

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ  
ТОВАРИСТВО  
«ЗАПОРІЖВОГНЕТРИВ»

Північне шосе/вул. Теплична,  
буд.22 «Б»/1, м. Запоріжжя, 69106  
Код ЄДРПОУ 00191885,

IBAN UA333348510000000002600122167  
АТ «ПУМБ» Код банку 334851

Тел.: (061) 222-42-01  
Факс: (061) 222-42-12  
e-mail: zpu.press@metinvestholding.com



ЧАСТНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ  
ОБЩЕСТВО  
«ЗАПОРОЖОГНЕУПОР»

Северное шоссе/ул. Тепличная,  
д.22 «Б»/1, г Запорожье, 69106  
Код ЕДРПОУ 00191885,

IBAN UA333348510000000002600122167  
АО «ПУМБ» Код банка 334851

Тел.: (061) 222-42-01  
Факс: (061) 222-42-12  
email: zpu.press@metinvestholding.com



*В. В. Лещ* № *14/8549*

На № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

## РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»

бакалаврського рівня вищої освіти

Освітньо-професійна програма, що реалізується у Запорізькому національному університеті за спеціальністю 075 «Маркетинг» являє собою систему документів, розроблену і затверджену закладом вищої освіти на основі Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для бакалаврського рівня вищої освіти.

Освітньо-професійна програма регламентує цілі, очікувані результати, зміст, умови та технології реалізації освітнього процесу, оцінку якості підготовки випускника за даною спеціальністю.

Освітньо-професійна програма складена логічно. У ній визначені програмні компетентності, а саме інтегральна компетентність, загальні та спеціальні компетентності. Проаналізовані програмні результати навчання.

Кадрове забезпечення освітньо-професійної програми забезпечується з науково-педагогічних працівників кафедри управління персоналом і маркетингу та інших кафедр економічного факультету та університету, повністю відповідає профілю дисциплін, що викладаються.

Навчальний план підготовки бакалаврів за спеціальністю 075 «Маркетинг» повністю відповідає заданням освітньо-професійної програми. Структурно-логічній схемі освітньо-професійної програми відповідає послідовність вивчення, перелік та обсяг обов'язкових компонентів освітньо-професійної програми.

Проаналізовано матрицю відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми та матрицю забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньо-професійної програми.

З урахуванням вищесказаного вважаю, що рецензовану освітньо-професійну програму «Маркетинг» бакалаврського рівня вищої освіти можна рекомендувати до використання для підготовки студентів за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Начальник відділу найму  
ПрАТ «Запоріжвогнетрив»



М.Ю. Гогун