

МЕТПРОМБУД ІНВЕСТ

ТОВ «МЕТПРОМБУД ІНВЕСТ»

Адреса: 69006, Україна, м. Запоріжжя, вул. Північне шосе, буд. 30.

ІПН: 412817008257 Р/р UA 883348510000000002600380361

в АТ «ПУМБ», МФО 334851, ЄДРПОУ 41281708

тел.(061) 707-07-51; моб.+38 066-168-4173;

ед. пошта



№ 17/09/2021 від 17.09.2021

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму

«Маркетинг» Запорізького національного університету

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» Запорізького національного університету розроблена з урахуванням державного Стандарту, умов сучасного ринку праці та потреб потенційних роботодавців Запорізького регіону.

У профілі освітньо-професійної програми підготовки фахівця з маркетингу чітко визначено її мету, основний фокус та особливості, теоретичний зміст навчання, методи, методики та технології викладання, інструменти, якими має оволодіти здобувач вищої освіти. Важливим чинником програми з погляду її професійної спрямованості є пункти про академічні права випускників щодо подальшого навчання та працевлаштування.

В процесі аналізу ОПП була звернута увага на те, що для сучасного стану галузі маркетингу вкрай важливим є набуття наступних компетентностей:

- здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов;
- здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності);
- здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими;
- здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.
- здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.

Таким чином, освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Запорізького національного університету містить у собі необхідні структурні та змістовні складові, логіку розгортання освітнього процесу, презентує системність у досягненні цілей навчання, забезпечує необхідні знання і вміння майбутніх фахівців, високий рівень теоретичної і практичної підготовки, що відповідають сучасні вимоги до підготовки маркетологів.



Начальник відділу кадрів

ТОВ «МЕТПРОМБУД ІНВЕСТ»

Н.В. Тарасенко