

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ  
ФАКУЛЬТЕТУ СОЦІОЛОГІЇ ТА УПРАВЛІННЯ  
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ  
НА 2020-2022 РОКИ**

**Затверджено рішенням Вченої ради  
факультету соціології та управління  
Запорізького національного університету  
від « » листопада 2019 р., протокол №**

\_\_\_\_\_ **Т.Ф. Бірюкова**

**м. Запоріжжя**

**2019**

**I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ**

Стратегія розвитку факультету соціології та управління як структурного підрозділу Запорізького національного університету на 2020-2022 роки планується до розгляду на засіданні органу громадського самоврядування – трудового колективу факультету.

Стратегія розроблена відповідно до Конституції України, Закону України від 5 вересня 2017 р. № 2145-VIII «Про освіту» (в редакції від 09.08.2019), Закону України від 1 липня 2014 р. № 1556-VII «Про вищу освіту», Закону України від 26 листопада 2015 р. № 848-VIII «Про наукову і науково-технічну діяльність», Закону України від 14 вересня 2006 р. № 143-V (в ред. Закону України від 2 жовтня 2012 р. № 5407-VI «Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій», Постанови Кабінету Міністрів України від 22 листопада 2017 р. № 912 «Про затвердження Порядку та критеріїв надання закладу вищої освіти статусу національного, підтвердження чи позбавлення цього статусу», Постанови Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти», інших нормативно-правових актів у галузі освіти і науки, Статуту Запорізького національного університету, Стратегії розвитку Запорізького національного університету на 2018-2022 роки затвердженої рішенням Вченої ради Запорізького національного університету від «22» лютого 2018 р., протокол № 6 та є формою імплементації останньої у діяльності факультету.

На основі Стратегії розвитку університету, Стратегія розвитку факультету враховує процеси глобалізації та інтеграції, активне впровадження нових технологій на основі інформатизації й автоматизації, динаміки розвитку суспільства ставлять перед освітою якісно нові завдання. Також враховує зміни макроекономічних та соціальних умов, які відбулися за останні роки, ґрунтується на аналізі зовнішнього та внутрішнього середовища і орієнтована на розвиток інноваційного підходу як до процесу навчання, так і наукових досліджень.

**Стратегічна мета**, яка визначена університетом, покладена в основу формулювання **стратегічної мети** факультету і полягає в тому, щоб до 2022 року розвинути та закріпити провідні позиції, спрямовані на підготовку висококваліфікованих фахівців, розвиток наукових досліджень, посилення ролі інноваційного складника у діяльності факультету та його інтеграції до європейського і світового освітнього простору, що повинно сприяти успішному проходженню процедури підтвердження статусу національного закладу вищої освіти Запорізьким національним університетом.

Імплементації стратегічної мети університету у стратегічну мету факультету соціології та управління відображається у сфері наукових інтересів та

компетенцій науково-педагогічних працівників факультету у підготовці висококваліфікованих кадрів зі спеціальностей «Філософія» (освітня програма здобувачів освітнього рівня бакалавр «Європейські філософські студії і креативні індустрії», освітнього рівня магістр – «Філософія»), «Соціології» (освітні програми здобувачів освітнього рівня бакалавр: «Соціологія», «Соціологія медіації і кримінології», освітнього рівня магістр – «Соціологія») «Політології» (освітні програми здобувачів освітнього рівня бакалавр: «Політологія», «Міжнародна політика та політика міжнародної безпеки», освітнього рівня магістр – «Політологія»), «Соціальній роботі», «Публічному управлінні та адмініструванні».

## **II. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ФАКУЛЬТЕТУ СОЦІОЛОГІЇ ТА УПРАВЛІННЯ НА 2020-2022 РОКИ**

Концептуальні засади Стратегії розвитку ФСУ базуються на концептуальних засадах Стратегії розвитку університету на 2018-2022 і реалізуються в наступному:

1. Збільшення контингенту здобувачів вищої освіти усіх освітніх рівнів (бакалавр, магістр, здобувач наукового ступеня кандидата наук), що забезпечить стабільне функціонування факультету в умовах кризи та реформування освіти в Україні.

2. Відкриття затребуваних на ринки праці освітніх програм, а саме «Європейські філософські студії і креативні індустрії», «Соціологія медіації і кримінології», «Міжнародна політика та політика міжнародної безпеки».

3. Розробка дієвої стратегії профорієнтаційної роботи на факультеті, що передбачає охоплення усіх зацікавлених суб'єктів здобуття вищої освіти: педагогів і керівництво загальноосвітніх шкіл м. Запоріжжя та усього південно-східного регіону України (Запорізька, Дніпропетровська, Херсонська обл.), випускників та їх батьків.

4. Загострення боротьби за абітурієнта передбачає застосування принципово нових форм профорієнтаційної роботи. Стратегією розвитку даного напрямку передбачено започаткування навчально-методичного проекту «Соціологічна майстерня» для педагогів, старшокласників, батьків.

Робота майстерні передбачатиме:

– тренінги і семінари з підвищення кваліфікації шкільних педагогів за напрямками «Громадянська освіта», «Розвиток критичного мислення школярів», «Медіаграмотність» (щорічно у період осінніх і весняних канікул);

– майстер-класи для учнів 9-11 класів (щомісячно за тематикою: «ЗНО без проблем», «Професії майбутнього», «Як розробляти соціальний проект»,

«Ефективне спілкування», «Як реалізувати мрію», «Тренінг розвитку лідерських якостей», «Тайм-менеджмент», «Креативне мислення», «Медіація як мистецтво вести переговори», «Як стати президентом», «Ораторське мистецтво»)

– системна робота з батьками майбутніх абітурієнтів (щорічно, в період зимових канікул проводити тренінги: «Мистецтво спілкування з дорослим підлітком», «Батьківська допомога під час підготовки до ЗНО», «На що орієнтуватися при виборі майбутньої спеціальності? Професії майбутнього»)

– широко використовувати інформаційні інтернет-мережі (Instagram, Facebook, Telegram) а як засоби реклами та промоушену. Створити спеціалізовані сайти: FSU, Abit\_fsu для реєстрації абітурієнтів, розповсюдження оперативної інформації, активного спілкування;

– започаткувати для абітурієнтів можливість постійної присутності на факультеті та «занурення» у майбутню професію «Відкриті пари на ФСУ»

– розширити співпрацю з Департаментом освіти і науки Запорізької міської ради у напрямках співорганізатора Міського конкурсу шкільних газет та сайтів «Mediaschool», проведення тренінгів і семінарів для лідерів шкільного самоврядування.

### **ІІІ. СТРАТЕГІЧНІ ЗАВДАННЯ УНІВЕРСИТЕТУ ТА СПЕЦИФІКА СТРАТЕГІЧНИХ ЗАВДАНЬ ФАКУЛЬТЕТУ СОЦІОЛОГІЇ ТА УПРАВЛІННЯ НА 2020-2022 РОКИ**

**Стратегічна мета** університету полягає в тому, щоб до 01.01.2023 р. року розвинути та закріпити провідні позиції, спрямовані на задоволення потреб громадян, суспільства і держави в якісній вищій освіті, підготовку висококваліфікованих фахівців, розвиток наукових досліджень, посилення ролі інноваційного складника у діяльності вишу та його інтеграції до європейського і світового освітнього простору, успішне проходження процедури підтвердження статусу національного закладу вищої освіти.

Для досягнення цієї мети Стратегією передбачена реалізація таких **стратегічних завдань**, як-то:

1. Модернізація, удосконалення та гармонійний розвиток освітньої, наукової, виховної діяльності відповідно до вимог сьогодення, унормованих в актах національного законодавства та міжнародно-правових документах, надання наукових та освітніх послуг у регіоні та державі, забезпечення підготовки висококваліфікованих фахівців, максимально адаптованих до вирішення завдань практичної діяльності.

2. Забезпечення інноваційних підходів до розвитку університету в усіх сферах його діяльності.

3. Розробка ефективних механізмів і форм управління університетом. Розвиток інформатизації в освітньому, науковому процесах та в управлінні університетом. Впровадження й удосконалення внутрішньої системи забезпечення якості освітніх послуг та освітньої діяльності, а також системи управління університетом.

4. Дебюрократизація управлінської діяльності, організації освітнього та наукового процесів в університеті.

5. Реалізація кадрової політики щодо поліпшення якісного складу науково-педагогічних працівників, підвищення рівня кваліфікації та професійної компетентності викладачів, збереження кадрового потенціалу.

6. Забезпечення розвитку наукової діяльності університету з наближенням його до параметрів дослідницького закладу вищої освіти. Структурна перебудова наукових досліджень у бік актуалізації тематики досліджень, посилення інноваційної діяльності університету та наукового впливу на соціально-економічний розвиток південно-східного регіону України зокрема та держави загалом.

7. Активізація інтеграції в європейський та світовий освітній простір. Впровадження кращого зарубіжного досвіду у діяльності вищу. Нарощування активності університету в організації міжнародного співробітництва, мобільності викладачів та студентів.

8. Розвиток та підтримка студентського самоврядування, забезпечення гарантій його діяльності.

9. Удосконалення інфраструктури та розвиток матеріально-технічної бази з метою забезпечення подальшого поліпшення умов проведення освітнього процесу, наукової діяльності, виховної роботи, підвищення побутової комфортності для співробітників та студентів.

10. Впровадження сучасних технологій енергозбереження, оптимізації фінансової та господарської діяльності університету.

Специфіка стратегії факультету соціології та управління, як структурного підрозділу ЗНУ, відносно основних стратегічних завдань ЗНУ полягає в забезпеченні та виконанні означених керівництвом університету завдань.

#### **IV. ОСНОВНІ СТРАТЕГІЧНІ ПОКАЗНИКИ, ЯКІ НЕОБХІДНО ДОСЯГНУТИ ФАКУЛЬТЕТУ ДО 01.01.2023 р.**

**Стратегічним напрямом діяльності факультету соціології та управління є:**

1. Забезпечення наявності у штаті факультету науково-педагогічних працівників із відповідними науковими ступенями та вченими званнями у кількості, достатній для проходження всіх ліцензійних та акредитаційних процедур та підтвердження статусу національного.

2. На факультеті соціології та управлінні станом на 01.09.2019 р. працюють 13 докторів наук за основним місцем роботи та 28 кандидатів наук. До 2023 року заплановано захист 5 докторських дисертацій та 10 кандидатських дисертацій, отримання наукових звань: доцент – 3, професор – 4.

3. Продовжити роботу спеціалізованої вченої ради з захисту докторських дисертацій 09.00.03 – соціальна філософія та філософія історії К 17.051.05 Наказ МОН України № 241 від 09.03.2016 (09.03.2016 – 09.03.2018).

4. Фаховий журнал факультету соціології та управління «Культурологічний вісник Нижньої Наддніпряни» входить у наукометричну базу даних Index Copernicus. Завданням стоїть зберегти цю тенденцію та підвищити рейтинг журналу у цій базі.

5. Забезпечити зростання індексу Хірша у GOOGLE SCOLAR для гуманітарних та соціальних наук у проектній діяльності.

6. Нагальним завданням факультету соціології та управління є публікація перших статей у міжнародній наукометричній базі даних Scopus та WoS.

7. Забезпечити збільшення на 30% кількості участі викладачів і студентів у міжнародних наукових конференціях.

8. Забезпечити постійну участь студентів ФСУ у всеукраїнських наукових конкурсах та олімпіад з фахової підготовки. Підвищувати кількість студентів-переможців цих наукових заходів.

9. Збільшення кількості науково-педагогічних та наукових працівників, які здійснюють наукове керівництво (консультування) не менше п'ятох здобувачів наукових ступенів. Активізувати набір у аспірантуру та докторантуру за спеціальностями факультету соціології та управління.

10. Створити англomовне поле на факультеті соціології та управління Розпочати впровадження англomовної освітньої програми навчання для іноземних та українських студентів зі спеціальності «Публічне управління та адміністрування». Розширювати англomовні освітні програми у динаміці зростання за іншими спеціальностями факультету.

11. Щорічно збільшувати кількість іноземних громадян у студентському контингенті факультету.

12. Сприяти академічній мобільності студентів. У цьому напрямку продовжити і поглибити співпрацю з Гуманітарно-Природничим університетом імені Я. Длугоша (Польща), Європейським університетом Віадріна (Франкфурт

на Одері. Німеччина), яка передбачає можливість стажувань для здобувачів вищої освіти та викладачів. Організувати стажування до 5 студентів і одного викладача на рік.

13. Запланувати та впровадити постійну практику викладання іноземних викладачів на ФСУ, зокрема продовжити співпрацю з професором Вроцлавського університету Томашем Шушлаком у 2020-2022 р.р.

14. Широко використовувати в освітньому процесі комп'ютерних класів і мультимедійних аудиторій. До кожного навчального курсу з усіх спеціальностей розробити електронні лекції і електронні презентаційні матеріали.

15. Сприяти розвитку студентського самоврядування на факультеті. Поглибити співпрацю науково-педагогічних працівників зі студрадою та усім студентством ФСУ.

## **V. ОСНОВНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ УНІВЕРСИТЕТУ НА 2020-2022 РОКИ**

### **I. Вдосконалення організаційних засад та системи управління**

1. Забезпечити тісну співпрацю факультету соціології та управління з усіма структурними підрозділами університету.

2. Підвищувати ефективність системи управління на ФСУ. Забезпечити оптимізацію та збалансування завдань, функцій та повноважень між посадовими особами і співробітниками факультету.

3. Підвищити рівень виконавської дисципліни та відповідальності у системі управління усіма посадовими особами і співробітниками факультету.

4. Забезпечити подальший розвиток демократичних засад управління на основі вдосконалення організації роботи колегіальних і дорадчих органів та залучення до управління усіх науково-педагогічних працівників і органів студентського самоврядування.

5. Активно використовувати інтегровану інформаційно-автоматизовану систему управління, створену університетом, для ефективного функціонування освітнього процесу, наукової діяльності, роботи з персоналом.

6. Забезпечити вчасний і ефективний документообіг в університеті і на факультеті. Широко використовувати електронний документообіг.

7. Забезпечувати своєчасну поінформованості співробітників, студентів, громадськості щодо організаційних заходів, здобутків та подій в університеті та на факультеті через засоби комунікації: веб-сайт, газету «Запорізький університет», інші інформаційні джерела. Постійно вдосконалювати офіційний сайт факультету.

8. Продовжити роботу, спрямовану на розвиток і поглиблення співробітництва з органами державної влади та місцевого самоврядування, бізнесовими структурами, іншими роботодавцями з питань підготовки для них висококваліфікованих фахівців. Заклучити договори з означеними структурами як базами практик студентів. Організувати періодичні зустрічі студентства з потенційними роботодавцями.

9. Сприяти розвитку корпоративної культури, іміджу співробітника університету та факультету соціології та управління. Підтримувати започаткований бренд «Зроблено на FSU».

## **II. Освітня діяльність**

1. Забезпечення суспільної затребуваності фахової підготовки на ФСУ шляхом:

- постійного моніторингу ринку праці, вивчення вимог до кваліфікації фахівців;

- відкриття нових спеціальностей, або розширення спеціалізацій;

- упровадження актуальних програм професійної підготовки, перепідготовки, підвищення кваліфікації, зокрема у сфері публічного управління та адміністрування для державних службовців та працівників органів місцевого самоврядування, а також за напрямком «Громадянська освіта» для педагогів загальноосвітніх шкіл;

- корегування змісту освітнього процесу шляхом вдосконалення навчальних планів, приведення їх у відповідність до Державного стандарту спеціальностей, за якими здійснюється підготовка на факультеті соціології та управління (за умови його наявності);

- включитися в загально університетську діяльність з реалізації програм подвійного диплома. На виконання цього пункту колективом факультету соціології розглядається можливість надання подвійного диплому здобувачам освіти освітнього рівня бакалавр за спеціальністю «Філософія» освітня програма «Європейські філософські студії і креативні індустрії» разом з Гуманітарно-Природничим університетом імені Я. Длугоша (Польща).

2. Удосконалення базису освітнього процесу в напрямку органічного поєднання науки, освіти і практики шляхом:

- активізації наукової роботи студентів, залучення їх до участі у проектній діяльності, науково-дослідній роботі, яку здійснюють випускові кафедри;

- створення умов для проектної діяльності, введення до навчальних планів годин на розробку і захист проектів (як кваліфікаційної випускної роботи);

- збільшення обсягу годин на практичну підготовку майбутніх фахівців;



- реалізація принципів дуальної освіти;
- підвищення якості та ефективності виробничої практики студентів;
- систематичне залучення провідних висококваліфікованих фахівців підприємств, відомств, організацій, установ до експертизи змісту освітнього процесу, викладання студентам окремих дисциплін, проведення майстер-класів, круглих столів тощо;

- пошук партнерів і інтеграція факультету соціології та управління з навчальними закладами різних рівнів, науковими установами та підприємствами, зокрема, шляхом створення освітньо-наукових, навчально-науково-виробничих комплексів.

### 3. Модернізація змісту освітнього процесу через:

- постійне оновлення змісту навчальних програм підготовки фахівців, навчально-методичного забезпечення з урахуванням нових досягнень у відповідних галузях наук та методики освітньої діяльності;

- продовження роботи з наповнення системи електронного забезпечення Moodle, розширення спектру його застосування в освітньому процесі факультету;

- впровадження інноваційних авторських курсів;

- розширення спектру вибіркових дисциплін, удосконалення механізму і процедури їх вибору;

- забезпечення варіативності і міждисциплінарності академічних курсів, спеціалізацій, зокрема при реалізації освітньої програми «Соціологія медіації і кримінології» (з юридичним факультетом);

- впровадження в освітній процес активних, інтерактивних, ігрових, проблемних та інших сучасних інноваційних технологій, форм і методів підготовки;

- продовження виконання Концепції вивчення іноземної мови;

- сприяння створенню і реалізації англomовних навчальних програм, курсів, функціонування двох робочих мов (української та англійської) на всіх рівнях навчальної та наукової діяльності.

- активне залучення до навчально-виховного процесу і науково-дослідницької роботи провідних вчених, фахівців організацій та установ, практиків.

### 4. Забезпечення якості професійної підготовки шляхом:

- модернізації освітньої діяльності з використанням аудиторій з мультимедійним обладнанням;

- удосконалення системи забезпечення якості освіти, запровадження її функціонування на рівнях: кафедри, факультету і університету загалом;

- розширення співпраці з органами студентського самоврядування в напрямку удосконалення освітнього процесу, проведення глибокого діалогу зі

студентством щодо їх запитів стосовно організації освітнього процесу;

- сприяння прискореній адаптації першокурсників до системи навчання у ЗНУ шляхом проведення роз'яснювальних зборів, семінарів-тренінгів «скоро сесія», «модульний контроль», «специфіка академічного письма» тощо;

- створення належних умов для професійного зростання та підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників університету, залучення молодих викладачів до участі у «Школі педагогічної майстерності»;

- впровадження системи мотивації науково-педагогічних працівників на основі професійного рейтингу;

- оновлення системи рейтингів (на рівнях факультет-кафедра-викладач), збільшення конкурсів дидактичного характеру (краща методична розробка, презентація курсу тощо);

- удосконалення/модернізація системи управління освітнім процесом ЗНУ (системи «Деканат-Ректорат»): розробка нових програмних продуктів, розширення їх функцій;

- запровадження системи забезпечення академічної доброчесності серед здобувачів вищої освіти і професорсько-викладацького складу.

5. Розширення діяльності Центру післядипломної освіти ЗНУ, шляхом:

- відкриття міжфакультетських спеціалізацій, широкого спектру сертифікованих програм для отримання додаткових компетентностей студентами факультету й університету;

- впровадження програм підвищення кваліфікації вчителів, педагогічних та науково-педагогічних працівників, зокрема співробітників факультету;

- урізноманітнення пропозиції освітніх послуг (тренінгів, курсів, програм підвищення кваліфікації, програм перепідготовки) для забезпечення потреби у навчанні громадян всіх вікових груп у рамках освітньої концепції «Навчання впродовж життя».

6. Впровадження системи залучення абітурієнтів до лав студентів ЗНУ через:

- систематичне здійснення профорієнтаційної роботи;

- іміджеве позиціонування та популяризація освітньої діяльності Запорізького національного університету ф факультету соціології та управління в засобах масової інформації;

- розробка та реалізація факультетських програм, заходів наукового освітньо-професійного та культурно-спортивного спрямування, як то: «Фестиваль філософії», «Магістерій», «Ліга молодих політологів», «One day at university», «Speaking club», «Місяць ФСУ» тощо ;

- встановлення та розвиток партнерства (співпраця) з освітніми установами середньої загальної освіти і вищими навчальними закладами, органами

виконавчої влади, місцевого самоврядування, державних центрів зайнятості, молодіжними організаціями та проведення рекламно-інформаційної кампанії.

### **III. Наукова діяльність**

1. Активізація наукової, науково-технічної, інноваційної діяльності кафедр факультету як основних базових наукових підрозділів університету. Підвищення відповідальності завідувачів кафедр та науково-педагогічних працівників за отримувані науково-інноваційні показники. Удосконалення форм контрактів науково-педагогічних працівників із внесенням до них всіх основних видів наукової, науково-технічної, інноваційної діяльності.

2. Формування нових та всебічна підтримка існуючих наукових шкіл та міждисциплінарних наукових груп, що виконують комплексні наукові розробки за напрямками: гуманітарні науки (філософія, релігієзнавство, етика, естетика); суспільні науки (соціологія, політологія, публічне управління, соціальна робота). Здійснення заходів, необхідних для отримання базового фінансування наукової діяльності за визначеними напрямками.

3. Участь у фундаментальних, прикладних наукових дослідженнях, госпдоговірних НДР; забезпечення їх виконання на високому науково-методичному та технічному рівні, створення наукоємної продукції та новітніх технологій.

4. Створення умов для комерціалізації результатів наукових досліджень та інноваційної діяльності, вдосконалення взаємозв'язків та взаємодії університету із суб'єктами господарювання для виявлення їхніх потреб у наукових розробках та впровадження розробок у практику шляхом укладання ліцензійних угод і контрактів на використання об'єктів права інтелектуальної власності та ноу-хау.

5. Розширення співпраці з установами НАН України (Інститут філософії, Інститут соціології), Соціологічною Асоціацією України, Запорізькою обласною та міською радами та облдержадміністрацією, ринковими структурами з питань проведення спільних досліджень, обміну досвідом наукової роботи, використання наукових проектів, проведення наукових конференцій та інших заходів.

6. Збільшення кількості проведення міжнародних наукових конференцій та семінарів на базі факультету соціології та управління; підвищення їх наукового рівня та розширення географії учасників. Активізація участі викладачів і студентів ФСУ у міжнародних наукових, науково-технічних конференціях і виставках.

7. Забезпечення постійно діючого вільного доступу працівників університету до міжнародних наукометричних баз даних Scopus і Web of Science, а також належного матеріального стимулювання науковців за публікації статей у

журналах, що входять до цих баз даних та кожне підвищення на одиницю h-індексу науковців у міжнародній наукометричній базі даних Scopus.

8. Наповнення інформаційної системи обліку наукових публікацій університету новими публікаціями; налагодження механізму передачі всієї необхідної інформації до Національного репозитарію академічних текстів.

9. Сприяти наданню системи творчих відпусток, наукових відряджень та стажувань, у тому числі за кордоном; сприяння активним міжнародним науковим обмінам на рівні кафедр, факультету в цілому; запровадження гнучкого та дистанційного режиму роботи для наукових працівників.

10. Розширення участі молодих вчених у виконанні наукових проектів колективами молодих вчених за рахунок активізації їх участі у вітчизняних та зарубіжних грантових проектах і конкурсних програмах.

11. Реалізація комплексного підходу до роботи з обдарованою студентською молоддю, інформування та залучення студентів до участі в Міжнародних студентських олімпіадах, Всеукраїнській студентській олімпіаді, Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт, інших освітньо-наукових конкурсах, які проводяться або визнані МОН.

12. Активізація науково-дослідної роботи студентів та магістрів університету шляхом посилення ролі Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів та молодих учених, студентських наукових проблемних груп, забезпечення наукової спрямованості кваліфікаційних бакалаврських та магістерських робіт, залучення кращих студентів до участі в роботі наукових шкіл, виконанні фундаментальних та прикладних досліджень, у тому числі з оплатою праці.

13. Моніторинг і аналіз інформації про наявні конкурси проектів; аналіз національних і міжнародних пріоритетів у розвитку освіти й науки; аналіз потенціалу міжнародних угод про співробітництво, укладених університетом, розширення представництва факультету соціології та управління у міжнародних базах даних з пошуку партнерів, розширення кола міжнародних партнерів факультету.

14. Налагодження ефективної комунікації з представництвами вітчизняних та міжнародних фондів та організацій-грантодавців в Україні, з проектними відділами або аналогічними структурами інших вишів України.

15. Реалізація проектів як невід'ємної складової навчальної, наукової, просвітницької, громадської діяльності університету і вагомого джерела її фінансування.

16. Вдосконалення освітньо-наукових програм підготовки докторів філософії та укладання договорів про спільні (міжінституційні) освітньо-наукові програми на третьому (освітньо-науковому) рівні.

17. Створення системи запобігання та виявлення академічного плагіату на рівні спеціалізованих вчених рад та наукових фахових видань України.

#### **IV. Розвиток міжнародних зв'язків та співробітництва**

1. Покращення міжнародного профілю факультету соціології та управління:

- розробка і впровадження технології подання заявок на навчання он-лайн;
- збільшення контингенту здобувачів вищої освіти з числа іноземних громадян;

- розробка програм культурної інтеграції іноземців, залучення до навчальної, науково-дослідної, соціокультурної діяльності;

- інтернаціоналізація навчальних програм, впровадження англomовної освітньої програми зі спеціальності «Публічне управління та адміністрування»;

- систематичне просування профілю ФСУ в соціальних мережах, створити англomовну версію веб-сайту FSU з постійно оновлюваним контентом;

- сприяти забезпеченню високих позицій в національних та міжнародних рейтингах закладів вищої освіти.

2. Розширення міжнародного партнерства в рамках науково-технічного та академічного співробітництва:

- розширити мережі партнерських закладів вищої освіти шляхом підписання нових угод про співробітництво;

- продовжити співробітництва в рамках спільних проектів з Гуманітарно-Природничим університетом імені Я. Длугоша (Польща), Європейським університетом Віадріна (Німеччина), Нарвським коледжем Тартуського університету (Естонія), Вроцлавським Університетом (Польща). Постійне розширення університетів-партнерів;

- розширити співробітництво в рамках партнерських відносин факультету соціології та управління ЗНУ з ВНЗ партнерами у рамках консорціуму «Університети за мир» та партнерами у наукових дослідженнях: Інститут Франсез (Париж, Франція), університет Сорбони 1 пантеон (Париж, Франція), університет Нантер (Париж, Франція), Європейський Університет Віадріна (Німеччина), Центр Марка Блока (Німеччина), Познанський університет ім. А. Міцкевича (Польща), Вроцлавським Університетом (Польща), Отавським університетом (Канада), університетом Мічиган (США), Вашингтонським університетом (США), Кавказьким міжнародним університетом (Грузія).

- гармонізація наявних навчальних програм та розробка нових спільно з іноземними партнерами для впровадження програм подвійного диплому;

- залучення іноземних фахівців з університетів-партнерів до академічного процесу на ФСУ ЗНУ.

3. Інтенсифікація міжнародної академічної мобільності здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних та адміністративних працівників:

– Активно брати участь у програмі Еразмус+ (КА1 – Кредитна мобільність);

– забезпечення якісної (не нижче рівня B2) мовної підготовки студентів, аспірантів, докторантів, науково-педагогічних та адміністративних працівників;

– проведення тренінгів з підготовки необхідного пакету документів для участі в програмах академічної мобільності;

– оптимізація механізму визнання результатів мобільності студентів, аспірантів, докторантів, науково-педагогічних працівників факультету.

4. Збільшення контингенту іноземних студентів, залучення аспірантів.

## **V. Основні перспективні напрями виховної роботи**

1. Організація виховної роботи на факультеті соціології та управління у відповідності до нормативних документів, положень щодо виховної роботи, культурно-масових, спортивних заходів та діяльності органів студентського самоврядування, системи планування позанавчальної діяльності. Всебічно розвивати студентське самоврядування ФСУ ЗНУ.

2. Поглиблення системи комунікації та культури спілкування науково-педагогічних працівників, студентів та співробітників через системи соціальних мереж. Так, у Telegram функціонують групи «Викладачі ФСУ», «Старости», «Деканат», «Перваші ФСУ», «Abit\_FSU», «Студрада», «ФСУ\_FSU», «Волонтер\_ФСУ»

3. Підвищення відповідальності факультету та студентської ради у прийнятті управлінських рішень щодо змісту й форм виховної роботи, розподілу стипендій (академічних, іменних, матеріальної підтримки обдарованої молоді), місць у гуртожитках, відрахування студентів, переведення їх на держбюджетні місця та поновлення на навчання.

4. Продовження роботи з формування загальної культури, загальнолюдських цінностей, патріотизму, здорового способу життя, духовності та поведінки студентів із використанням набутого досвіду, різноманітних форм і методів виховної роботи.

5. Завершення роботи над створенням бренду ФСУ.

6. Всебічне сприяння національно-патріотичному вихованню студентської молоді, примноження традицій університету, факультету, формування єдиної спільноти студентства та науково-педагогічних працівників – «Факультет-сім'я».

7. Розвиток культури міжнаціональних відносин, проведення заходів з профілактики поширення ксенофобських і расистських проявів серед

студентської молоді. Впровадження заходів міжкультурної комунікації, з урахуванням навчання іноземних студентів, щодо входження України в європейський простір, популяризація культури та традицій різних народів.

8. Подальше поширення серед студентів ФСУ волонтерського руху, благодійності, участі в акціях милосердя як способу виховання у студентів почуття відповідальності. Виховання проявів турботи до осіб з особливими потребами, сиріт, дітей, які перебувають у будинках-інтернатах та дитячих будинках Запорізької області, почесного донорства тощо. Продовжити розвивати відомий у всій Україні волонтерський сектор студради ФСУ «Студентське серце».

9. Здійснення професійного та трудового виховання з формуванням у студентів усвідомленого ставлення до навчання як основної форми трудової діяльності в період перебування в університеті, бережливого ставлення до державного майна, дотримання норм і правил проживання в гуртожитку, участь у суботниках, інших заходах з благоустрою території студентського містечка та міста Запоріжжя.

10. Екологічне виховання студентів. Продовжити започаткований на ФСУ екологічний рух з сортування сміття «Кольорові відра».

11. Популяризація правової культури, виховання у студентів потреби в активній протидії корупції, антигромадській поведінці, правопорушенням, бездуховності, жорстокості. Сприяння впровадженню нових форм і методів висвітлення цих проявів у інформаційних джерелах та соціальних мережах.

12. Превентивно-оздоровче виховання з метою запобігання серед студентів шкідливих звичок. Проведення заходів щодо популяризації здорового способу життя: творчих, фізкультурних, дозвільних і пізнавальних тощо.

13. Подальший розвиток художньо-естетичного виховання студентів шляхом їх залучення до участі в гуртках художньої самодіяльності та виступах на заходах різного рівня: від факультетських, університетських до всеукраїнських і міжнародних. Проведення тематичних заходів, творчих та інтелектуальних конкурсів, зустрічей з письменниками й відомими постатями, відвідування музеїв, театрів, виставок тощо.

14. Удосконалення та зміна формату і змісту культурно-масових заходів залежно від потреб студентства. Залучення студентства до участі у таких заходах виключно на добровільних засадах. Сприяти тому, щоб подібні заходи були спрямовані на саморозвиток здібностей і потенціалу особистості.

15. Розвиток спорту та оздоровчої фізкультури шляхом залучення студентів до безкоштовних секцій, участі в змаганнях різного рівня, щорічній університетській спартакіаді. Створення сприятливих умов для занять фізичною культурою, тренувань, забезпечення необхідним спортивним інвентарем. Постійний моніторинг популярності різних видів спорту.

16. Активне залучення до заходів культурно-масового та спортивного характеру, які проводяться на факультеті, учнів загальноосвітніх шкіл, професійно-технічних училищ, студентів коледжів як майбутніх абітурієнтів з метою популяризації університету і ФСУ.

17. Активізація взаємодії та допомоги органам студентського самоврядування в питаннях якості навчання, організації змістовного дозвілля, роботи в гуртожитках. Забезпечення постійного діалогу студентства з викладачами, співробітниками, адміністрацією факультету у вирішенні поточних проблем різного характеру, конфліктних ситуацій тощо. Сприяння матеріально-технічному забезпеченню діяльності студентської ради шляхом залучення грантів, спонсорської допомоги.

18. Моральне та матеріальне заохочення виховного процесу через оголошення подяк, вручення грамот, призначення іменних стипендій. Включення результатів позанавчальної роботи до рейтингу академічної успішності студентів.

19. Забезпечення постійного моніторингу якості виховного процесу на факультеті з метою його вдосконалення.

## **VI. Розвиток матеріально-технічної бази та соціальної сфери. Забезпечення стабільного фінансового стану**

1. Сприяти зміцненню матеріально-технічної бази університету і факультету, покращення умов праці співробітників, навчання, проживання студентів, підтримка у належному стані аудиторного фонду, брати участь у благоустрої території, забезпечувати енергозбереження, що дасть можливість стабільного та поступового розвитку університету.

2. Акумулявання фінансових ресурсів та спрямування їх на виконання завдань, пов'язаних із розвитком усіх стратегічних напрямів діяльності університету.

3. Сприяння забезпеченню стабільного фінансового стану університету шляхом розширення контингенту студентів та аспірантів на контрактній основі, залучення іноземних громадян для здобуття вищої освіти в ЗНУ.

4. Підвищення рівня матеріального заохочення та фінансової підтримки науковцям за захисти дисертацій, за публікації, що входять до міжнародної наукометричної бази даних Scopus або Web of Science Core Collection, створення об'єктів інтелектуальної власності, підвищення H-індексу в міжнародній наукометричній базі даних Scopus.

5. Формування ефективної цінової політики та стратегії щодо визначення вартості освітніх послуг з урахуванням рентабельності та попиту за різних кон'юнктурних ситуацій на ринку вищої освіти.



6. Розширення переліку додаткових освітніх та інших послуг, які можуть надаватись університетом і факультетом відповідно до законодавства.

7. Залучення додаткових джерел фінансування (благодійні фонди, гранти, проекти, цільові програми тощо) на поліпшення матеріально-технічної бази університету та факультету в реалізації наукових і освітніх проектів.

8. Створення сприятливих умов для підтримки та розвитку соціальної сфери.

9. Дотримання програми підтримки пільгових категорій студентів. Особливу увагу приділити особам з інвалідністю опорно-рухової системи.

10. Забезпечення фінансової підтримки органам студентського самоврядування шляхом залучення грантів та спонсорської допомоги, меценатства.

11. Бережливе ставлення і збереження обладнання комп'ютерних класів, мультимедійних аудиторій.