

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
ФАКУЛЬТЕТУ МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
НА 2018-2025 РОКИ**

Затверджено рішенням Вченої ради
факультету менеджменту
Запорізького національного університету
від «23» жовтня 2018 р., протокол № 11

Декан  І.Г. Шавкун



м. Запоріжжя

2018

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Стратегія розвитку факультету менеджменту Запорізького національного університету на 2020-2025 роки розроблена відповідно до Конституції України, Закону України від 5 вересня 2017 р. № 2145-УІІ «Про освіту», Закону України від 1 липня 2014 р. № 1556-VII «Про вищу освіту», Закону України від 26 листопада 2015 р. № 848-УІІ «Про наукову і науково-технічну діяльність», Закону України від 14 вересня 2006 р. № 143-У (в ред. Закону України від 2 жовтня 2012 р. № 5407-УІ «Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій», Постанови Кабінету Міністрів України від 22 листопада 2017 р. № 912 «Про затвердження Порядку та критеріїв надання закладу вищої освіти статусу національного, підтвердження чи позбавлення цього статусу», Постанови Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти», інших нормативно-правових актів у галузі освіти і науки, Статуту Запорізького національного університету, Стратегії розвитку Запорізького національного університету на 2018-2022 року.

Місія факультету менеджменту полягає в тому, щоб, використовуючи новітні освітні технології та досягнення науки, готувати компетентних фахівців для здійснення ефективного менеджменту в різних сферах суспільного виробництва в умовах глобалізації та інтернаціоналізації бізнесу, навчити бачити можливості там, де інші бачать тільки проблеми, активно брати участь у виробництві, розповсюдженні та використанні новітніх фундаментальних і прикладних економічних і управлінських знань з метою розвитку людського потенціалу та підвищення конкурентоспроможності українського суспільства, заснованого на знаннях.

II. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ФАКУЛЬТЕТУ НА 2018-2025 РОКИ

Подальший розвиток ЗНУ, необхідність впровадження нових інноваційних методів та технологій надання якісних знань студентам, наявні внутрішні та зовнішні проблеми, орієнтація на впровадження системи управління якістю, прагнення до значного підвищення якості та ефективності функціонування зумовлює потребу в стратегічному плануванні діяльності факультету менеджменту та університету в цілому.

В основу розробки концептуальних положень стратегічного розвитку освітньої, наукової та інноваційної діяльності факультету менеджменту покладено головні принципи розбудови сучасної вищої освіти, закріплені у ст. 6 Закону України «Про освіту», ст. 3 Закону України «Про вищу освіту», як-то:

- сприяння сталому розвитку суспільства шляхом підготовки конкурентоспроможного людського капіталу та створення умов для освіти упродовж життя;
- доступність вищої освіти, у тому числі для осіб із особливими потребами;
- цілісність і наступність системи освіти;
- забезпечення якості вищої освіти та якості освітньої діяльності;
- забезпечення розвитку автономії закладів вищої освіти та академічної свободи учасників освітнього процесу;
- підтримка академічної доброчесності;
- гарантування академічної свободи;
- нерозривний зв'язок із світовою та національною історією, культурою, національними традиціями;
- продовження міжнародної інтеграції та інтеграції системи вищої освіти України у європейський освітній простір, за умови збереження і розвитку досягнень та прогресивних традицій національної вищої школи;

- забезпечення неперервного розвитку академічної мобільності учасників освітньої діяльності;
- наступність процесу здобуття вищої освіти;
- відкритість формування структури й обсягу освітньої та професійної підготовки фахівців з галузі знань 07 управління та адміністрування спеціальностей 073 менеджмент та 076 підприємництво, торгівля та біржова діяльність, а також освітньо-наукової програми підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня зі спеціальності 073 менеджмент;
- розширення можливостей для здобуття вищої освіти та освіти упродовж життя;
- визначення збалансованої структури та обсягу підготовки фахівців з вищою освітою з урахуванням потреб особи, інтересів держави, територіальних громад і роботодавців, всіх стейкхолдерів;
- взаємодія, партнерство та відповідальність всіх учасників освітньої та наукової діяльності на факультеті та в університеті.

На сучасному етапі розвитку факультету менеджменту Запорізького національного університету доцільно окреслити такі чинники, які безпосередньо чи опосередковано впливають на його діяльність:

- посилення конкуренції між закладами вищої освіти за відповідні сегменти ринку освітніх послуг, а також зовнішньої конкуренції з боку зарубіжних закладів вищої освіти;
- зниження попиту на освітні послуги як наслідок складної демографічної ситуації в Україні, зростання контингенту з низьким рівнем доходів, неспроможного сплачувати за навчання, зростання структурного безробіття;
- підвищення вимог споживачів освітніх послуг до їхньої якості, що обумовлено зростанням свободи вибору закладів вищої освіти;
- динамічність змін в освітньому процесі, що орієнтує на скорочення термінів упровадження нових освітніх послуг;
- диференціація освітніх послуг, що є наслідком збільшення вимог споживачів освітніх послуг, необхідність впровадження нових підходів до розробки та реалізації освітніх програм підготовки фахівців з галузі знань 07 управління та адміністрування спеціальностей 073 менеджмент та 076 підприємництво, торгівля та біржова діяльність, а також освітньо-наукової програми підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня зі спеціальності 073 менеджмент;
- обмежені можливості держави щодо матеріальної та фінансової участі у забезпеченні розвитку університету та факультету;
- відсутність прямого замовлення з боку регіональних установ та підприємств освітніх послуг, підготовки фахівців певного освітнього рівня; обмеженість підтримки інноваційної діяльності університету в регіоні.

ІІІ. СТРАТЕГІЧНІ ЗАВДАННЯ ФАКУЛЬТЕТУ НА 2018-2025 РОКИ

Стратегічна мета факультету, як і університету в цілому, полягає в тому, щоб розвинути та закріпити провідні позиції, спрямовані на задоволення потреб громадян, суспільства і держави в якісній університетській менеджмент-освіті, підготовку висококваліфікованих фахівців у галузі управління та підприємництва, розвиток наукових досліджень, посилення ролі інноваційного складника в діяльності факультету та його інтеграції до європейського і світового освітнього простору, успішне проходження процедури акредитації освітньо-професійних програм за галузями знань 07 управління та адміністрування спеціальностей 073 менеджмент та 076 підприємництво, торгівля та біржова діяльність, а також освітньо-наукової програми підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня зі спеціальності 073 менеджмент.

Для досягнення цієї мети передбачена реалізація таких **стратегічних завдань**, як-то:

1. Модернізація, удосконалення та гармонійний розвиток освітньої, наукової, виховної діяльності відповідно до вимог сьогодення, унормованих в актах національного законодавства та міжнародно-правових документах, надання наукових та освітніх послуг у регіоні та державі, забезпечення підготовки висококваліфікованих фахівців за галузями знань 07 управління та адміністрування спеціальностей 073 менеджмент та 076 підприємництво, торгівля та біржова діяльність, а також освітньо-наукової програми підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня зі спеціальності 073 менеджмент, максимально адаптованих до вирішення завдань практичної діяльності.

2. Забезпечення інноваційних підходів до розвитку факультету в усіх сферах його діяльності.

3. Розробка ефективних механізмів і форм управління факультетом. Розвиток інформатизації в освітньому, науковому процесах та в управлінні факультетом. Впровадження й удосконалення внутрішньої системи забезпечення якості освітніх послуг та освітньої діяльності, а також системи управління факультетом.

4. Дебюрократизація управлінської діяльності, організації освітнього та наукового процесів на факультеті.

5. Реалізація кадрової політики щодо поліпшення якісного складу науково-педагогічних працівників, підвищення рівня кваліфікації, зокрема й щодо володіння державною, іноземною фаховою мовою та професійної компетентності викладачів, збереження кадрового потенціалу.

6. Забезпечення розвитку наукової діяльності факультету з наближенням його до параметрів дослідницького закладу вищої освіти. Структурна перебудова наукових досліджень у бік актуалізації тематики досліджень, посилення інноваційної діяльності університету та наукового впливу на соціально-економічний розвиток південно-східного регіону України зокрема та держави загалом.

7. Активізація інтеграції в європейський та світовий освітній простір. Впровадження кращого зарубіжного досвіду у діяльності факультету. Нарощування активності факультету в організації міжнародного фахового співробітництва, мобільності викладачів та студентів, здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти.

8. Розвиток та підтримка студентського самоврядування, забезпечення гарантій його діяльності.

9. Удосконалення інфраструктури та розвиток матеріально-технічної бази з метою забезпечення подальшого поліпшення умов проведення освітнього процесу, наукової діяльності, виховної роботи, підвищення побутової комфортності для співробітників, здобувачів другого та третього (освітньо- наукового) рівнів вищої освіти.

10. Впровадження сучасних технологій енергозбереження, оптимізації фінансової та господарської діяльності факультету.

IV. ОСНОВНІ СТРАТЕГІЧНІ ПОКАЗНИКИ, ЯКІ НЕОБХІДНО ДОСЯГНУТИ ФАКУЛЬТЕТУ МЕНЕДЖМЕНТУ ДО 01.01.2025 р.

1. Забезпечення кількості осіб, що навчаються, в обсязі, необхідному для задоволення потреб регіону в кадрах галузі знань 07 управління та адміністрування спеціальностей 073 менеджмент та 076 підприємництво, торгівля та біржова діяльність, а також освітньо-наукової програми підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня зі спеціальності 073 менеджмент. Оптимізація співвідношення ліцензійних обсягів та студентського контингенту між освітніми ступенями бакалавра та магістра. Утримання та щорічне збільшення контингенту осіб, які навчаються на третьому (освітньо-науковому) рівні доктора філософії, а також науковому рівні вищої освіти - докторантурі.

2. Наявність у штаті кафедр факультету науково-педагогічних працівників із відповідними науковими ступенями та вченими званнями у кількості, достатній для проходження всіх ліцензійних та акредитаційних процедур та підтвердження статусу національного, зокрема: докторів наук, професорів – не менше 6, кандидатів наук, доцентів – не менше 20 осіб.

3. Позитивна оцінка (сертифікація) системи забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (системи внутрішнього забезпечення якості) на факультеті відповідно до встановлених вимог.

4. Залучення до єдиного інформаційного середовища ЗНУ, у якому забезпечується автоматизація основних процесів діяльності факультету.

5. Підвищення загального обсягу фінансування наукових досліджень факультету за рахунок конкурсів, грантів.

6. Наявність діючих об'єктів права інтелектуальної власності університету.

7. Збільшення на 10% кількості участі викладачів і студентів факультету у міжнародних наукових конференціях, а також здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти.

8. Включення електронного наукового фахового видання кафедри ПМОіЛ до переліку «Б» вітчизняних наукових видань та до міжнародної наукометричної бази даних Index Copernicus. Забезпечення присвоєння кожному опублікованому матеріалу міжнародного цифрового ідентифікатора DOI та DOAJ.

9. Підвищення індексу Хірша університету у міжнародній наукометричній базі даних Scopus завдяки збільшенню кількості та підвищенню якості публікацій співробітників факультету.

10. Збільшення кількості публікацій співробітників факультету менеджменту Запорізького національного університету в міжнародних наукометричних базах даних Scopus і Web of Science на 2% щорічно.

11. Підвищення кількості студентів-переможців всеукраїнських наукових конкурсів та олімпіад. Організація та проведення всеукраїнських студентських наукових конкурсів та олімпіад у ЗНУ як базовому закладі вищої освіти.

12. Збільшення кількості науково-педагогічних та наукових працівників, які здійснювали наукове керівництво (консультування) не менше п'ятьох здобувачів наукових ступенів.

13. Впровадження англomовних програм навчання.

14. Вихідна академічна мобільність має бути інтегрована в освітній процес і охоплювати контингент здобувачів другого та третього (освітньо-наукового) рівнів вищої освіти, науково-педагогічних та адміністративних працівників; постійну планову вхідну академічну мобільність.

15. Залучення до лекційної роботи іноземних викладачів, у тому числі з використанням інтерактивних Інтернет технологій, проведення занять та тренінгів з іноземними студентами.

16. Активізація зусиль факультету щодо залучення іноземних громадян у студентський контингент факультету.

17. Доступність до навчальних приміщень осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп.

18. Завершення капітального ремонту 6-го навчального корпусу. Обладнання факультету новими сучасними меблями та оснащення навчальних аудиторій стаціонарним мультимедійним устаткуванням (проекторами, інтерактивними дошками тощо).

19. Сприяння модернізації комп'ютерного забезпечення освітнього і наукового процесів із урахуванням вимог до термінів експлуатації комп'ютерної техніки, створенню

умов для систематичного оновлення програмного забезпечення, вільного доступу до мережі Internet у приміщеннях факультету, гуртожитках та на території студентського містечка.

20. Сприяння створенню сучасної матеріальної бази для діяльності студентського самоврядування факультету, забезпеченню при формуванні, затвердженні та виконанні кошторису університету вимоги щодо спрямування видатків на гарантування діяльності органів студентського самоврядування в обсязі не менш як 0,5 відсотка власних надходжень, отриманих вишем від основної діяльності.

V. ОСНОВНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ФАКУЛЬТЕТУ МЕНЕДЖМЕНТУ НА 2020-2025 РОКИ

I. Вдосконалення організаційних засад та системи управління

1. Удосконалення організаційної структури факультету на основі проведення її аудиту та визначення ефективності діяльності кожного структурного підрозділу, відповідності його чинним нормативним вимогам, внеску в реалізацію завдань, передбачених Статутом ЗНУ, Положенням про факультет, Стратегією розвитку ЗНУ на 2018-2022 роки та цією Стратегією, взаємодії з іншими структурними підрозділами університету.

2. Підвищення ефективності управління, оптимізація та збалансування завдань, функцій та повноважень між структурами та посадовими особами факультету. Розвиток автономії та підвищення рівня відповідальності у системі управління факультетською діяльністю.

3. Подальший розвиток демократичних засад управління на основі вдосконалення організації роботи колегіальних і дорадчих органів та залучення до управління активу науково-педагогічних працівників, органів студентського самоврядування.

4. Забезпечення поінформованості співробітників, студентів, аспірантів, громадськості щодо організаційних заходів, здобутків та подій на факультеті через засоби комунікації: веб-сайт ЗНУ, веб-сайт факультету, газету «Запорізький університет», соціальних мереж, інші інформаційні джерела. Підтримка й удосконалення веб-сторінки факультету на офіційному сайті університету.

5. Оптимізації системи документообігу в університеті та впровадження електронного документообігу. Долучення до інтегрованої інформаційно-автоматизованої системи управління університетом, включаючи сфери освітнього процесу, наукової діяльності, фінансово-господарської діяльності, роботи з персоналом.

6. Продовження роботи, спрямованої на формування та розширення бази стейкхолдерів освітньо-професійних програм, підготовка за якими здійснюється на факультеті, розвиток та поглиблення співробітництва з органами державної влади та місцевого самоврядування, бізнесовими структурами, іншими роботодавцями з питань підготовки для них висококваліфікованих фахівців-управлінців, розв'язання проблем економічного розвитку галузей за профілем університету, підвищення ефективності господарювання.

7. Розвиток корпоративної культури, формування іміджу факультету, духу новаторства як важливого складника авторитету та утримання здобутих позицій у освітньому середовищі регіону та України.

II. Освітня діяльність

1. Забезпечення суспільної затребуваності підготовки фахівців у галузі знань 07 управління та адміністрування на базі ЗНУ шляхом:

- постійного моніторингу ринку управлінської праці, вивчення вимог до компетентностей фахівців;
- започаткування нових освітніх програм;
- упровадження актуальних програм професійної підготовки, перепідготовки, підвищення кваліфікації в сфері управління та адміністрування;
- корегування змісту освітнього процесу;
- вжиття заходів щодо можливої реалізації програми подвійного диплома;
- забезпечення рівності доступу громадян до освітньо-професійних програм факультету, зокрема й осіб з особливими фізичними потребами..

2. Удосконалення базису освітнього процесу в напрямку органічного поєднання науки, освіти і практики шляхом:

- активізації наукової роботи студентів на базі наукових і навчальних лабораторій;
- залучення студентів до розробки і виконання науково-дослідної тематики;
- створення умов для проектної діяльності, введення до навчальних планів годин на розробку і захист проектів;
- збільшення обсягу годин на практичну підготовку майбутніх фахівців у галузі знань 07 управління та адміністрування;
- реалізація принципів дуальної освіти;
- підвищення якості та ефективності виробничої практики студентів та дослідницької практики аспірантів;
- систематичного залучення провідних висококваліфікованих фахівців-управлінців до обговорення та рецензування змісту освітнього процесу, освітньо-професійних, освітньо-наукових програм, викладання студентам та аспірантам окремих навчальних дисциплін, захисту кваліфікаційних робіт студентів та дисертаційних робіт здобувачів третього рівня вищої освіти, проведення майстер-класів, круглих столів тощо;
- інтеграція факультету менеджменту з навчальними закладами різних рівнів, науковими установами та підприємствами, зокрема, шляхом створення освітньо-наукових, навчально-науково-виробничих комплексів.

3. Модернізація змісту освітнього процесу через:

- забезпечення сприятливих умов щодо застосування державної мови в освітньому процесі факультету;
- оновлення змісту навчальних програм підготовки, навчально-методичного забезпечення;
- продовження роботи з наповнення системи електронного забезпечення Moodle, розширення спектру його застосування в освітньому процесі;
- впровадження інноваційних авторських курсів;
- розширення спектру вибіркових дисциплін, удосконалення механізму і процедури їх вибору;
- забезпечення варіативності і міждисциплінарності академічних курсів, спеціалізацій;
- впровадження в освітній процес активних, інтерактивних, ігрових, проблемних та інших сучасних інноваційних технологій, форм і методів підготовки;
- продовження виконання Концепції вивчення іноземної мови;
- сприяння створенню і реалізації англійськомовних навчальних програм, курсів, функціонування двох робочих мов (української та англійської) на всіх рівнях навчальної та наукової діяльності;
- активне залучення до навчально-виховного процесу і науково-дослідницької

роботи провідних вчених, фахівців організацій та установ, практиків;

- підвищення якості освіти та соціального захисту учасників освітнього процесу на основі розширеного використання інформаційних та телекомунікаційних технологій для розвитку нових форм і методів навчання, в тому числі дистанційної освіти.

4. Забезпечення якості професійної підготовки шляхом:

- оснастки навчальних аудиторій сучасним обладнанням, зокрема мультимедійним;

- удосконалення системи забезпечення навчання та викладання, неухильного дотримання мовного законодавства під час освітнього процесу на рівнях кафедр і факультету;

- оновлення змісту навчальних програм підготовки, навчально-методичного забезпечення;

- розширення співпраці з органами студентського самоврядування в напрямку удосконалення освітнього процесу; адаптації першокурсників до системи навчання у ЗНУ;

- створення належних умов для професійного зростання та підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників факультету;

- проходження навчання на базі «Школи педагогічної майстерності» із обов'язковим вивченням теми з розвитку культури професійного усного та письмового мовлення українською мовою, психологічної, системної, креативної, критичної, мовної підготовки, роботи у команді, роботи у стресових ситуаціях;

- впровадження системи мотивації науково-педагогічних працівників факультету на основі професійного рейтингу; участь в оновленні системи рейтингів (на рівнях факультет-кафедра-викладач);

- участь в удосконаленні/модернізації системи управління освітнім процесом (системи «Деканат-Ректорат»): розробка нових програмних продуктів, розширення її функцій;

- запровадження системи забезпечення академічної доброчесності серед здобувачів вищої освіти і професорсько-викладацького складу факультету;

- удосконалення системи працевлаштування випускників факультету на основі сучасних технологій управління кадровим персоналом освітніх, соціальних та інших установ (ярмарки вакансій, кастинг тощо).

5. Розширення співпраці із Центром післядипломної освіти ЗНУ, шляхом:

- відкриття міжфакультетських спеціалізацій, сертифікатних програм для отримання додаткових компетентностей студентами та аспірантами факультету;

- впровадження програм підвищення кваліфікації вчителів, педагогічних та науково-педагогічних працівників, зокрема співробітників університету;

- урізноманітнення пропозиції освітніх послуг (тренінгів, курсів, програм підвищення кваліфікації, програм перепідготовки) для забезпечення потреби у навчанні громадян всіх вікових груп у рамках освітньої концепції «Навчання впродовж життя».

6. Впровадження системи залучення абітурієнтів до лав студентів ЗНУ через:

- систематичне здійснення професійно-орієнтаційної роботи;

- розвиток системи довузівської підготовки, спрямованої на підвищення середнього балу зовнішнього незалежного тестування та ранню професійну орієнтацію учнів шкіл на кар'єру за профілем освітньої діяльності факультету;

- іміджеве позиціонування та популяризація освітньої діяльності факультету в засобах масової інформації;

- розробку та реалізацію факультетських програм, заходів наукового освітньо-професійного та культурно-спортивного спрямування;
- встановлення та розвиток партнерства (співпраця) з освітніми установами середньої загальної освіти і вищими навчальними закладами, органами виконавчої влади, місцевого самоврядування, державних центрів зайнятості, молодіжними організаціями та проведення рекламно-інформаційної кампанії;
- участь у організації підготовчих курсів; популяризація вступу для навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти.

III. Наукова діяльність

1. Активізація наукової, науково-технічної, інноваційної діяльності кафедр факультету менеджменту як основних базових наукових підрозділів університету. Підвищення відповідальності завідувачів кафедр та науково-педагогічних працівників за отримувані науково-інноваційні показники.

2. Формування нових та всебічна підтримка існуючих наукових шкіл та міждисциплінарних наукових груп, що виконують комплексні наукові розробки у галузі знань 07 управління та адміністрування. Здійснення заходів, необхідних для отримання базового фінансування наукової діяльності за визначеною галуззю.

3. Участь у формуванні обсягу фундаментальних, прикладних наукових досліджень, госпдоговірних НДР; забезпечення їхнього виконання на високому науково-методичному та технічному рівні, створення наукоємної продукції та новітніх технологій.

4. Розширення обсягу наукових послуг за рахунок юридичних та фізичних осіб: здійснення аналізу можливостей наукових підрозділів факультету та розширення переліку платних наукових послуг; поповнення інформаційної бази даних каталогу наукових послуг, які може надавати університет; активізація госпдоговірної діяльності з виконання науково-дослідних робіт та надання науково-технічних послуг.

5. Створення умов для комерціалізації результатів наукових досліджень та інноваційної діяльності, вдосконалення взаємозв'язків та взаємодії науково-педагогічних працівників факультету із суб'єктами господарювання для виявлення їхніх потреб у наукових розробках та впровадження розробок у практику шляхом укладання ліцензійних угод і контрактів на використання об'єктів права інтелектуальної власності та ноу-хау.

6. Розширення співпраці з установами НАН України, Запорізькою обласною та міською радами та облдержадміністрацією, ринковими структурами з питань проведення спільних досліджень, обміну досвідом наукової роботи, використання наукових проектів, проведення наукових конференцій та інших заходів.

7. Збільшення кількості проведення міжнародних наукових конференцій та семінарів на базі факультету менеджменту Запорізького національного університету; підвищення їхнього наукового рівня та розширення географії учасників. Активізація участі викладачів і студентів у міжнародних наукових, науково-технічних конференціях і виставках.

8. Розширення переліку наукових фахових видань факультету та забезпечення їхньої відповідності всім вимогам категорії Б згідно з новим Порядком формування Переліку наукових фахових видань України, у тому числі щодо включення їх до міжнародних наукометричних баз даних та присвоєння кожному опублікованому матеріалу міжнародного цифрового ідентифікатора DOI. Сприяння публікації результатів наукових досліджень здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти у таких виданнях. Сприяння публікації результатів наукових досліджень здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти у таких виданнях.

9. Розширення участі молодих вчених у виконанні наукових проектів колективами

молодих вчених за рахунок активізації їх участі у вітчизняних та зарубіжних грантових проєктах і конкурсних програмах.

10. Реалізація комплексного підходу до роботи з обдарованою студентською молоддю, інформування та залучення студентів до участі в Міжнародних студентських олімпіадах, Всеукраїнській студентській олімпіаді, Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт, інших освітньо-наукових конкурсах, які проводяться або визнані МОН.

11. Участь у реалізації інформаційної системи обліку наукових публікацій факультету та передачі всієї необхідної інформації до Національного репозитарію академічних текстів.

12. Активізація науково-дослідної роботи студентів та магістрів університету шляхом посилення ролі Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів та молодих учених, студентських наукових проблемних груп, забезпечення наукової спрямованості бакалаврських, дипломних та магістерських робіт, залучення кращих студентів до участі в роботі наукових шкіл, виконанні фундаментальних та прикладних досліджень, у тому числі з оплатою праці.

13. Сприяння реалізації постійнодіючого вільного доступу працівників та аспірантів факультету до міжнародних наукометричних баз даних Scopus і Web of Science, а також належного матеріального стимулювання науковців за публікації статей у журналах, що входять до цих баз даних.

14. Моніторинг і аналіз інформації про наявні конкурси проєктів; аналіз національних і міжнародних пріоритетів у розвитку освіти й науки; аналіз потенціалу міжнародних угод про співробітництво, укладених університетом, розширення представництва університету у міжнародних базах даних з пошуку партнерів, розширення кола міжнародних партнерів університету.

15. Застосування системи творчих відпусток, наукових відряджень та стажувань, у тому числі за кордоном; сприяння активним міжнародним науковим обмінам; запровадження гнучкого та дистанційного режиму роботи для наукових працівників, здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти.

16. Реалізація комплексного підходу до роботи з обдарованою студентською молоддю, аспірантами, інформування та залучення студентів до участі в Всеукраїнській студентській олімпіаді з права, окремих галузей права, Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт з права, окремих галузей права, інших освітньо-наукових конкурсах, які проводяться або визнані МОН, здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти до аналогічних заходів для молодих вчених.

17. Налагодження ефективної комунікації з представництвами вітчизняних та міжнародних фондів та організацій-грантодавців в Україні, з проєктними відділами або аналогічними структурами інших вишів України.

18. Реалізація проєктів як невід'ємної складової навчальної, наукової, просвітницької, громадської діяльності університету і вагомого джерела її фінансування.

19. Вдосконалення освітньо-наукових програм підготовки докторів філософії та укладання договорів про спільні (міжінституційні) освітньо-наукові програми на третьому (освітньо-науковому) рівні.

20. Сприяння функціонуванню та використанню системи запобігання та виявлення академічного плагіату на рівні спеціалізованих вчених рад та наукових фахових видань України, всіх результатів наукових досліджень учасників освітньо-наукового процесу.

IV. Розвиток міжнародних зв'язків та співробітництва

1. Покращення міжнародного профілю факультету:

– розробка і впровадження технології подання заявок на навчання онлайн;

- інтернаціоналізація навчальних програм;
 - поетапне впровадження англомовних програм;
 - систематичне просування профілю ЗНУ в соціальних мережах.
2. Розширення міжнародного партнерства в рамках науково-технічного та академічного співробітництва:
- розширення мережі партнерських закладів вищої освіти шляхом підписання нових угод про співробітництво;
 - створення стратегічних партнерств та альянсів знань з іноземними закладами вищої освіти;
 - гармонізація наявних навчальних програм та розробка нових спільно з іноземними партнерами для впровадження програм подвійного диплому;
 - залучення іноземних фахівців до академічного процесу ЗНУ.
3. Іntenсифікація міжнародної академічної мобільності здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних та адміністративних працівників:
- збільшення кількості двосторонніх угод в рамках програми Еразмус+ (KA1 – Кредитна мобільність);
 - забезпечення якісної (не нижче рівня B2) мовної підготовки викладачів факультету;
 - участь у тренінгах з підготовки необхідного пакету документів для участі в програмах академічної мобільності.
4. Поетапне впровадження Стратегії інтернаціоналізації ЗНУ.

V. Основні перспективні напрями виховної роботи

1. Удосконалення нормативних документів, положень щодо виховної роботи, культурно-масових, спортивних заходів та діяльності органів студентського самоврядування, системи планування позанавчальної діяльності.
2. Поліпшення системи комунікації та культури спілкування науково-педагогічних працівників факультету, студентів та співробітників через системи соціальних мереж.
3. Підвищення відповідальності факультету та органів студентського самоврядування у прийнятті управлінських рішень щодо змісту й форм виховної роботи, розподілу стипендій (академічних, іменних, матеріальної підтримки обдарованої молоді), місць у гуртожитках, відрахування студентів, переведення їх на держбюджетні місця та поновлення на навчання.
4. Продовження роботи з формування загальної культури, загальнолюдських цінностей, патріотизму, здорового способу життя, духовності та поведінки студентів із використанням набутого досвіду, різноманітних форм і методів виховної роботи.
5. Забезпечення національно-патріотичного виховання студентської молоді, примноження традицій університету, формування єдиної спільноти студентства та науково-педагогічних працівників. Розвиток культури міжнаціональних відносин, проведення заходів з профілактики поширення ксенофобських і расистських проявів серед студентської молоді. Впровадження культурно-масових заходів щодо входження України в європейський простір, популяризація культури та традицій східних народів серед слухачів школи Конфуція.
6. Подальше поширення серед студентів волонтерського руху, благодійності, участі в акціях милосердя як способу виховання у студентів почуття відповідальності. Підтримка та зустрічі з ветеранами праці, Другої світової війни, учасниками бойових дій. Виховання проявів турботи до осіб з особливими потребами, сиріт, дітей, які перебувають у будинках-інтернатах та дитячих будинках Запорізької області, почесного донорства тощо.
7. Здійснення професійного та трудового виховання з формуванням у студентів

усвідомленого ставлення до навчання як основної форми трудової діяльності в період перебування в університеті, бережливого ставлення до державного майна, дотримання норм і правил проживання в гуртожитку, участь у суботниках, інших заходах з благоустрою території студентського містечка та міста Запоріжжя. Екологічне виховання студентів.

8. Популяризація правової культури, виховання у студентів потреби в активній протидії корупції, антигромадській поведінці, правопорушенням, бездуховності, жорстокості. Сприяння впровадженню нових форм і методів висвітлення цих проявів у інформаційних джерелах та соціальних мережах.

9. Превентивно-оздоровче виховання з метою запобігання серед студентів тютюнопаління, алкоголізму, наркоманії тощо. Проведення заходів щодо популяризації здорового способу життя: творчих, фізкультурних, дозвільних і пізнавальних тощо.

10. Подальший розвиток художньо-естетичного виховання студентів шляхом їх залучення до участі в гуртках художньої самодіяльності та виступах на заходах різного рівня: від факультетських, університетських до всеукраїнських і міжнародних. Проведення тематичних заходів, творчих та інтелектуальних конкурсів, зустрічей з письменниками й відомими постатями, відвідування музеїв, театрів, виставок тощо. Удосконалення та змінення рівня і змісту культурно-масових заходів залежно від потреб студентства.

11. Розвиток спорту та оздоровчої фізкультури шляхом залучення студентів факультету до безкоштовних секцій, участі в змаганнях різного рівня.

12. Активне залучення до заходів культурно-масового та спортивного характеру школярів та учнів професійно-технічних училищ з метою популяризації факультету.

13. Активізація взаємодії та допомоги органам студентського самоврядування в питаннях якості навчання, організації змістовного дозвілля, роботи в гуртожитках. Забезпечення постійного діалогу студентства з адміністрацією факультету у вирішенні поточних проблем різного характеру, конфліктних ситуацій тощо. Сприяння матеріально-технічному забезпеченню діяльності студентської ради та використанню коштів, передбачених на студентське самоврядування.

14. Моральне та матеріальне заохочення виховного процесу через оголошення подяк, вручення грамот, призначення іменних стипендій. Включення результатів позанавчальної роботи до рейтингу академічної успішності студентів.

15. Забезпечення постійного моніторингу якості виховного процесу на факультету з метою його вдосконалення.