



Приватне акціонерне товариство  
**ЗАПОРІЗЬКИЙ АБРАЗИВНИЙ КОМБІНАТ**  
**ZAPOROZHISKY ABRASIVNY COMBINAT**  
Private Joint-Stock Company



вул. Олексія Поради, 44, м. Запоріжжя,  
69014, ГСП 69600, УКРАЇНА  
Телефон: 0 (61) 287-63-09  
Факс: 0 (612) 87-67-37, 87-67-38  
E-mail: [abrasive@abrasive.zp.ua](mailto:abrasive@abrasive.zp.ua)  
<http://www.abrasive.zp.ua>  
ЄДРПОУ 00222226

Oleksiya Porady str, 44, Zaporozhye,  
69014, UKRAINE  
Phone: +380 61 287-63-09  
Fax: +380 612 87-67-37, 87-67-38  
E-mail: [abrasive@abrasive.zp.ua](mailto:abrasive@abrasive.zp.ua)  
<http://www.abrasive.zp.ua>  
EDRPOU 00222226

*М.В.В. № 223-08*

**РЕЦЕНЗІЯ**  
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»  
Запорізького національного університету

Освітньо-професійну програму «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» було розглянуто фахівцями підприємства.

Метою ОПП є підготовка фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням, теоретичними знаннями і практичними навичками, необхідними для розв'язання завдань в галузі маркетингу, здатних застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень щодо ефективності використання цінової асортиментної збутової політики, розробляти заходи комунікацій, просування, позиціонування підприємства на певному сегменті ринку.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» відповідає стандарту вищої освіти, містить необхідні для підготовки фахівця з маркетингу теоретичні дисципліни, які дають основу для подальшого освоєння інформації навчальних предметів фахової спеціалізації. Програма відображає спеціалізацію фахової підготовки з маркетингу і включає достатньо повний комплекс відповідних дисциплін. Відповідно до навчального плану, дисципліни розподілені у логічній послідовності по навчальних семестрах та роках навчання. ОПП поєднує економічну складову з використання сучасних інформаційних технологій. Програма забезпечує підвищення рівня знань та навичок з ефективної реалізації діяльності вітчизняних підприємств шляхом забезпечення міждисциплінарної та багатoproфільної підготовки фахівців з планування, збору, аналізу та поширенню інформації стосовно сучасних процесів розвитку підприємства. Орієнтована на глибоку спеціальну підготовку сучасних маркетингологів підприємств, які є ініціативними та здатними до швидкої адаптації до умов та викликів сучасних умов ведення економічної діяльності.

Змістовна відповідність сукупності компетентностей підготовки студентів першого (бакалаврського) рівня достатньо обґрунтована освітньо-професійною програмою «Маркетинг» та свідчить про наявність достатнього обсягу знань, умінь та навичок, необхідних для застосування у професійній діяльності фахівця з маркетингу.

Голова правління  
ПрАТ «Запоріжжяабразив»



В.О. Васильков