

ОЦІНКА ЯКОСТІ ОСВІТИ РОБОТОДАВЦЯМИ

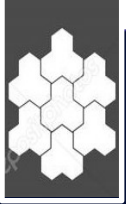
ОП 051 ІНФОРМАЦІЙНА ЕКОНОМІКА



**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**

ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	3
МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ	4
СОЦІАЛЬНО-ДЕМОГРАФІЧНА СТРУКТУРА ОПИТАНИХ	5
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	6
ЗАГАЛЬНА ОЦІНКА ОП	10
ПЕРЕВАГИ ОП	20
НЕДОЛІКИ ОП	21
ПРОПОЗИЦІЇ СТЕЙКХОЛДЕРІВ	22
РЕКОМЕНДАЦІЇ	23





ГЕНЕРАЛЬНА СУКУПНІСТЬ:
роботодавці, які співпрацюють з
економічним факультетом
ОП Інформаційні економіка



**ВИБІРКОВА
СУКУПНІСТЬ: 8**
респондентів



**ТЕРМІН ПРОВЕДЕННЯ
ДОСЛІДЖЕННЯ:**
вересень 2021



ТИП ВИБІРКИ: вибірка
основного масиву

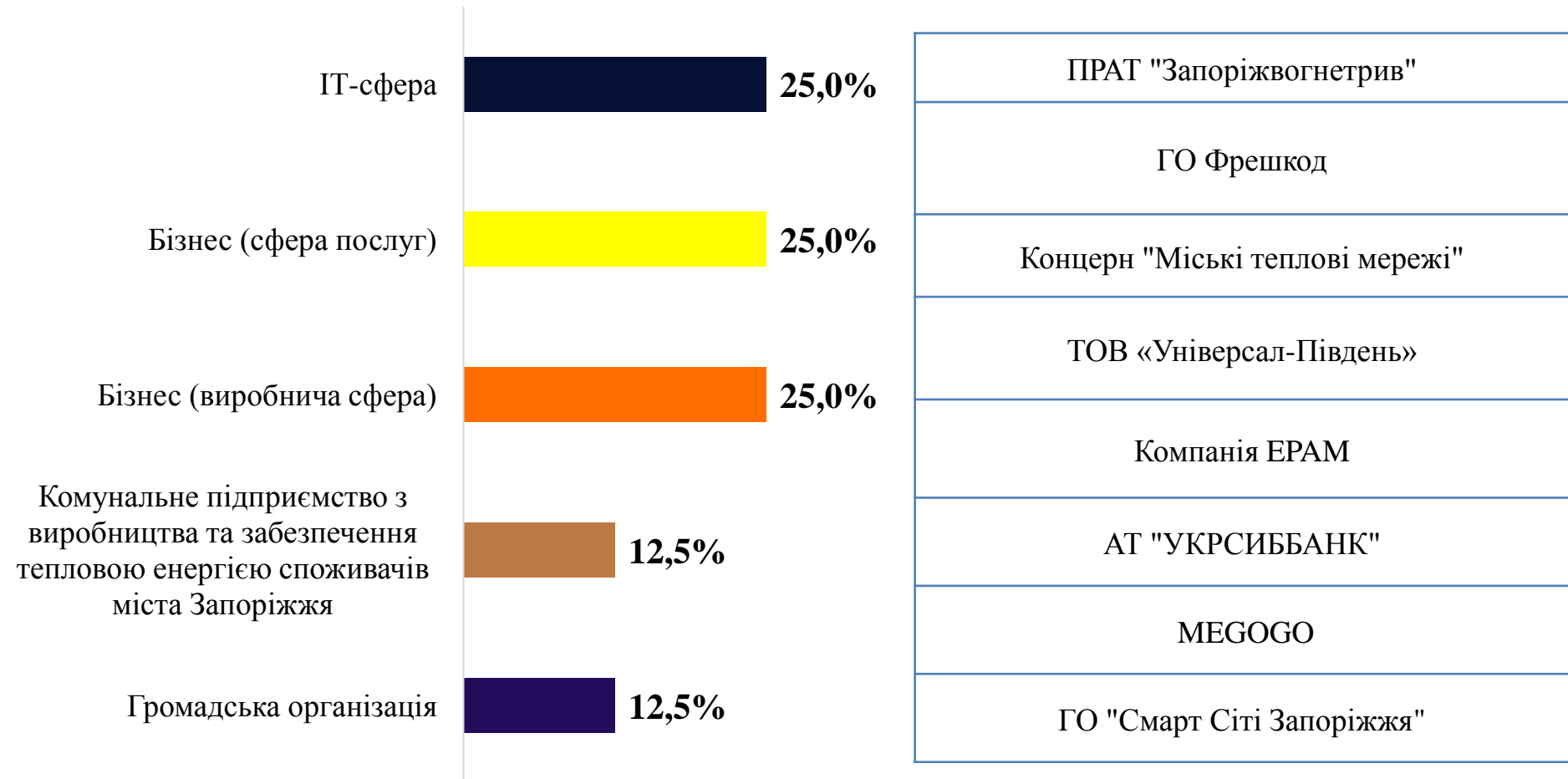


МЕТОД ЗБОРУ ДАНИХ:
опитування по заданій
формалізованій анкеті
(Google form)

СОЦІАЛЬНО-ДЕМОГРАФІЧНА СТРУКТУРА ОПИТАНИХ

Сфера діяльності роботодавців, %

Назви організацій



ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

100,0 % опитаних роботодавців указали, що залучалися до розробки чи перегляду освітньої програми. Стільки ж респондентів зазначили, що їхні пропозиції враховувалися при підготовці, перегляді й обговоренні ОП (**по цим питанням поєднано позиції «так» і «швидше так»*).

87,5% опитаних вважають, що в освітній програмі враховано тенденції розвитку ринку праці (**поєднано позиції «враховано повною мірою» та «швидше враховано»*).

Конкурентоздатність ОП, на думку роботодавців, зумовлена такими чинниками як: поєднання теоретичних знань з практичними навичками; підготовка здобувачів і їх працевлаштування у співпраці з роботодавцями; участь фахівців-практиків у підготовці здобувачів; унікальність та актуальність програми; взаємодія із спеціалістами; слідування сучасним тенденціям; індивідуальна робота викладачів зі студентами; перспективи працевлаштування та гарної оплати праці (**відкрите питання*).

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

Серед компетентностей, якими на думку роботодавців має оволодіти випускник освітньої програми, зазначені: розуміння принципів роботи інформаційних систем і програмних додатків; здатність розробляти алгоритми чи способи дії при вирішенні нестандартних завдань; критичне, системне та логічне мислення; базові навички створення інформаційних моделей даних; креативність, ініціативність, відповідальність; застосування базових принципів моделювання для формалізованого опису економічних та управлінських проблемних ситуацій; уміння працювати з великими масивами інформації; володіння методами фінансово-економічного аналізу; навички застосування Excel; комунікабельність; вільне володіння державною мовою, усно і письмово; багатозадачність; аналітичні здібності; високий рівень абстрагування для обґрунтування способів вирішення проблем.

На питання, які додаткові дисципліни слід запровадити в межах освітньої програми, для формування зазначених компетентностей, частина учасників опитування запропонувала збільшити вивчення іноземної мови, а також запровадити такі дисципліни: **«Інформаційні технології управління Web-ресурсами»**; **«Big Data аналіз»**; **«Управління стартап-проєктами»** (*відкрите питання подано перші три варіанти, що мали найбільшу кількість згадувань).

50,0% опитаних указали, що випускники освітньої програми працюють чи працювали в їхній установі/організації/ на підприємстві.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

На питання, чи є суттєвим розрив між теорією та практикою під час навчання за освітньою програмою, 62,5% опитаних відповіли, що не вважають його суттєвим та ще 12,5% – вагалися з відповіддю, решта – указали, що він є суттєвим.

Усі опитані роботодавці погодилися з тим, що **факультет (кафедра) активно взаємодіє і співпрацює з роботодавцями**. 100,0% опитаних указали, що задоволені результатами співпраці з факультетом (кафедрою) в цілому.

Серед основних форм співпраці з факультетом (кафедрою) роботодавці назвали: залучення викладачів кафедри до консультування; працевлаштування студентів; організація та проведення виробничої практики; проведення гостьових лекцій, майстер-класів, кейсів відкритих уроків та воркшопів для студентів і викладачів кафедри; участь у засіданнях кафедри та робочих груп при обговоренні ініціатив щодо підвищення якості освіти за освітніми програмами кафедри; організація курсів підвищення кваліфікації; участь студентів та викладачів на круглих столах (*відкрите питання).

Серед ресурсів, які опитані роботодавці могли б надати здобувачам чи викладачам освітньої програми з метою підвищення якості навчання, названі такі: профільних фахівців; місця для стажування; навчально-методичні та презентаційні матеріали, індивідуальні завдання на замовлення підприємства; співробітництво з бізнесом; участь у відкритих уроках та воркшопах; сучасні інформаційно-комунікаційні технології та технічно обладнані аудиторії для проведення майстер-класів і спільних наукових заходів (*відкрите питання).

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

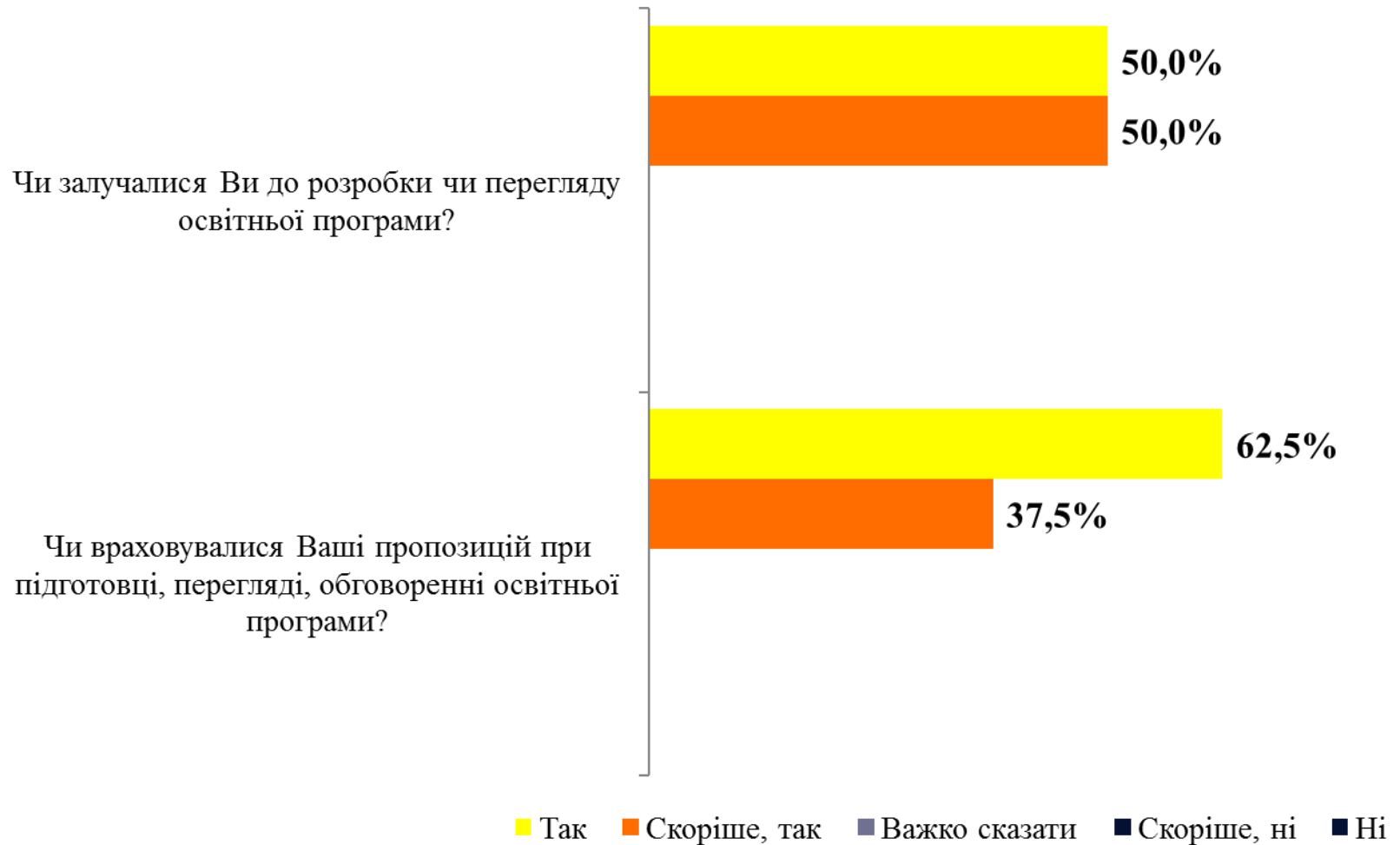
Основними перевагами освітньої програми роботодавці назвали: *Популяризація позауніверситетської активності – участь у різних заходах, змаганнях, кейс-чемпіонатах від роботодавців з можливістю подальшого працевлаштування; поєднання теоретичних знань з практичними навичками; працевлаштування студентів; актуальність та практичність застосування; можливість підготовки універсальних працівників/«універсальних гравців» на ринку праці з навичками Data Scientist, Data Analyst; дозволяє студентам розвиватися у декількох галузях на вибір; актуальність, унікальність, сучасність ОП.*

При визначенні недоліків освітньої програми частина респондентів відповіли, що вони відсутні чи не виявлені. Однак були висловлені окремі думки: *недостатньо практичних прикладів та недостатньо системне мислення.*

Серед побажань щодо покращення освітньої програми було зазначено: *поширити практику отримання студентами прикладних навичок у неформальній освіті на різних онлайн-платформах; підсилити розвиток прикладних цифрових навичок у студентів, а також навичок з проєктного менеджменту; ввести обов'язкове виробниче стажування студентів; необхідна нова, загальна концепція.*

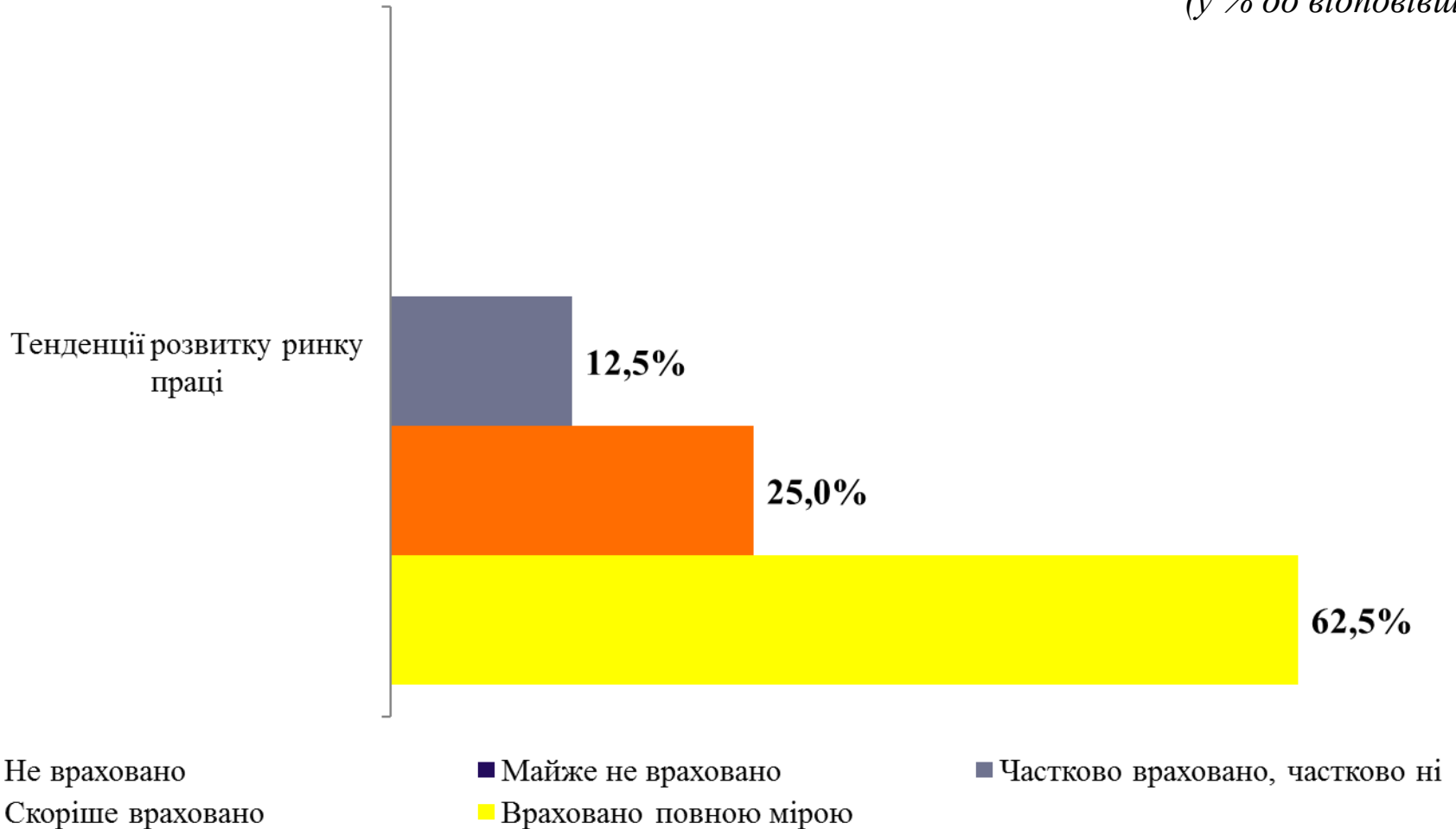
ЗАГАЛЬНА ОЦІНКА ОП ІНФОРМАЦІЙНА ЕКОНОМІКА

Будь-ласка, дайте відповідь на питання
(у % до відповілих)



ЗАГАЛЬНА ОЦІНКА ОП ІНФОРМАЦІЙНА ЕКОНОМІКА

Оцініть, будь-ласка, за шкалою від 1 до 5, (де 1 – не враховано, а 5 – враховано повною мірою) наскільки в ОП враховано:
(у % до відповістих)



Що, на Вашу думку, зумовлює конкурентоздатність ОП? (відкрите запитання, кількість згадувань)

Поєднання теоретичних знань з предметної сфери (економіка, фінанси та управління) з практичними навичками застосування інформаційно-комунікаційних систем та прикладних ІТ для вирішення різноманітних проблемних ситуацій	4
Працевлаштування студентів на замовлення від роботодавців з урахуванням кваліфікаційної характеристики від викладачів кафедри	3
Проведення різноманітних лекцій, бізнес-тренінгів, майстер-класів фахівцями-практиками предметних напрямів (у галузі ІТ)	2
Освітня програма є унікальною в Запоріжжі та дуже сучасною й актуальною	1
Взаємодія зі спеціалістами, слідування тенденціям, індивідуальна робота викладачів зі студентами	1
Перспективи майбутнього працевлаштування випускників, зокрема широта вибору, середня заробітна плата на початку та перспективи її зростання. Чим вищі ці показники по результату проходження програми, тим більше конкурентоздатною вона є	1

Якими компетентностями, на Вашу думку, має володіти випускник освітньої програми, для того, щоб отримати роботу у Вашій установі/підприємстві/організації?
(відкрите запитання, кількість згадувань)

Розуміння принципів роботи інформаційних систем і програмних додатків та технологію розробки цифрових сервісів, прикладних програмних модулів тощо	4
Здатність розробляти алгоритми чи способи дії при вирішенні нестандартних завдань	3
Критичне та логічне мислення	2
Системне мислення	2
Базові навички створення інформаційних моделей даних	2
Креативність, ініціативність, відповідальність	2
Застосування базових принципів моделювання для формалізованого опису економічних та управлінських проблемних ситуацій	2
Уміння працювати з великими масивами інформації	1
Володіння методами фінансово-економічного аналізу	1
Навички застосування базового функціоналу Excel	1
Комунікабельність	1
Вільне володіння державною мовою, усно і письмово	1
Багатозадачність, аналітичні здібності	1
Достатньо високий рівень абстракції для обґрунтування способів вирішення проблематики	1

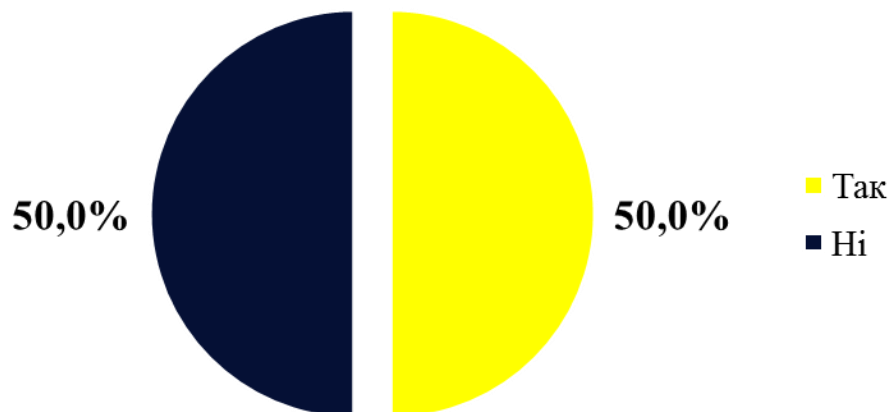
Які додаткові дисципліни, на Вашу думку, слід запровадити в межах ОП для формування зазначених компетентностей?
(відкрите запитання, кількість згадувань)

«Інформаційні технології управління Web-ресурсами»	4
«Big Data аналіз»	3
«Управління стартап - проєктами»	2
«Інформаційні системи автоматизації діяльності на підприємстві»	2
«Економічний аналіз, визначення різноманітних проблемних ситуацій та постановка завдань для їх вирішення, методи вирішення поставлених завдань»	1
Основи бізнес-аналізу, управління бізнес-процесами	1
Емоційний інтелект	1
Технології створення Chatbot-додатків для Internet-ресурсів підприємств	1
«Практикум з комп'ютерного документознавства»	1
Технічна англійська мова	1
Проектний менеджмент	1
Web-аналітика	1

ОЦІНКА ПРАКТИЧНОЇ СКЛАДОВОЇ НАВЧАННЯ НА ОП ІНФОРМАЦІЙНА ЕКОНОМІКА

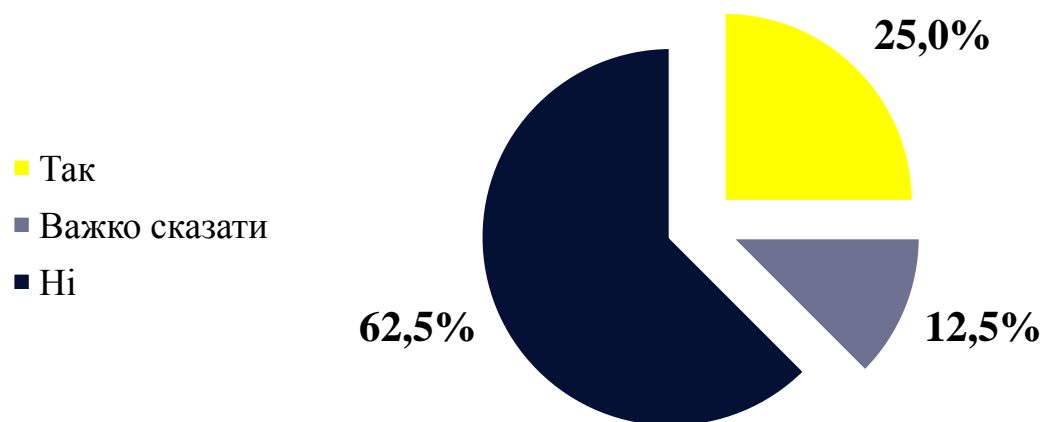
**Чи працюють/працювали випускники освітньої програми (спеціальності) у Вашій
установі/підприємстві/організації?**

(у % до відповілих)



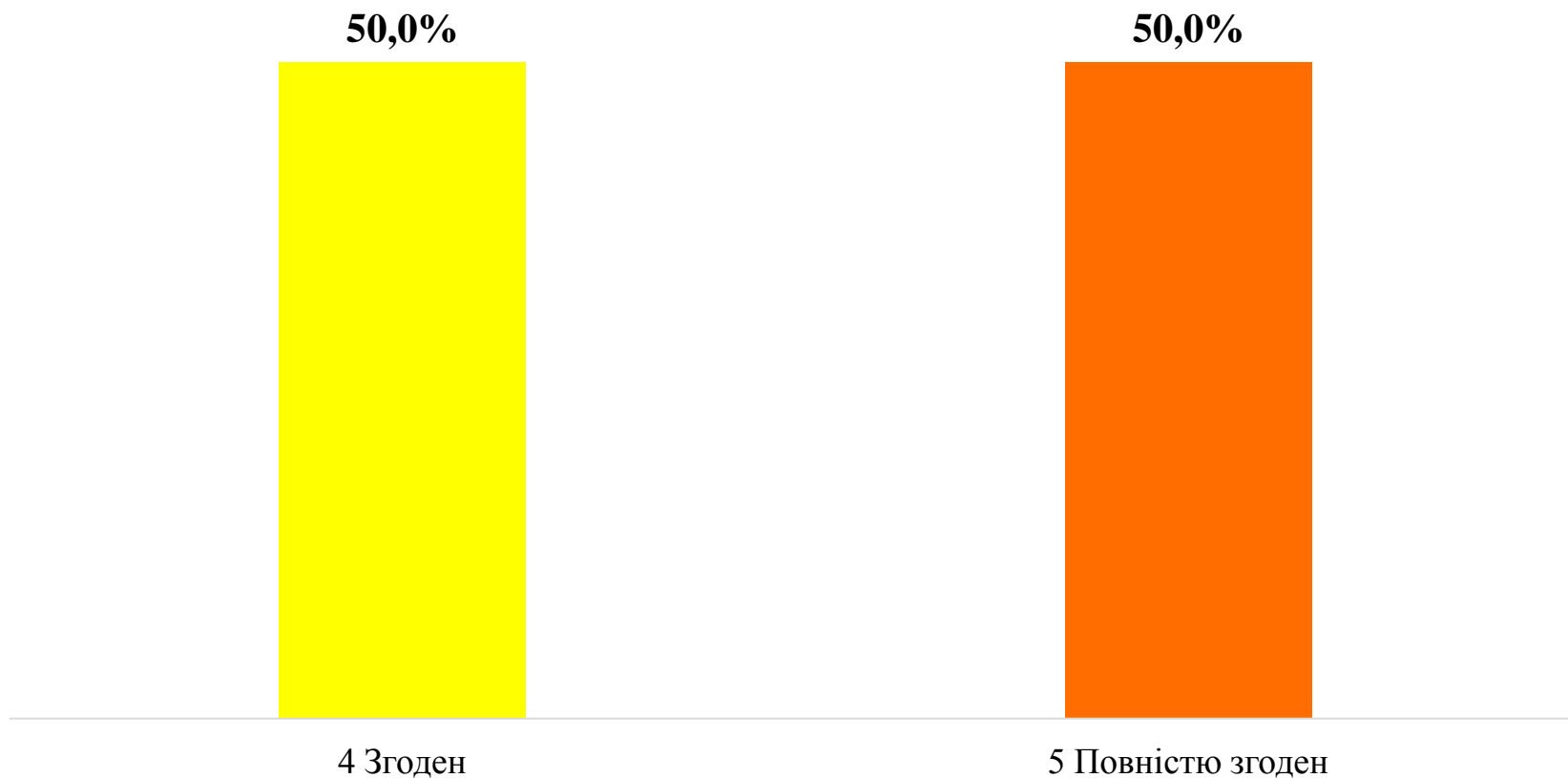
**Як Ви вважаєте чи суттєвим є розрив між теорією та практикою під час навчання
на ОП?**

(у % до відповілих)



СПІВПРАЦЯ З КАФЕДРОЮ (ФАКУЛЬТЕТОМ)

Факультет (кафедра) активно взаємодіє і співпрацює з роботодавцями
(у % до відповілих)



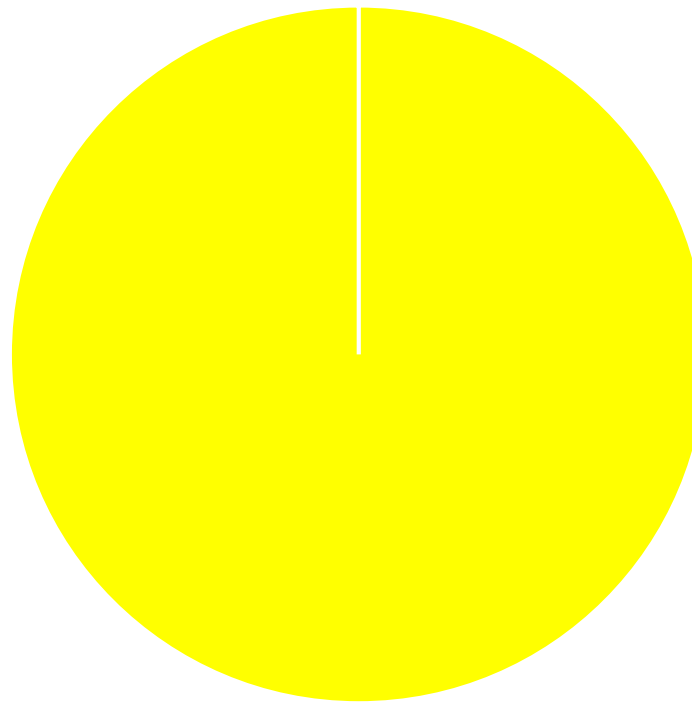
СПІВПРАЦЯ З КАФЕДРОЮ (ФАКУЛЬТЕТОМ)

Укажіть, будь-ласка, якими є форми Вашої співпраці як роботодавця з факультетом (кафедрою)

(відкрите запитання, кількість згадувань)

Залучення викладачів кафедри до консультування з актуальної проблематики економічної та управлінської сфери діяльності	4
Працевлаштування студентів на вакантні місця за рекомендацією кафедри	3
Організація та проведення виробничої практики для студентів освітніх програм кафедри	3
Залучення представників підприємства (фірми, компанії) до проведення гостьових лекцій, майстер-класів, кейсів для студентів і викладачів кафедри	3
Участь у засіданнях кафедри, робочих груп при обговоренні ініціатив щодо підвищення якості освіти за освітніми програмами кафедри	2
Організація курсів підвищення кваліфікації на базі кафедри та підприємства	2
Залучення до викладання дисциплін за строковим договором	1
Участь з нашого боку у відкритих уроках та воркшопах для студентів, участь студентів та викладачів на круглих столах, проведених нашою організацією	1

Укажіть, будь-ласка, чи задоволені Ви результатами співпраці з факультетом (кафедрою) в цілому?
(у % до відповілих)



100,0%

■ Так ■ Скоріше так ■ Важко відповісти ■ Скоріше ні ■ Ні

ЗАЛУЧЕННЯ ДО ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ НАВЧАННЯ НА ОП ІНФОРМАЦІЙНА ЕКОНОМІКА

Укажіть, будь-ласка, які ресурси Ви могли б надати здобувачам чи викладачам освітньої програми з метою підвищення якості навчання?

(відкрите запитання, кількість згадувань)

Інтелектуальний ресурс співробітників підприємства зі складу профільних фахівців та топ менеджменту	3
Автоматизовані робочі місця для стажистів з числа студентів для відпрацювання завдань навчальних дисциплін та виконання	2
Наявні навчально-методичні та презентаційні матеріали, які застосовуються для підвищення кваліфікації співробітників підприємства	2
Індивідуальних завдань на замовлення підприємства	2
Співробітництво з бізнесом	1
Участь у відкритих уроках та воркшопах для студентів	1
Сучасні інформаційно-комунікаційні технології та технічно обладнані аудиторії підприємства на час проведення майстер-класів для студентів, спільних наукових заходів	1

Які переваги, на Ваш погляд, має освітня програма? (відкрите запитання, кількість згадувань)

Популяризація серед здобувачів ОП поза університетської активності - участь у різних заходах, змаганнях, кейс-чемпіонатах від роботодавців з можливістю подальшого працевлаштування.	1
Поєднання теоретичних знань з предметної сфери (економіка, фінанси та управління) з практичними навичками застосування інформаційно-комунікаційних систем та прикладних ІТ для вирішення різноманітних проблемних ситуацій	2
Працевлаштування студентів на замовлення від роботодавців з урахуванням кваліфікаційної характеристики від викладачів кафедри	2
Актуальність та практичність застосування	1
Можливість створення універсальних працівників. Якісна освітня програма дозволяє студентам розвиватися у декількох галузях на вибір, або навіть одночасно: економіка, менеджмент, ІТ тощо	1
Освітня програма є актуальною, унікальною, сучасною у Запоріжжі	1
Поєднання теоретичних знань з економіки з практичними навичками застосування прикладних ІТ для вирішення різноманітних задач	1
Своєрідний «універсальний гравець» на ринку праці з навичками Data Scientist, Data Analyst	1

Які недоліки, на Ваш погляд, має освітня програма?

(відкрите запитання, кількість згадувань)

Недостатньо практичних прикладів, як саме студенти зможуть в майбутньому використовувати отриманні знання	1
Недостатньо системне мислення	1
Освітня програма розроблена враховуючи напрацьований досвід та мінливі тенденції у предметній сфері, недоліки в такій програмі відсутні	1
Освітня програма недоліків не має; недоліків не виявлено; я недоліки при співпраці не виявила	4

Які Ви маєте побажання щодо покращення освітньої програми? (відкрите запитання, кількість згадувань)

Поширити практику отримання студентами прикладних навичок у неформальній освіті на різних онлайн-платформах	3
Підсилити розвиток прикладних цифрових навичок у студентів	3
Підсилення у студентів навичок з проєктного менеджменту	3
Ввести обов'язкове виробниче стажування студентів під час канікулярного періоду у різноманітних сферах та напрямках, що дозволить студенту в майбутньому після закінчення ОП чітко визначити майбутню професію та місце роботи	2
Необхідна нова, загальна концепція	1
Бажаю успіхів та готова до співпраці!	1

РЕКОМЕНДАЦІЇ

Варто посилити співпрацю з роботодавцями щодо:

1. Залучення їх до роботи по забезпеченню якості навчання на ОП (можливо, у вигляді регулярних опитувань чи консультацій).
2. Урахування побажань роботодавців щодо формування необхідних компетентностей у здобувачів.
3. При оновленні чи перегляді змісту ОП, за можливості, взяти до уваги побажання роботодавців щодо переліку дисциплін.