

## РЕЦЕНЗІЯ НА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНУ ПРОГРАМУ «МАРКЕТИНГ» ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

Головними тенденціями, що стосуються маркетингу в Україні, є зростаючий вплив маркетингу на всі сфери людської діяльності, свідомість і поведінку людини, а також дедалі більш чутливе реагування маркетингу як системи на всі суттєві зміни у суспільстві. Ці тенденції вимагають від вищої освіти динамічності, інноваційності і гнучкості, постійної фахової уваги. Запорізький національний університет має значний досвід роботи щодо забезпечення якісної підготовки фахівців, що навчаються за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» і постійно знаходиться в пошуку шляхів оптимізації й вдосконалення цього процесу.

Обсяг, структура та рівень компетенцій, знань та умінь студентів, які навчаються за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» відповідають вимогам стандартів вищої освіти. Відповідно до ОПП, усі програмні результати навчання забезпечуються освітніми компонентами. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, складають логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дозволяють досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання. Постійно відбувається оновлення ОПП з врахуванням пропозицій і включення в навчальний план нових сучасних дисциплін, що надає додаткові можливості для створення конкурентних переваг ОПП на ринку освітніх послуг.

Можливість широкого вибору дисциплін студентами бакалаврату є важливою як з точки зору особистісного розвитку здобувача освіти, так і з метою запровадження міждисциплінарності в освітній процес, а також позитивно вирізняє освітньо-професійну програму Запорізького національного університету з-поміж інших програм та робить її та майбутніх випускників конкурентоспроможними.

Ефективна співпраця з бізнес-структурами та органами державної влади є досить важливою, оскільки це дає змогу закріпити отримані теоретичні знання з практичними навичками.

Таким чином, освітньо-професійна програма «Маркетинг» здатна забезпечити підготовку здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти на високому якісному рівні.

Директор ТД «Меблі Сова»

*15.09.2024*



І.Ю. Нагаєць