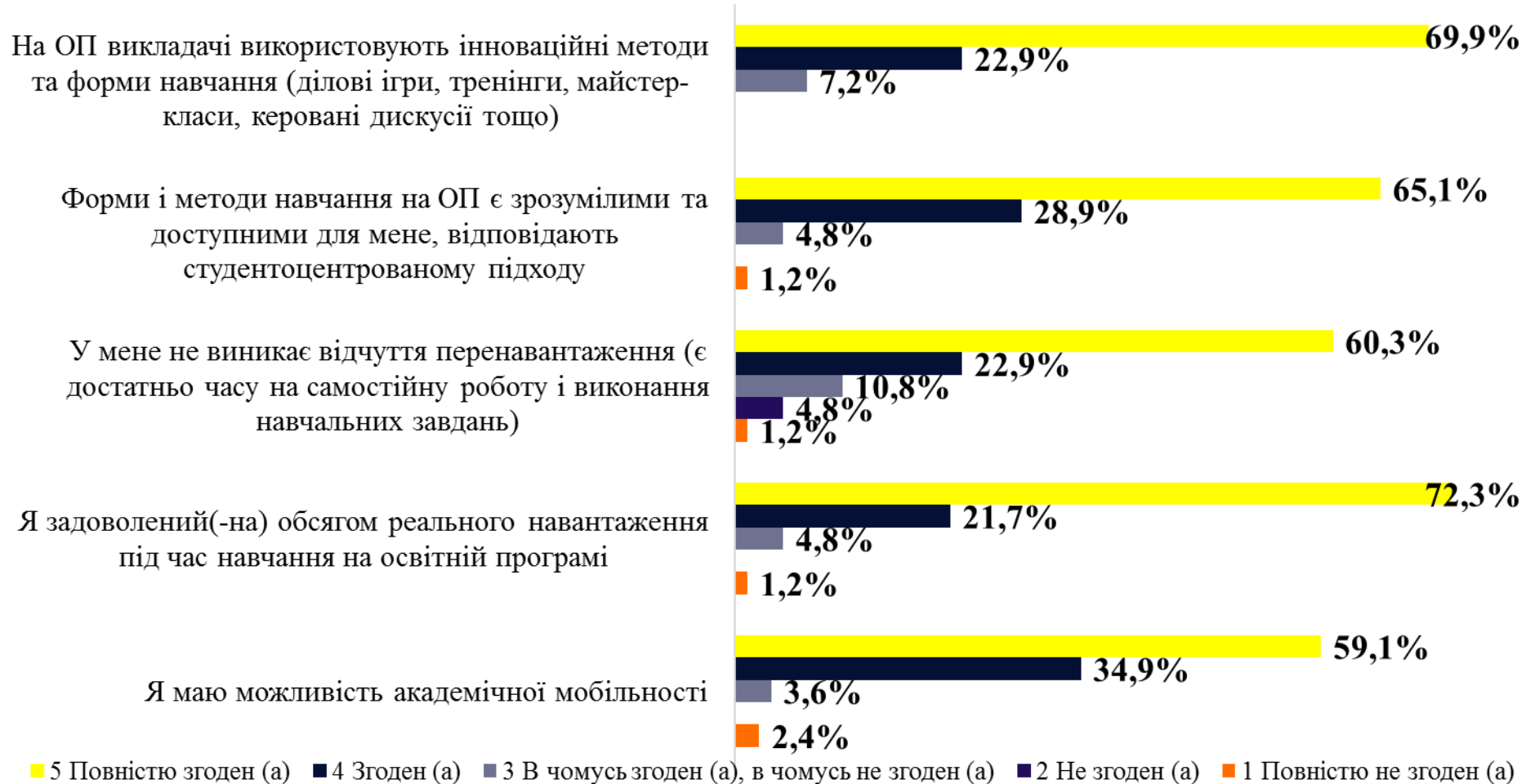
Оцініть, будь-ласка, наступні твердження, що стосуються обраної Вами освітньої програми, використовуючи шкалу від 1 до 5 (де 1 – повністю не згоден, 5 – повністю згоден)
(у % до відповілих)



Оцініть, будь-ласка, наступні твердження, що стосуються обраної Вами освітньої програми, використовуючи шкалу від 1 до 5 (де 1 – повністю не згоден, 5 – повністю згоден)
(у % до відповілих)

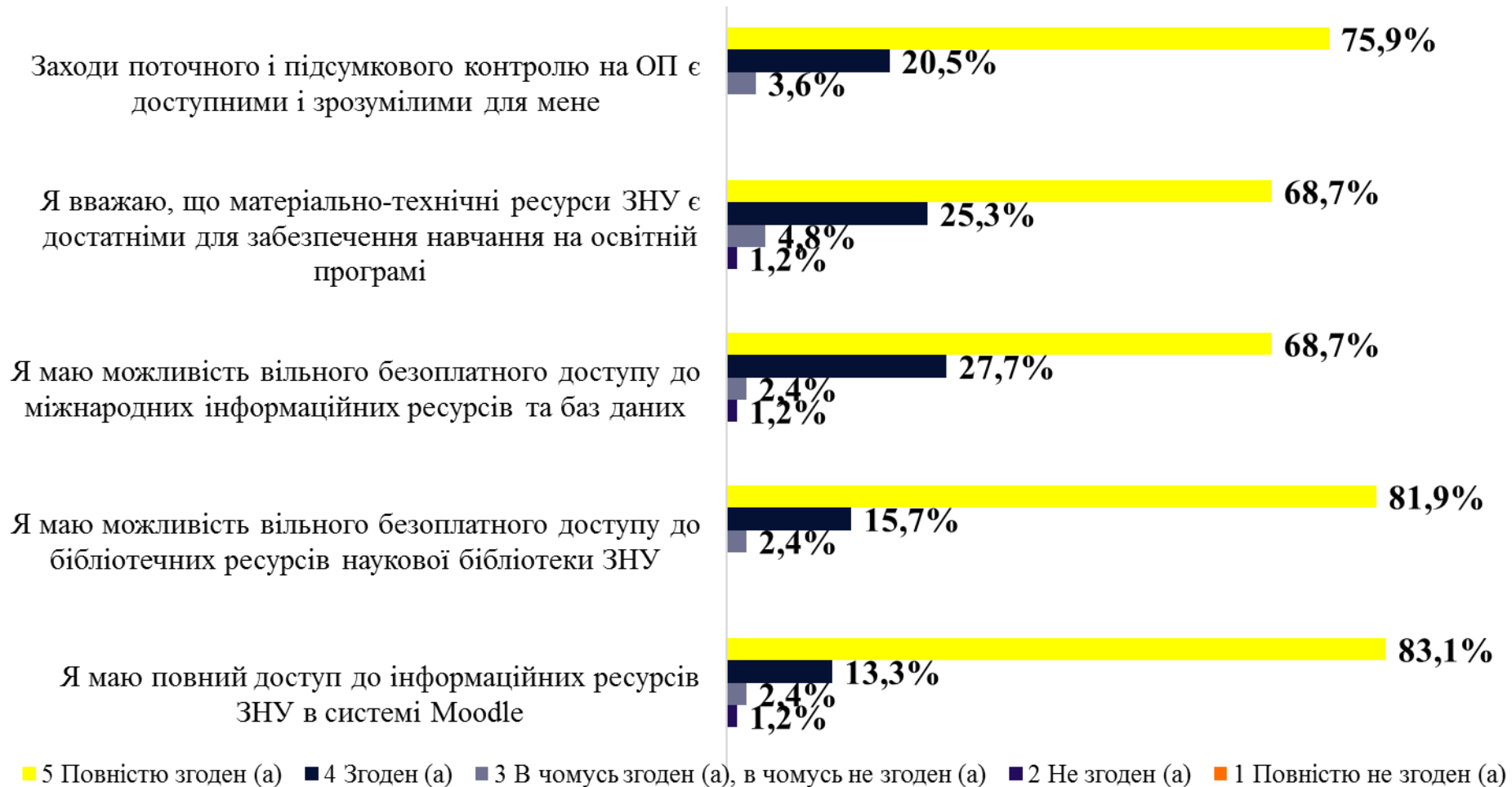


Оцініть, будь-ласка, наступні твердження, що стосуються обраної Вами освітньої програми, використовуючи шкалу від 1 до 5 (де 1 – повністю не згоден, 5 – повністю згоден)
(у % до відповілих)



■ 5 Повністю згоден (а) ■ 4 Згоден (а) ■ 3 В чомусь згоден (а), в чомусь не згоден (а) ■ 2 Не згоден (а) ■ 1 Повністю не згоден (а)

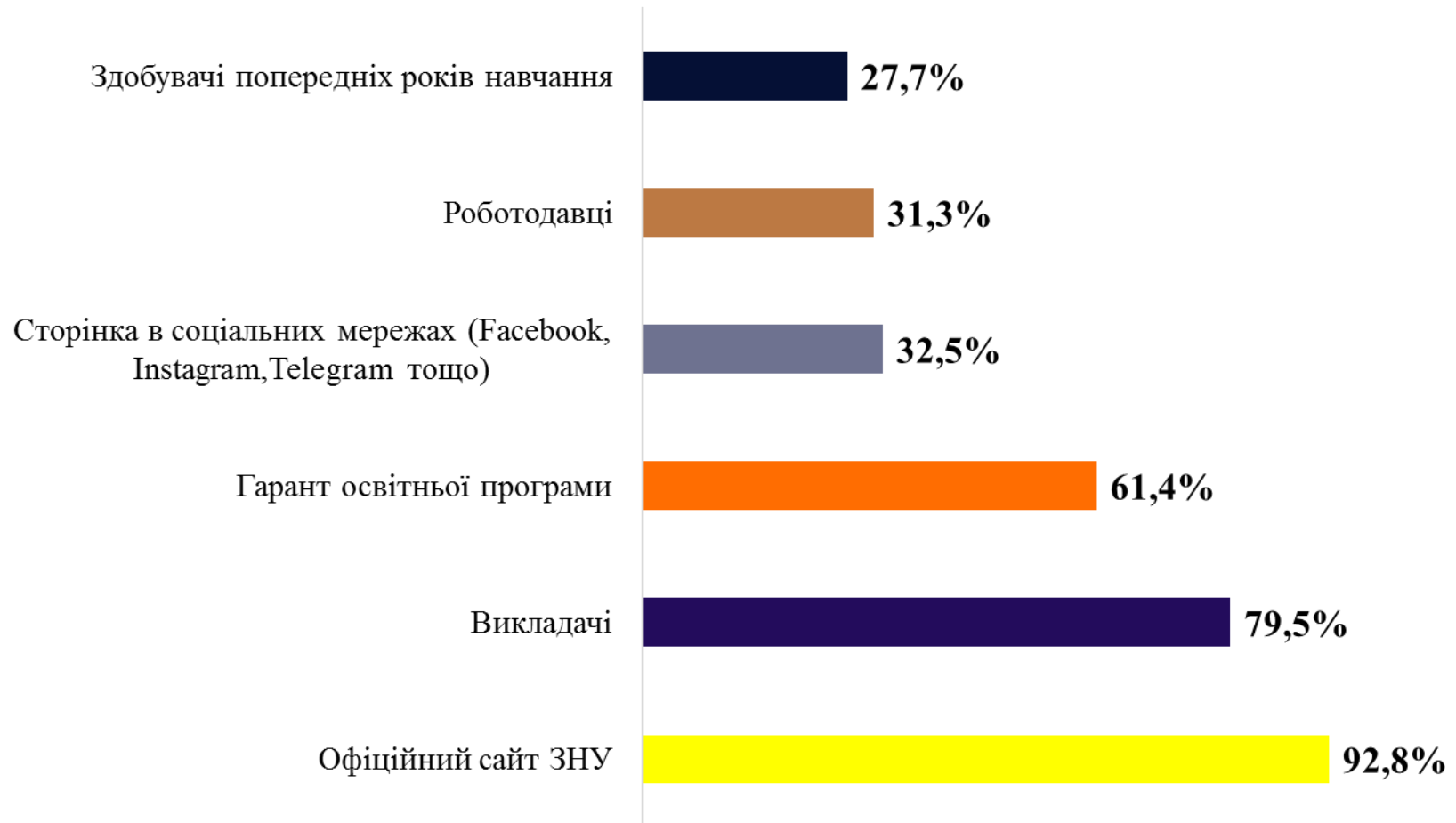
Оцініть, будь-ласка, наступні твердження, що стосуються обраної Вами освітньої програми, використовуючи шкалу від 1 до 5 (де 1 – повністю не згоден, 5 – повністю згоден)
(у % до відповілих)



Оцініть, будь-ласка, наступні твердження, що стосуються обраної Вами освітньої програми, використовуючи шкалу від 1 до 5 (де 1 – повністю не згоден, 5 – повністю згоден)
(у % до відповілих)



Вкажіть, будь-ласка, з яких джерел Ви отримали інформацію про освітню програму:
(у % до відповілих)



Оцініть, будь-ласка, наступні твердження, що стосуються обраної Вами освітньої програми, використовуючи шкалу від 1 до 5 (де 1 – повністю не згоден, 5 – повністю згоден) (у % до відповілих)



*аналізувались відповіді здобувачів, у яких вже проходила практика за навчальним планом

Будь-ласка, дайте відповідь на питання:
(у % до відповілих)



**Вкажіть, будь-ласка, які дисципліни Ви вважаєте найбільш корисними для
Вашої фахової підготовки**
(відкрите запитання, кількість згадувань)

Маркетинг	34
Теорія проведення маркетингових досліджень, маркетингові дослідження, теорія маркетингу	33
Англійська мова	21
Економіка підприємництва	8
Економіка, економічна теорія	18
Регіональна економіка	3
Маркетингова товарна політика	11
Фінанси	3
Мікро- та макро- економіка	2
Основи інноваційного бізнесу, інноваційний бізнес	18
Ризикологія	11
Маркетинг соціальних мереж	3
Маркетингове ціноутворення	2
Міжнародний маркетинг	3
Міжнародна економіка	1
Реклама і стимулювання збуту	3
Міжнародна конкурентоспроможність	1
Логістика	3
Цифровий маркетинг	3
Управління проектами в маркетинговій діяльності	1

**Вкажіть, будь-ласка, які дисципліни Ви вважаєте найбільш корисними для
Вашої фахової підготовки**

Продовження таблиці

(відкрите запитання, кількість згадувань)

Інформаційні технології в маркетингу	2
Оцінка ефективності маркетингових рішень	2
Менеджмент	1
Комерційне товарознавство	3
Статистика	1
Бухгалтерський облік	1
Українська мова професійного спрямування	1
Управління підприємством	1
Інтернет-бізнес	1
Комунікаційні технології в соціальних мережах	15
Стратегічний маркетинг	1
Усі корисні, усі дисципліни з маркетингу	5

**Вкажіть, будь-ласка, які дисципліни Ви вважаєте найменш корисними для
Вашої фахової підготовки**
(відкрите запитання, кількість згадувань)

Історія України	31
Інформатика	2
Англійська мова	1
ІТ	1
Економічна теорія	3
Фінанси	2
Математичні основи економіки	6
Теорія ймовірностей і математична статистика	2
Статистика	3
Економетрія	3
Бухгалтерський облік	2
Економіка праці	1
Світова торгівля	1
Фізична культура, фізичне виховання	17
Комерційне товаровознавство	2
Комунікаційні технології в соціальних мережах	1
Курси за вибором	2
Регіональна економіка	2
Україна в діалозі європейських культур	2
Філософія	2

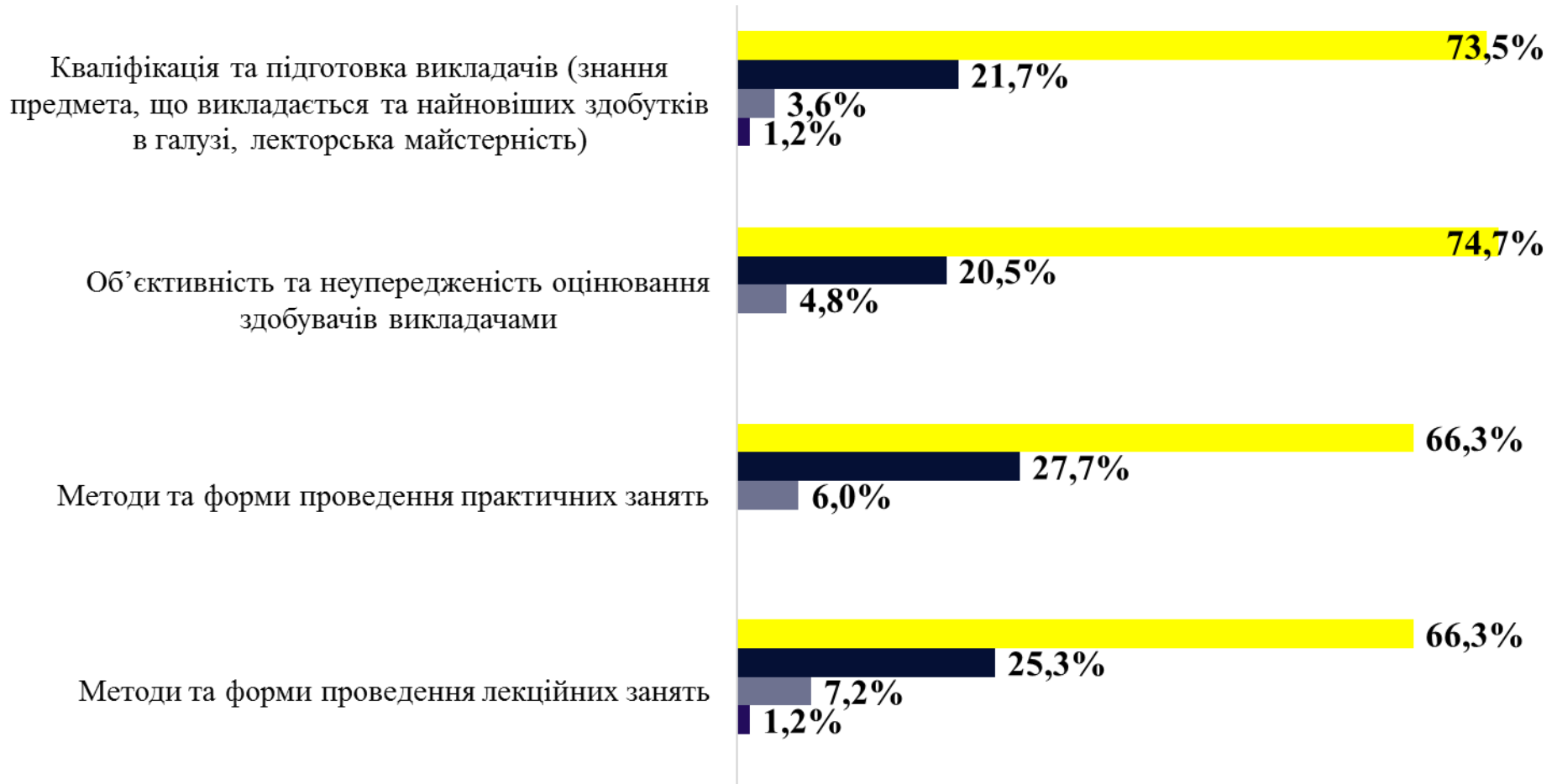
**Вкажіть, будь-ласка, які дисципліни Ви вважаєте найменш корисними для
Вашої фахової підготовки**

Продовження таблиці

(відкрите запитання, кількість згадувань)

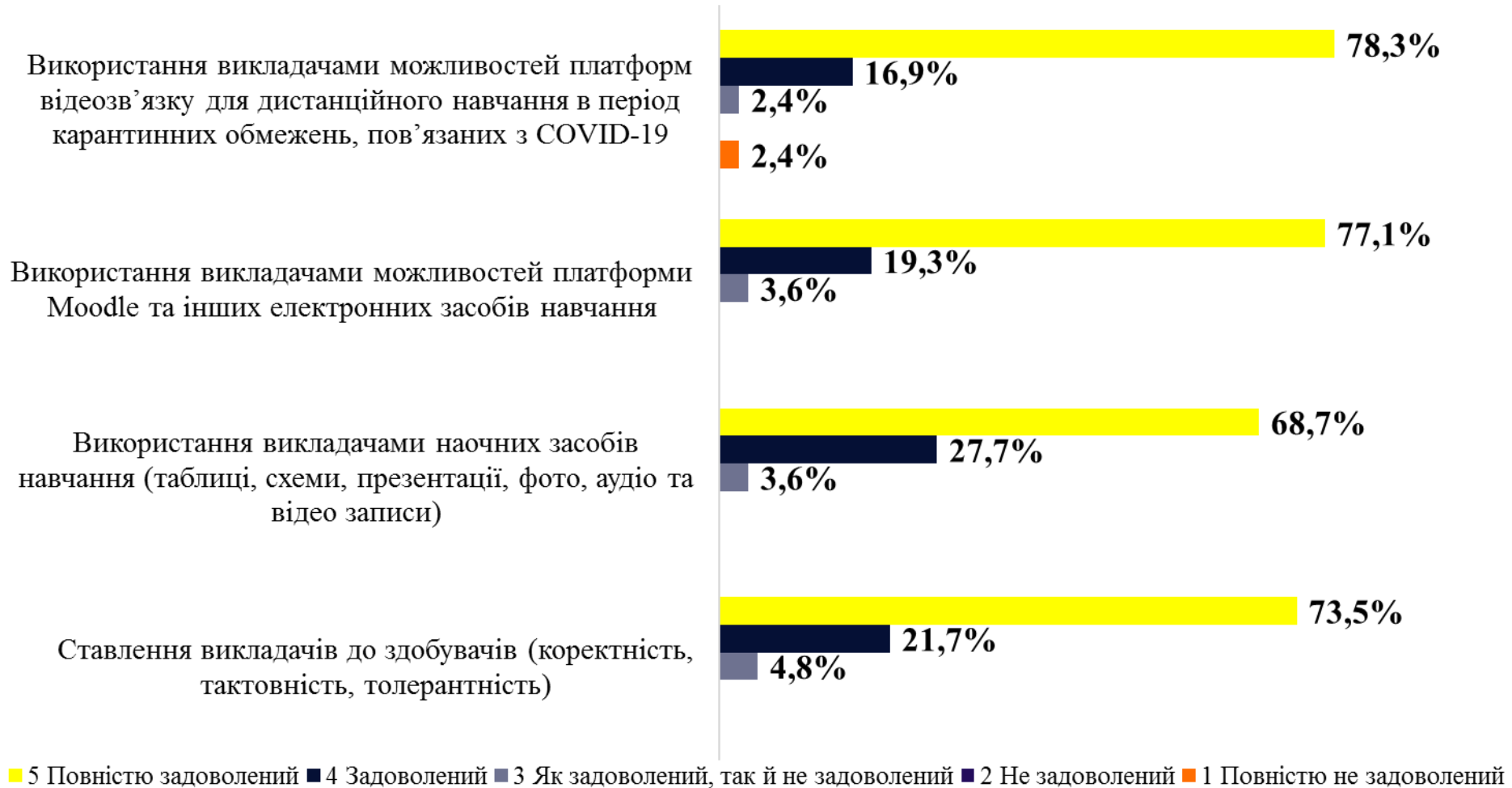
Макроекономіка	2
Математика	2
Ризикологія	1
Економіка праці і соціально-трудова відносини	1
Таких немає	4
Загальні економічні дисципліни, які не стосуються фаху	1
Всі предмети важливі, всі дисципліни вважаю корисними	4
Жодна	1
Всі інші	1

Оцініть, будь-ласка, наступні компоненти ОП, використовуючи шкалу від 1 до 5 чи (де 1 – повністю не задоволений, 5 – повністю задоволений)
(у % до відповілих)



■ 5 Повністю задоволений ■ 4 Задоволений ■ 3 Як задоволений, так й не задоволений ■ 2 Не задоволений ■ 1 Повністю не задоволений

Оцініть, будь-ласка, наступні компоненти ОП, використовуючи шкалу від 1 до 5 чи (де 1 – повністю не задоволений, 5 – повністю задоволений)
(у % до відповілих)



■ 5 Повністю задоволений ■ 4 Задоволений ■ 3 Як задоволений, так й не задоволений ■ 2 Не задоволений ■ 1 Повністю не задоволений

РЕКОМЕНДАЦІЇ

Варто звернути увагу на ступінь поінформованості здобувачів та продовжити роботу за такими напрямками:

- інформування про можливість вільно обирати дисципліни в межах професійно-орієнтованого циклу освітньої програми, серед запропонованих кафедрою та поза межами освітньої програми серед запропонованих університетом;
- інформування про можливість визнання результатів навчання, одержаних в інших закладах вищої освіти та в неформальній освіті;
- інформування про можливості академічної мобільності;
- інформування про доступ до інформаційних ресурсів ЗНУ, в системі Moodle, можливість вільного безоплатного доступу до міжнародних інформаційних ресурсів та баз даних та до бібліотечних ресурсів наукової бібліотеки ЗНУ (особливо в період карантинних обмежень, за можливості додатково провести інформаційно-роз'яснювальні заходи з залученням представників бібліотеки)

Також необхідно активно залучати здобувачів до процесів вдосконалення та ОП та, за можливості, враховувати їх побажання при перегляді та оновленні ОП.