

ВИСНОВКИ
експертної комісії
Міністерства освіти і науки України
щодо акредитації освітньої діяльності
з підготовки молодших спеціалістів
за спеціальністю 5.03050701 «Маркетингова діяльність»
галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво»
у Торговому коледжі
Запорізького національного університету

Відповідно до пункту 4 Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 9 серпня 2001 року № 978 «Про затвердження Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах», та на виконання наказу Міністерства освіти і науки України № 603-А від 11.04.2017 р. «Про проведення акредитаційної експертизи» з метою проведення первинної акредитаційної експертизи підготовки молодших спеціалістів галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» у Торговому коледжі Запорізького національного університету експертна комісія затверджена у складі:

Окландер Михайло Анатолійович	- завідувач кафедри маркетингу Одеського національного політехнічного університету, доктор економічних наук, професор, голова комісії;
Олексієнко Олена Юріївна	- заступник директора з навчальної роботи Державного вищого навчального закладу «Дніпропетровський технологіко-економічний коледж», викладач циклової комісії товарознавства та комерційної діяльності

в період з 18 квітня по 20 квітня 2017 року включно здійснила акредитаційну експертизу, перевірила та встановила відповідність поданої інформації щодо можливості акредитації спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» у Торговому коледжі Запорізького національного університету.

Експертизу проведено у відповідності до Закону України «Про вищу освіту», Постанови Кабінету Міністрів України від 09.08.2001 р. № 978 «Про затвердження Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей» з внесеними змінами, Державних вимог до акредитації напряму підготовки, спеціальності та вищого навчального закладу від 13.06.2012 р. № 689 та інших законодавчих та нормативних актів, Ліцензійних умов надання освітніх послуг у сфері вищої освіти (затверджені Наказом

Голова комісії



М.А. Окландер

Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України № 1377 від 29.11.2011 р.) та Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти (затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187).

Висновки складені на підставі інформації, яка отримана експертною комісією шляхом вивчення матеріалів ліцензійної справи та відповідних первинних документів, які підтверджують правові підстави для проведення освітньої діяльності Торговим коледжем ЗНУ, загальні відомості про матеріально-технічну базу, кадрове, навчально-методичне та інформаційне забезпечення.

За результатами перевірки експертна комісія констатує:

**1. Загальна характеристика Запорізького національного
університету, Торгового коледжу ЗНУ та спеціальності
5.03050701 «Маркетингова діяльність» галузі знань
0305 «Економіка та підприємництво» освітньо-кваліфікаційного
рівня «молодший спеціаліст»**

Запорізький національний університет є класичним університетом. 24 грудня 2004 року Указом Президента України університету надано статус Національного (№1536/2004).

Рішенням ДАК від 30.03.2010 р. протокол № 82 Запорізький національний університет акредитований за IV рівнем загалом.

Для навчання студентів використовуються корпуси № 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, спортивний комплекс та біостанція-профілакторій ЗНУ на о. Хортиця. У навчальних корпусах забезпечено доступ до Wi-Fi.

Торговий коледж Запорізького національного університету - вищий навчальний заклад I рівня акредитації, був створений в 1961 році на базі Самборського технікуму радянської торгівлі.

В 1991 році Запорізькому технікуму радянської торгівлі надано статус коледжу. В 1993 році у зв'язку з ліквідацією Міністерства торгівлі коледж переданий до Міністерства освіти і науки України. В 2008 році наказом Міністерства освіти і науки України від 28.11.2008 р. № 1080 та наказом ДВНЗ «Запорізький національний університет» від 19.12.2008 р. № 440 діяльність Запорізького торгового коледжу як юридичної особи було припинено шляхом приєднання до складу Запорізького національного університету і створено відокремлений структурний підрозділ без права юридичної особи.

Наказом ректора ЗНУ від 19.12.2014 р. № 849-к директором Торгового коледжу ЗНУ призначено Олійника Олександра Леонтійовича, як обраного за конкурсом Вченою радою ЗНУ – викладача вищої кваліфікаційної категорії, кандидата історичних наук. В 1986 році закінчив Сімферопольський державний університет ім. М.В. Фрунзе за спеціальністю «Історія», кваліфікація «Історик. Викладач історії та суспільствознавства». У 2008 році закінчив Національну академію державного управління при Президентові України за спеціальністю «Управління суспільним розвитком», кваліфікація «Магістр управління

суспільним розвитком» та в цьому ж році отримав диплом кандидата історичних наук зі спеціальності «Історія». Працює в Торговому коледжі з вересня 2014 року.

Станом на 01.09.2016 р. в коледжі ліцензовано 4 спеціальності за освітньо-кваліфікаційним рівнем «молодший спеціаліст»: 5.03050901 «Бухгалтерський облік» з ліцензованим обсягом 30 осіб денної форми навчання, 5.03051001 «Товарознавство та комерційна діяльність» з ліцензованим обсягом 100 осіб денної і 50 осіб заочної форм навчання, 5.05170101 «Виробництво харчової продукції» з ліцензованим обсягом 50 осіб денної і 15 осіб заочної форм навчання, 5.03050701 «Маркетингова діяльність» з ліцензованим обсягом 25 осіб денної форми навчання

Коледж має навчально-методичну структуру, до складу якої входить 5 циклових комісій: «Технології та організації харчування і сервісу», «Соціально-економічних та правових дисциплін», «Загальноосвітніх дисциплін», «Обліково-економічних та комп'ютерних дисциплін», «Маркетингу, торгівлі та біржової діяльності».

Адміністрація Торгового коледжу ЗНУ проводить системну роботу із забезпечення якісного складу педагогічного колективу, навчання педагогічних працівників у магістратурі, аспірантурі, забезпечення своєчасного і належного підвищення кваліфікації педагогічних працівників, заохочення до професійного зростання працівників.

Аналіз якісного складу науково-педагогічного персоналу свідчить, що відповідний рівень освітньої та методичної роботи забезпечує 42 викладачі коледжу, в тому числі спеціалістів вищої категорії – 25 осіб, спеціалістів I категорії – 9 осіб, спеціалістів II категорії – 7 осіб, спеціалістів – 4. П'ять викладачів мають педагогічне звання «викладач-методист» і два «старший викладач».

В Торговому коледжі ЗНУ на посади педагогічних працівників приймаються особи, які мають відповідну фахову освіту і використовується внутрішній кадровий резерв коледжу та Запорізького національного університету.

Торговий коледж Запорізького національного університету має оригінали основних засновницьких документів, що дозволяють провадити освітню діяльність і є легітимними.

Торговий коледж ЗНУ провадить свою діяльність відповідно до Конституції і Законів України, указів Президента України, постанов Кабінету Міністрів України, МОН, інших законодавчих актів, Статуту ЗНУ, наказів і розпоряджень ректора ЗНУ, розпоряджень директора Коледжу та Положення про Торговий коледж ЗНУ.

Організація навчального процесу, самостійної роботи студентів (молодшого спеціаліста), контроль знань, порядок проведення практик, оформлення та видання навчально-методичних розробок проводиться відповідно до нормативних документів Міністерства освіти і науки України, що регламентують навчальний процес.

З 2014 року працює сайт коледжу www.tk.znu.edu.ua. Сайт знайомить з переліком спеціальностей, відображає стан навчального процесу, виховної роботи, інформацію про досягнення, здобутки студентів та викладачів коледжу, висвітлює основні моменти з життя студентства та викладачів.

На головній сторінці постійно оновлюється інформація про актуальні новини, успіхи, досягнення, перемоги студентів та викладачів Торгового коледжу ЗНУ в науковій, культурно-масовій, громадській, спортивній діяльності. Сайт коледжу має зручний інтерфейс та включає розділи, які в повному обсязі розкривають діяльність закладу освіти.

З метою надання відкритого доступу до публічної інформації на сайті оприлюднено обов'язкову інформацію та документи відповідно до Закону України «Про вищу освіту».

В період з 2013 по 2016 рік на базі Торгового коледжу проводився обласний етап конкурсу «Комп'ютерні технології в бухгалтерському обліку».

Випусковою цикловою комісією зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» є циклова комісія «Маркетингу, торгівлі та біржової діяльності». Очолює циклову комісію викладач вищої кваліфікаційної категорії Петрова Лариса Павлівна. До складу циклової комісії входять 8 осіб, з них 5 – викладачі вищої категорії (62,5%), 3 – викладачі кваліфікаційної категорії «спеціаліст II категорії» (37,5%).

Всі викладачі випускової циклової комісії мають відповідну фахову освіту та є спеціалістами з маркетингу, економіки, обліку і аудиту та організації торгівлі і працюють на постійній основі.

Характеристика якісного складу науково-педагогічних працівників, які забезпечують навчальний процес зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність», представлено у таблиці 1.

Таблиця 1

Кафедри	Всього викладачів	З них											
		На постійній основі						Сумісники					
		у тому числі						у тому числі					
		Доктори наук	Кандидати наук	Спеціаліст вищої категорії	Спеціаліст I категорії	Спеціаліст II категорії	Спеціаліст	Доктори наук	Кандидати наук	Спеціаліст вищої категорії	Спеціаліст I категорії	Спеціаліст II категорії	Спеціаліст
Випускової циклової комісії	5 / 21%	—	—	2 / 8%	—	3 / 13%	—	—	—	—	—	—	—
Залучені інші циклові комісії	19 / 79%	—	—	11 / 46%	6 / 25%	1 / 4%	1 / 4%	—	—	—	—	—	—
Разом	24 / 100%	—	—	13 / 54%	6 / 25%	4 / 17%	1 / 4%	—	—	—	—	—	—

Голова комісії



М.А. Окландер

Циклова комісія «Маркетингу, торгівлі та біржової діяльності» організовує навчальний процес з підготовки фахівців з урахуванням навчальних планів і програм, затверджених ректором університету, положень про державну атестацію студентів, про організацію самостійної роботи студентів, про організацію контрольних заходів, про організацію навчально-дослідної та творчо-пошукової роботи, концепції та плану з виховної роботи, індивідуальних планів роботи викладачів.

Контингент студентів коледжу на 01.10.2016 р. складає 313 осіб, в тому числі денної форми навчання – 272 особи, заочної – 41 особа.

Для забезпечення вимог ступеневої освіти більшість випускників Торгового коледжу ЗНУ, що здобули освітньо-кваліфікаційний рівень «молодший спеціаліст», продовжують навчання на старших курсах за відповідними напрямками Запорізького національного університету.

Усі копії документів у акредитаційній справі відповідають оригіналам і нормативним вимогам до них та забезпечують правові засади діяльності навчального закладу, а також свідчать про можливість акредитації спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» із ліцензованим обсягом 25 осіб денної форми навчання.

2. Формування контингенту студентів

Формування контингенту студентів Торгового коледжу ЗНУ здійснюється згідно з Правилами прийому до ЗНУ.

Ліцензований обсяг прийому за спеціальністю 5.03050701 «Маркетингова діяльність» – 25 осіб, державне замовлення на дану спеціальність – 5 осіб.

Аналізуючи якісні і кількісні показники прийому студентів слід відзначити, що за спеціальністю 5.03050701 «Маркетингова діяльність» в 2014, 2015, 2016 роках план державного замовлення виконано на 100%.

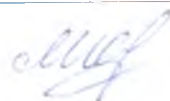
Загальний контингент студентів спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» станом на 01.10.2016 р. становить 17 осіб.

Таблиця 2

Динаміка формування контингенту студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» 5.14010301 «Туристичне обслуговування» галузі знань 1401 «Сфера обслуговування» денної форми навчання

№	Назва показника	Роки		
		2014	2015	2016
1	Ліцензований обсяг прийому	25	25	25
2	Прийнято на I курс			
	- всього	5	6	7
	- за держзамовленням	5	5	5

Голова комісії



М.А. Окландер

3	Подано заяв	23	18	22
4	Всього студентів на спеціальності	5	11	17
5	Всього студентів у ВНЗ на 1.10. відповідного року (денна/заочна)	329 / 79	297 / 47	272 / 41
6	Кількість студентів, яких відраховано (всього): в т. ч. – за невиконання навчального плану		1	

Для збереження контингенту студентів проводяться заходи:

- вивчаються матеріальні і побутові умови життя студентів;
- ведеться психологічний супровід щодо адаптації студентів I-х курсів;
- питання адаптації студентів щороку заслуховується на засіданні Педагогічної ради коледжу;
- іногороднім студентам надаються місця у гуртожитках;
- спільно з Центром незалежного соціологічного дослідження ЗНУ проводяться опитування студентів з метою виявлення проблем у навчально-виховному процесі та покращення умов навчання у коледжі;
- проводяться тематичні батьківські збори;
- в коледжі налагоджена система контролю за відвідуванням занять та відпрацювання пропусків;
- студенти беруть активну участь у заходах, що проводяться на факультетах ЗНУ.

Особливий вплив на зменшення втрат контингенту має рада студентського самоврядування, методичне об'єднання керівників навчальних груп, батьківські комітети.

Згідно з програмою профорієнтаційної роботи передбачаються тісні стосунки зі школами, професійними ліцеями, підприємствами торгівлі та ресторанного господарства.

Найбільш дієвими сучасними формами профорієнтаційної роботи в коледжі, які забезпечують мотивацію професійного вибору випускників є:

- надання інформації – оголошення правил прийому в виданні «Довідника вищих навчальних закладах України», в довіднику навчальних закладів Запоріжжя та Запорізької області «Куда пойти учитися?», по радіо, телебаченню, в місцевій пресі та періодичних виданнях, розміщення реклами на сайті навчального закладу (www.znu.edu.ua, <http://tk.znu.edu.ua/>), випуск буклетів, розповсюдження інформативних оголошень в громадському транспорті, на підприємствах міста та області;
- участь у щорічній міжрегіональній спеціалізованій виставці освіти «Абітурієнт»;
- реклама в газетах «Миг», «Суббота», «Теленеделя», «Горожанин», «Запорізька правда»;

- розподіл шкіл та професіональних ліцеїв міста і області за викладачами, постійний контакт з адміністрацією, класними керівниками, учнями та їх батьками;
- створення контрольної бази даних про випускників шкіл на перспективний період;
- підготовка та виступи студентів коледжу перед випускниками шкіл та ліцеїв;
- популяризація спеціальностей коледжу в період проходження студентами практик, канікул;
- запрошення випускників шкіл та професійних ліцеїв у коледж на тематичні вечори, диспути, конференції, презентації професій, захист курсових робіт з метою отримання інформації про майбутню професію.

Відбіркова комісія коледжу працює в умовах демократичності, гласності, прозорості, відкритості. Торговий коледж ЗНУ підключено до ЄДЕБО, що забезпечує автоматизацію обліку абітурієнтів. Вся інформація про хід прийому документів подається на інформаційному стенді приймальної комісії, який щоденно оновлюється, а також на сайті www.znu.edu.ua та сайті <http://tk.znu.edu.ua/> На сайті коледжу розміщено інформацію про перелік необхідних документів, розклад вступних випробувань, вартість навчання, програми вступних випробувань та критерії оцінювання. На весь час роботи відбіркової комісії працює телефон «Гаряча лінія» з питань вступу до навчального закладу. Відбіркова комісія проводить консультації з питань вибору спеціальності, яка б найбільш відповідала здібностям, нахилам і підготовці вступника.

В Торговому коледжі ЗНУ діє система студентського самоврядування згідно ст. 40 Закону України «Про вищу освіту».

Студентське самоврядування об'єднує всіх студентів коледжу, забезпечує захист прав та інтересів студентів, їх участь в управлінні навчальним закладом.

Основними функціями студентського самоврядування в коледжі є:

- участь в управлінні коледжем, у вдосконаленні навчально-виховного процесу, у покращенні матеріально-технічної бази, у заходах щодо забезпечення якості освіти;
- проведення організаційних, наукових, культурно-масових та спортивних заходів;
- захист прав та інтересів студентів коледжу;
- забезпечення виконання студентами своїх обов'язків;
- участь у забезпеченні належних побутових умов проживання у гуртожитках та організації харчування студентів;
- затвердження та використання кошторису органу студентського самоврядування;
- сприяння діяльності студентських гуртків, товариств та клубів за інтересами;
- сприяння працевлаштуванню випускників коледжу;
- участь у вирішенні особистих питань студентів.

Голова комісії



М.А. Окландер

За погодженням органу студентського самоврядування Торгового коледжу ЗНУ здійснюються відрахування, переведення, поселення у гуртожиток студентів, а також приймаються рішення щодо навчально-виховного процесу.

Адміністрацією Торгового коледжу ЗНУ створені належні умови для діяльності студентської ради.

Стан роботи щодо формування контингенту студентів у навчальному закладі відповідає державним вимогам з акредитації спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» без перевищення ліцензованого обсягу.

3. Зміст підготовки фахівців

Експертною комісією встановлено, що для проведення освітньої діяльності за спеціальністю 5.03050701 «Маркетингова діяльність» освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» коледж має освітньо-професійну програму (ОПП), освітньо-кваліфікаційну характеристику (ОКХ), засоби діагностики якості освіти для підготовки фахівців, які розроблені робочою групою Міністерства освіти та науки України та погоджені Науково-методичною комісією з галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво», Інститутом інноваційних технологій та змісту освіти Міністерства освіти і науки України та Департаментом вищої освіти України.

Торговим коледжем Запорізького національного університету на основі галузевого стандарту вищої освіти за спеціальністю 5.03050701 «Маркетингова діяльність» розроблено варіативні частини освітньо-кваліфікаційної характеристики, освітньо-професійної програми, засобів діагностики якості освіти для підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня молодший спеціаліст. На основі освітньо-професійних програм (галузевого стандарту та варіативної частини) розроблено навчальний план підготовки фахівців за спеціальністю 5.03050701 «Маркетингова діяльність» освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст».

Планування навчально-виховного процесу базується на документах про організацію навчально-виховного процесу у вищих навчальних закладах, Статуті Запорізького національного університету, Положенні про Торговий коледж Запорізького національного університету, а також навчально-методичній документації.

Загальне управління та контроль навчально-методичного забезпечення підготовки фахівців здійснюється методичною радою коледжу, директором та заступником директора з навчально-виховної роботи, навчальною частиною Запорізького національного університету. Навчальний та виховний процеси плануються та контролюються завідувачем відділення коледжу, головами циклових комісій. Конкретні рекомендації щодо організації навчального процесу, уніфікації вимог до видів контролю, його критеріїв, наступності викладання

практичних та теоретичних дисциплін, вимог до написання курсових робіт, методичного забезпечення здійснює методична рада коледжу.

Вивчення дисциплін, що включені до навчального плану, дають можливість забезпечити якісну підготовку, глибокі професійні знання, високий рівень культури, сучасний світогляд, розвиток аналітичних здібностей фахівців.

Для кожної навчальної дисципліни, яка входить до освітньо-професійної програми та навчального плану, складено навчальні та робочі програми дисциплін, які є нормативними документами, і затверджені в установленому порядку. Навчальна програма кожної нормативної дисципліни складена згідно з вимогами державного стандарту освіти України. У робочих програмах визначені мета і завдання дисциплін, тематичний план, зміст програм, плани практичних (семінарських) занять, завдання для самостійної роботи студентів, критерії оцінок, рекомендована література.

Забезпеченість навчальних дисциплін робочими та навчальними програмами становить 100%. Робочі програми відповідають ОПП, ОКХ і сучасному рівню розвитку вимог вищої школи.

В Торговому коледжі ЗНУ на базі «Положення про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України» (затверджене наказом МОН України від 8 квітня 1993 р., № 93) розроблено Положення про практичну підготовку студентів. Регламент та тривалість навчальних та виробничої практик наведено у навчальному плані. Практика проходить згідно наскрізних програм. Кожний вид практики проводиться на основі розроблених програм в яких передбачені завдання, вимоги та терміни виконання завдань.

Виробнича практика формує, закріплює і поглиблює навички діяльності майбутніх фахівців. Вона передбачає виконання практикантами всього спектра роботи фахівця в галузі економіки.

Базами для проходження практик є фінансові установи, органи державної влади, сучасні промислові, торговельні підприємства, підприємства ресторанного господарства міста Запоріжжя, Запорізької області та інших областей України.

Всі види практик завершуються підготовкою звітів та захистом.


На засіданнях випускаючої циклової комісії підводяться підсумки, аналізуються бази практик, розробляються рекомендації щодо покращення теоретичної і практичної підготовки студентів до їх професійної діяльності.

Поглиблення практичного спрямування підготовки фахівців забезпечується також виконанням курсових робіт.

ОКХ, ОПП, ЗД, навчальний план та робочі програми зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» відповідають чинним стандартам і вимогам акредитації.

Комісія констатує, що зміст підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» відповідає вимогам ОПП, ОКХ, ЗД і регламентується документами,

Голова комісії



М.А. Окландер

затвердженими у встановленому порядку. Науково-педагогічний і кадровий потенціал Торгового коледжу ЗНУ й випускової предметної (циклової) комісії здатні забезпечити навчальну, виховну і науково-дослідну роботу відповідно до акредитаційних умов та державних вимог до якості освіти.

4. Організація та навчально-методичне забезпечення освітнього процесу

Основою для організації освітнього процесу є навчальний план за спеціальністю.

З метою поліпшення якості освітнього процесу діє методична рада Торгового коледжу ЗНУ. Основними напрямками діяльності є: розробка програм підготовки фахівців різного рівня, вивчення та впровадження нових технологій навчання, встановлення нормативного змісту та обсягів навчальних дисциплін, розробка робочих та семестрових планів, замовлення необхідного методичного та інформаційного забезпечення освітнього процесу та інше.

Навчально-методична робота щодо забезпечення підготовки фахівців спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» ставить за мету вирішення завдань постійного підвищення рівня підготовки фахівців на основі комплексного підходу до поліпшення якості викладання, вдосконалення змісту, організаційних форм і методів навчання.

Робочі програми викладачів фахових дисциплін розроблені з урахуванням стандарту вищої освіти МОН України спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво».

Навчально-методична робота викладачів циклових комісій коледжу забезпечує створення і постійне вдосконалення єдиної системи методичних документів, об'єднаних в навчально-методичний комплекс.

Одним із важливих елементів методичного забезпечення навчання за спеціальністю 5.03050701 «Маркетингова діяльність» є використання програмних засобів у навчальному процесі. Пакети прикладних програм, що використовуються в навчальному процесі, умовно розділені на дві групи: загального призначення та спеціальні. Програми загального призначення – це офісні програми, редактори, електронні таблиці, браузері та інше, використовуються в більшості дисциплін, як обов'язковий допоміжний засіб. Програми спеціального призначення застосовуються при викладанні спеціальних дисциплін, в якості ілюстрацій, або у виді окремих тем спеціальних курсів чи окремих занять.

Використання у навчальному процесі нової техніки і освітньо-професійних програм надало можливість розробляти, оновлювати та створювати електронний банк курсів лекцій, лабораторних та практичних робіт.

Успішно використовуються в навчальному процесі і надійно підтримуються навчальні і консультуючі програми, що входять в базовий комплект сімейства операційних систем Windows.

Студенти і викладачі коледжу користуються університетськими лабораторіями. Ефективному проведенню навчально-методичного процесу сприяє постійне поповнення науково-методичного фонду бібліотеки спеціальною літературою.

Навчальний процес за спеціальністю 5.03050701 «Маркетингова діяльність» забезпечений методичною документацією на 100%.

Викладачами коледжу проводиться робота по забезпеченню дисциплін інструктивними та навчально-методичними матеріалами, розробляються нові сучасні курси лекцій, практичних та лабораторних робіт.

З ряду дисциплін розроблені автоматизовані системи прийняття заліків за деякими темами (розділами), складені завдання для проведення тестового, підсумкового контролю, робочі і навчальні програми, екзаменаційні білети з урахуванням нових вимог.

Із сучасних форм контролю за самостійною роботою використовуються тести, у тому числі електронне тестування, ситуативні завдання, ділові ігри, створення проектів тощо.

Система проміжного та підсумкового контролю знань студентів побудована на використанні сучасних методів. Освітній процес в коледжі базується на Положенні про організацію освітнього процесу в Торговому коледжі ЗНУ.

Практичне навчання за спеціальністю 5.03050701 «Маркетингова діяльність» здійснюється відповідно до Положення про практичну підготовку студентів та Положення про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України, затвердженого наказом Міністерства освіти України від 8 квітня 1993 р. № 93.

Регламент та тривалість навчальних та виробничих практик наведено у навчальному плані. Кожен вид практики проводиться відповідно до розробленої програми практики. В них вказано завдання практики, подано вимоги та терміни виконання цих завдань.

Навчальним планом передбачено практичне навчання за видами практики: навчальна, комп'ютерна та переддипломна виробнича практики.

Мета практичної підготовки – формування у студентів професійних знань, вмінь і навичок, необхідних фахівцю для творчої високопродуктивної роботи за обраною спеціальністю.

Основним навчально-методичним документом для студентів і керівників практик навчального закладу є програма практики, яка розроблена відповідно до «Методичних рекомендацій щодо складання програм практики студентів вищих навчальних закладів України» від 1996 р. Аналіз програми практики показує, що вона відповідає вимогам вищезазначених документів, навчальному плану, освітньо-кваліфікаційній характеристиці та освітньо-професійній програмі.

Програма носить наскрізний характер, тобто дає повне уявлення про систему практичної підготовки за відповідним напрямом, формує у студентів практичні навички професійної діяльності з обраного фаху. Програми розглянуті і схвалені на засіданні циклової комісії.

Голова комісії



М.А. Окландер

Базами для проходження практик є фінансові установи, органи державної влади, сучасні промислові, торговельні підприємства, підприємства ресторанного господарства міста Запоріжжя: ТОВ «Ардадон», ТОВ «Фоззіфуд», ТОВ «Нова Лінія», ПП «Бєбізона», ТОВ «Економ+», ТОВ «РУІІ», ТБ «Трейдгрупінвест», ТБ «Елітдекор», ТОВ «Прогрес».

Організаційне, навчально-методичне та інформаційне забезпечення освітнього процесу підготовки фахівців спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» із ліцензованим обсягом 25 осіб денної форми навчання відповідає державним вимогам до акредитації спеціальності.

5. Кадрове забезпечення освітнього процесу

Випусковою цикловою комісією зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» є циклова комісія «Маркетингу, торгівлі та біржової діяльності». Очолює циклову комісію викладач вищої кваліфікаційної категорії Петрова Лариса Павлівна. До складу циклової комісії входять 8 осіб, з них 5 – викладачі вищої категорії (62,5%), 3 – викладачі кваліфікаційної категорії «спеціаліст II категорії» (37,5%).

Всі викладачі випускової циклової комісії мають відповідну фахову освіту та є спеціалістами з маркетингу, економіки, обліку і аудиту та організації торгівлі і працюють на постійній основі.

У підготовці фахівців зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» беруть участь педагогічні працівники інших циклових комісій Торгового коледжу ЗНУ. Всього до підготовки освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» заявленої спеціальності залучено 24 педагогічні працівники. З них 13 – викладачі вищої категорії (54,17%) (4 викладачі мають педагогічне звання «викладач-методист», у тому числі 1 кандидат історичних наук), 6 – викладачі першої категорії (25%), 4 – викладачі другої категорії (16,67%) і 1 викладач має кваліфікаційну категорію «спеціаліст» (4,17%).

Кадрове забезпечення передбачених навчальним планом дисциплін з підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня молодший спеціаліст за спеціальністю 5.03050701 «Маркетингова діяльність» відповідає вимогам.

Частка педагогічних працівників вищої категорії, що забезпечують викладання дисциплін:

- циклу загальноосвітньої підготовки – 44,43%;
- циклу гуманітарної підготовки – 56,06%;
- циклу природничо-наукової та загальноекономічної підготовки – 66,19%;
- циклу професійної та практичної підготовки – 61,8%.

У підготовці молодших спеціалістів викладачі циклових комісій використовують інноваційні сучасні педагогічні технології, активні методи і форми навчання. Для розвитку творчого професійного мислення широко практикуються сучасні методи: проблемні, евристичні бесіди, навчальні дискусії, моделювання практичних ситуацій, пошукові роботи. Для розвитку пізнавальних інтересів і здібностей – самостійна робота з додатковою

Голова комісії



М.А. Окландер

літературою, аналіз ситуаційних завдань, тести, ділові ігри тощо.

В Торговому коледжі ЗНУ налагоджена система підвищення професійної і педагогічної майстерності викладачів, яка забезпечує зростання педагогічної кваліфікації на рівні сучасних вимог.

Викладачами коледжу здійснюється навчально-дослідна та творчо-пошукова робота з метою залучення студентів до творчої роботи, навчання їх пошуку ефективних рішень проблем, придбання досвіду роботи з обраної спеціальності; наближення навчального процесу до реальних потреб суспільства і держави.

Якісний склад викладачів, які забезпечують підготовку молодших спеціалістів зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» відповідає критеріям фаховості та акредитаційним вимогам щодо кількості викладачів вищої категорії.

Експертна комісія вважає, що кадрове забезпечення підготовки фахівців зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» в Торговому коледжі ЗНУ відповідає державним вимогам до акредитації за всіма циклами підготовки навчального плану з ліцензованим обсягом 25 осіб денної форми навчання.

6. Матеріально-технічне забезпечення освітнього процесу

Торговий коледж Запорізького національного університету має обладнані навчальні аудиторії, приміщення для педагогічного персоналу, лабораторії, комп'ютерні класи, бібліотеку, що забезпечує потреби студентів та викладачів щодо якості проведення навчального процесу.

Приміщення, що використовуються в навчально-виховному процесі відповідають вимогам санітарних і будівельних норм (ДБН В.2.2-3-97 «Будинки та споруди навчальних закладів», що затверджені наказом Деркоммістобудування України від 27.06.1996 №117), нормативним документам, які регламентують порядок провадження освітньої діяльності.

Торговий коледж Запорізького національного університету здійснює підготовку фахівців у 4-х поверховому навчальному корпусі, який розташований в центрі міста за адресою: 69095, м. Запоріжжя, вул. Шкільна (Героїв Сталінграду), 1.

Випускова циклова комісія та інші циклові комісії коледжу, які беруть участь у підготовці фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність», забезпечені достатньою кількістю приміщень для високоякісної організації навчального процесу відповідною комп'ютерною технікою.

У навчальному процесі застосовується сучасна аудіо- та відео техніка, мультимедійне забезпечення. Лабораторії мають необхідне обладнання для проведення лабораторних занять згідно з навчальними планами. Обладнання, яке

використовується в навчальному процесі, знаходиться в робочому стані і дозволяє проводити навчальний процес на належному рівні.

Комп'ютерний клас № 30 використовується для проведення занять, а також як Зал електронних ресурсів для доступу до літературних джерел, мобільного спілкування та швидкого професійного зростання при підготовці до семінарів, практичних, курсових робіт та під час пошуку наукових контактів. Студенти мають можливість працювати в комп'ютерному класі на заняттях (за розкладом занять) та самостійно (за спеціально розробленим розкладом).

Сучасна обчислювальна техніка, якою користуються студенти коледжу сконцентрована в спеціалізованих комп'ютерних класах коледжу об'єднаних в локальну обчислювальну мережу з виходом в Internet.

У 2015 році аудиторію № 29 оснащено проектором та інтерактивною дошкою, яка має відповідне програмне забезпечення для найбільш повного використання інтерактивних можливостей при підготовці і проведенні занять, дозволяє взаємодіяти із зображенням, використовуючи електронну ручку-указку, жести і дотики.

Для студентів та викладачів у коледжі створена можливість доступу до мережі Wi-Fi, що забезпечує роботу в локальній мережі за допомогою мобільних пристроїв.

Для проведення занять з фізичного виховання використовується просторий спортивний та тренажерний зали.

Основними джерелами інформаційного забезпечення викладачів і студентів є наукова бібліотека університету і бібліотека коледжу та електронні засоби інформації.

Студенти спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» забезпечені підручниками, періодичними виданнями та довідковою літературою за фахом, у тому числі, на електронних носіях у повному обсязі.

В Торговому коледжі ЗНУ оснащені два комп'ютерні класи, які нараховують 24 комп'ютери. Ще близько 18 одиниць комп'ютерної техніки використовуються, цикловими комісіями, відділеннями, спеціалізованими лабораторіями тощо.

Студенти коледжу, які мешкають за межами м. Запоріжжя і потребують поселення в гуртожиток, забезпечені місцями у гуртожитках ЗНУ. Контроль за проживанням здійснюють вихователі гуртожитку та куратори навчальних груп.

Основними джерелами інформаційного забезпечення викладачів і студентів коледжу є Наукова бібліотека ЗНУ, бібліотека коледжу та електронні засоби інформації.

Наукова бібліотека ЗНУ має 3 абонементи (науковий, навчальний, художній), 4 читальних зали (філологічної літератури з пунктом видачі суспільної літератури та наукової періодики, фізико-математичної літератури, читальний зал для викладачів) на 175 посадкових місця, «Зал електронних ресурсів», забезпечений 24 комп'ютерами.

Бібліотека Торгового коледжу Запорізького національного університету є провідною інформаційною структурою університету.

Діяльність бібліотеки спрямована на удосконалення інформаційно-бібліотечного забезпечення освітнього процесу Торгового коледжу, розвиток електронного інформаційного обслуговування, забезпечення функціонування бібліотеки як науково-інформаційного і культурно-просвітницького центру Торгового коледжу.

Бібліотека має абонемент, читальний зал на 30 посадкових місць.

Методичне забезпечення навчального процесу здійснюється загальним фондом бібліотеки, кількість якого на 01.01.2017 нараховує 38941 примірник. Фонди бібліотеки поповнюються підручниками, рекомендованими Міністерством освіти і науки України, навчально-методичними працями викладачів Торгового коледжу, електронними виданнями.

Всі форми обслуговування в бібліотеці безкоштовні.

Розширення можливостей роботи з навчально-методичними, науковими виданнями на основі впровадження новітніх інформаційних технологій позитивно впливає на якість бібліотечного обслуговування користувачів, якість інформаційно-бібліотечного забезпечення самостійної роботи студентів.

Студенти спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» забезпечені підручниками, періодичними виданнями та довідковою літературою за фахом, у тому числі на електронних носіях, відповідно до нормативних вимог.

Додатковим джерелом інформації є комп'ютерна мережа Internet, до якої підключена університетська локальна мережа (у тому числі комп'ютерні класи). Наявність достатньої кількості сучасної комп'ютерної техніки та спеціально складеного розкладу самостійної роботи у комп'ютерних класах дозволяє студентам отримати необхідну інформацію.

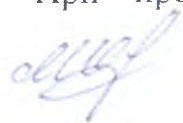
Відповідно до рекомендацій Міністерства освіти і науки України бібліотека ЗНУ розробила програми курсу та електронні лекторії «Основи інформаційної культури студента» та кожного навчального року читає лекції для студентів коледжу. Метою занять є освоєння традиційних, електронних пошукових засобів джерел інформації, аналітичного їх відбору, оформлення результатів.

Отже, рівень матеріально-технічного, інформаційного та іншого ресурсного забезпечення, комп'ютеризації освітнього процесу, забезпеченості навчальною і методичною літературою відповідає державним вимогам до акредитації молодших спеціалістів спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» з ліцензованим обсягом 25 осіб денної форми навчання.

7. Якість підготовки і використання випускників

З метою контролю поточної успішності та самостійної роботи студентів в Торговому коледжі ЗНУ кожен семестр проводяться атестації з усіх дисциплін, передбачених навчальним планом. При проведенні атестацій студентів

Голова комісії



М.А. Окландер

використовуються результати планових контрольних робіт, оцінки на практичних та семінарських заняттях, тощо.

Відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу» заліки з дисциплін, де передбачено проведення лабораторних або практичних (семінарських) занять приймаються за умови виконання студентом усіх робіт, передбачених робочою програмою дисципліни.

Екзамени проводяться за білетами, розробленими у відповідності до робочих та навчальних програм і містять як теоретичні питання, так і практичні завдання та задачі. Білети затверджуються на засіданні (циклової) комісії. Результати екзаменаційних сесій та атестацій обговорюються на засіданні випускової предметної (циклової) комісії, Педагогічній раді та у студентських групах.

Експертною комісією проведено аналіз підготовки за всіма циклами навчання молодших спеціалістів зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність». Результати останньої передакредитаційної сесії свідчать про те, що абсолютна успішність студентів з циклу гуманітарної підготовки становить 100%, показник якості – 60,00%, а середній бал – 3,73; з циклу природничо-наукової та загальноєкономічної підготовки абсолютна успішність становить 100%, показник якості – 60,00%, а середній бал – 3,73; абсолютна успішність студентів з циклу професійної та практичної підготовки становить 100%, показник якості – 60,00%, а середній бал – 3,93, що є показником, який відповідає умовам акредитації.

Ці показники відповідають державним вимогам до акредитації спеціальності.

З метою визначення рівня фундаментальної підготовки студентів в Торговому коледжі ЗНУ розроблені пакети завдань комплексних контрольних робіт для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво».

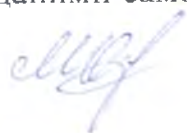
Для студентів спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» були проведені комплексні контрольні роботи з дисциплін: українська мова (за професійним спрямуванням), англійська мова (за професійним спрямуванням), історія України, вища математика, економіка підприємства, політична економія, маркетинг, комунікаційна діяльність, охорона праці в галузі.

Результати виконання контрольних робіт свідчать про належну теоретичну підготовку студентів, вміння застосовувати здобуті теоретичні знання на практиці при вирішенні конкретних практичних завдань.

Абсолютна успішність студентів за результатами комплексних контрольних робіт з циклу гуманітарної підготовки: становить 100%, показник якості – 66,67%, абсолютна успішність студентів з циклу природничо-наукової та загальноєкономічної підготовки становить 100%, показник якості – 66,67%, абсолютна успішність студентів з циклу професійної та практичної підготовки становить 100%, показник якості – 66,67 %, що відповідає умовам акредитації.

Експертна комісія провела ККР з метою перевірки залишкових знань та виявила незначну розбіжність між даними самоаналізу і проведеного контролю

Голова комісії



М.А. Окландер

з дисциплін. Середній показник абсолютної успішності виконання ККР при акредитаційній експертизі для дисциплін циклу гуманітарної підготовки становить 100%, якість – 60%, (відхилення від самоаналізу за показником якості склало 6,67% та 0% за абсолютною успішністю). Середній показник абсолютної успішності виконання ККР при акредитаційній експертизі для дисциплін природничо-наукової та загальноекономічної підготовки становить 100%, якість – 60%, (відхилення від самоаналізу за показником якості склало 6,67% та 0% за абсолютною успішністю). Середній показник абсолютної успішності для дисциплін професійної та практичної підготовки 100%, якість – 60%, (відхилення від самоаналізу за показником якості склало 6,67% та 0% за абсолютною успішністю).

Експертами була проведена вибіркова перевірка 20% курсових проектів та звітів з навчальної та виробничої практик. **За результатами проведеної перевірки комісія дійшла таких висновків: теми курсових проектів повною мірою відповідають вимогам, є актуальними, роботи підготовлені відповідно до навчальних планів.**

Вивчивши стан якості підготовки випускників освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» зі спеціальності зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво», експертна комісія дійшла висновків, що навчальний заклад дотримується вимог державних стандартів якості освіти і акредитації.

8. Перелік зауважень (приписів) контролюючих органів та заходи з їх усунення

Відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 8 серпня 2007р. № 1019 «Про ліцензування діяльності з надання освітніх послуг» та наказу Міністерства освіти і науки України від 07.05.2014 № 1603л з метою проведення ліцензійної експертизи підготовки молодших спеціалістів галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» у Торговому коледжі Державного вищого навчального закладу «Запорізький національний університет» експертна комісія затверджена у складі:

Окландер Михайло Анатолійович	- завідувач кафедри маркетингу Одеського національного політехнічного університету, доктор економічних наук, професор, голова комісії;
Олексієнко Олена Юріївна	- заступник директора з навчальної роботи Дніпропетровського технологічно-економічного коледжу

в період з 13 травня по 15 травня 2014 року включно було проведено ліцензійну експертизу у відповідності до вимог, передбачених Ліцензійними умовами надання освітніх послуг у сфері вищої освіти, що затверджені наказом Міністерства освіти і науки України від 24.12.2003 р. № 847 (у редакції наказу

Голова комісії



М.А. Окландер

Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України від 29.11.2011 №1377).

При проведенні ліцензійної експертизи експертною комісією були надані наступні рекомендації:

- активізувати роботу з придбання навчальних підручників та посібників для забезпечення дисциплін фахової підготовки навчального плану з дисциплін освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст»;

- розширити матеріально-технічну базу коледжу за рахунок придбання сучасного обладнання.

Відомості про виконання рекомендацій:

1. Побажання щодо придбання навчальних підручників та посібників для забезпечення дисциплін фахової підготовки навчального плану виконується бібліотекою коледжу. Протягом 2014-2017 років було закуплено 52 нових підручників і посібників та здійснена передплата фахових періодичних видань.

2. За 2014-2017 роки було:

- оновлено парк комп'ютерів та програмного забезпечення;
- придбано інтерактивну дошку та необхідне для неї обладнання (мультимедійний проектор, ноутбук);
- встановлено металопластикові вікна в усіх аудиторіях.

Зауваження, що були зроблені під час попередньої експертизи акредитаційної справи

На підставі поданих на акредитацію матеріалів щодо акредитації спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» у Торговому коледжі ЗНУ за освітньо-кваліфікаційним рівнем «молодший спеціаліст», експертна комісія МОН України визначає, що всі зауваження вказані у результатах попередньої експертизи акредитаційних матеріалів були перевірені на місці та результати наведені у таблиці:

№ з/п	Зміст пропозицій	Заходи та виконання пропозицій	Відомості про виконання пропозицій
1	Відсутній гуртожиток (Постанова КМУ №1187 від 30.12.2015)	З'ясувати та відобразити в експертних висновках	В ході роботи експертної комісії встановлено, що кількість іногородніх студентів, що потребують поселення в гуртожиток складає 25% від загальної кількості студентів. Усі, хто мали потребу, забезпечені місцями у гуртожитку № 2 університету (Додаток № 1 – свідоцтво про право власності на нерухоме майно від 14.06.2006 № 622506)
2	Відсутня інформація в ЄДЕБО щодо циклової випускової комісії зі спеціальності	З'ясувати та відобразити в експертних висновках	Інформація про склад циклової випускової комісії зі спеціальності «Маркетингова діяльність» внесена в ЄДЕБО (склад циклових комісій затверджено наказом ТК

Голова комісії



М.А. Окландер

	«Маркетингова діяльність»		ЗНУ № 38 від 29.08.2016 «Про затвердження складу педагогічної, методичної ради та циклових комісій» - додаток № 2)
3	Табл. 6.5. – звертаємо увагу, згідно таблиці про соціальну інфраструктуру – що подана у акредитаційній справі, кількість студентів на 1 посадкове місце у їдальнях становить 6 осіб при нормативній вимозі ДБН В.2.2-3-97 (п. 3.78) не більше 5 осіб	З'ясувати та відобразити в експертних висновках	В таблиці 6.5 при розрахунку осіб на 1 посадкове місце в їдальні був врахований контингент студентів коледжу та слухачів курсів підвищення кваліфікації, які займаються на орендованій площі 4-го поверху. Враховуючи змінність навчання у Торговому коледжі, кількість відвідувачів кожного контингенту (студентів, науково-педагогічних працівників, обслуговуючого персоналу) на 1 посадкове місце складає 5 осіб
4	Табл. 7.3. – перелік фахових видань застарілий	З'ясувати та відобразити в експертних висновках	Подана заявка на передплату на друге півріччя 2017 року наступних фахових видань: «Маркетинг в Україні», «Маркетинг и реклама», «Маркетинговые исследования в Украине» (Додаток № 3 – замовлення в Наукову бібліотеку ЗНУ)
5	Відсутня інформація щодо підвищення кваліфікації на 2016-2017 навчальний рік	З'ясувати та відобразити в експертних висновках	Під час проведення експертної перевірки було встановлено, що в таблиці 5.1 відображені відомості про підвищення кваліфікації викладачами коледжу в 2016-2017 навчальному році, а саме: - Доля О.В – 01.12.2016, - Гнибіда Н.М. – 24.11.2016, - Клокова О.С. – 24.11.16, - Іванова І.В. – 01.12.2016, - Кравченко О.В. – 18.01.2017, - Будьонна М.К. – 01.12.2016, - Касьянова Л.І. – 01.12.2016, - Сумма А.П. – 23.09.2016, - Воронько Н.І. – 23.09.2016
6	У навчальному плані відсутня інформація щодо розгляду та затвердження його на Вченій раді університету (Закон України про вищу освіту ст.36)	З'ясувати та відобразити в експертних висновках	В ході перевірки було встановлено, що навчальний план підготовки молодших спеціалістів було розглянуто та затверджено на засіданні Вченої ради університету, протокол №11 від 31.05.2016 (Додаток № 4 – витяг протоколу)
7	У поданих акредитаційних матеріалах відсутня таблиця дотримання Технологічних вимог щодо матеріально-технічного, навчально-		Перевірено другий примірник акредитаційної справи та встановлено, що таблиця дотримання Технологічних вимог щодо матеріально-технічного, навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти відображена на сторінках

методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти (Постанова КМУ №1187 від 30.10.2015)	311-312
---	---------

Усі рекомендації експертної комісії виконано у повному обсязі.

9. Загальні висновки та пропозиції

За результатами аналізу стану матеріально-технічного, науково-методичного та кадрового забезпечення підготовки фахівців зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» експертна комісія відзначає, що позитивним у роботі Торгового коледжу ЗНУ є:

1) 62,5 % складу випускової циклової комісії є викладачами вищої категорії;

2) високий рівень навчально-методичного забезпечення, наявність сучасної наукової та навчальної літератури;

3) розроблений електронний контент до кожної навчальної дисципліни;

4) відбувається активний процес упровадження інноваційних методів навчання;

5) створена електронна бібліотека з використанням швидкісного Інтернету;

6) власний сайт www.tk.znu.edu.ua для висвітлення основних напрямів діяльності коледжу, для ознайомлення абітурієнтів, студентів, їх батьків з вищим навчальним закладом;

7) наявні щорічні договори про проходження всіх видів практик студентами в провідних установах регіону та України;

8) наявність матеріальної бази, що дозволяє здійснювати навчально-виховний процес з використанням інформаційних ресурсів у режимі онлайн, лекційні та практичні заняття з використанням мультимедійних засобів;

9) активна участь студентів у науково-дослідній роботі, конкурсах, олімпіадах, конференціях.

При перевірці результатів діяльності на місці експертна комісія висловила рекомендації та зауваження, які не входять до складу обов'язкових і не впливають на позитивне рішення про акредитацію, але дозволяють поліпшити якість підготовки фахівців:

- підвищити ефективність профорієнтаційної роботи з потенційними абітурієнтами, в тому числі з використанням сучасних інформаційних технологій, соціальних мереж;

- продовжити роботу циклових комісій щодо розробки електронних навчальних посібників, наповнення електронної бібліотеки навчально-методичними комплексами дисциплін;
- продовжити роботу щодо технічного оснащення кабінетів та лабораторій;
- зосередити увагу на активному використанні інформаційних технологій навчання;
- продовжити роботу щодо оновлення та поповнення бібліотечного фонду навчальними посібниками, підручниками та фаховими періодичними виданнями.

На підставі вказаного вище експертна комісія МОН України зробила висновок про можливість акредитації спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» із ліцензованим обсягом 25 (двадцять п'ять) осіб денної форми навчання.

Голова експертної комісії

завідувач кафедри маркетингу Одеського національного політехнічного університету,
доктор економічних наук, професор



М.А. Окландер

Член експертної комісії

заступник директора з навчальної роботи
Державного вищого навчального закладу
«Дніпропетровський технологіко-економічний
коледж», викладач циклової комісії
товарознавства та комерційної діяльності



О.Ю. Олексієнко

З експертними висновками ознайомлені, два примірники отримали

Ректор Запорізького національного університету,
доктор історичних наук, професор



М.О. Фролов

Директор Торгового коледжу Запорізького
національного університету



О.Л. Олійник

Голова комісії



М.А. Окландер

ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ
відповідності стану забезпечення навчального закладу
Ліцензійним умовам надання освітніх послуг у сфері вищої освіти
зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність»
галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво»
освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст»

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
1. Загальні вимоги			
1.1. Концепція діяльності за напрямом підготовки фахівців спеціальності, погоджена з Запорізькою обласною державною адміністрацією	+		
1.2. Заявлений ліцензований обсяг (денна форма навчання / заочна форма навчання)	25/0 За ліцензією	25/0 За висновком	0/0
2. Кадрове забезпечення підготовки фахівців заявленої спеціальності			
2.1. Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин соціально-гуманітарного циклу дисциплін навчального плану спеціальності (% від кількості годин)	-		
у тому числі які працюють у даному навчальному закладі за основним місцем роботи			
2.2. Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин фундаментального циклу дисциплін навчального плану спеціальності (% від кількості годин) (за винятком військових навчальних дисциплін)	-		
у тому числі які працюють у даному навчальному закладі за основним місцем роботи			
з них: докторів наук або професорів (при розрахунку частки докторів наук або професорів дозволяється прирівнювати двох кандидатів наук, доцентів, які мають стаж безперервної науково-педагогічної роботи в даному навчальному закладі не менше 10 років,			

Голова комісії



М.А. Окландер

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
а також є авторами (співавторами) підручників, навчальних посібників з грифом Міністерства освіти і науки України або монографій, до одного доктора наук або професора)			
2.3. Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин фахових дисциплін навчального плану спеціальності (% від кількості годин)			
у тому числі які працюють у даному навчальному закладі за основним місцем роботи			
з них: докторів наук або професорів (при розрахунку частки докторів наук або професорів дозволяється прирівнювати двох кандидатів наук, доцентів, які мають стаж безперервної науково-педагогічної роботи в даному навчальному закладі не менше 10 років, а також є авторами (співавторами) підручників, навчальних посібників з грифом Міністерства освіти і науки України або монографій, до одного доктора наук або професора)			
1.4. Частка педагогічних працівників вищої категорії, які викладають лекційні години дисциплін навчального плану напряму підготовки та працюють у даному навчальному закладі за основним місцем роботи (% від кількості годин для кожного циклу дисциплін навчального плану)			
2.4.1. Цикл загальноосвітньої підготовки	25	44,43	+19,43
2.4.2. Цикл гуманітарної підготовки	25	56,06	+31,06
2.4.3. Цикл природничо-наукової та загальноекономічної підготовки	25	66,19	+41,19
2.4.4. Цикл професійно-практичної підготовки	25	61,8	+36,8

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
2.5. Наявність кафедри (циклової комісії) з фундаментальної підготовки	+	+	
2.6. Наявність кафедри зі спеціальної (фахової) підготовки, яку очолює фахівець відповідної науково-педагогічної спеціальності:	-		
доктор наук або професор			
кандидат наук, доцент			
3. Матеріально-технічна база			
3.1. Забезпеченість лабораторіями, полігонами, обладнанням, устаткуванням, необхідним для виконання навчальних програм (у % від потреби)	100	100	0
3.2. Забезпеченість студентів гуртожитком (у % від потреби)	70	100	+30
3.3. Кількість робочих комп'ютерних місць на 100 студентів (крім спеціальностей, які належать до галузей знань 0102 "Фізичне виховання, спорт і здоров'я людини" і 0202 "Мистецтво", крім спеціальності "Дизайн")	6	8	+2
3.4. Кількість робочих комп'ютерних місць на 100 студентів (для спеціальностей, які належать до галузей знань 0102 "Фізичне виховання, спорт і здоров'я людини" і 0202 "Мистецтво", крім спеціальності "Дизайн")	3		
3.5. Наявність пунктів харчування	+	+	
3.6. Наявність спортивного залу	+	+	
3.7. Наявність стадіону або спортивного майданчику	+	+	
3.8. Наявність медичного пункту	+	+	
4. Навчально-методичне забезпечення			
4.1. Наявність освітньо-кваліфікаційної характеристики фахівця (у т.ч. варіативної компоненти)	+	+	
4.2. Наявність освітньо-професійної програми підготовки фахівця (у т.ч. варіативної компоненти)	+	+	
4.3. Наявність навчального плану, затвердженого в установленому порядку	+	+	
4.4. Наявність навчально-методичного забезпечення для кожної навчальної			

Голова комісії



М.А. Окландер

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
дисципліни навчального плану (% від потреби):			
4.4.1. Навчальних і робочих навчальних програм дисциплін	100	100	0
4.4.2. Планів семінарських, практичних занять, завдань для лабораторних робіт	100	100	0
4.4.3. Методичних вказівок і тематик контрольних, курсових робіт (проектів)	100	100	0
4.5. Наявність пакетів контрольних завдань для перевірки знань з дисциплін соціально-гуманітарної, фундаментальної та фахової підготовки (% від потреби)	100	100	0
4.6. Забезпеченість програмами всіх видів практик (% від потреби)	100	100	0
4.7. Наявність мегодичних указівок щодо виконання дипломних робіт (проектів), державних екзаменів	+	+	
4.8. Дидактичне забезпечення самостійної роботи студентів (у т.ч. з використанням інформаційних технологій) (% від потреби)	100	100	0
4.9. Наявність критеріїв оцінювання знань і вмінь студентів	+	+	
5. Інформаційне забезпечення			
5.1. Забезпеченість студентів підручниками, навчальними посібниками, що знаходяться у власній бібліотечі (% від потреби)	100	100	0
5.2. Співвідношення посадкових місць у власних читальних залах до загальної чисельності студентів (% від потреби)	3	10	+7
5.3. Забезпеченість читальних залів фаховими періодичними виданнями	3	5	+2
5.4. Можливість доступу викладачів і студентів до Інтернет як джерела інформації			
– наявність обладнаних лабораторій	+	+	
– наявність каналів доступу	+	+	
Якісні характеристики підготовки фахівців			
6. Умови забезпечення державної гарантії якості вищої освіти			
6.1. Виконання навчального плану за показниками: перелік навчальних дисциплін, години, форми контролю, %	100	100	0

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
6.2 Підвищення кваліфікації викладачів постійного складу за останні 5 років, %	100	100	0
6.3. Чисельність науково-педагогічних (педагогічних) працівників, що обслуговують спеціальність і працюють у навчальному закладі за основним місцем роботи, які займаються вдосконаленням навчально-методичного забезпечення, науковими дослідженнями, підготовкою підручників та навчальних посібників, %	100	100	0
7. Результати освітньої діяльності (рівень підготовки фахівців), не менше %			
7.1. Рівень знань студентів з гуманітарної та соціально-економічної підготовки:			
7.1.1. Успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10
7.1.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	60	+10
7.2. Рівень знань студентів з природничо-наукової (фундаментальної) підготовки:			
7.2.1. Успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10
7.2.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	60	+10
7.3. Рівень знань студентів зі спеціальної (фахової) підготовки:			
7.3.1. Успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10
7.3.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	60	+10
8. Організація наукової роботи			
8.1. Наявність у структурі навчального закладу наукових підрозділів	-		
8.2. Участь студентів у науковій роботі (наукова робота на кафедрах та лабораторіях, участь у наукових конференціях, конкурсах, виставках, профільних олімпіадах тощо)	-		

Перевірено і відповідає дійсності

Ректор Запорізького національного університету,
доктор історичних наук, професор

М.О. Фролов

Директор Торгового коледжу Запорізького
національного університету

О.Л. Олійник

Голова комісії

М.А. Окландер

ЗВЕДЕНІ ВІДОМОСТІ
про дотримання ліцензійних умов у сфері вищої освіти
у Торговому коледжі Запорізького національного університету
зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність»
галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво»

Порівняльна таблиця дотримання
Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти
відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 № 1187
«Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності
закладів освіти»

Найменування показника (нормативу)	Початковий рівень (короткий курс)	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
ТЕХНОЛОГІЧНІ ВИМОГИ щодо матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти			
1. Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів (кв. метрів на одну особу для фактичного контингенту студентів та заявленого обсягу з урахуванням навчання за змінами)	2.4	4.5	+2.1
2. Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях (мінімальний відсоток кількості аудиторій)	10	14	+4
3. Наявність соціально-побутової інфраструктури:			
1) бібліотеки, у тому числі читального залу	+	+	
2) пунктів харчування	+	+	
3) актового чи концертного залу	+	+	
4) спортивного залу	+	+	
5) стадіону та/або спортивних майданчиків	+	+	
6) медичного пункту	+	+	
4. Забезпеченість здобувачів вищої освіти гуртожитком (мінімальний відсоток потреби)	70	100	+30
5. Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями, лабораторіями, полігонами, обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання навчальних планів	+	+	

ТЕХНОЛОГІЧНІ ВИМОГИ
щодо навчально-методичного забезпечення
освітньої діяльності у сфері вищої освіти

1. Наявність опису освітньої програми	+	+	
2. Наявність навчального плану та пояснювальної записки до нього	+	+	
3. Наявність робочої програми з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	
4. Наявність комплексу навчально-методичного забезпечення з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	
5. Наявність програми практичної підготовки, робочих програм практик	+	+	
6. Забезпеченість студентів навчальними матеріалами з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	
7. Наявність методичних матеріалів для проведення атестації здобувачів	+	+	

ТЕХНОЛОГІЧНІ ВИМОГИ
щодо інформаційного забезпечення
освітньої діяльності у сфері вищої освіти

Започаткування провадження освітньої діяльності

1. Забезпеченість бібліотеки вітчизняними та закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного або спорідненого профілю, в тому числі в електронному вигляді	не менш як два пайменування	33	+31
2. Наявність доступу до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю (допускається спільне користування базами кількома закладами освіти)			
3. Наявність офіційного веб-сайту закладу освіти, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня/освітньо-наукова/видавнича/атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація)	+	+	

4. Наявність електронного ресурсу закладу освіти, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану, в тому числі в системі дистанційного навчання (мінімальний відсоток навчальних дисциплін)	30	45	+15
--	----	----	-----

Перевірено і відповідає дійсності.

Голова експертної комісії

завідувач кафедри маркетингу Одеського національного політехнічного університету, доктор економічних наук, професор



М.А. Окландер

Член експертної комісії

заступник директора з навчальної роботи Державного вищого навчального закладу «Дніпропетровський технологіко-економічний коледж», викладач циклової комісії товарознавства та комерційної діяльності



О.Ю. Олексієнко

З експертними висновками ознайомлені, два примірники отримали

Ректор Запорізького національного університету, доктор історичних наук, професор



М.О. Фролов

Директор Торгового коледжу Запорізького національного університету



О.Л. Олійник

Голова комісії



М.А. Окландер

**РЕЗУЛЬТАТИ ПЕРЕВІРКИ КОМПЛЕКСНИХ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ, ОТРИМАНІ ПРИ ПРОВЕДЕННІ
АКРЕДИТАЦІЙНОЇ ЕКСПЕРТИЗИ СТУДЕНТІВ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 5.03050701 «МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»
ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 0305 «ЕКОНОМІКА ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО» ОСВІТНЬО-КВАЛІФІКАЦІЙНОГО РІВНЯ «МОЛОДШИЙ
СПЕЦІАЛІСТ»**

№ з/п	Дисципліна	Група	Кількість студентів	Виконували ККР		Одержали оцінки при акредитаційній експертизі								Абсолютна успішність, %	Якість навчання, %	Самоаналіз	
				Кіль- кість	%	5		4		3		2				Абсолютна успішність, %	Якість навчання, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	18	19
Цикл гуманітарної підготовки																	
1	Українська мова (за професійним спрямуванням)	9 МД 1- 14	5	5	100	1	20,00	2	40,00	2	40,00	-	-	100	60,00	100	80,00
2	Англійська мова (за професійним спрямуванням)	9 МД 1- 14	5	5	100	-	-	3	60,00	2	40,00	-	-	100	60,00	100	60,00
3	Історія України	9 МД 1- 14	5	5	100	1	20,00	2	40,00	2	40,00	-	-	100	60,00	100	60,00
Загалом:			15	15	100	2	13,34	7	46,67	6	40,00	-	-	100	60,00	100	66,67
Цикл природничо-наукової та загальноекономічної підготовки																	
1.	Вища математика	9 МД 1- 14	5	5	100	-	-	3	60,00	2	40,00	-	-	100	60,00	100	60,00
2.	Економіка підприємства	9 МД 1- 14	5	5	100	-	-	3	60,00	2	40,00	-	-	100	60,00	100	60,00
3	Політична економія	9 МД 1- 14	5	5	100	1	20,00	2	40,00	2	40,00	-	-	100	60,00	100	80,00
Загалом:			15	15	100	1	6,67	8	53,34	6	40,00	-	-	100	60,00	100	66,67

Голова комісії



М.А. Окландер

Цикл професійної та практичної підготовки																	
1	Маркетинг	9 МД 1-14	5	5	100	1	20,00	2	40,00	2	40,00	-	-	100	60,00	100	60,00
2	Комунікаційна діяльність	9 МД 1-14	5	5	100	-	-	3	60,00	2	40,00	-	-	100	60,00	100	60,00
3	Охорона праці в галузі	9 МД 1-14	5	5	100	1	20,00	2	40,00	2	40,00	-	-	100	60,00	100	80,00
Загалом:			15	15	100	2	13,34	7	46,67	6	40,00	-	-	100	60,00	100	66,67
Разом:			45	45	100	5	11,12	22	48,90	18	40,00	-	-	100	60,00	100	66,67

Голова комісії

М.А. Окландер

Член комісії

О.Ю. Олексієнко

Ректор

М. О. Фролов

Директор ТК

О.Л. Олійник



Голова комісії

М.А. Окландер