

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради щодо можливості акредитації освітньої програми

Заклад вищої освіти	Запорізький національний університет
Освітня програма	4292 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Цей експертний висновок складений за результатами розгляду галузевою експертною радою (ГЕР) акредитаційної справи. Розгляд справи ГЕР є частиною акредитаційної процедури Національного агентства і здійснюється на основі поданих закладом відомостей про самооцінювання освітньої програми, а також звіту експертної групи про результати акредитаційної експертизи.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ГЕР - галузева експертна рада

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради щодо можливості акредитації освітньої програми

16.12.2021 р.

Справа № 1813/АС-21

Галузева експертна рада Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти з галузі знань 07 "Управління та адміністрування" у складі:

Бардась Артем Володимирович – головуючий,

Шуляр Роман Віталійович,

Шалімова Наталія Станіславівна,

Омельченко Наталія Володимирівна,

Мельник Віктор Миколайович,

Люта Ольга Василівна,

Житар Максим Олегович,

Ваврін Максим Ростиславович,

Бридун Євгеній Володимирович,

Боєнко Олена Юріївна,

Біловодська Олена Анатоліївна,

Андрусяк Наталія Олександрівна,

Затонацька Тетяна Георгіївна,

за участі запрошених осіб:

відсутні,

розглянула на своєму засіданні матеріали акредитаційної справи щодо акредитації освітньої програми:

Назва ЗВО	Запорізький національний університет
Назва ВСП ЗВО	<i>не застосовується</i>
ID освітньої програми в ЄДЕБО	4292
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

За результатами розгляду акредитаційної справи галузева експертна рада

РЕКОМЕНДУЄ

ухвалити рішення про акредитацію.

За – 13, Проти – 0

1. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку ГЕР

☒ підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, або для призначення повторної акредитаційної експертизи, відсутні

☐ наявні підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

☐ наявні підстави для призначення повторної акредитаційної експертизи

2. Обґрунтування ГЕР

У цьому розділі ГЕР надає власну оцінку відповідності освітньої програми, базуючись на змісті звіту експертної групи та інших матеріалах акредитаційної справи.

Заповнення полів «Обґрунтування» є обов'язковим, якщо ГЕР змінює рівень відповідності, визначений експертною групою, або підтверджує рівень відповідності А, Е чи F. У цих випадках необхідно заповнити обґрунтування не менше як за одним підкритерієм у межах відповідного критерію.

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

1.1 Освітня програма має чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії закладу вищої освіти

1.1 На думку ГЕР, цілі ОП чіткі, добре взаємопов'язані з метою у межах стратегії ЗВО

1.2 Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням позицій та потреб заінтересованих сторін

1.2 Комплекс цілей освітньої програми та програмні результати навчання формуються на основі урахування позицій та потреб заінтересованих сторін

1.3 Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм

1.3 Цілі та ПРН за ОП «Маркетинг» ураховують тенденції розвитку регіонального ринку праці та спеціальності Маркетинг щодо розвитку інструментів цифрового маркетингу, розповсюдження маркетингових інновацій.

1.4 Освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності).

За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти програмні результати навчання мають відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня

1.4 Результати навчання за цією ОП повністю відповідають чинному Стандарту.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

2.1 Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності)

2.1 ГЕР вважає, що обсяг і структура ОП відповідає правовим вимогам щодо навчального навантаження і положенням стандарту вищої освіти зі спеціальності Маркетинг за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти

2.2 Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання

2.2 Освітньо-професійна програма «Маркетинг» є структурованою, містить обов'язкові ОК, види практики, атестаційний екзамєн, вибіркові компоненти. Взаємозв'язок ОК є логічним та чітким.

2.3 Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)

2.3 Зміст ОП Маркетинг у цілому відповідає предметній області спеціальності 075 Маркетинг

2.4 Структура освітньої програми передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством

2.4 ГЕР підкреслює, що формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів за цією ОП забезпечується завдяки вільному вибору студентами навчальних дисциплін, тематики курсових робіт, баз практик, тематик наукових досліджень.

2.5 Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності

2.5 ГЕР відмічає за ОП Маркетинг добре організовану практичну підготовку здобувачів, що дає змогу здобути комплекс необхідних компетентностей.

2.6 Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (softskills), що відповідають заявленим цілям

2.6 За ОП «Маркетинг» здобувачі вищої освіти набувають низку навичок soft skills, що відповідають цілям та програмним результатам навчання

2.7 Зміст освітньої програми враховує вимоги відповідного професійного стандарту (за наявності)

2.7 Професійний стандарт зі спеціальності Маркетинг зараз відсутній

2.8 Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає фактичному навантаженню здобувачів, досягненню цілей та програмних результатів навчання

2.8 на думку ГЕР, обсяг аудиторної і самостійної роботи для здобувачів вищої освіти є достатнім і пропорційним, що відповідає нормативним вимогам, цілям ОП та забезпечує досягнення ПРН

2.9 Структура освітньої програми та навчальний план підготовки здобувачів вищої освіти за дуальною формою у разі її здійснення узгоджені із завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

2.9 Практика навчання за дуальною формою освіти на ОП «Маркетинг» відсутня

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

3.1 Правила прийому на навчання за освітньою програмою є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу вищої освіти

3.1 Згідно ГЕР інформаційне забезпечення вступної кампанії є чітким та зрозумілим, не містить дискримінаційних положень та розміщено у вільному доступі на сайті ЗНУ

3.2 Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують особливості самої освітньої програми

3.2 Правила прийому на навчання за цією ОПП Маркетинг комплексно ураховують особливості самої освітньої програми

3.3 Визначено чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності, що відповідають Конвенції про визнання кваліфікацій з вищої освіти в Європейському регіоні (Лісабон, 1997 р.), є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

3.3 ГЕР вважає, що Правила визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО є достатніми і регулюються низкою положень ЗНО

3.4 Визначено чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, що є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

3.4 Здобувачі ОП Маркетинг мають можливість приймати участь у заходах неформальній освіті, для них правила є чіткі та зрозумілі

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

4.1 Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі цілей та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи

4.1 На думку ГЕР, форми навчання і викладання за цією ОП у повній мірі відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи, форми і методи навчання і викладання сприяють досягненню цілей та ПРН ОП

4.2 Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів (у формі силабуса або в інший подібний спосіб)

4.2 Усі учасники освітнього процесу своєчасно і у повному обсязі отримують симетричну і зрозумілу інформацію щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання

4.3 Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та цілей освітньої програми

4.3 В освітньому процесі використовуються результати останніх досліджень викладачів та здобувачів вищої освіти

4.4 Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі - викладачі) оновлюють зміст освіти на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

4.4 Викладачі регулярно оновлюють дисципліни на основі підвищення кваліфікації, міжнародних стажувань та наукових публікацій викладачів

4.5 Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності закладу вищої освіти

4.5 ГЕР підтверджує, що міжнародна діяльність за ОП Маркетинг проводиться відповідно до Стратегії інтернаціоналізації і низки діючих Положень ЗНУ

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Обґрунтування ГЕР

5.1 Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому, а також оприлюднюються заздалегідь

5.1 ГЕР підтверджує, що форми контрольних заходів та критерії оцінювання на ОП Маркетинг є чіткими і зрозумілими, дозволяють повною мірою встановити досягнення здобувачами результатів навчання та заздалегідь оприлюднюються (зі звіту ЕГ)

5.2 Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)

5.2 Форма атестації здобувачів вищої освіти відповідає вимогам стандарту вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

5.3 Визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів, що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, які забезпечують об'єктивність екзаменаторів, зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

5.3 Як позитивну сторону, слід відзначити, що у системі Moodle приходять нагадування здобувачам про виконання контрольних, практичних/самостійних завдань

5.4 У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через імплементацію цієї політики у внутрішню культуру якості) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності

5.4 На ОП Маркетинг дотримання правил академічної доброчесності регулюється Кодексом академічної доброчесності. Усі студенти підписують Декларацію академічної доброчесності

Критерій 6. Людські ресурси

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

6.1 Академічна та/або професійна кваліфікація викладачів, задіяних до реалізації освітньої програми, забезпечує досягнення визначених відповідною програмою цілей та програмних результатів навчання

6.1 На думку ГЕР, викладачі, які залучені до цієї ОП Маркетинг мають достатню академічну і професійну кваліфікацію відповідно цілям освітньої програми

6.2 Процедури конкурсного добору викладачів є прозорими і дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми

6.2 Конкурсний відбір науково-педагогічних працівників в ЗВО регулюється «Положенням про порядок проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників та укладення з ними трудових договорів (контрактів) ЗНУ». Інформація за процедурою конкурсного відбору НПП є у вільному доступі на сайті ЗНУ

6.3 Заклад вищої освіти залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

6.3 ЗНУ активно залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу за ОП «Маркетинг»

6.4 Заклад вищої освіти залучає до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

6.4 ЗВО активно залучає до аудиторних (практичних) занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

6.5 Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями

6.5 ГЕР відмічає функціонування в ЗВО школи педагогічної майстерності, Центру інтенсивного вивчення іноземних мов, що є позитивною стороною

6.6 Заклад вищої освіти стимулює розвиток викладацької майстерності

6.6 Як добру сторону у стимулюванні працівників, ГЕР відмічає наявність таких винагород: захист докторської дис. 35000грн., виплати за публікацію статей у виданнях 1 і 2 Q., включених до баз Scopus та Web of Science – 7 тис. грн. (у виданнях Q 3 і Q 4 та у виданнях без кuartилів – 4 тис. грн.).

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

7.1 Фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення освітньої програми гарантують досягнення визначених освітньою програмою цілей та програмних результатів навчання

7-1 ГЕР зазначає, що матеріально-технічні умови для здобувачів та науково-педагогічних працівників є достатніми для задоволення потреб ОП

7.2 Заклад вищої освіти забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми

7.2 В ЗНУ забезпечується безоплатний доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах ОП Маркетинг

7.3 Освітнє середовище є безпечним для життя і здоров'я здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою, та дає можливість задовольнити їхні потреби та інтереси

7.3 Освітнє середовище на ОП є безпечним для життя та здоров'я учасників освітнього процесу. Слід відмітити діяльність в ЗНУ штатного практичного психолога

7.4 Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою

7.4 На думку ГЕР, на цій ОП забезпечується освітня, організаційна, інформаційно-консультативна та соціальна підтримка здобувачів вищої освіти ОП Маркетинг

7.5 Заклад вищої освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за освітньою програмою

7.5 У ЗНУ створено комфортні умови для навчання студентів з особливими потребами. Проте на ОП Маркетинг не навчаються такі особи

7.6 Наявні чіткі і зрозумілі політика та процедури вирішення конфліктних ситуацій (зокрема пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією тощо), які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

7.6 У ЗВО існує чітка процедура врегулювання конфліктних ситуацій. Політика та процедури врегулювання конфліктних ситуацій у ЗНУ визначаються відповідними Положеннями, Наказами

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Обґрунтування ГЕР

8.1 Заклад вищої освіти послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми

8.1 На думку ГЕР, процедура розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм ЗВО є дієвою і застосовується принаймні щорічно

8.2 Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Позиція здобувачів вищої освіти береться до уваги під час перегляду освітньої програми

8.2 Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування активно беруть участь у процесі періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як рівноправні партнери

8.3 Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери

8.3 Роботодавці безпосередньо є активно залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми Маркетинг як партнери

8.4 Наявна практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми

8.4 Слід відмітити, як позитивну сторону, функціонування Асоціація випускників, яка сприяє подальшому працевлаштуванню здобувачів вищої освіти за ОП Маркетинг і впровадження проекту «Історії успіхів випускників ЗНУ»

8.5 Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на виявлені недоліки в освітній програмі та/або освітній діяльності з реалізації освітньої програми

8.5 Результати рекомендацій щодо перегляду ОП та виявлення недоліків проводиться відділом моніторингу якості освіти, а також обговорюється на засіданнях кафедр, засіданнях науково-методичної ради факультету

8.6 Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

8.6 За даною ОП Маркетинг акредитація проводиться вперше.

8.7 В академічній спільноті закладу вищої освіти сформована культура якості, що сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою

8.7 ГЕР підтверджує наявність в ЗВО сформованої культури якості, яка сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за ОП Маркетинг

Критерій 9. Прозорість та публічність

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

9.1 Визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

9.1 ГЕР відмічає, що в ЗНУ наявні чіткі, зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язків всіх учасників освітнього процесу, які зазначені у низці нормативних документів і розташовані у вільному доступі на сайті ЗВО

9.2 Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін

9.2 На офіційному сайті ЗНУ, у розділі "Громадське обговорення" у відповідні терміни опублікований проєкт ОП «Маркетинг»

9.3 Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

9.3 На офіційному веб-сайті ЗНУ представлена повна і достовірна інформація про ОП «Маркетинг»

Критерій 10. Навчання через дослідження

Рівень відповідності (експертна група)

не застосовується

Рівень відповідності (ГЕР)

не застосовується

Обґрунтування ГЕР

10.1 Зміст освітньо-наукової програми відповідає науковим інтересам аспірантів (ад'юнктів) і забезпечує їх повноцінну підготовку до дослідницької та викладацької діяльності в закладах вищої освіти за спеціальністю та/або галуззю

не застосовується

10.2 Наукова діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряму досліджень наукових керівників

не застосовується

10.3 Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує в межах освітньо-наукової програми можливості для проведення й апробації результатів наукових досліджень відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквиумів, доступ до використання лабораторій, обладнання тощо)

не застосовується

10.4 Заклад вищої освіти забезпечує можливості для залучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, участь у спільних дослідницьких проєктах тощо

не застосовується

10.5 Наявна практика участі наукових керівників аспірантів у дослідницьких проєктах, результати яких регулярно публікуються та/або практично впроваджуються

не застосовується

10.6 Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у професійній діяльності наукових керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для унеможливлення наукового керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності

не застосовується

3. Рекомендації з подальшого удосконалення освітньої програми

У цьому розділі на основі звіту експертної групи та висновків ГЕР резюмуються рекомендації стосовно подальшого удосконалення освітньої програми, включаючи пропозиції щодо усунення виявлених під час акредитації недоліків. Заповнення цих полів є обов'язковим у всіх випадках, коли ГЕР погодилася або визначила рівень відповідності критерію B, E чи F.

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми

Розширити застосування інструментів цифрового маркетингу за цією ОП з урахуванням асортименту сучасного спеціалізованого програмного забезпечення

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми

Доцільно розширити співпрацю із зовнішніми стейкхолдерами щодо пілотного запровадження дуальної форми навчання за цією ОП

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Активізувати у більшому ступені практику визнання результатів навчання, отриманих здобувачем за програмами академічної мобільності та неформальної освіти за даною ОП.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

1. Продовжити практику перегляду та оновлення питань анкет, які використовуються в ході опитування за цією ОП з метою всебічного охоплення процесів, які пов'язані з визначенням якості викладання. 2. Продовжити роботу у сфері активізації міжнародної співпраці та інтернаціоналізації із залученням всіх учасників освітнього процесу.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Посилити рівень обізнаності здобувачів вищої освіти на ОПП Маркетинг про академічну відповідальність у межах лекцій "Академічна доброчесність та академічне письмо" та, наприклад, під час взаємодії кураторів із академічними групами.

Критерій 6. Людські ресурси

Рекомендовано посилити відповідність наукових публікацій викладачів, які забезпечують ОК за цією ОП, зокрема у фахових наукових виданнях й у виданнях, включених до наукометричних баз даних SCOPUS та WoS

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Рекомендовано розширити поінформованість здобувачів ВО на ОП Маркетинг з механізмом вирішення конфліктних ситуацій. Доцільно запровадити у більшому масштабі спеціалізоване програмне забезпечення на цій ОП.

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Слід покращити мовну підготовку здобувачів ОП шляхом перенесення дисципліни «Іноземна мова» до блоку обов'язкових дисциплін

Критерій 9. Прозорість та публічність

Доцільно розміщувати протоколи обговорення ОП із зауваженнями та пропозиціями на офіційному сайті ЗНУ, розробити окрему сторінку з силабусами для ОП «Маркетинг» для поліпшення пошуку та зручності користування.

Критерій 10. Навчання через дослідження

не застосовується

4. Додатки

Відсутні

Шляхом підписання цього експертного висновку я підтверджую, що внесені до нього відомості про присутніх на засіданні ГЕР і результати голосування членів ГЕР є достовірними, а експертний висновок було схвалено на засіданні ГЕР так, як його викладено вище.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом.

Головуючий на засіданні ГЕР

БАРДАСЬ АРТЕМ ВОЛОДИМИРОВИЧ