

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ  
ФАКУЛЬТЕТУ ЖУРНАЛІСТИКИ ЗНУ  
(2020-2025 рр.)**

**Затверджено рішенням Вченої ради  
факультету від «9» червня 2020 р.,  
протокол № 12**

**м. Запоріжжя  
2020**

Стратегія розвитку факультету журналістики Запорізького національного університету на 2020- 2025 роки розроблена відповідно до Конституції України, Закону України від 5 вересня 2017 р. № 2145-VIII «Про освіту», Закону України від 1 липня 2014 р. № 1556-VII «Про вищу освіту», Закону України від 26 листопада 2015 р. № 848-VIII «Про наукову і науково-технічну діяльність», Закону України від 14 вересня 2006 р. № 143-V (в ред. Закону України від 2 жовтня 2012 р. № 5407- VI «Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій», Постанови Кабінету Міністрів України від 22 листопада 2017 р. № 912 «Про затвердження Порядку та критеріїв надання закладу вищої освіти статусу національного, підтвердження чи позбавлення цього статусу», Постанови Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти», інших нормативно-правових актів у галузі освіти і науки, Статуту Запорізького національного університету, стратегії розвитку Запорізького національного університету на 2018 – 2022 роки.

Стратегія розвитку факультету ґрунтується на прогнозуванні глобальних тенденцій динаміки інформаційної галузі, нагальної необхідності підготовки фахівців відповідних напрямів; актуальній потребі українського суспільства в адекватному сприйнятті медійних процесів та виробленні вміння критично аналізувати інформацію.

Стратегічна мета факультету як структурного підрозділу ЗНУ полягає в тому, щоб до 2025 року розвинути та закріпити провідні позиції в підготовці висококваліфікованих фахівців за спеціальностями 061 «Журналістика» та 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа», сприяти розвитку наукових досліджень, посиленню ролі інноваційного складника в освітній і дослідній діяльності, інтеграції до європейського і світового освітнього простору, успішному проходженню процедури підтвердження статусу національного закладу вищої освіти.

Реалізація стратегії розвитку факультету зміцнить лідируючі позиції у сфері журналістської освіти в Україні. Запорукою успіху є такі фактори:

– факультет є органічним складником потужного вищого навчального закладу регіону – Запорізького національного університету;

– освітній процес, навчально-методичне забезпечення, науковий та міжнародний напрямки діяльності орієнтовані на всебічний розвиток потенціалу студентського і професорсько-викладацького складу факультету;

– потужна медійна база (телестудії, інтернет-радіостанції, інтернет-порталу «Пороги», редакційно-видавничого відділу, прес-центру, обласної академічної газети «Запорізький університет») сприяє формуванню у студентів практичних умінь і навичок з фаху.

## **I. ОСНОВНІ СТРАТЕГІЧНІ ПОКАЗНИКИ, ЯКИХ НЕОБХІДНО ДОСЯГНУТИ ФАКУЛЬТЕТУ ДО 01.01.2025 р.**

1. Оптимізація співвідношення ліцензійних обсягів та студентського контингенту між освітніми ступенями бакалавра та магістра.

2. Наявність у штаті факультету науково-педагогічних працівників із відповідними науковими ступенями та вченими званнями у кількості, достатній для проходження всіх ліцензійних та акредитаційних процедур та підтвердження статусу національного, зокрема: докторів наук, професорів – не менше 6, кандидатів наук, доцентів – не менше 20 осіб.

3. Збільшення на 30 % кількості участі викладачів і студентів у міжнародних наукових конференціях.

4. Зростання кількості публікацій науково-педагогічних працівників факультету в міжнародних наукометричних базах даних Scopus і Web of Science щорічно.

5. Підвищення кількості студентів-переможців міжнародних та всеукраїнських наукових конкурсів та олімпіад на 25 % (2017 р. – маємо 3).

6. Збільшення кількості науково-педагогічних працівників, які виконують обов'язки наукових керівників (консультантів) здобувачів наукових ступенів.

7. Впровадження англомовних навчальних курсів на факультеті.
8. Впровадження англомовних компонентів у дисципліни викладачами, які мають рівень володіння іноземною мовою на рівні B2 і вище (Сірінюк-Долгарьова К. Г., Костюк Ю. В., Чабаненко М. В., Мірошніченко П. В., Усманова О. В., Іванюха Т. В., Лебідь Н. М., Доценко К. О.).
9. Організація стажувань і навчальних візитів іноземних викладачів, експертів і журналістів-практиків (очно і дистанційно) на постійній основі.
10. Співпраця з програмою імені Фулбрайта в Україні, робота іноземних викладачів на факультеті (щороку).
11. Налагодження співпраці із зовнішніми стейхолдерами – випускниками і роботодавцями шляхом залучення «Асоціації випускників факультету журналістики» та «Експертної ради роботодавців», організації зустрічей і спільних заходів задля постійного оновлення і покращення освітніх програм факультету.
12. Діяльність іміджевої групи для формування й популяризації позитивного образу факультету журналістики, розробки і виготовлення відповідних матеріалів.
13. Наповнення Ютуб-каналу кращими студентськими відеороботами.
14. Відкриття й технічне забезпечення навчальних лабораторій з реклами, мультимедійної журналістики за рахунок реалізації грантових проєктів кафедр.
15. Утвердження внутрішньої культури якості навчання і викладання на освітніх програмах факультету шляхом проведення щосеместрових опитувань студентів, залучення їх та інших стейкхолдерів (викладачів, батьків, випускників, роботодавців, громадський сектор) до постійного перегляду і удосконалення освітніх програм.
16. Популяризація принципів академічної доброчесності, проведення постійних просвітницьких та промоційних заходів (наукові семінари кафедр, круглі столи, публічні передзахисти кваліфікаційних робіт тощо) щодо унеможливлення випадків академічної недоброчесності.

17. Популяризація неформальної освіти, національної та міжнародної академічної мобільності і забезпечення студентам зарахування здобутих там результатів навчання, керуючись відповідними положеннями ЗНУ.

18. Вдосконалення освітньо-наукової програми підготовки докторів філософії.

## **II. ОСНОВНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ФАКУЛЬТЕТУ НА 2020-2025 РОКИ**

### **I. Удосконалення організаційних засад та системи управління**

1. Підготувати документацію, навчально-методичне забезпечення і здійснити акредитацію освітньої програми «Інформаційна діяльність у бізнесі, політиці та державному управлінні» у 2021 / 22 н. р.

2. З метою заповнення ліцензійних місць з усіх освітніх програм активніше й ефективніше проводити профорієнтаційну роботу, зокрема:

- у школах та коледжах м. Запоріжжя та Запорізької області, Дніпропетровської, Донецької областей;

- серед випускників спеціальності «Журналістика» вищих навчальних закладів південно-східного регіону для вступу в магістратуру та серед випускників інших факультетів різних вишів для вступу на магістерську освітню програму «Медіакомунікація»;

- продовжувати роботу з підготовки для радіо «Юніверс», студентського порталу «Пороги» та для сторінок факультету у соцмережах циклу інтерв'ю з випускниками факультету журналістики, які досягли творчих успіхів зі спеціальності;

- продовжувати висвітлювати інформацію про факультет через ЗМІ та соціальні мережі;

- продовжувати практику активної співпраці із загальноосвітніми школами регіону та вищими навчальними закладами I – II рівнів акредитації, зокрема; а) проведення семінарів і майстер-класів для вчителів з основ журналістики та медіакультури (в тому числі онлайн в умовах пандемії); б) кожній кафедрі створити мобільні групи зі складу студентів та викладачів

для виступу перед школярами та учнями коледжів із медіаосвітньої тематики; в) практикувати проведення екскурсій школярів та учнів коледжів у навчальні лабораторії факультету з елементами роботи на знімальному майданчику; г) організувати тренінги для вчителів та учнів зі створення електронної газети, контенту для шкільних радіостанцій, ведення блогів; д) ширше використовувати такі інноваційні профорієнтаційні види роботи: флешмоби у соціальних мережах (конкурс на найкращий хештег); квест на визначення майбутньої професії; «книжкова толока на факультеті журналістики»; е) продовжити практику проведення фестивалю шкільних медіа для загальноосвітніх шкіл регіону.

4. Для зміцнення якісного складу кадрового потенціалу кафедр факультету з науковими ступенями і вченими званнями необхідно здійснити:

- захист докторської дисертації: Бондаренко І.С. (2021 р.);
- отримання атестату професора: Чернявська Л.В. (2022 р.), Ковпак В.А. (2022 р.), Бондаренко І.С. (2023 р.);
- отримання атестату доцента: Лебідь Н.М. (2021 р.), Любченко Ю.В. (2022 р.), Сірінюк-Долгарьова К.Г. (2022 р.), Костюк Ю.В. (2022 р.), Рогова Т.А. (2023 р.), Виговська Н.А. (2023 р.), Баранецька А.Д. (2023 р.);
- посилити персональну відповідальність завідувачів кафедр за формування науково-педагогічного складу, його спроможність надавати якісні освітні послуги, створення здорового психологічного клімату в колективі;
- посилити вимоги до науково-педагогічних працівників за результативність наукової та навчально-методичної роботи відповідно до вимог, що висуваються до працівників вищої школи;
- розвинути та поглибити співробітництво з органами державної влади та місцевого самоврядування, бізнесовими структурами, іншими роботодавцями щодо підготовки для них висококваліфікованих фахівців, для розв'язання проблем розвитку галузей журналістики, реклами, зв'язків з громадськістю, видавничої справи та редагування, інформаційної діяльності.

5. Продовжити практику щорічного оцінювання, заохочення й

професійного розвитку науково-педагогічних працівників факультету.

### **III. Освітня діяльність**

1. З метою удосконалення освітньої діяльності реалізувати такі заходи:

– забезпечити постійне оновлення й перегляд освітніх програм і навчальних планів, ураховуючи результати опитувань і співпраці зі стейкхолдерами;

– забезпечувати відповідність навчальних планів вимогам освітньо-професійних програм та закладених у них результатів – знань, умінь, навичок, способів мислення, поглядів, цінностей тощо, які набуваються у процесі навчання;

– щорічно оновлювати освітньо-професійні програми відповідно до потреб ринку праці та вимог, встановлених законодавством, стандартом вищої освіти та договором про надання освітніх послуг;

– систематично оновлювати навчально-методичне забезпечення дисциплін (НМКД), робочі навчальні плани у контексті формування професійних компетентностей і досягнення програмних результатів навчання студентами, орієнтації навчальних дисциплін на практичну підготовку студентів (створення матеріалів для ЗМІ, видавництв, рекламних та PR-структур, проєктів, підготовка контенту для студентських ЗМІ тощо);

– вчасно розробляти навчально-методичне забезпечення (НМКД включно із силабусами) дисциплін нових навчальних планів з подальшим їх оновленням;

– оновлювати і розширювати перелік баз практик;

– систематично поповнювати електронний контент навчальних дисциплін робочих навчальних планів у системі електронного забезпечення навчання у ЗНУ;

– постійно розробляти і видавати згідно з планом навчально-методичні посібники, методичні рекомендації дисциплін навчальних планів спеціальностей;

– продовжити проведення на факультеті днів практики для студентів різних освітніх програм (один раз на рік).

2. Залучати до навчального процесу практиків зі сфери журналістики, реклами та PR, видавничої діяльності, інформаційної справи для проведення майстер-класів і тренінгів (в тому числі онлайн в умовах пандемії).

3. Задоволення суспільних потреб у підготовці фахівців сфери соціальних комунікацій та інформаційної справи на базі факультету журналістики ЗНУ шляхом:

– постійного моніторингу ринку праці, вивчення вимог до кваліфікації фахівців;

– відкриття нових освітніх програм та спеціалізацій;

– упровадження актуальних програм професійної підготовки, перепідготовки, підвищення кваліфікації;

– корегування змісту і форм освітнього процесу.

4. Забезпечення якості професійної підготовки шляхом

– модернізації навчально-лабораторної бази факультету за рахунок реалізації грантових проєктів;

– удосконалення системи забезпечення якості освіти, запровадження її функціонування на рівнях кафедри і факультету;

– розширення співпраці з органами студентського самоврядування в напрямку удосконалення освітнього процесу; адаптації першокурсників до системи навчання у ЗНУ;

– створення належних умов для професійного зростання та підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників кафедри;

– дотримання принципів академічної доброчесності серед здобувачів вищої освіти і професорсько-викладацького складу.

5. Сприяння розвитку діяльності Центру післядипломної освіти ЗНУ шляхом

– впровадження програми підвищення кваліфікації вчителів із медіакультури;



– урізноманітнення пропозиції освітніх послуг (тренінгів, курсів, програм підвищення кваліфікації, програм перепідготовки) для забезпечення потреби у навчанні громадян усіх вікових груп у рамках освітньої концепції «Навчання впродовж життя».

#### **IV. Наукова діяльність**

1. Активізація наукової, інноваційної діяльності факультету та підвищення відповідальності завідувачів кафедр, науково-педагогічних працівників за отримувані науково-інноваційні показники.

2. Формування на факультеті наукових шкіл та міждисциплінарних наукових груп, що виконують комплексні наукові розробки. Здійснення заходів, необхідних для отримання базового фінансування наукової діяльності.

3. Ініціювання та продовження фундаментальних та прикладних наукових досліджень, держдоговірної діяльності з виконання науково-дослідних робіт та надання науково-технічних послуг, зокрема участь у конкурсі проєктів наукових робіт та науково-технічних (експериментальних) розробок молодих учених (2020 р.) та обласному конкурсі для обдарованої молоді у галузі науки у 2020 році.

4. Підвищення ефективності наукових досліджень факультету журналістики і впровадження їх результатів у практику:

– систематично, раз на три роки, проводити міжнародні наукові конференції з проблем медіадосліджень та соціальних комунікацій (2021 р.);

– проведення щорічної студентської всеукраїнської наукової конференції;

– проведення всеукраїнської науково-практичної конференції (2021, 2023, 2025 рр.);

– проведення тематичних науково-методичних семінарів (2022 р.);

– щорічно проводити на базі факультету захисти науково-дослідних робіт по лінії МАН із журналістики та організовувати в подальшому заняття з учнями-переможцями з метою підготовки їх до участі в МАН в Києві;

– збільшити наукові публікації працівників факультету у виданнях, які індексуються в міжнародних наукометричних базах («Web of Science», «Scopus», «Index Copernicus» та ін.);

– для реалізації як індивідуального творчого потенціалу, так і наукової колективної співпраці систематично готувати колективні монографії та серійні збірники праць (зокрема, кафедральні, факультетські);

– брати участь у підготовці монографії та/або розділів монографій, що опубліковані в закордонних виданнях мовами країн, які входять до Організації економічного співробітництва та розвитку (далі – ОЕСР), та/або офіційними мовами Європейського Союзу, які не входять до ОЕСР.

## **V. Розвиток міжнародних зв'язків та співробітництва**

### **1. Для удосконалення міжнародної роботи та іміджу факультету**

– продовжити практику поглибленого вивчення іноземних мов науково-педагогічними працівниками, аспірантами, студентами факультету;

– організовувати запрошення іноземних професорів для викладання професійних курсів на факультеті;

– продовжувати практику викладання фахових курсів іноземною мовою;

– залучати студентів і викладачів факультету до участі в міжнародних проєктах (конкурси, стипендії тощо), навчанні та стажуванні за кордоном;

– організовувати зустрічі студентів факультету з представниками міжнародних організацій, спеціалістами із медіакомунікацій;

– сприяти активній участі професорсько-викладацького складу факультету в конференціях міжнародного рівня, збільшенню кількості публікацій в іноземних наукових виданнях;

– продовжити реалізацію міжнародних проєктів у межах програми ЄС Еразмус+ напрямків KA2 (проєкти DESTIN і MultiEd) і модулі Жана Моне (проєкти EU-Indy та TEMPPUS) до 2023 року;

– продовжити співробітництво з Міжнародною радою досліджень і обмінів (IREX), Дойче Велле Академією та Інтерлінк Академією

(Німеччина), Інститутом міжнародної освіти й Програмою імені Фулбрайта (США) Посольством США в Україні та посольствами інших держав в Україні;

– розширювати співробітництво із закордонними закладами вищої освіти й професійним організаціями з метою реалізації спільних проектів і міжнародної академічної мобільності;

– розробляти заявки на отримання грантів науково-педагогічними працівниками для практичного втілення своїх навчальних та наукових розробок.

## **VI. Основні напрями виховної роботи**

1. Продовження роботи з формування загальної культури, загальнолюдських цінностей, патріотизму, здорового способу життя, духовності та поведінки студентів із використанням набутого досвіду, різноманітних форм і методів виховної роботи. Практикувати проведення спільних заходів для викладачів та студентів.

2. Національно-патріотичне виховання студентської молоді, примноження традицій факультету й університету, формування єдиної спільноти студентства та науково-педагогічних працівників. Розвиток культури міжнаціональних відносин, проведення заходів з профілактики поширення ксенофобських і расистських проявів серед студентської молоді. Впровадження культурно-масових заходів, пов'язаних із входженням України до європейського простору.

3. Подальше поширення серед студентів волонтерського руху, популяризація благодійності, участі в акціях милосердя як способу виховання в студентів почуття відповідальності. Підтримка та зустрічі з ветеранами праці, Другої світової війни, учасниками бойових дій. Виховання проявів турботи до осіб з особливими потребами, сиріт, дітей, які перебувають у будинках-інтернатах та дитячих будинках Запорізької області, почесного донорства тощо.

4. Здійснення професійного та трудового виховання для формування

у студентів усвідомленого ставлення до навчання як основної форми трудової діяльності в період перебування в університеті, бережливого ставлення до державного майна, дотримання норм і правил проживання в гуртожитку, активізації участі у суботниках, інших заходах з благоустрою території студентського містечка та міста Запоріжжя. Екологічне виховання студентів.

5. Сприяння удосконаленню студентського самоврядування з питань організації і підвищення якості навчального процесу, стипендіального забезпечення, зарахування на вакантні місця державного замовлення, поселення студентів у гуртожитки.

6. Залучення студентів до науково-практичних семінарів, конференцій, наукових читань, написання наукових робіт на конкурс, наукових статей, участі в професійних конкурсах: з соціальної реклами, фотоконкурсах, медійних фестивалях тощо.

7. Посилити відповідальність куратора за стан справ, мікроклімат в академічних групах; особливу увагу приділити студентам соціальних категорій.

8. Скерувувати посилену увагу деканату, кураторів на проживання студентів у гуртожитку – умови та поведінку.

## **VII. Розвиток матеріально-технічної бази**

1. Пошук грантового фінансування для проєктів факультету журналістики (тренінгові програми, створення медіаконтенту для студентських ЗМІ, програми підвищення кваліфікації для викладачів і студентів), для технічного оснащення навчальних лабораторій факультету.

2. Створення мультимедійної медіастудії (потужні комп'ютери із встановленим програмним забезпеченням для відео-, аудіомонтажу), що дасть можливість максимально залучити студентів до створення відео-, аудіоматеріалів; забезпечити кафедри Wi-Fi роутерами з метою надання доступу до інтернету викладачам із власних ПК та в аудиторіях без комп'ютерно-технічних засобів.

3. Створення спільно із редакційно-видавничим відділом ЗНУ

навчальної лабораторії з видавничої справи та редагування.

4. Завершення роботи із забезпечення аудиторії 234 мультимедійним обладнанням.