

ЕКСПЕРТНІ ВИСНОВКИ
акредитаційної експертизи підготовки студентів
освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності
075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
у Запорізькому національному університеті

Відповідно до підпункту 20 пункту 2 розділу XV «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про вищу освіту» та пункту 4 Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 9 серпня 2001 р. № 978 «Про затвердження Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах», з метою проведення первинної акредитаційної експертизи освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти у Запорізькому національному університеті та на виконання наказу Міністерства освіти і науки України від 07.12.2018 р. № 2855-л «Про проведення акредитаційної експертизи» експертна комісія у складі:

Окландер Михайло Анатолійович	- завідувач кафедри маркетингу Одеського національного політехнічного університету, доктор економічних наук, професор, голова комісії
Карпенко Наталя Володимирівна	- завідувач кафедри маркетингу Полтавського університету економіки і торгівлі, доктор економічних наук, професор

у період з 17 по 19 грудня 2018 року включно на місці розглянула матеріали акредитаційної справи, перевірила та встановила відповідність поданої інформації щодо можливості акредитації освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти у Запорізькому національному університеті.

Експертизу проведено у відповідності до Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Постанови Кабінету Міністрів України від 09.08.2001 р. № 978 «Про затвердження Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей», Постанови Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти», Наказу МОНмолодьспорт України від 13.06.2012 р. № 689 «Про затвердження Державних вимог до акредитації напряму підготовки, спеціальності та вищого навчального закладу», Наказу МОН України від 14.01.2002 р. № 16 «Про затвердження Положення про експертну комісію та порядок проведення акредитаційної експертизи».

Висновки складені на підставі інформації, яка отримана експертним шляхом вивчення матеріалів акредитаційної справи та відповідних первинних

Голова комісії



М.А. Окландер

документів, що підтверджують правові підстави для провадження освітньої діяльності за освітньо-професійною програмою «Маркетинг», спеціальності 075 «Маркетинг» другого магістерського рівня, відомості про матеріально-технічну базу, кадрове, навчально-методичне, інформаційне та інше ресурсне забезпечення.

За результатами перевірки і оцінювання поданих матеріалів експертна комісія констатує:

1. Загальна характеристика Запорізького національного університету

Запорізький національний університет – заклад вищої освіти державної форми власності, створений на базі Запорізького державного педагогічного інституту, який засновано 25 серпня 1930 року у відповідності з Постановою РНК УРСР від 11 серпня 1930 року «Про реорганізацію мережі і системи педагогічної освіти». У перші роки інституту освітня діяльність здійснювалась на 4-х факультетах: історичному, мови та літератури, фізико-математичному і природничому. У 60-х роках ХХ століття в інституті готували вчителів музики та співів, англійської, німецької та французької мов, фізичної культури.

16 серпня 1985 року Запорізький державний педагогічний інститут було реорганізовано у класичний університет на підставі Постанови ЦК КПРС від 24.10.1978 р. №130/9, Постанови РМ СРСР від 19.04.1979 р. №358, Постанови РМ СРСР №872 від 21.09.1982 р., Постанови ради Міністрів УРСР від 28.09.1982 р. №478, спільного Наказу Мінвузу УРСР та Міносвіти УРСР від 29.12.1984 р. №418/413 та Наказу Мінвузу від 16.08.1985 р. №212. З 1999 року Запорізький державний університет є членом Європейської асоціації університетів (EAIE).

24 грудня 2004 року Указом Президента України університету надано статус Національного.

Рішенням Державної Акредитаційної комісії України від 30.03.2010 р. протокол № 82 Запорізький національний університет акредитований за найвищим IV рівнем.

Університет очолює ректор – Фролов Микола Олександрович, професор, доктор історичних наук, заслужений працівник освіти України, академік Академії наук вищої освіти України.

Місце знаходження університету: 69000, м. Запоріжжя, вул. Жуковського, буд. 66.

До структури Запорізького національного університету входить 12 факультетів, що складаються з 56 кафедр; відокремлені підрозділи: Криворізький та Економіко-гуманітарний факультети ЗНУ; коледжі: Економіко-правничий та Торговий; Центр післядипломної освіти та Центр інтенсивного вивчення іноземних мов, Французький лінгвістичний центр, Центр німецької мови, партнер Гете-інституту, Українсько-швейцарський центр «Англійська для малюків» та інші.

Відповідний рівень навчальної, методичної роботи, згідно з інформацією на 04.10.2018 р, забезпечують науково-педагогічні працівники університету –

Голова комісії



М.А. Окландер

569 науково-педагогічних працівників за основним місцем роботи, із них докторів наук – 99, професорів – 61, кандидатів наук – 413, доцентів – 303; та 40 – науково-педагогічних працівників за зовнішнім сумісництвом, із них докторів наук – 10, професорів – 2, кандидатів наук – 13, доцентів – 15.

Загальна кількість студентів університету станом на 01.10.2018 – 11314 осіб, з них на денній формі навчання – 6941 особа, а на заочній формі – 4373 особи.

Запорізький національний університет діє на підставі документів:

1. Ліцензії на провадження освітньої діяльності (Відомості щодо здійснення освітньої діяльності у сфері вищої освіти Запорізького національного університету оприлюднені на сайті МОН за посиланням: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/pravodiyalnosti/2018/11/26/27/natsionalniyuniversitet16.pdf>)

2. Статуту Запорізького національного університету, що затверджений наказом МОН України 04.01.2017 р. № 13 та погоджений конференцією трудового колективу від 27.09.2016 р., протокол № 1.

3. Відомостей з Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України (ЄДРПОУ) від 20.12.2017 р., реєстраційний номер 2066/2017.

4. Виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 13.12.2017 р.

5. Витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 26.12.2017 № 23334469.

Усі копії документів у акредитаційній справі відповідають оригіналам і нормативним вимогам до них та забезпечують правові засади діяльності закладу вищої освіти, а також свідчать про можливість акредитації освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня, галузі знань 07 «Управління і адміністрування»

2. Формування контингенту студентів

Формування контингенту студентів ЗНУ здійснюється згідно з Правилами прийому до ЗНУ та відповідно до «Переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти», затверджений постановою КМУ № 266 від 29.04.2015 р.

Підготовка фахівців спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня, галузі знань 07 «Управління і адміністрування» у Запорізькому національному університеті здійснюється відповідно до ліцензованого обсягу прийому 40 осіб денної та 20 осіб заочної формами навчання.

Станом на 01.10.2018 р. контингент студентів спеціальності 075 «Маркетинг» на усіх освітніх рівнях підготовки за денною і заочною формами навчання складає 83 студентів. З них, які навчаються на другому

Голова комісії



М.А. Окландер

(магістерському) рівні денної форми навчання: 13 студентів – першого року навчання та 1 студент – другого року навчання.

Набір студентів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» здійснюється за результатами вступних випробувань з іноземної мови та фахових дисциплін (усно). Для навчання у магістратурі рекомендуються випускники першого (бакалаврського) освітнього рівня «Маркетинг». Більшість вступників мають значні успіхи у навчанні, отримали дипломи з відзнакою, активно здійснюють наукову роботу (беруть участь у наукових студентських конференціях, мають наукові публікації).

Аналізуючи показники прийому студентів слід відзначити, що за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого магістерського рівня у 2018-2019 роках план державного замовлення виконано на 100%.

Показники формування контингенту студентів за спеціальністю 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня наведені у таблиці 1.

Таблиця 1

Динаміка формування контингенту студентів
освітньої програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого
магістерського рівня

№	Назва показника	Роки			
		2017		2018	
	Форма навчання	денна	заочна	денна	заочна
1	Ліцензований обсяг прийому	30	20	30	20
2	Прийнято на ОС магістр				
	-всього	1	3	13	9
	-за держзамовленням	-	-	2	-
3	Подано заяв	3	3	17	15
4	Всього студентів на спеціальності	1	3	14	13
5	Всього студентів у ВНЗ на 1.10. відповідного року	6733	3702	6941	4373
6	Кількість студентів, яких відраховано (всього): в т. ч. – за невиконання навчального плану	-	-	-	-

За результатами перевірки експертна комісія відзначає проведення якісної роботи щодо формування контингенту студентів економічного факультету Запорізького національного університету, контингент студентів освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого магістерського рівня формується в межах ліцензованого обсягу.

Голова комісії



М.А. Окландер

3. Зміст підготовки фахівців

Експертною комісією встановлено, що кафедрою управління персоналом і маркетингу розроблено освітньо-професійну програму «Маркетинг» для спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування». На основі освітньо-професійної програми розроблено навчальний план, який передбачає набуття компетентностей визначених програмою.

Освітньо-професійна програма і навчальний план підготовки магістра затверджено вченою радою економічного факультету Запорізького національного університету та вченою радою ЗНУ. (протокол № 11 від 30.05.2017 р.)

Для кожної навчальної дисципліни, що входить до освітньо-професійної програми та навчального плану, складено навчальні та робочі програми дисциплін, що є нормативними документами, і затверджені в установленому порядку. Навчальна програма кожної нормативної дисципліни складена згідно з вимогами державного стандарту освіти України. В робочих програмах визначені мета і завдання дисциплін, тематичний план, зміст програм, плани практичних (семінарських) занять, завдання для самостійної роботи студентів, критерії оцінок, рекомендована література.

Забезпеченість навчальних дисциплін робочими та навчальними програмами становить 100%. Робочі програми відповідають навчальному плану та сучасному рівню розвитку вимог вищої школи.

Особлива увага приділена формуванню блоку дисциплін вільного вибору студентів, які дозволяють майбутньому фахівцю одержати всебічну ґрунтовну освіту.

При підготовці фахівців другого (магістерського) рівня передбачено проведення виробничої практики для набуття практичних навиків.

Проведення виробничої практики відбувається у відповідності з робочою навчальною програмою на базі підприємств, організацій та фінансових установ. Під час практики студенти здобувають навички до планування маркетингових заходів та оптимізації маркетингових рішень, навчаються проводити маркетингові дослідження, узагальнювати результати та формулювати висновки.

Відповідно до навчальних планів студенти виконують кваліфікаційні роботи. Тематика цих робіт тісно пов'язана з темами наукових досліджень кафедри, відображає сучасні питання економічної науки та маркетингових досліджень.

Підготовка студентів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» передбачає опанування інформаційних технологій для подальшого їх використання в науковій діяльності. Цьому сприяє вивчення дисциплін «Технологія розрахунків показників маркетингової ефективності», «Прикладні технології маркетингових комунікацій», «Інтернет-технології в маркетингу».

Графік навчального процесу на навчальний рік, розклади занять, підсумкового контролю та державної атестації складаються з дотриманням усіх

Голова комісії



М.А. Окландер

вимог, контролюється деканом і його заступниками, завідувачем кафедри і є предметом обговорення на засіданнях кафедри та раді факультету.

Комісія констатує, що зміст підготовки фахівців освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти відповідає вимогам і регламентується документами, затвердженими у встановленому порядку. Освітній процес організовано з урахуванням можливостей сучасних технологій навчання та орієнтований на формування професійно-компетентної, гармонійно розвиненої особистості, здатної до постійного оновлення наукових знань, професійної мобільності та швидкої адаптації до змін і розвитку суспільства.

4. Організаційне та навчально-методичне забезпечення освітнього процесу

Основою для організації освітнього процесу є навчальний план за напрямом підготовки. Відповідно до навчального плану за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» кафедра управління персоналом і маркетингу складає щорічні плани навчально-методичних видань і додатково замовляє нову навчально-методичну літературу для бібліотеки ЗНУ, що має два фонди – на паперових та електронних носіях.

З метою поліпшення якості освітнього процесу діє науково-методична рада факультету та науково-методична рада ЗНУ. Основними напрямками їх діяльності є: розробка програм підготовки фахівців різного рівня, вивчення та впровадження нових технологій навчання, встановлення нормативного змісту та обсягів навчальних дисциплін, розробка робочих та семестрових планів, замовлення необхідного методичного та інформаційного забезпечення навчального процесу та інше. Науково-методична рада розглядає розроблені Положення про організацію державної атестації в ЗНУ, Положення про кваліфікаційну та магістерську роботу, Положення ЗНУ про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів, розроблену систему контролю якості знань студентів, її випробування і впровадження у навчальний процес тощо.

Освітній процес підготовки магістрів має належне методичне забезпечення. Перевірка навчально-методичного комплексу спеціальності безпосередньо на кафедрі встановила наявність освітньо-професійної програми, навчально-методичних комплексів (НМКД) з усіх дисциплін підготовки магістрів, програм практик, методичних вказівок до написання магістерських робіт.

Робочі навчальні програми дисциплін розроблені викладачами кафедри, затверджені в установленому порядку, відповідають навчальному плану спеціальності. Вони є нормативним документом, що визначає роль і місце навчального предмета в системі підготовки фахівців другого (магістерського) рівня, цілі його вивчення, перелік тем навчального матеріалу, форми організації навчання, рекомендовані джерела інформації для самостійної підготовки.

Голова комісії



М.А. Окландер

Навчально-методичні комплекси всіх дисциплін, передбачених навчальним планом спеціальності 075 «Маркетинг» за освітньо-професійною програмою «Маркетинг», забезпечено методичними матеріалами на 100%, складено з урахуванням підготовки здобувачів вищої освіти протягом усього періоду навчання, взаємозв'язку дисциплін, що відповідає чинним вимогам щодо підготовки здобувачів вищої освіти за другим (магістерським) рівнем. Кожен НМКД складається з робочої програми, інструктивно-методичних матеріалів до лабораторних або практичних і семінарських занять; інструктивно-методичних матеріалів до індивідуальної та самостійної роботи студентів; питань до екзамену та заліку, екзаменаційних білетів, критеріїв оцінювання знань здобувачів вищої освіти.

Наявність методичного забезпечення дисциплін навчального плану підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого магістерського рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління і адміністрування» складає 100 %.

Система проміжного та підсумкового контролю знань студентів побудована на використанні сучасних методів. Кафедра управління персоналом і маркетингу керується розробленими в ЗНУ методичними вказівками до самостійної роботи студентів, Положенням про самостійну роботу студентів і систему контролю їх знань та ін. Із сучасних форм контролю за самостійною роботою на кафедрі проводиться тестування, у тому числі електронне тестування у системі Moodle.

Поточний контроль якості засвоєння знань проводиться на заняттях шляхом виконання студентами тестових завдань, кейсів, творчих завдань, доповідей та рефератів за визначеними темами. До кожного практичного або семінарського заняття підготовлено завдання та питання. Крім цього, до діагностичних засобів входить пакет комплексних контрольних робіт з нормативних дисциплін з метою оцінки залишкових знань студента після опанування всього курсу дисциплін.

Відповідно до навчальних планів передбачено виконання кваліфікаційної роботи в 3 семестрі. На кафедрі розроблено та затверджено тематики кваліфікаційних робіт. При виконанні кваліфікаційних робіт студенти керуються відповідними методичними рекомендаціями, укладеними викладачами кафедри управління персоналом і маркетингу з урахуванням всіх сучасних вимог до наукових робіт.

У загальному бюджеті навчального часу значний обсяг годин відведено на практичну підготовку магістрів за освітньою програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління і адміністрування», яка є важливою складовою навчально-виховного процесу. Практики забезпечують пріоритетні професійні компетентності магістра – здатність працювати автономно та здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Кожна навчальна практика має розроблену та апробовану програму, що визначає мету, завдання, засоби практичної підготовки магістра.

Формою контролю виробничої практики є диференційований залік. Залік з виробничої практики студенти складають комісії, а загальні підсумки практики обговорюються на засіданні кафедри управління персоналом і маркетингу.

ЗНУ забезпечує базами науково-виробничих практик студентів. Базами для практик є наступні організації: ТОВ «Електропривод», Запорізький обласний центр зайнятості, ПрАТ «Плутон», ПАТ «Запоріжсталь».

Методична робота викладачів кафедри спрямована на розробку навчально-методичних матеріалів з дисциплін спеціальності 075 «Маркетинг». Розроблені навчально-методичні посібники розглядаються на засіданнях кафедри, науково-методичних радах економічного факультету та університету і рекомендуються до друку вченою радою університету. Видання зазначених посібників здійснюється редакційним видавничим відділом ЗНУ з подальшою передачею їх до університетської бібліотеки.

Організаційне та навчально-методичне забезпечення освітнього процесу підготовки здобувачів освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти відповідає вимогам до акредитації.

5. Кадрове забезпечення освітньої діяльності

Експертна комісія перевірила достовірність наведеної в акредитаційній справі інформації про якісний склад групи забезпечення спеціальності; випускової кафедри, науково-педагогічних працівників кафедр університету, які забезпечують освітній процес за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем.

У підсумку перевірки констатовано наступне:

Усі науково-педагогічні та наукові працівники, які здійснюють освітній процес, мають стаж науково-педагогічної діяльності понад два роки та рівень наукової та професійної активності, який засвідчується виконанням не менше чотирьох видів та результатів з перелічених у пункті 30 Ліцензійних умов.

Усього до підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого магістерського рівня вищої освіти залучено 11 науково-педагогічних працівників, у тому числі докторів наук – 5 (45,5 %), кандидатів наук – 6 (54,5 %), вчене звання професора мають 4 особи (36,4 %), доцента – 2 особи (18,2 %). Всі викладачі працюють на постійній основі.

Група забезпечення спеціальності, де здійснюється підготовка здобувачів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління і адміністрування» складається з науково-педагогічних працівників, які працюють у закладі освіти за основним місцем роботи та мають кваліфікацію відповідно до спеціальності і які не входять (входили) до жодної групи забезпечення такого або іншого закладу вищої освіти в поточному семестрі.

Серед членів групи забезпечення освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» (3 особи), науковий ступінь

Голова комісії



М.А. Окландер

доктора наук мають –3 особи (100 %), вчене звання професора мають – 2 особи (66,7 %):

Кенюхов Олександр Володимирович – д.е.н., проф.,

Череп Олександр Григорович – д.е.н., доц.,

Корнієв Валентин Леонідович – д.е.н., проф.

Склад групи забезпечення відповідає таким вимогам:

- частка тих, хто має науковий ступінь та/або вчене звання встановлюється для найвищого рівня, за яким фактично провадиться освітня діяльність, і становить не менше 60 відсотків загальної кількості членів групи забезпечення для рівня магістра:

$$P_{нс} = \left(\frac{K_з - K_{бнс}}{K_з} \right) \times 100\% = \left(\frac{3 - 0}{3} \right) \times 100\% = 100\%$$

Де $P_{нс}$ –розрахунок частки тих, хто має науковий ступінь та/або вчене звання, $K_з$ – загальна кількість членів групи забезпечення; $K_{бнс}$ – кількість членів групи без наукового ступеня та/або вченого звання.

- частка тих, хто має науковий ступінь доктора наук, встановлюється для другого (магістерського) рівня вищої освіти і становить не менше 20 відсотків загальної кількості членів групи забезпечення:

$$P_{дн, п} = \left(\frac{K_{дн}}{K_з} \right) \times 100\% = \frac{3}{3} \times 100\% = 100\%$$

де $P_{дн.п}$ – розрахунок частки тих, хто має науковий ступінь доктора наук, $K_{дн/п}$ – кількість членів групи забезпечення хто має науковий ступінь доктора наук, $K_з$ – загальна кількість членів групи забезпечення

Кількість членів групи забезпечення є достатньою, якщо на одного її члена припадає не більше 30 здобувачів вищої освіти всіх рівнів, курсів та форм навчання з відповідної спеціальності. Оскільки фактичний контингент становить 89 здобувачів, а кількість членів групи забезпечення 3 осіб, то $89/3=29,7$ (28) здобувачів припадає на одного члена групи забезпечення.

Випусковою за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого магістерського рівня вищої освіти є кафедра управління персоналом і маркетингу, яка була створена в 2013 році. Очолює кафедру професор, доктор економічних наук Іванов Микола Миколайович.

На кафедрі працює 11 осіб, з них докторів наук– 4 (36,4 %), троє з них мають вчене звання професора, один доцент; кандидатів наук – 7 (36,4%), тобто з науковими ступенями 72,7 % складу кафедри, усі працюють на постійній основі. Штатні викладачі кафедри є спеціалістами з маркетингу, маркетингового менеджменту, галузевого маркетингу товарів і послуг, товарної інноваційної політики, мерчендазингу, інтернет-технологій в маркетингу, прикладної технології маркетингових комунікацій, оптимізації маркетингових рішень тощо.

Всі викладачі мають відповідну фахову освіту, володіють глибокими професійними знаннями, здатні забезпечити підготовку і виховання висококваліфікованих кадрів.

На економічному факультеті ЗНУ налагоджена система підвищення професійної і педагогічної майстерності викладачів, яка забезпечує зростання педагогічної кваліфікації на рівні сучасних вимог.

Голова комісії



М.А. Окландер

Викладачами кафедри здійснюється науково-дослідна та творчо-пошукова робота з метою залучення студентів до творчої роботи, навчання їх пошуку ефективних рішень проблем, придбання досвіду роботи з обраної спеціальності, наближення навчального процесу до реальних потреб суспільства і держави.

За останні п'ять років кафедрою було надруковано 17 навчально-методичних видань, зокрема, навчальних посібників – 4, підручників – 2.

За 2014-2018 роки викладачами кафедри опубліковано понад 80 статей, переважна більшість з яких у фахових журналах; прийнято участь у понад 30 Міжнародних, Всеукраїнських конференціях, симпозіумах, регіональних наукових конференціях, семінарах та форумах.

У 2018 році захистив докторську дисертацію професор кафедри Череп О.Г., тема дисертації «Розвиток стратегії формування економічного механізму інноваційної діяльності підприємств машинобудування».

На кафедрі здійснюється розробка наукових досліджень за такими напрямками:

- 1) розробка системи ціноутворення на промислових підприємствах в умовах трансформації сучасного ринку (керівник проф. Корінь В.Л);
- 2) формування системи цифрового маркетингу в сучасній інтелектуальній економіці (керівник проф. Іванова М.М);
- 3) формування підходів до управління збутовою діяльністю промислових підприємств на інноваційних засадах (керівник проф. Череп О.Г.).

Кафедра підтримує ділові контакти та проводить спільні роботи з навчальними закладами та провідними промисловими підприємствами Запорізького регіону. Зокрема, активно співпрацює з ТОВ «Електропривод», ПрАТ «Плутон», ПАТ «Запоріжсталь», Запорізьким обласним центром зайнятості, технікумами, колегіумами та школами м. Запоріжжя і області.

Студенти, які навчаються за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого магістерського рівня вищої освіти беруть активну участь в міжнародних, всеукраїнських, регіональних, університетських конференціях та круглих столах, займають призові місця в олімпіадах, всеукраїнських конкурсах із захисту науково-дослідних робіт тощо.

Економічний факультет та кафедра зокрема співпрацюють з Запорізькою обласною державною адміністрацією та Державним фондом підтримки підприємців в Запорізькій області. Результатом цієї співпраці стало відкриття бізнес-інкубатора «БІ-Запоріжжя» – громадської некомерційної організації, яка сприяє розвитку запорізького малого та середнього бізнесу під курівництвом професора кафедри управління персоналом і маркетингу Олександра Черепи. Бізнес-інкубатор економічного факультету був гідно представлений на молодіжному Форумі «Розвиток молодіжних центрів Запорізького краю. Кращі практики» та «StartUp Fest 2018». На платформі «БІ-Запоріжжя» проводяться тренінги. У засіданні бізнес-інкубатора беруть участь представники влади, організацій, бізнесу та студенти і викладачі факультету. Це дає можливість студентам орієнтуватися в особливостях ведення бізнесу, отримати рекомендації

щодо реалізації бізнес-проектів, дає можливість студентам працевлаштуватися, зростати як особистість, отримати безкоштовні консультації від економістів, бухгалтерів, психологів та реалізувати свій бізнес-потенціал. Крім того, організаторами інкубатора проводитимуть для молодих підприємців стажування за кордоном.

Принцип високоякісної підготовки фахівців забезпечується, насамперед, підготовкою власних високоякісних кадрів. Підвищення кваліфікації викладачів відбувається у формі стажування на кафедрах інших провідних вищих навчальних закладів або наукових установах спорідненого профілю України та інших держав.

Експертна комісія констатує, що кадрове забезпечення підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління і адміністрування» Запорізького національного університету відповідає акредитаційним вимогам, наявність підвищення кваліфікації викладачів засвідчується відповідними документами і відповідає дійсності.

6. Матеріально-технічне забезпечення освітнього процесу

Запорізький національний університет має обладнані навчальні аудиторії, приміщення для педагогічного персоналу, лабораторії, комп'ютерні класи, бібліотеку, що забезпечує потреби студентів та викладачів щодо якості проведення навчального процесу.

Приміщення, що використовуються в навчально-виховному процесі відповідають вимогам санітарних і будівельних норм (ДБН В.2.2-3-97 «Будинки та споруди навчальних закладів», що затверджені наказом Держкоммістобудування України від 27.06.1996 №117), нормативним документам, які регламентують порядок провадження освітньої діяльності.

Економічний факультет розміщений у навчальному корпусі № 5 загальною площею 3945,6 м². Крім цього, для навчання студентів використовуються й інші навчальні корпуси № 1, 2, 3, 4, 6, які відповідають прийнятим санітарним нормам. Усі структурні підрозділи факультету (кафедри, деканат) мають окремі аудиторії, забезпечені комп'ютерами та принтерами.

У освітньому процесі застосовується сучасна аудіо - та відеотехніка, мультимедійне забезпечення. Обчислювальна техніка, якою користуються студенти, сконцентрована в спеціалізованих комп'ютерних класах університету, об'єднаних у локальну мережу з виходом в Internet. Обладнання, яке використовується в навчальному процесі, знаходиться в робочому стані та дозволяє проводити навчальний процес на належному рівні.

Аудиторію № 207 і актову залу (ауд. № 217) навчального корпусу №5 оснащено проектором та інтерактивною дошкою, яка має відповідне програмне забезпечення для найбільш повного використання інтерактивних можливостей при підготовці й проведенні занять, дозволяє взаємодіяти з зображенням, використовуючи електронну ручку-указку, жести і дотики, крім того на факультеті є переносний проектор, ноутбук та екран на підставці, що дозволяє

викладати з використанням мультимедійного забезпечення у будь-якій аудиторії. Забезпеченість мультимедійним обладнанням становить 100%, у освітньому процесі використовується 2 комп'ютерні класи на 20 робочих місць.

Для студентів та викладачів створена можливість доступу до мережі Wi-Fi, що забезпечує роботу в локальній мережі з використанням мобільних пристроїв.

Для проведення занять з фізичного виховання використовується спортивний та тренажерний зали.

Студенти, які мешкають за межами м. Запоріжжя і потребують поселення в гуртожиток, забезпечені місцями у гуртожитках ЗНУ. Контроль за проживанням здійснюють завідувачі гуртожитками та куратори академічних груп.

Експертною комісією здійснено аналіз матеріально-технічного забезпечення підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» дозволяє зробити висновок, що подані документи засвідчують право власності та відповідають сучасним вимогам підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти.

7. Інформаційне забезпечення освітнього процесу

Наукова бібліотека Запорізького національного університету є провідною науково-інформаційною структурою університету.

Діяльність наукової бібліотеки ЗНУ спрямована на удосконалення інформаційно-бібліотечного забезпечення навчальних та наукових процесів ЗНУ, розвиток електронного інформаційного обслуговування, забезпечення функціонування наукової бібліотеки як науково-інформаційного і культурно-просвітницького центру ЗНУ.

Наукова бібліотека має 3 абонементи (науковий, навчальний, художній), 3 читальних зали (філологічної літератури з секторами видачі суспільної літератури та наукової періодики та фізико-математичної літератури, читальний зал для викладачів) на 175 посадкових місця, «Зала електронних ресурсів», яка укомплектована 24 комп'ютерами.

Методичне забезпечення навчального процесу здійснюється загальним фондом бібліотеки. Фонди бібліотеки поповнюються підручниками, рекомендованими Міністерством освіти і науки України, науковими та навчально-методичними працями викладачів ЗНУ, електронними виданнями.

Студенти мають доступ до джерел локального та віддаленого доступу. Інтернет-сторінка наукової бібліотеки (<http://library.znu.edu.ua>) надає доступ: до електронного каталогу книг, електронної бібліотеки, баз даних, створених науковою бібліотекою ЗНУ, тематичних добірок ресурсів Інтернет, ресурсів Центру європейської інформації. ЗНУ забезпечує технічні умови для використання в навчальному процесі вільного доступу до інформаційних

ресурсів мережі «УРАН», онлайнової бази інформаційних ресурсів платформи ScienceDirect видавництва «Elsevier».

Відповідно до Наказу Міністерства освіти і науки України від 19.09.2017 р. № 1286 «Про надання доступу вищим навчальним закладам і науковим установам, що знаходяться у сфері управління Міністерства освіти і науки України, до електронних наукових баз даних» Запорізький національний університет за результатами конкурсу отримав доступ до платформи Web of Science за кошти держбюджету. За умовами Договору доступ здійснюється через веб-сторінку наукової бібліотеки ЗНУ (<http://library.znu.edu.ua>), також вона надає інформаційний супровід та консультативну допомогу користувачам. Впродовж року наукова бібліотека підключалася до 70 вебінарів від компанії Clarivate Analytics, присвячених роботі з ресурсами та сервісами платформи Web of Science для наукової діяльності.

Комісія відзначає, що студенти освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого магістерського рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління і адміністрування» в цілому забезпечені підручниками, періодичними виданнями та довідковою літературою за фахом, у тому числі на електронних носіях, у повному обсязі.

8. Якісні характеристики підготовки фахівців

З метою контролю поточної успішності та самостійної роботи студентів на економічному факультеті кожний семестр проводяться атестації з усіх дисциплін, передбачених робочим навчальним планом. При проведенні атестацій студентів використовуються результати планових контрольних робіт, оцінки на практичних та семінарських заняттях, виконання самостійної роботи, тощо.

Студенти магістратури навчаються за кредитно-накопичувальною системою. Це передбачає оцінку якості підготовки студентів до кожного заняття, виконання індивідуальних завдань, відвідування занять тощо. За підсумками сесії розраховується рейтинговий бал студентів.

Відповідно «Положення про організацію освітнього процесу в ЗНУ» заліки з дисциплін, де передбачено проведення лабораторних або практичних (семінарських) занять, приймаються за умови виконання студентом усіх робіт, передбачених робочою програмою дисципліни.

Іспити проводяться за білетами, розробленими у відповідності до робочих та навчальних програм і містять як теоретичні питання, так і практичні завдання та задачі. Білети затверджуються на засіданнях кафедр.

Результати екзаменаційних сесій та атестацій обговорюються на засіданнях кафедр, раді економічного факультету за участю органів студентського самоврядування.

Результати іспитів студентів, які навчаються за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» свідчать про те, що абсолютна успішність студентів з циклу професійної підготовки становить 100,0%, показник якості – 100%, а середній бал – 5, що є показником, який відповідає умовам акредитації.

З метою визначення рівня фундаментальної підготовки студентів викладачами кафедри управління персоналом і маркетингу розроблені пакети завдань комплексних контрольних робіт для студентів, які навчаються за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» освітнього ступеня «магістр».

Проведені комплексні контрольні роботи з дисциплін циклу професійної підготовки, а саме: «Маркетинговий менеджмент», «Статистична інформація та технології маркетингових досліджень», «Соціальна відповідальність у маркетингу».

Результати виконання контрольних робіт свідчать про належну теоретичну підготовку студентів, вміння застосовувати здобуті теоретичні знання на практиці при вирішенні конкретних практичних завдань.

За результатами ККР під час самоаналізу здобувачі вищої освіти показали такі результати:

– абсолютна успішність студентів з циклу професійної підготовки становить 100,0 %, при нормативі 90%, відхилення +10%; показник якості – 100%, при нормативі 50%, відхилення +50%.

Експертна комісія провела ККР з метою перевірки залишкових знань та виявила незначну розбіжність між даними самоаналізу і проведеного контролю з дисциплін. Середній показник абсолютної успішності виконання ККР при акредитаційній експертизі для дисциплін з циклу професійної підготовки становить 100%, а якість – 100% (відхилення від самоаналізу склало 0% за показником якості та 0% за абсолютною успішністю), що відповідає вимогам акредитації.

Загалом результати виконання ККР під час роботи експертної комісії студентів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти відповідають державним вимогам.

Курсові роботи навчальним планом підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» не передбачені.

Випускова кафедра має належне організаційно-методичне забезпечення практик студентів. Експертами була проведена вибіркова перевірка звітів з виробничої практики (керівник доцент кафедри управління персоналом і маркетингу Кушинова Н.Г.). За результатами контролю проведення, оформлення матеріалів та звітів виробничої практики спеціальності 075 «Маркетинг» абсолютна успішність становить 100 %, а якісна – 100 %; середній бал з практики становить 5, який відповідає умовам акредитації.

Рівень звітів відповідає виставленим оцінкам.

Підсумкова атестація випускників за освітнім рівнем «Магістр» складається з захисту магістерської роботи. Результати захисту кваліфікаційних робіт, будуть узагальнені лише після її проведення, але стан підготовки кваліфікаційних робіт дозволяє прогнозувати успішний захист. Хід виконання наукових досліджень магістрантів постійно контролюється та аналізується випусковою кафедрою. Слід зазначити, що випускники активно займаються дослідницькою діяльністю та мають наукові публікації.

Голова комісії



М.А. Окландер

Вивчивши стан якості підготовки випускників освітньо-кваліфікаційного рівня магістр за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг», експертна комісія дійшла висновків, що навчальний заклад дотримується ліцензійних вимог.

10. Опис внутрішньої системи забезпечення якості освіти

Внутрішня система забезпечення якості освіти (далі – Система) Запорізького національного університету діє на підставі «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у Запорізькому національному університеті», затвердженого рішенням Вченої ради 18 грудня 2015 року, протокол № 6, що розроблене у відповідності до вимог частини другої статті 16 Закону України «Про вищу освіту» та відповідно до «Стандартів і рекомендацій щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти».

Система відповідає європейським і національним стандартам якості вищої освіти та передбачає управління якістю на всіх рівнях освітнього процесу (кафедра-деканат-університет) із залученням студентів, роботодавців та інших зацікавлених сторін до цього процесу, забезпечує відкритість інформації на всіх етапах та передбачає:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників закладу вищої освіти та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладів вищої освіти та здобувачами вищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату;
- 9) інших процедур і заходів.

Експертна комісія засвідчує, що діюча внутрішня система забезпечення якості освіти Запорізького національного університету реалізується на рівні науково-дослідної роботи та використанні її здобутків у освітньому процесі та відповідає вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти.

Голова комісії



М.А. Окландер

11. Загальні висновки та пропозиції

За результатами аналізу стану матеріально-технічного, науково-методичного та кадрового забезпечення підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого магістерського рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» експертна комісія відзначає, що позитивним у роботі економічного факультету Запорізького національного університету та випускової кафедри управління персоналом і маркетингу є:

1) Майже 60% викладачів випускової кафедри мають наукові ступені, з них 42 % викладачів мають наукові ступені та вчені звання.

2) Кафедру управління персоналом і маркетингу очолює доктор економічних наук, професор. Кафедра проводить науково-дослідну роботу за декількома науковими напрямками з загальних проблем маркетингу, що надає можливість студентам виконувати відповідні наукові дослідження.

3) Високий рівень навчально-методичного забезпечення.

4) Розроблений електронний контент до кожної навчальної дисципліни в системі Moodle.

5) Створення бібліотеки на електронних носіях з використанням швидкісного Інтернету.

6) Комісія констатує, що кафедра має веб-сторінку на сайті Запорізького національного університету https://www.znu.edu.ua/ukr/university/departments/biology/depart/kafedra_ekologiyi_ta_zoologiyi для висвітлення основних напрямів діяльності кафедри, для ознайомлення абітурієнтів, студентів, їх батьків з даною спеціальністю.

7) Наявна матеріальна база, що дозволяє здійснювати навчально-виховний процес з використанням міжнародних інформаційних ресурсів у режимі он-лайн, проводити веб-конференції, лекційні та практичні заняття з використанням мультимедійних засобів та приладів і обладнання.

8) Активна участь студентів у науково-дослідній роботі кафедри, велика кількість спільних публікацій викладачів та студентів, участь студентів у конференціях, олімпіадах та всеукраїнських конкурсах із захисту наукових робіт.

9) Наявність щорічних договорів про проходження практик студентами на провідних підприємствах регіону.

10) На факультеті створено бізнес-інкубатор «БІ-Запоріжжя» – громадську некомерційну організацію, яка сприяє розвитку запорізького малого та середнього бізнесу, що дозволяє студентам розвивати навички в створенні бізнесу та управлінні бізнес-процесами.

При перевірці результатів діяльності на місці експертна комісія висловила рекомендації та зауваження, які не входять до складу обов'язкових і не впливають на позитивне рішення про акредитацію, але дозволяють поліпшити якість підготовки фахівців:

– розширити список баз практик випускової кафедри;

Голова комісії



М.А. Окландер

- викладачам та співробітникам випускової кафедри видати колективну монографію за результатами наукових досліджень;
- активізувати роботу кафедри щодо профорієнтації та збільшенню контингенту студентів.
- підвищити показник якісного складу випускової кафедри за рахунок отримання викладачами наукових ступенів та вчених звань.

На підставі вказаного вище, експертна комісія зробила висновок про можливість акредитації освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти в Запорізькому національному університеті.

Голова експертної комісії


завідувач кафедри маркетингу Одеського
національного політехнічного університету,
доктор економічних наук, професор



М.А. Окландер

Член експертної комісії

завідувач кафедри маркетингу Полтавського
університету економіки і торгівлі,
доктор економічних наук, професор



Н.В Карпенко

З висновками ознайомлений, один примірник отримав.

Ректор Запорізького національного університету,
доктор історичних наук, професор



М.О. Фролов

Голова комісії



М.А. Окландер

Порівняльна таблиця дотримання кадрових, технологічних та організаційних вимог щодо забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти щодо підготовки здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» на другому (магістерському) рівні

Найменування показника	Вимоги до значення показника (нормативу) для магістра		
	Значення показника (нормативу)	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
КАДРОВІ ВИМОГИ			
щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти			
Науково-педагогічні та наукові працівники, які здійснюють освітній процес, мають стаж науково-педагогічної діяльності понад два роки та рівень наукової та професійної активності, який засвідчується виконанням не менше чотирьох видів та результатів з перелічених у пункті 30 Ліцензійних умов	100	100	0
Кадровий склад повинен включати на кожні десять здобувачів одного викладача, який має кваліфікацію відповідно до спеціальності (максимальна кількість здобувачів освітнього ступеня магістра на одного викладача)	Не більше 10 осіб	3	Відповідає
Група забезпечення спеціальності складається з науково-педагогічних або наукових працівників, які працюють у закладі освіти за основним місцем роботи та мають кваліфікацію відповідно до спеціальності і які не входять (входили) до жодної групи забезпечення такого або іншого закладу вищої освіти в поточному семестрі.	+	1. Кендюхов О.В.; 2. Корінев В.Л.; 3. Череп О.Г.	Відповідає
Вимоги до складу групи забезпечення:			
частка тих, хто має науковий ступінь та/або вчене звання,	не менше 60 відсотків	100	+40

Голова комісії



М.А. Окландер

встановлюється для найвищого рівня, за яким фактично провадиться освітня діяльність			
частка тих, хто має науковий ступінь доктора наук та/або вчене звання професора, встановлюється для найвищого рівня, за яким фактично провадиться освітня діяльність	не менше 20 відсотків	100	+80
На одного члена у групі забезпечення спеціальності повинно припадати не більше 30 здобувачів вищої освіти всіх рівнів, курсів та форм навчання з відповідної спеціальності (набирає чинності з 1 вересня 2019 р)	не більше 30 здобувачів	На одного члена у групі забезпечення припадає 28 здобувачів	відповідає
Наявність трудових договорів (контрактів) з усіма науково-педагогічними (науковими) працівниками та наказів про прийняття їх на роботу.	+	+	відповідає
ТЕХНОЛОГІЧНІ ВИМОГИ			
щодо започаткування та забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти			
Забезпеченість площ навчальних приміщень (кв. метрів на одного здобувача освіти з урахуванням не більше трьох змін навчання, але не менше 2000 кв. метрів для закладу освіти. У разі розширення провадження освітньої діяльності враховуються ліцензовані обсяги дійсних ліцензій)	2,4	2,5	+0,1
Забезпеченість доступності навчальних приміщень для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення	+	+	відповідає
Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями, лабораторіями, полігонами, обладнанням, устаткуванням, що необхідні для виконання освітніх програм (комп'ютерна техніка із строком експлуатації не більше восьми років)	+	+	відповідає
Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях (мінімальний	30	100	+70

Голова комісії



М.А. Окландер

відсоток кількості аудиторій)			
Забезпеченість здобувачів вищої освіти гуртожитком	+	+	відповідає
Інформаційне забезпечення:			
Наявність вітчизняних та закордонних фахових періодичних видань відповідного або спорідненого спеціальності профілю у бібліотеці закладу освіти (у тому числі в електронному вигляді) залежно від найвищого рівня, за яким фактично провадиться освітня діяльність і становить	не менше п'яти різних найменувань	19	+14
Наявність доступу до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю (допускається спільне користування базами кількома закладами освіти)	+	+	відповідає
Наявність офіційного веб-сайта закладу освіти, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня/освітньо-наукова/ видавнича/атестаційна (наукових працівників) діяльність, зразки документів про освіту, умови для доступності осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення до приміщень, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація)	+	+	відповідає
Наявність сторінки на офіційному веб-сайті закладу освіти англійською мовою, на якому розміщена основна інформація про діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітні/освітньо-наукові програми, зразки документів про освіту), правила прийому іноземців та осіб без	+	+	відповідає

Голова комісії



М.А. Окландер

громадянства, умови навчання та проживання іноземців та осіб без громадянства, контактна інформація (у разі започаткування або провадження підготовки іноземців та осіб без громадянства).			
Соціально-побутова інфраструктура:			
Наявність:			
бібліотеки, у тому числі читальної зали	+	+	відповідає
медичного пункту	+	+	відповідає
пунктів харчування	+	+	відповідає
актової чи концертної зали	+	+	відповідає
спортивної зали	+	+	відповідає
стадіону та/або спортивних майданчиків	+	+	відповідає
Навчально-методичне забезпечення:			
Наявність усіх затверджених в установленному порядку освітніх (освітньо-професійних, освітньо-наукових, освітньо-творчих) програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти;	+	+	відповідає
Наявність навчальних планів, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти;	+	+	відповідає
Наявність робочих програм з усіх навчальних дисциплін навчальних планів які включають програму навчальної дисципліни заплановані результати навчання порядок оцінювання результатів навчання рекомендовану літературу (основну, допоміжну), інформаційні ресурси в Інтернеті;	+	+	відповідає
Наявність програм з усіх видів практичної підготовки до кожної освітньої програми	+	+	відповідає
Наявність методичних матеріалів для проведення підсумкової атестації здобувачів вищої освіти	+	+	відповідає

Голова комісії



М.А. Окландер

ОРГАНІЗАЦІЙНІ вимоги щодо провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти			
Електронний вигляд відомостей про кадрове та матеріально-технічне забезпечення закладу освіти подано до ЄДЕБО	+	+	відповідає

Голова експертної комісії

завідувач кафедри маркетингу Одеського національного політехнічного університету,
доктор економічних наук, професор



М.А. Окландер

Член експертної комісії

завідувач кафедри маркетингу Полтавського університету економіки і торгівлі,
доктор економічних наук, професор



Н.В Карпенко

З висновками ознайомлений, один примірник отримав.

Ректор Запорізького національного університету,
доктор історичних наук, професор




М.О. Фролов

Голова комісії



М.А. Окландер

**Якісні характеристики підготовки фахівців
освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075
«Маркетинг» другого (магістерського) рівня
щодо дотримання Державних вимог до акредитації**

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)*	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
ЯКІСНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ			
1. Умови забезпечення державної гарантії якості вищої освіти			
1.1 Виконання навчального плану за показниками: перелік навчальних дисциплін, години, форми контролю, %	100	100	0
1.2. Підвищення кваліфікації викладачів постійного складу за останні 5 років, %	100	100	0
1.3. Чисельність науково-педагогічних (педагогічних) працівників, що обслуговують спеціальність і працюють у навчальному закладі за основним місцем роботи, які займаються вдосконаленням навчально-методичного забезпечення, науковими дослідженнями, підготовкою підручників та навчальних посібників, %	100	100	0
2. Результати освітньої діяльності (рівень підготовки фахівців), не менше %			
2.1. Рівень знань студентів з гуманітарної та соціально-економічної (загальної) підготовки:			
2.1.1. Успішно виконані контрольні завдання, %	90	Не передбачено навчальним планом	
2.1.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	Не передбачено навчальним планом	
2.2. Рівень знань студентів з природничо-наукової (фундаментальної) підготовки:			
2.2.1. Успішно виконані контрольні завдання, %	90	Не передбачено навчальним планом	
2.2.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	Не передбачено навчальним планом	
2.3. Рівень знань студентів зі спеціальної (фахової) підготовки:			
2.3.1. Успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10
2.3.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	100	+50
3. Організація наукової роботи			

Голова комісії



М.А. Окландер

3.1. Наявність у структурі навчального закладу наукових підрозділів	+	+	-
3.2. Участь студентів у науковій роботі (наукова робота на кафедрах та в лабораторіях, участь в наукових конференціях, конкурсах, виставках, профільних олімпіадах тощо)	+	+	-

Голова експертної комісії

завідувач кафедри маркетингу Одеського національного політехнічного університету,
доктор економічних наук, професор



М.А. Окландер

Член експертної комісії

завідувач кафедри маркетингу Полтавського університету економіки і торгівлі,
доктор економічних наук, професор



Н.В Карпенко

З висновками ознайомлений, один примірник отримав.

Ректор Запорізького національного університету,
доктор історичних наук, професор



М.О. Фролов

Голова комісії



М.А. Окландер

Таблиця 4

**Результати перевірки комплексних контрольних робіт, отримані при проведенні акредитаційної експертизи
студентів освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності
075 «Маркетинг» освітнього ступеня «магістр»
Запорізького національного університету**

Найменування дисциплін	Шифр групи	Кількість студентів	Виконував и ККР		Одержали оцінки при акредитаційній експертизі								Абсолют на успішність, %	Якість навчання, %	Самоаналіз	
					відмінно		добре		задовільно		незадовільно				Абсолютна успішність,%	Якість навчання, %
			Осіб	%	кільк.	%	кільк.	%	кільк.	%	кільк.	%				
3 циклу професійної підготовки																
1. Маркетинговий менеджмент	075	1	1	100	1	100	-	-	-	-	-	-	100	100	100	100
2. Статистична інформація та технології маркетингових досліджень	075	1	1	100	1	100	-	-	-	-	-	-	100	100	100	100
3. Соціальна відповідальність у маркетингу	075	1	1	100	1	100	-	-	-	-	-	-	100	100	100	100
Загалом:		1	1	100	1	100	-	-	-	-	-	-	100	100	100	100

Голова експертної комісії

Член експертної комісії

Ректор



М.А. Окландер

Н.В. Карпенко

М.О. Фролов

Голова комісії

М.А. Окландер