

24.09.2021**ВІДГУК****на освітньо-професійну програму «Маркетинг»  
підготовки бакалаврів за спеціальністю 075 «Маркетинг»  
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»**

Освітньо-професійна програма «Маркетинг», за якою здійснюється підготовка кваліфікованих спеціалістів, розроблена співробітниками Запорізького національного університету, які мають кадровий потенціал з великим досвідом управлінської та фахової роботи. Програма враховує освітні потреби здобувачів для професійної діяльності в галузі маркетингу, відповідно з урахуванням міжнародного ринку освітніх послуг, європейського і світового освітнього простору.

Освітньо-професійна програма з маркетингу поєднує економічну складову з використанням сучасних інформаційних технологій. Програма забезпечує підвищення рівня знань та навичок з ефективної реалізації діяльності вітчизняних підприємств шляхом забезпечення міждисциплінарної та багатопрофільної підготовки фахівців з планування, збору, аналізу та поширенню інформації стосовно сучасних процесів розвитку підприємства. Орієнтована на глибоку спеціальну підготовку фахівців-маркетологів підприємств, які є ініціативними та здатними до швидкої адаптації до умов та викликів сучасних умов ведення економічної діяльності.

Освітньо-професійна програма складена на основі компетентнісного підходу, зокрема оволодіння здобувачами відповідними інтегральною, загальними та спеціальними компетентностями формує конкурентоспроможного фахівця-маркетолога на ринку праці в різних галузях народного господарства.

Інтегральна компетентність полягає у здатності здобувачів вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності наведено як універсальні компетентності, що не залежать від предметної області, але важливі для успішної подальшої професійної та соціальної діяльності здобувача вищої освіти в різних галузях та для його особистісного розвитку, зокрема варто акцентувати увагу на знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності, здатність проведення досліджень на відповідному рівні, навички використання інформаційних і комунікаційних технологій, здатність спілкуватися іноземною мовою, здатність працювати в команді, здатність працювати в міжнародному контексті, що є необхідними для оволодіння ними сучасними маркетологами для їх успішної професійної діяльності.

Спеціальні компетентності, якими мають оволодіти майбутні випускники є актуальними для галузі маркетингу та в умовах функціонування сучасного вітчизняного і міжнародного ринків є важливими для успішної професійної діяльності за спеціальністю, зокрема своєчасними та необхідними у визначених умовах виступають освітні компоненти встановлені освітньо-професійною програмою: здатність критично аналізувати і узагальнювати концепції в області сучасного маркетингу; здатність створювати електронне тіло бізнесу та просувати його з використанням сучасних методів інтернет-маркетингу; здатність оперувати основами у сферах: статистики, фінанси, гроші та кредит; здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, оцінювати сучасні економічні явища; здатність обґрунтовувати теоретико-методичні питання ринку праці, його економічних категорій та соціально-економічних питань трудових відносин у суспільстві; здатність аналізувати інформативні потоки в соціально-економічних системах, прогнозувати їх поведінку, оцінювати і будувати економічні моделі різного рівня; здатність вести бухгалтерський облік на підприємстві; здатність організовувати і управляти діяльністю підприємства.

Представлена освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, розроблена науково-педагогічним колективом Запорізького національного університету, відповідає вимогам Закону України «Про вищу освіту» та може бути рекомендована до практичного використання.

Головний редактор  
ТОВ «Редакція газети «Запорозька Січ»



І.В. Бахтіна