

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет фізичного виховання, здоров'я та туризму

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

**ЗАТВЕРДЖУЮ:**
Декан факультету
М.В. Маліков
« 09 » 06 2020р.

ПОЛОЖЕННЯ ПРО АСОЦІАЦІЮ РОБОТОДАВЦІВ

Розглянуто
та схвалено на засіданні
Вченої ради
факультету фізичного виховання здоров'я та туризму
протокол №10 від 09 червня 2020 р.

Запоріжжя, 2020

Загальна частина

1. Визначення

Роботодавці

Туристичні підприємства, підприємства галузі готельного бізнесу, підприємства ресторанного господарства, культурно-освітні та науково-дослідні заклади, які зацікавлені в компетентних спеціалістах;

2. Нормативна база

Положення розроблено відповідно до: Законів України:

- «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. № 1556-VII;
- «Про освіту» від 05.09.2017 № 2145-VIII;
- «Про зайнятість населення» від 05.07.2012 № 5067-VI.

Постанов Кабінету Міністрів України:

- «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» (29.04.2015 № 266);
- «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій», (23.11.2011 р. № 1341);
- «Про затвердження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність» (12.08. 2015 р. № 579.)

Наказів Міністерства освіти і науки України:

- «Про затвердження Положення про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України» від 08.04.1993 р. № 93;
- «Про затвердження Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 3 11.07.2019 № 977;

3. Діяльність роботодавців поширюється на кафедри, які безпосередньо забезпечують освітню діяльність з врахуванням пропозицій щодо освітніх програм.

4. Роботодавці рецензують ОП (щодо формування фахової компетенції здобувачів), але не втручаються у процедури здійснення освітнього процесу щодо інтегральної та загальноосвітньої компетенцій.

Мета та завдання

Мета Асоціації роботодавців полягає у координації діяльності викладацького складу кафедр, здобувачів вищої освіти та зацікавлених сторін для роботи, направленої на вдосконалення та покращення якості підготовки майбутніх фахівців.

Завдання Асоціації роботодавців:

- сприяти формуванню принципів академічної доброчесності, прозорості, неупередженості та достовірності інформації щодо академічної спільноти;
- сприяти покращенню методичного забезпечення освітнього процесу;
- брати участь у моніторингу якості освітніх програм спеціальностей, робочих програм навчальних дисциплін, методичного забезпечення освітнього процесу, тощо;
- впливати на покращення якості освітньої діяльності та якості викладання навчальних дисциплін, практичної підготовки та наукової роботи.
- визначати пріоритетні напрями використання інноваційних підходів

у підготовців майбутніх фахівців галузі туризму та готельно-ресторанної справи;

- сприяти проходженню виробничих практик;
- надавати пропозиції (через опитування) щодо покращення якості практичної підготовки здобувачів вищої освіти та необхідних компетенцій для опанування інноваціями.

Склад Асоціації

До складу Асоціації можуть входити науково-педагогічні працівники, адміністративно-управлінський персонал, замовники послуг, фахівці-практики, потенційні роботодавці за галуззю освіти.

Склад Асоціації обговорюється та затверджується на засіданні кафедри туризму та готельно-ресторанної справи.

Затверджений склад Асоціації роботодавців за ОП збирається не рідше одного разу у семестр.

Пропозиції внесені членами Асоціації роботодавців обговорюються і, у разі схвалення, вносяться до чинної освітньої програми. Вони можуть впроваджуються у діяльність кафедр як позакредитний сегмент, спрямований на формування певних якостей майбутнього фахівця.

Напрями впливу роботодавців на забезпечення якості освітньої діяльності

Роботодавці мають право впливати на:

- оптимізацію і вдосконалення інформаційних ресурсів (дистанційного середовища для навчання, офіційного веб-сайту кафедри тощо);
- формування академічної спільноти, несумісної з корупцією, академічним плагіатом, самоплагіатом, фабрикацією, фальсифікацією, списуванням, обманом, хабарництвом, необ'єктивним оцінюванням;

- зв'язок з іншими потенційними роботодавцями, організація працевлаштування випускників;
- створення груп сприяння академічній доброчесності, комісій з питань етики та академічної доброчесності, розвитку студентських організацій, гуртків, секцій, товариств тощо;
- розробку, моніторинг, періодичний перегляд освітніх програм та їх зміст;
- якість процесу набуття практичного досвіду здобувачами вищої освіти;
- можливість участі здобувачів вищої освіти у академічній мобільності, наукових проектах, конференціях, публікаціях тощо.

Інструментарій впливу роботодавців на забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти

Вивчення пропозицій роботодавців щодо покращення якості вищої освіти в університеті може здійснюватися через:

- опитування, репрезентативне опитування;
- анкетування;
- дискусію;
- публічні виступи;
- скриньки для пропозицій;
- відкриті форуми з учасниками освітнього процесу.

Інтересами та очікуваннями роботодавців є:

- для держави: якість освіти полягає у підготовці майбутніх фахівців, різнобічній і сучасній підготовці громадян до викликів і ризиків сучасності і майбутнього, їх патріотичному вихованні, толерантності, знятті соціальної напруги і мінімізації конфліктів, подоланні соціальних проблем;

– для бізнесу: важливе значення має усвідомлення переваг формування активного споживача на ринку благ та компетентного фахівця на ринку праці, розвиток можливостей самозайнятості й індивідуального підприємництва;

– для замовників освітніх послуг: задоволення запитів в отриманні якісної освіти, відкритості і доступності інформації, прозорості конкурсів.

Прикінцеві положення

Положення вводиться в дію з дня його затвердження.

Зміни і доповнення до цього Положення затверджуються засіданням кафедри туризму та готельно-ресторанної справи ЗНУ.