

**ВІДГУК**  
**НА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНУ ПРОГРАМУ «МАРКЕТИНГ»**  
**БАКАЛАВРСЬКОГО РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ**  
**ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ**

Освітньо-професійна програма 075 «Маркетинг» розроблена відповідно стандарту спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для бакалаврського рівня вищої освіти, враховує як умови сучасного ринку праці, так і потребу в спеціалістах даної кваліфікації потенційних роботодавців.

В освітньо-професійній програмі визначено актуальні цілі, очікувані результати, зміст, умови та технології реалізації освітнього процесу, оцінку якості підготовки випускника за даною спеціальністю.

Потреби підприємств у постійному ретельному аналізі ринку збуту, прийнятті нестандартних рішень у завоюванні споживачів і підвищенні рівня конкурентоспроможності товарів та послуг, веденні ефективної організаційно-економічної маркетингової політики, стрімке поширення маркетингової діяльності у сфері інтернет-простору підвищують привабливість професії маркетолога та при цьому висувають нові вимоги до практичної складової змісту підготовки фахівців з маркетингу.

Програма містить творчу компоненту, а також велику складову, спрямовану на спеціальну практичну роботу здобувачів як таку, що виконується самостійно, так і в складі проблемної групи, що працює над широким колом спеціальних питань.

Тим не менше, можливість широкого вибору студентами освітніх компонент, визначених як дисципліни вільного вибору, позитивно відрізняє освітню програму Запорізького національного університету з-поміж інших програм та робить її для майбутніх випускників конкурентоздатною.

Враховуючи особливості та сучасні тенденції розвитку сфери управління людськими ресурсами, доцільним буде удосконалити певні компоненти освітньо-професійної програми для більш кращої підготовки майбутніх фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» бакалаврського рівня вищої освіти.

Директор Інтернет-магазину «Твій вектор»  
24.09.2024 р.



В.В. Ционов