

## РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, підготовлену у Запорізькому національному університеті

Освітньо-професійна програма першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг», яка підготовлена Запорізьким національним університетом, спрямована на підготовку фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням, теоретичними знаннями і практичними навичками, необхідними для розв'язання завдань в галузі маркетингу, здатних застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень щодо ефективності використання цінової асортиментної збутової політики, розробляти заходи комунікацій, просування, позиціонування підприємства на певному сегменті ринку.

Сучасна і якісна підготовка здобувачів вищої освіти з маркетингу на теперішній час є надзвичайно важливим завданням у зв'язку із зміною підходів та потребою постійно удосконалювати наявні маркетингові стратегії та технології, адаптувати їх до нових умов, а також переосмислювати місце і роль маркетингової діяльності не тільки у сучасному світі, але й на перспективу. Запорізький національний університет має для цього значний досвід, потужний кадровий потенціал та відповідну матеріально-технічну базу.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг», представлена на рецензію, розроблена робочою групою на основі Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (Наказ МОН України від 05.12.2018 р. №1343), за результатами спільного консультування з викладачами, потенційними роботодавцями та студентами.

В освітньо-професійній програмі, виходячи із видів та завдань навчання визначені компетентності, які розподілені на інтегральну, загальні та спеціальні, найбільш відповідні для розробленої програми. Спеціальні компетентності носять практичний характер і можуть бути використані у маркетинговій діяльності майбутніх фахівців. Навчальний план підготовки освітньо-професійної програми побудований послідовно і логічно, повністю відповідає її завданням. ОПП має достатній рівень забезпеченості навчально-методичною документацією та матеріалами.

Враховуючи усе вищезазначене, вважаємо, що рецензована освітньо-професійна програма «Маркетинг» здатна забезпечити якісну підготовку здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Керівник видавництва «Вектор»

24.09.2021 р.



В.В. Мокшанов