

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Кафедра журналістики**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**  
Проректор з науково-педагогічної  
та навчальної роботи  
О.І. Гура  
(підпр.)  
2021 р.



**НАСКРІЗНА ПРОГРАМА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ**

<b>РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ</b>	<b>БАКАЛАВРСЬКИЙ</b>	<b>МАГІСТЕРСЬКИЙ</b>
<b>СПЕЦІАЛЬНІСТЬ</b>	061 – Журналістика	061 – Журналістика
<b>ОСВІТНЯ ПРОГРАМА</b>	Журналістика	Журналістика
<b>ОСВІТНЯ КВАЛІФІКАЦІЯ</b>	Бакалавр журналістики	Магістр журналістики

**Запоріжжя, 2021**

РОЗРОБЛЕНО кафедрою журналістики Запорізького національного університету

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: Усманова О.В., к.філол. н., доцент кафедри журналістики

ОБГОВОРЕНО ТА РЕКОМЕНДОВАНО ДО ЗАТВЕРДЖЕННЯ КАФЕДРОЮ  
ЖУРНАЛІСТИКИ

Протокол № 1 від «30» серпня 2021 року

Завідувач кафедри журналістики



(підпис)

Чернявська Л.В.

Схвалено науково-методичною радою факультету журналістики

Протокол № 1 від «31» серпня 2021

Голова НМР факультету журналістики



(підпис)

Романюк Н.В.

## ВСТУП

Наскрізна програма практики є основним навчально-методичним документом, що забезпечує комплексний підхід до організації практичної підготовки, системність, безперервність та послідовність змісту і завдань навчальних і виробничих практик спеціальності «Журналістика» освітньої програми «Журналістика».

Наскрізна програма практичної підготовки складена на основі:

- освітньо-професійної програми бакалавр (пр. № 5 від 22.12.2020 Вченої ради ЗНУ) та відповідає стандарту вищої освіти спеціальності «Журналістика»;
- освітньо-професійної програми магістр (пр. № 5 від 22.12.2020 Вченої ради ЗНУ) та відповідає стандарту вищої освіти спеціальності «Журналістика».

Комплекс навчальних і виробничих практик спрямований на формування умінь, навичок, компетентностей, що відповідають кваліфікації, яку отримує здобувач вищої освіти на кожному освітньому рівні та дає можливість займати відповідні посади.

Рівень вищої освіти	Бакалаврський
Спеціальність	061-журналістика
Освітня програма	журналістика
Освітня кваліфікація	Бакалавр журналістики

№ п/п	Вид практики	Обсяг кредитів	Місце проведення практики (організації, підприємства, установи)	Первинна посада, за якою проходить практика	Компетентності, якими повинен оволодіти студент (згідно з освітньою програмою)
1	Навчальна ознайомча практика без відриву від навчання (1 курс, 2 сем.)	2	Університетські ЗМІ, місцеві газети, радіостанції, телеканали	фотокореспондент, адміністратор телевізійних передач	ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК07. Здатність працювати в команді. ФК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. ФК02. Здатність формувати інформаційний контент. ФК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.



2	Навчальна ознайомча практика з відривом від навчання (1курс, 2 сем.)	5	Університетські ЗМІ, місцеві газети, радіостанції, телеканали, районні ЗМІ	фотокореспондент, адміністратор телевізійних передач	ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК07. Здатність працювати в команді. ФК02. Здатність формувати інформаційний контент.
3	Навчальна ознайомча практика без відриву від навчання (2 курс, 3 сем.)	2	Університетські ЗМІ, місцеві газети, радіостанції, телеканали	фотокореспондент, адміністратор телевізійних передач, фахівець з інформаційних технологій	ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК07. Здатність працювати в команді. ФК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. ФК02. Здатність формувати інформаційний контент. ФК03. Здатність створювати медіапродукт. ФК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.
4	Навчальна ознайомча практика без відриву від навчання (2 курс, 4 сем.)	2	Університетські ЗМІ, місцеві газети, радіостанції, телеканали	Фотокореспондент, адміністратор телевізійних передач, фахівець з інформаційних технологій	ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з

					<p>різних джерел.</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в команді.</p> <p>ФК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>ФК02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>ФК03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>ФК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.</p> <p>ФК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.</p>
5	Виробнича практика з відривом від навчання (2 курс, 4 сем.)	7	Університетські ЗМІ, місцеві газети, радіостанції, телеканали, районні ЗМІ, ЗМІ інших регіонів	Фотокореспондент, адміністратор телевізійних передач, диктор	<p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в команді.</p> <p>ФК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>ФК02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>ФК03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>ФК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.</p>
6	Виробнича практика з відривом від навчання (3	5	Університетські ЗМІ, місцеві газети, радіостанції,	фотокореспондент, спеціальний, фахівець 3	<p>ІК Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій,</p>

	курс, 6 сем.)		телеканали, районні ЗМІ, ЗМІ інших регіонів	інтерв'ювання.	<p>що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук;</p> <p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в команді.</p> <p>ФК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>ФК02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>ФК03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>ФК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.</p>
7	Виробнича практика з відривом від навчання (4 курс, 1 сем.)	6	Університетські ЗМІ, місцеві газети, радіостанції, телеканали, районні ЗМІ, ЗМІ інших регіонів	монтажер, телеоператор, фахівець з інтерв'ювання.	<p>ІК Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук;</p> <p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК04. Здатність до</p>



					пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК07. Здатність працювати в команді. ФК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. ФК02. Здатність формувати інформаційний контент. ФК03. Здатність створювати медіапродукт. ФК04. Здатність організовувати й контролювати команду професійну діяльність. ФК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.
--	--	--	--	--	--

### МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА ЗМІСТ ПРАКТИКИ

Мета, завдання та зміст практик відповідають компетентностям та програмним результатам навчання, які визначені спеціальністю 061 журналістика освітньою програмою журналістика.

#### Навчальна ознайомча практика без відриву від навчання (1 курс, 2 сем.)

**Мета практики** – познайомити студента з професіями журналістської діяльності, ознайомити його з роботою засобу масової інформації, дати уявлення про роль і місце журналістики у сучасному світі.

#### Завдання практики:

РН31. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.

РНУ1. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

РН332. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

РН333. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.

РНАіВ1. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.

#### Зміст практики:

1. Вивчити й описати історію ЗМІ.
2. Ознайомитись із усіма етапами процесу випуску газети, підготовкою матеріалів до ефіру чи публікації. Підготувати себе до роботи журналіста, редактора, телеоператора.
3. Відвідувати події разом із закріпленими журналістами, ознайомитись із висвітленням цих питань у ЗМІ.
4. Можлива підготовка власних журналістських матеріалів (заміток, закадрових текстів тощо).

### **Навчальна практика з відривом від навчання (1 курс, 2 сем.)**

**Мета практики** – ввести студента в інформаційний простір, навчити орієнтуватися в інформаційних потоках, продемонструвати правила роботи журналіста з інформацією, дати уявлення про відповідальність журналіста при розповсюдженні інформації.

#### **Завдання практики:**

РНЗ1. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань

РНУ1. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

РНУ2. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел

РНЗЗ1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань

РНЗЗ2. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

РНК4. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

РНАіВ1. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.

РНАіВ3. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.

#### **Зміст практики:**

1. Ознайомитись із структурою редакції, її структурними відділами, основними рубриками (газета, інтернет), програмним наповнення і форматом мовлення (радіо, ТБ). На основі зібраних відомостей підготувати інформаційну довідку про ЗМІ.

2. Відвідувати події разом із закріпленими журналістами; ознайомитись із висвітленням цих тем у ЗМІ; паралельно створити власні матеріали (не менше двох).

3. Для газети, радіо, інтернет-ЗМІ: підготувати не менше трьох власних матеріалів інформаційних жанрів.

4. Для ТБ: підготувати для ефіру 1 матеріал інформаційного жанру (бліц-опитування, сюжет, репортаж, коментований відеоряд). Розробити сценарій сюжету щодо актуальної події.

### **Навчальна ознайомча практика без відриву від навчання (2 курс, 3 сем.)**

**Мета практики** – з'ясувати можливості й специфіку каналів інформації (телебачення, інтернет, радіо, друковані ЗМІ), орієнтуватися в переліку тем, актуальних для ЗМІ, поліпшити знання щодо процесу планування роботи редакції, опанувати навички створення журналістського матеріалу.

#### **Завдання практики:**

РНЗ1. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань

РНУ1. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

РНУ2. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел

РНЗЗ2. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

РНЗЗ3. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.

РНЗЗ4. Розмішувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

РНК1. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

РНАіВ1. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.

РНАіВ3. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.

#### **Зміст практики:**

1. Відвідувати події разом із закріпленими журналістами; ознайомитись із висвітленням цих питань у ЗМІ.



2. Ознайомитись із усіма етапами процесу випуску газети, підготовкою радіо- чи телепрограми.
3. Для газети, радіо, інтернет-ЗМІ: підготувати не менше трьох власних матеріалів інформаційних жанрів. Розробити сценарій інформаційної радіопередачі (радіо).
4. Для ТБ: підготувати для ефіру 2 матеріали інформаційного жанру (бліц-опитування, сюжет, репортаж, коментований відеоряд тощо). Розробити 1 сценарій телевізійного матеріалу будь-якого жанру.

### **Навчальна ознайомча практика без відриву від навчання (2 курс, 4 сем.)**

**Мета практики** – з'ясувати можливості й специфіку каналів інформації (телебачення, інтернет, радіо, друковані ЗМІ), орієнтуватися в переліку тем, актуальних для ЗМІ, поліпшити знання щодо процесу планування роботи редакції, опанувати навички створення журналістського матеріалу.

#### **Завдання практики:**

- РНЗ1. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань
- РНУ1. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
- РНУ2. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел
- РНУ4. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
- РНЗ31. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань
- РНЗ32. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
- РНЗ34. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.
- РНК1. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.
- РНК4. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.
- РНАіВ3. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.

#### **Зміст практики:**

1. Відвідувати події разом із закріпленими журналістами, ознайомитись із висвітленням цих питань у газеті (журналі).
  2. Ознайомитись із усіма етапами процесу випуску газети (журналу), підготовкою матеріалів до ефіру (радіо, ТБ).
  3. Відвідати прес-конференцію і написати звіт про неї.
  4. Для інтернет-ЗМІ, преси: підготувати до друку інтерв'ю, репортаж та дві інформаційні замітки.
- Для радіо: підготувати до виходу в ефір не менше п'яти різножанрових матеріалів інформаційного характеру (замітка, звіт, інтерв'ю). Зробити аудіозапис власного журналістського матеріалу.
- Для ТБ: підготувати для ефіру 2 матеріали інформаційного жанру (бліц-опитування, сюжет, репортаж, коментований відеоряд тощо).

### **Виробнича практика з відривом від навчання (2 курс, 4 сем.)**

**Мета практики** – вдосконалити знання й навички з підготовки журналістських матеріалів різних жанрів для різних ЗМІ, визначитися зі спеціалізацією журналістської діяльності, з'ясувати характер масової роботи редакції з позаштатним активом.

#### **Завдання практики:**

- РНЗ1. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань
- РНУ1. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.



РНУ2. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел

РНУ4. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

РНЗ31. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань

РНЗ32. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

РНЗ33. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.

РНЗ34. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

РНК1. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

РНК4. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

РНАіВ1. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.

### **Зміст практики:**

1. Підготувати журналістські матеріали таких жанрів:

- **у редакціях газети чи журналу:** 4 замітки, 1 інтерв'ю, 2 репортажі, 1 кореспонденція;

- **на сайті чи порталі:** 4 замітки, 1 інтерв'ю, 2 репортажі, 1 кореспонденція. Наявність мультимедійних засобів обов'язкова;

- **на радіо:** 2 інформаційні повідомлення, 3 радіорепортажі, 1 інтерв'ю;

- **на телебаченні:** 2 матеріали інформаційного жанру (репортаж, сюжет, репортаж, коментований відеорепортаж, замальовка). розробити для телебачення 1 матеріал іншого жанру або запропонувати сценарний план до однієї з рубрик програми (на вибір редактора).

2. Скласти макет однієї сторінки газети (журналу)/ сторінки сайту (чи порталу), сітку мовлення на радіо/ТБ.

3. Зібрати емпіричний матеріал для наукового узагальнення в подальшій навчальній роботі.

### **Виробнича практика з відривом від навчання (Зкурс, 6 сем.)**

**Мета практики** – вдосконалити знання й навички з підготовки журналістських матеріалів інформаційних і аналітичних жанрів журналістики, формування власного журналістського портфоліо, оволодіти технічними засобами підготовки журналістських матеріалів.

#### **Завдання практики:**

РНЗ1. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань

РНУ1. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

РНУ2. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел

РНУ3. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації

РНУ4. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

РНЗ31. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань

РНЗ32. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

РНЗ34. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

РНК4. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

РНАіВ1. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.



РНАіВ2. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.

РНАіВ3. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.

#### **Зміст практики:**

1. За завданням галузових відділів написати такі матеріали:

- у редакціях газети чи журналу: 1 звіт, 2 інтерв'ю, 1 репортаж, 2-3 кореспонденції, 1 рецензію або огляд, 1 нарис.
- на сайті чи порталі: 1 звіт, 2 інтерв'ю, 1 репортаж, 2-3 кореспонденції, 2 матеріали аналітичних жанрів, 1 матеріал художньо-публіцистичної групи. Наявність мультимедіа обов'язкова.
- на телебаченні: 2 матеріали інформаційного жанру (сюжет, репортаж, опитування, коментований відеоряд), 1 матеріал іншого жанру або запропонувати сценарний план до рубрики програми.
- на радіо: 2 радіокореспонденції, 3 інтерв'ю, 2 радіорепортажі; запропонувати сценарій радіопередачі, зробити аудіозапис випуску новин.

#### **Виробнича практика з відривом від навчання (4курс, 7 сем.)**

**Мета практики** – вдосконалити знання й навички з підготовки журналістських матеріалів інформаційних, аналітичних, художньо-публіцистичних жанрів журналістики, проаналізувати форми роботи ЗМІ з аудиторією, формування власного журналістського портфоліо.

#### **Завдання практики:**

РНЗ1. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.

РНУ1. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

РНУ2. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел

РНУ3. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації

РНУ4. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

РНЗ31. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань

РНЗ32. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

РНЗ33. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.

РНЗ34. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

РНК1. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

РНК4. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

РНАіВ1. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.

РНАіВ2. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.

РНАіВ3. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.

#### **Зміст практики:**

1. За завданням галузових відділів написати такі матеріали:

- на сайті чи порталі: 1 репортаж, 2-3 аналітичні кореспонденції, 1 рецензію або огляд, 2-3 мультимедійні матеріали, 1 статтю;
- на телебаченні: 3 матеріали інформаційного жанру (репортаж, сюжет, коментований відеоряд, замальовку тощо), 2 матеріали іншого жанру або запропонувати сценарії проєктів,

окремих матеріалів до рубрики програми, що відповідає тематиці кваліфікаційної роботи бакалавра;

- **на радіо:** 2-3 радіорепортажі, 2 радіокореспонденції, 2 інтерв'ю, 1-2 матеріали в художньо-публіцистичному жанрі або виступити в радіоефірі з власною радіопередачею.

2. Визначитися із темою кваліфікаційної роботи бакалавра.

3. Зібрати матеріал для творчої частини кваліфікаційної роботи бакалавра, залучаючи основну проблематику і жанрове розмаїття сайту, радіо, телебачення для узагальнення досвіду.

Рівень вищої освіти	Магістерський
Спеціальність	061-журналістика
Освітня програма	журналістика
Освітня кваліфікація	магістр журналістики

№ п/п	Вид практики	Обсяг кредитів	Місце проведення практики (організації, підприємства, установи)	Первинна посада, за якою проходить практика	Компетентності, якими повинен оволодіти студент (згідно з освітньою програмою)
1	Виробнича практика	6	Університетські ЗМІ, місцеві газети, радіостанції, телеканали, районні ЗМІ, ЗМІ інших регіонів	журналіст	ЗК 2. Здатність планувати час та управляти ним; ЗК 3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність); ЗК 5. Вміння виявляти та вирішувати проблеми у галузі журналістики та медіакомунікації; ЗК 6. Здатність приймати обґрунтовані рішення; ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість у медіадіяльності; ФК1 Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з соціальних комунікацій, набуті у процесі навчання або професійної діяльності, на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності чи дослідницькій роботі. ФК7. Здатність показувати свою



					<p>відповідальність за розвиток професійного знання і практик та давати оцінку стратегічному розвитку команди.</p> <p>ФК8. Здатність до планування подальшого автономного та самостійного навчання у сфері інноваційної діяльності.</p> <p>ФК9. Здатність оцінювати ключові параметри ефективності медіадіяльності, формувати науково обгрунтовані висновки про перспективність журналістських продуктів та проєктів на ринку з позиції їх соціальної значимості та орієнтованості на відповідність функціям медіадіяльності.</p> <p>ФК10. Здатність створювати аналітичні медіапродукти різних жанрів і форм з урахуванням формату медіа та потреб ринку, аудиторії.</p>
2	Виробнича переддипломна практика	6	Університетські ЗМІ, місцеві газети, радіостанції, телеканали, районні ЗМІ, ЗМІ інших регіонів	журналіст	<p>ЗК 2. Здатність планувати час та управляти ним;</p> <p>ЗК 3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);</p> <p>ЗК 5. Вміння виявляти та вирішувати проблеми у галузі журналістики та медіакомунікації;</p> <p>ЗК 6. Здатність приймати обгрунтовані рішення;</p> <p>ЗК 7. Здатність розробляти медіапроєкти та управляти ними;</p> <p>ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та</p>

				<p>підприємливість у медіадіяльності;  ЗК 9. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт у сфері медіа;  ФК1 Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з соціальних комунікацій, набуті у процесі навчання або професійної діяльності, на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності чи дослідницькій роботі.  ФК2. Здатність критично осмислювати проблеми у професійній діяльності в сучасних медіа на межі предметних галузей.  ФК3. Здатність виконувати складні завдання і вирішувати складні проблеми, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог.  ФК7. Здатність показувати свою відповідальність за розвиток професійного знання і практик та давати оцінку стратегічному розвитку команди.  ФК8. Здатність до планування подальшого автономного та самостійного навчання у сфері інноваційної діяльності.  ФК10. Здатність створювати аналітичні медіапродукти різних жанрів і форм з</p>
--	--	--	--	--



					урахуванням формату медіа та потреб ринку, аудиторії.
--	--	--	--	--	---

## **МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА ЗМІСТ ПРАКТИКИ**

Мета, завдання та зміст практик відповідають компетентностям та програмним результатам навчання, які визначені спеціальністю 061 журналістика освітньою програмою журналістика.

### **Виробнича практика**

**Мета практики** – практична реалізація професійних знань з теорії журналістики, журналістикознавства.

### **Завдання практики:**

РНЗнб. Застосовувати спеціалізовані концептуальні новітні знання з соціальних комунікацій при плануванні професійної діяльності в різних структурах медіагалузі.

РНУ2. Здійснювати пошук необхідних даних та знань для здійснення практичної діяльності журналіста-аналітика.

РНУ3. Створювати аналітичні програми й журналістські проєкти для використання у різних сферах медіагалузі.

РНК1. Використання різних мовних засобів відповідно до комунікативних намірів під час професійної та соціально-побутової взаємодії; висловлювання думки для успішного розв'язування проблем і завдань у професійній діяльності.

РНК2. Здійснення професійної взаємодії з представниками громадськості та інших медіа.

РНК3. Спілкуватися та співпрацювати в мультикультурному середовищі з представниками різних культур на засадах взаємоповаги й взаємопартнерства; залучати представників культурних національних товариств до співпраці із мас-медіа.

РНК4. Толерантно ставитись до думок і позицій інших учасників, разом з тим, вміти здійснювати фахову оцінку і пропонувати актуальний медійний продукт.

РНК5. Використовувати іноземні мови для створення і популяризації журналістського, дослідницького, та професійного продукту.

РНАіВ2. Планувати час на проведення досліджень чи розробку журналістського чи інноваційного проєкту.

### **Зміст практики:**

**Для преси:** самостійно підготувати для публікації в газеті/журналі не менше десяти власних журналістських матеріалів різних жанрів. Перевагу віддати аналітичним матеріалам, журналістським розслідуванням, художньо-публіцистичним текстам.

**Для інтернет-ЗМІ:** самостійно підготувати та опублікувати на сайті не менше десяти власних журналістських матеріалів. Більшість із них мають бути мультимедійними, містити інфографіку.

**Для ТБ:** 3 матеріали інформаційного жанру (репортаж, сюжет, коментований відеоряд, замальовку тощо), 2 матеріали іншого жанру або запропонувати сценарії проєктів, окремих матеріалів до рубрики програми.

**Для радіо:** 2-3 радіорепортажі, 2 радіокореспонденції, 2 інтерв'ю або виступити в радіоефірі з власною радіопередачею, провести годину прямого ефіру.

### **Виробнича переддипломна практика**

**Мета практики** – закріпити знання інформаційних і аналітичних жанрів, виступити з власними матеріалами в інформаційних, аналітичних і художньо-публіцистичних жанрах; завершити збір матеріалу – теоретичного і практичного, для повного обсягу кваліфікаційної роботи бакалавра.

### **Завдання практики:**

РНЗнб. Застосовувати спеціалізовані концептуальні новітні знання з соціальних комунікацій при плануванні професійної діяльності в різних структурах медіагалузі.



РНЗн7. Проводити опитування аудиторії в рамках планованого дослідження.  
РНУ1. Аналізувати та узагальнювати результати досліджень і робити висновки, збирати, перевіряти, аналізувати та інтерпретувати дані.  
РНУ3. Створювати аналітичні програми й журналістські проекти для використання у різних сферах медіагалузі.  
РНК1. Використання різних мовних засобів відповідно до комунікативних намірів під час професійної та соціально-побутової взаємодії; висловлювання думки для успішного розв'язування проблем і завдань у професійній діяльності.  
РНК2. Здійснення професійної взаємодії з представниками громадськості та інших медіа.  
РНК4. Толерантно ставитись до думок і позицій інших учасників, разом з тим, вміти здійснювати фахову оцінку і пропонувати актуальний медійний продукт.  
РНАіВ2. Планувати час на проведення досліджень чи розробку журналістського чи інноваційного проекту.  
РНАіВ3. Писати звіт про роботу медійного колективу з викладенням пропозицій щодо поліпшення професійної діяльності.

#### **Зміст практики:**

**Для преси:** самостійно підготувати для публікації в газеті/журналі не менше десяти власних журналістських матеріалів різних жанрів. Перевагу віддати аналітичним матеріалам, журналістським розслідуванням, художньо-публіцистичним текстам.

**Для інтернет-ЗМІ:** самостійно підготувати та опублікувати на сайті не менше десяти власних журналістських матеріалів. Більшість із них мають бути мультимедійними, містити інфографіку.

**Для ТБ:** 3 матеріали інформаційного жанру (репортаж, сюжет, коментований відеоряд, замальовку тощо), 2 матеріали іншого жанру або запропонувати сценарії проектів, окремих матеріалів до рубрики програми.

**Для радіо:** 2-3 радіорепортажі, 2 радіокореспонденції, 2 інтерв'ю або виступити в радіоефірі з власною радіопередачею, провести годину прямого ефіру.

### **КОНТРОЛЬ ЗА ПРОХОДЖЕННЯМ ПРАКТИКИ**

Контроль за роботою студентів під час практики здійснюють:

- від університету: методисти від кафедр, керівники практик, які відповідають за організацію практики, завідувачі кафедр, які забезпечують проведення практик, заступник декана факультету журналістики з навчальної роботи, декан факультету журналістики;
- від бази практики: керівник практики від бази практики.

Види та форми поточного та підсумкового контролю визначаються робочими програмами практик та навчальними планами.

### **ВИМОГИ ДО ЗВІТНОЇ ДОКУМЕНТАЦІЇ**

Основними видами звітної документації є звіт студента про проходження практики та щоденник практики. Інші види звітної документації визначаються робочими програмами практик, за пропозиціями випускових кафедр та затверджуються радами факультетів.

### **ПІДВЕДЕННЯ ПІДСУМКІВ ПРАКТИКИ**

Критерії оцінювання роботи студентів під час проходження практик визначаються робочими програмами практик. Підсумки практик підводяться керівниками практики від кафедр на підставі оцінювання роботи студентів на базі практик, оформлення звітної документації та захисту звітів. Оголошення оцінок за проходження практик відбувається на підсумкових конференціях. Результати практик обговорюються на засіданнях кафедр, науково-методичної та вченої рад факультету журналістики.