

Товариство з обмеженою відповідальністю

« РОДЖЕРС »

23285637

Україна, м. Запоріжжя
вул. Чумаченка, 41 кв. 13
факс. 217-34-70
тел. 217-34-71, 217-34-72, 217-34-73

Р/р 26007001313229
В ПАТ «ОТП Банк»
м.Київ
МФО 300528
інд. № 232856308278
свід. № 11624951

№ 1201/03 від 23.09.2021 р.

РЕЦЕНЗІЯ

НА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНУ ПРОГРАМУ «МАРКЕТИНГ» БАКАЛАВРСЬКОГО РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Освітньо-професійна програма бакалаврського рівня вищої освіти підготовки фахівців з маркетингу сформована відповідно до поставлених вимог.

Аналіз ринку праці показує, що сьогодні існує потреба саме в фахівцях з маркетингу, а попит на управлінців такого фаху зростає.

Програма визначає вимоги до рівня освіти осіб, які мають право навчатися за спеціальністю, також включає перелік компонентів і логічну послідовність їх вивчення, що забезпечує результати навчання за спеціальністю «Маркетинг».

Ця програма враховує всі базові компетентності, які повинен мати фахівець-маркетолог бакалаврського рівня, має якісну практичну складову, що вигідно відрізняє її з-поміж інших програм на ринку освітніх послуг

Відповідність навчального плану підготовки бакалаврів за спеціальністю маркетинг заданням освітньо-професійної програми, представлена структурно-логічна схема освітньо-професійної програми, можливість широкого вибору студентами освітніх компонент робить освітньо-професійну програму «Маркетинг» такою, що спроможна забезпечити розвиток критичного мислення і умінь приймати рішення, креативність, комунікабельність і кооперацію, здатність вирішувати складні професійні завдання майбутніх фахівців-маркетологів,

Особливу увагу звертаю на можливість швидкої адаптації освітньо-професійної програми до дистанційної або очно-дистанційної форми навчання у зв'язку з усе ще актуальними карантинними обмеженнями.

Директор
ТОВ «Роджерс»

(підпис)



В.А.Богацький