

|                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Економічний</b>                                                                                                   |
| <b>(назва факультету)</b>                                                                                            |
| <b>Організація вивчення навчальних дисциплін професійного циклу за вибором студентів на 2022-2023 навчальний рік</b> |

| Спеціальність,<br>назва освітньої<br>програми | Семестр (-и), в<br>якому<br>дисципліна<br>викладається            | Кількість<br>дисциплін,<br>яку потрібно<br>обрати | Назва дисципліни (блоки з назвами дисциплін), які передбачені<br>відповідною освітньою програмою |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Економічна<br>кібернетика                     | 3                                                                 | 7 дисц.                                           | <b><i>Вибіркова дисципліна 1 (4 кредити)</i></b>                                                 |
|                                               |                                                                   |                                                   | Інформаційні системи і технології в економіці                                                    |
|                                               |                                                                   |                                                   | Інформаційні системи моніторингу в економіці                                                     |
|                                               |                                                                   |                                                   | Інформаційні системи управління територіальними громадами                                        |
|                                               | 5                                                                 |                                                   | <b><i>Вибіркова дисципліна 2 (3 кредити)</i></b>                                                 |
|                                               |                                                                   |                                                   | Елементи криптографії та захисту інформації                                                      |
|                                               |                                                                   |                                                   | Технології на базі Blockchain та криптовалюти                                                    |
|                                               |                                                                   |                                                   | Математичні основи теорії інформації та кодування                                                |
|                                               | 7                                                                 |                                                   | <b><i>Вибіркова дисципліна 3 (4 кредити)</i></b>                                                 |
|                                               |                                                                   |                                                   | WEB-програмування                                                                                |
|                                               |                                                                   |                                                   | Електронна комерція                                                                              |
|                                               |                                                                   |                                                   | Основи розробки web-сайтів                                                                       |
|                                               | 7                                                                 |                                                   | <b><i>Вибіркова дисципліна 4 (4 кредити)</i></b>                                                 |
|                                               | Інтелектуальний аналіз даних із використанням електронних таблиць |                                                   |                                                                                                  |
|                                               | Комп'ютерні системи та методи аналізу часових рядів               |                                                   |                                                                                                  |

|                        |             |         |                                                                      |
|------------------------|-------------|---------|----------------------------------------------------------------------|
|                        | 8           | 4 дисц. | Хмарні технології зберігання та обробки даних                        |
|                        |             |         | <b>Вибіркова дисципліна 5 (5 кредити)</b>                            |
|                        |             |         | Моделі і методи логістики                                            |
|                        |             |         | Інформаційне забезпечення оцінки економічного ризику                 |
|                        | 8           |         | Математичні моделі фінансових ринків                                 |
|                        |             |         | <b>Вибіркова дисципліна 6 (5 кредити)</b>                            |
|                        |             |         | Проектування складних інформаційних систем в економіці               |
|                        |             |         | Прикладні задачі моделювання економічних процесів                    |
|                        | 8           |         | Імітаційне моделювання бізнес-процесів                               |
|                        |             |         | <b>Вибіркова дисципліна 7 (5 кредити)</b>                            |
|                        |             |         | Основи безпеки інформаційних систем                                  |
|                        |             |         | Інтернет-технології в бізнесі                                        |
| Економічна кібернетика | 3 (магістр) | 4 дисц. | Моделі і методи бізнес-аналітики                                     |
|                        |             |         | <b>Вибіркові дисципліни 4 кредити (студент обирає 2 дисципліни)</b>  |
|                        |             |         | Багатокритеріальні методи та моделі в економіці                      |
|                        |             |         | Комп'ютерні системи бізнес-аналітики                                 |
|                        |             |         | Природні алгоритми в економіці                                       |
|                        |             |         | Нейро-нечіткі моделі в інтелектуальних системах прийняття рішень     |
|                        |             |         | Хмарні технології в економіці                                        |
|                        |             |         | Фрактальний аналіз в економіці                                       |
|                        |             |         | <b>Вибіркові дисципліни 5 кредитів (студент обирає 2 дисципліни)</b> |
|                        |             |         | Еволюційне моделювання в економіці                                   |

|                                          |   |        |                                                                |
|------------------------------------------|---|--------|----------------------------------------------------------------|
|                                          |   |        | Системи та методи прийняття фінансових рішень                  |
|                                          |   |        | Нейрокомп'ютинг                                                |
|                                          |   |        | Моделювання та управління фінансовими інвестиціями             |
|                                          |   |        | Data Mining                                                    |
|                                          |   |        | Комп'ютерні системи інтелектуального аналізу даних             |
| Управління персоналом та економіка праці | 8 | 7 дисц | <b>Вибіркова дисципліна 1 (5 кредитів)</b>                     |
|                                          |   |        | Методи і моделі прийняття рішень в управлінні персоналом       |
|                                          |   |        | Аналіз і планування трудових показників в організації          |
|                                          |   |        | Управління трудовим потенціалом                                |
|                                          | 8 |        | <b>Вибіркова дисципліна 2 (5 кредитів)</b>                     |
|                                          |   |        | Антикризове управління персоналом                              |
|                                          |   |        | Технології кадрової роботи                                     |
|                                          |   |        | Кадровий консалтинг                                            |
|                                          | 8 |        | <b>Вибіркова дисципліна 3 (5 кредитів)</b>                     |
|                                          |   |        | Організаційно-управлінська робота кадрової служби підприємства |
|                                          |   |        | Ергономіка та ергодизайн робочих місць                         |
|                                          |   |        | Аналіз і оптимізація трудових процесів                         |
|                                          | 7 |        | <b>Вибіркова дисципліна 4 (4 кредити)</b>                      |
|                                          |   |        | Управління організаційною культурою                            |
|                                          |   |        | Основи управлінського консультування                           |
|                                          |   |        | Спічрайтинг та риторика                                        |

|                                          |                                 |        |                                                                   |                                                             |
|------------------------------------------|---------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
|                                          | 8                               |        | <b>Вибіркова дисципліна 5 (5 кредитів)</b>                        |                                                             |
|                                          |                                 |        | Інноваційна діяльність в управлінні персоналом                    |                                                             |
|                                          |                                 |        | Міжнародне управління людськими ресурсами                         |                                                             |
|                                          |                                 |        | Політика доходів і якість життя населення                         |                                                             |
|                                          | 7                               |        |                                                                   | <b>Вибіркова дисципліна 6 (3 кредити)</b>                   |
|                                          |                                 |        |                                                                   | Маркетинг персоналу                                         |
|                                          |                                 |        |                                                                   | Життєвий цикл працівника у взаємовідносинах із роботодавцем |
|                                          | Соціологія праці та комунікацій |        |                                                                   |                                                             |
|                                          | 7                               |        |                                                                   | <b>Вибіркова дисципліна 7 (3 кредити)</b>                   |
|                                          |                                 |        |                                                                   | Хмарні технології в управлінні персоналом/                  |
|                                          |                                 |        |                                                                   | Діджитал-технології в управлінні персоналом                 |
|                                          | Інтернет-просування персоналу   |        |                                                                   |                                                             |
| Управління персоналом та економіка праці | 3 (магістр)                     | 6 дисц | <b>Вибіркові дисципліни 3 кредит (студент обирає 6 дисциплін)</b> |                                                             |
|                                          |                                 |        | Технології управління розвитком персоналу                         |                                                             |
|                                          |                                 |        | Система оцінки персоналу                                          |                                                             |
|                                          |                                 |        | Маркетингові дослідження персоналу                                |                                                             |
|                                          |                                 |        | Аутсорсинг і аутстафінг в управлінні персоналом                   |                                                             |
|                                          |                                 |        | Управління брендом роботодавця                                    |                                                             |
|                                          |                                 |        | Управління кадровими ризиками                                     |                                                             |
|                                          |                                 |        | Теорія і практика кадрового консультування                        |                                                             |
|                                          |                                 |        | Професійний коучинг                                               |                                                             |

|                      |                                                      |         |                                                                         |                                |
|----------------------|------------------------------------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|                      |                                                      |         | Бізнес-комунікації в управлінні персоналом                              |                                |
|                      |                                                      |         | Управління професійною кар'єрою персоналу                               |                                |
|                      |                                                      |         | Бюджетування управління персоналом                                      |                                |
|                      |                                                      |         | Управління соціальними програмами, компенсаціями та пільгами            |                                |
|                      |                                                      |         | Кадрові рішення і механізми їх реалізації                               |                                |
|                      |                                                      |         | Управління часом                                                        |                                |
|                      |                                                      |         | Управління витратами на персонал                                        |                                |
|                      |                                                      |         | Технології управління конфліктами і стресами                            |                                |
|                      |                                                      |         | Управління організаційною культурою                                     |                                |
|                      |                                                      |         | Інформаційне забезпечення професійної діяльності менеджера по персоналу |                                |
| Міжнародна економіка | 7                                                    | 6 дисц. | <b>Вибіркова дисципліна 1 (5 кредитів)</b>                              |                                |
|                      |                                                      |         | Міжнародне економічне право                                             |                                |
|                      |                                                      |         | Міжнародна економічна інтеграція                                        |                                |
|                      |                                                      | 7       |                                                                         | Міжнародні організації         |
|                      | <b>Вибіркова дисципліна 2 (5 кредитів)</b>           |         |                                                                         |                                |
|                      | Економіка та зовнішньоекономічні зв'язки країн світу |         |                                                                         |                                |
|                      | Монетарна та фіскальна політика країн світу          |         |                                                                         |                                |
|                      |                                                      | 7       |                                                                         | Туристичні ресурси країн світу |
|                      | <b>Вибіркова дисципліна 3 (5 кредитів)</b>           |         |                                                                         |                                |
|                      | Міжнародні компанії в умовах глобалізації            |         |                                                                         |                                |
|                      |                                                      |         | Основи ЗЕД підприємства                                                 |                                |

|                                               |                                     |         |                                                                      |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------|
|                                               | 8                                   |         | ЗЕД в туризмі                                                        |
|                                               |                                     |         | <b>Вибіркова дисципліна 4 (5 кредитів)</b>                           |
|                                               |                                     |         | Міжнародний економічний аналіз                                       |
|                                               |                                     |         | Міжнародні ринкові дослідження                                       |
|                                               | Міжнародні проекти сталого розвитку |         |                                                                      |
|                                               | 8                                   |         | <b>Вибіркова дисципліна 5 (5 кредитів)</b>                           |
|                                               |                                     |         | Міжнародний маркетинг                                                |
|                                               |                                     |         | Ціноутворення на міжнародному ринку природних ресурсів та туризму    |
|                                               |                                     |         | Міжнародне ціноутворення                                             |
|                                               | 8                                   |         | <b>Вибіркова дисципліна 6 (5 кредитів)</b>                           |
|                                               |                                     |         | Новітні форми міжнародного бізнесу                                   |
|                                               |                                     |         | Управління зовнішньоекономічними операціями                          |
| Міжнародний фінансовий облік та оподаткування |                                     |         |                                                                      |
| Міжнародна економіка                          | 3 (магістр)                         | 4 дисц. | <b>Вибіркові дисципліни 4 кредити (студент обирає 2 дисципліни)</b>  |
|                                               |                                     |         | Комерційна дипломатія                                                |
|                                               |                                     |         | Європейська інтеграційна політика                                    |
|                                               |                                     |         | Європейський бізнес                                                  |
|                                               |                                     |         | Міжнародна товарна політика                                          |
|                                               |                                     |         | Митне регулювання зовнішньоекономічної діяльності                    |
|                                               |                                     |         | Зовнішньоекономічна діяльність регіону                               |
|                                               |                                     |         | <b>Вибіркові дисципліни 5 кредитів (студент обирає 2 дисципліни)</b> |

|                                      |             |         |                                                                                 |
|--------------------------------------|-------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------|
|                                      |             |         | Глобальні стратегії бізнесу                                                     |
|                                      |             |         | Ділові переговори в міжнародному бізнесі                                        |
|                                      |             |         | Соціальні стратегії розвитку міжнародних компаній                               |
|                                      |             |         | Регулювання бізнесу в умовах Євроінтеграції                                     |
|                                      |             |         | Управління міжнародними компаніями                                              |
|                                      |             |         | Управління міжнародними каналами розподілу                                      |
| Економіка та управління ринком землі | 6           | 1 дисц. | <b>Вибіркова дисципліна 1</b>                                                   |
|                                      |             |         | Організація території                                                           |
|                                      |             |         | Основи земельного кадастру                                                      |
|                                      |             |         | Проектування і планування територій                                             |
| Економіка та управління ринком землі | 3 (магістр) | 4 дисц. | <b>Вибіркові дисципліни 4 кредити (студент обирає 2 дисципліни)</b>             |
|                                      |             |         | Оцінка земель і реєстрація земельних ділянок                                    |
|                                      |             |         | Економіка переробних галузей АПК                                                |
|                                      |             |         | Моніторинг та оцінка сталого природокористування регіонів України               |
|                                      |             |         | Оцінка еколого-економічних та корупційних ризиків у земельних відносинах        |
|                                      |             |         | Економіка сільських територій та сільськогосподарського землекористування       |
|                                      |             |         | Моніторинг еколого-економічних систем                                           |
|                                      |             |         | <b>Вибіркові дисципліни 5 кредитів (студент обирає 2 дисципліни)</b>            |
|                                      |             |         | Земельні реформи в зарубіжних країнах: соціально-економічні наслідки            |
|                                      |             |         | Організаційно-інституційний механізм управління земельними ресурсами            |
|                                      |             |         | Модернізація та диверсифікація енергетичних ресурсів                            |
|                                      |             |         | Організаційно-економічні механізми управління раціональним природокористуванням |

|               |   |                 |                                                               |                                                                         |
|---------------|---|-----------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
|               |   |                 | Екологічне підприємництво                                     |                                                                         |
|               |   |                 | Еколого-економічний аналіз інноваційно-інвестиційних проектів |                                                                         |
| Облік і аудит | 3 | 2 дисц          | <b>Вибіркова дисципліна 1</b>                                 |                                                                         |
|               |   |                 | Нормативно-правове забезпечення підприємницької діяльності    |                                                                         |
|               |   |                 | Правове регулювання та облікове забезпечення власного бізнесу |                                                                         |
|               |   |                 | Правові основи професійної діяльності бухгалтера              |                                                                         |
|               | 4 |                 | <b>Вибіркова дисципліна 2</b>                                 |                                                                         |
|               |   |                 | Контроль в управлінні підприємством                           |                                                                         |
|               |   |                 | Основи електронної бухгалтерії                                |                                                                         |
|               |   |                 | Етика та етикет в обліку та бізнесі                           |                                                                         |
|               |   | 1 блок (8 дисц) | <b>Спеціалізація «Облік і аудит у підприємстві»</b>           |                                                                         |
|               | 7 |                 | Облік у торговельних підприємств                              |                                                                         |
|               |   |                 | Внутрішній і зовнішній аудит                                  |                                                                         |
|               | 8 |                 | Облік і аналіз ЗЕД                                            |                                                                         |
|               |   |                 | Виробничий облік                                              |                                                                         |
|               |   |                 | Облік на підприємствах малого бізнесу                         |                                                                         |
|               |   |                 | Податкове планування та прогнозування на підприємстві         |                                                                         |
|               |   |                 |                                                               | Облік у сільському господарстві                                         |
|               |   |                 |                                                               | Податковий контроль і аудит                                             |
|               |   |                 |                                                               | <b>Спеціалізація «Облік і аудит у фінансових і бюджетних установах»</b> |
|               | 7 |                 |                                                               | Облік і аудит у страхових організаціях                                  |



|                                      |             |         |                                                                                |
|--------------------------------------|-------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------|
|                                      | 8           |         | Звітність в бюджетних установах                                                |
|                                      |             |         | Управлінський облік в бюджетних установах                                      |
|                                      |             |         | Аналіз господарської діяльності в бюджетних установах                          |
|                                      |             |         | Внутрішній аудит комерційного банку                                            |
|                                      |             |         | Контроль в бюджетних установах                                                 |
|                                      |             |         | Організація і методика документальних перевірок                                |
|                                      |             |         | Облік і звітність виконання бюджетів                                           |
| Облік і аудит                        | 3 (магістр) | 6 дисц. | <b><i>Вибіркові дисципліни 3 кредити (студент обирає 6 дисциплін)</i></b>      |
|                                      |             |         | Облікова політика підприємств                                                  |
|                                      |             |         | Сучасні концепції та технології облікової політики за міжнародними стандартами |
|                                      |             |         | Облік у неприбуткових організаціях                                             |
|                                      |             |         | Моделі і методи прийняття рішень в аналізі і аудиті                            |
|                                      |             |         | Контроль в державному секторі економіки                                        |
|                                      |             |         | Обліково-аналітичне забезпечення зовнішньо-економічної діяльності              |
|                                      |             |         | Стратегічний облік та аналіз                                                   |
|                                      |             |         | Організація і методика внутрішнього аудиту в бюджетних установах               |
|                                      |             |         | Особливості корпоративного обліку і консолідація звітності                     |
|                                      |             |         | Організація обліку і звітності на підприємствах малого бізнесу                 |
|                                      |             |         | Організація внутрішнього контролю в банках                                     |
|                                      |             |         | Оцінка бізнесу                                                                 |
| Організація аудиту малих підприємств |             |         |                                                                                |

|                  |             |         |                                                                              |
|------------------|-------------|---------|------------------------------------------------------------------------------|
|                  |             |         | Контроль фінансово-економічної діяльності підприємства                       |
|                  |             |         | Адміністрування податків та мінімізація податкових ризиків                   |
|                  |             |         | Облік видів економічної діяльності                                           |
|                  |             |         | Моделювання та аналіз бізнес-процесів за видами економічної діяльності       |
|                  |             |         | Професійна етика бухгалтера і аудитора                                       |
| Фінанси і кредит | 3           | 2 дисц  | <b><i>Вибіркова дисципліна 1</i></b>                                         |
|                  |             |         | Інформаційні системи і технології в фінансових установах та на підприємствах |
|                  |             |         | Інформаційно-аналітичне забезпечення безпеки фінансових установ              |
|                  |             |         | Інформаційні системи в банківських установах                                 |
|                  | 6           |         | <b><i>Вибіркова дисципліна 2</i></b>                                         |
|                  |             |         | Інформаційні системи і технології в фінансових установах та на підприємствах |
|                  |             |         | Інформаційно-аналітичне забезпечення безпеки фінансових установ              |
|                  |             |         | Інформаційні системи в банківських установах                                 |
| Фінанси і кредит | 3 (магістр) | 6 дисц. | <b><i>Вибіркові дисципліни 3 кредит (студент обирає 6 дисциплін)</i></b>     |
|                  |             |         | Центральний банк і грошово-кредитна політика                                 |
|                  |             |         | Фінанси Європейського Союзу                                                  |
|                  |             |         | Управління ризиками                                                          |
|                  |             |         | Фінансовий менеджмент у банку                                                |
|                  |             |         | Міжнародні розрахункові та валютні операції                                  |
|                  |             |         | Соціальне страхування                                                        |
|                  |             |         | Фінансовий екаунтинг та фінансова звітність                                  |

|           |   |         |                                                        |
|-----------|---|---------|--------------------------------------------------------|
|           |   |         | Міжнародне портфельне інвестування                     |
|           |   |         | Державний фінансовий контроль                          |
|           |   |         | Податкові системи зарубіжних країн                     |
|           |   |         | Фінанси зарубіжних корпорацій                          |
|           |   |         | Казначейська система                                   |
|           |   |         | Фінансові інвестиції корпорацій                        |
|           |   |         | Антикризове управління корпорацією                     |
|           |   |         | Фінанси місцевого самоврядування                       |
|           |   |         | Корпорації на фінансовому ринку                        |
|           |   |         | Проектне фінансування                                  |
|           |   |         | Фінансовий контролінг в банківських установах          |
| Маркетинг | 5 | 7 дисц. | <b>Вибіркова дисципліна 1 (6 кредитів)</b>             |
|           |   |         | Сегментація міжнародного ринку                         |
|           |   |         | Міжнародне страхування                                 |
|           |   |         | Стратегічний маркетинг на міжнародному ринку           |
|           | 7 |         | <b>Вибіркова дисципліна 2 (4 кредити)</b>              |
|           |   |         | Маркетинг 4.0 у цифровій економіці                     |
|           |   |         | Соціальні мережі у маркетингу                          |
|           |   |         | Маркетингові інформаційні системи                      |
|           |   |         | <b>Вибіркова дисципліна 3 (4 кредити)</b>              |
|           |   |         | Електронна комерція                                    |
|           |   |         | Оптимізація маркетингової діяльності на Інтернет ринку |
|           |   |         |                                                        |

|           |             |         |                                                                          |
|-----------|-------------|---------|--------------------------------------------------------------------------|
|           |             |         | Організація використання хмарних технологій для маркетингової діяльності |
|           |             |         | <b>Вибіркова дисципліна 4 (4 кредити)</b>                                |
|           |             |         | Міжнародні маркетингові комунікації                                      |
|           |             |         | Міжнародна маркетингова політика                                         |
|           |             |         | Міжнародна цінова політика                                               |
|           |             |         | <b>Вибіркова дисципліна 5 (4 кредити)</b>                                |
|           |             |         | Бенчмаркетинг і конкурентні переваги                                     |
|           |             |         | Багатоканальний маркетинг на Інтернет ринку                              |
|           |             |         | Комунікації у цифровому маркетингу                                       |
|           |             |         | <b>Вибіркова дисципліна 6 (4 кредити)</b>                                |
|           |             |         | Міжнародні канали розподілу                                              |
|           |             |         | Маркетингова політика розподілу                                          |
|           |             |         | Міжнародний маркетинг                                                    |
|           |             |         | <b>Вибіркова дисципліна 7 (4 кредити)</b>                                |
|           |             |         | Маркетинг у глобальній мережі Internet                                   |
|           |             |         | Оптимізація збутової діяльності компаній в сучасних умовах               |
|           |             |         | Контролінг в міжнародній маркетингової діяльності                        |
|           | 8           |         |                                                                          |
| Маркетинг | 3 (магістр) | 6 дисц. | <b>Вибіркові дисципліни 3 кредит (студент обирає 6 дисциплін)</b>        |
|           |             |         | Дослідження міжнародних ринків                                           |
|           |             |         | Інформаційні системи і технології міжнародного маркетингу                |
|           |             |         | Маркетинговий аналіз міжнародної діяльності                              |
|           |             |         | Маркетингова стратегія на міжнародному ринку                             |

|                      |             |         |                                                                          |
|----------------------|-------------|---------|--------------------------------------------------------------------------|
|                      |             |         | Управління міжнародною конкурентоспроможністю                            |
|                      |             |         | Міжнародний менеджмент                                                   |
|                      |             |         | Стратегічний аналіз міжнародних ринків                                   |
|                      |             |         | Реінженерінг бізнес процесів                                             |
|                      |             |         | Контент-маркетинг для привабливості бренду                               |
|                      |             |         | Хмарні технології у маркетингу 4.0                                       |
|                      |             |         | Адаптивні системи у цифровому маркетингу                                 |
|                      |             |         | Оптимізація маркетингової діяльності на Інтернет ринку                   |
|                      |             |         | Управління проектами в маркетинговій діяльності                          |
|                      |             |         | Економетричні методи прогнозування ринкового попиту                      |
|                      |             |         | Соціальна відповідальність у маркетингу                                  |
|                      |             |         | Хмарні технології в управління маркетинговою діяльністю                  |
|                      |             |         | Маркетинг соціальний мереж                                               |
|                      |             |         | Психологія поведінки споживача                                           |
| Управління проектами | 3 (магістр) | 6 дисц. | <b><i>Вибіркові дисципліни 3 кредит (студент обирає 6 дисциплін)</i></b> |
|                      |             |         | Системний аналіз та діагностика стану підприємства                       |
|                      |             |         | Формування проектної команди                                             |
|                      |             |         | Прогнозування і моделювання ризиків проекту                              |
|                      |             |         | Проекти реструктуризації та розвитку підприємства                        |
|                      |             |         | Кадрова безпека підприємства                                             |
|                      |             |         | Теорія і практика бізнес-планування                                      |

|                                           |             |         |                                                                               |
|-------------------------------------------|-------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------|
|                                           |             |         | Стратегічне управління портфелем проектів                                     |
|                                           |             |         | Організація маркетингових проектів на Інтернет ринку                          |
|                                           |             |         | Комп'ютерні технології в управлінні проектами                                 |
|                                           |             |         | Оцінка і розвиток бізнесу                                                     |
|                                           |             |         | Антикризове управління діяльністю підприємства                                |
|                                           |             |         | Маркетинговий менеджмент проектів                                             |
|                                           |             |         | Конкурентний аналіз та конкурентна політика                                   |
|                                           |             |         | Конкурентний аналіз та діагностика стану підприємства                         |
|                                           |             |         | Інвестиційний аналіз і фінансування проектів                                  |
|                                           |             |         | Управління інноваційною діяльністю                                            |
|                                           |             |         | Основи інноваційної діяльності                                                |
|                                           |             |         | Маркетинг в проектній діяльності                                              |
| Управління фінансово-економічною безпекою | 3 (магістр) | 6 дисц. | <b><i>Вибіркові дисципліни 3 кредит (студент обирає 6 дисциплін)</i></b>      |
|                                           |             |         | Стратегічний та інноваційний менеджмент у сфері фінансово-економічної безпеки |
|                                           |             |         | Маркетинг в розвитку підприємства                                             |
|                                           |             |         | Міжнародні стандарти забезпечення безпеки підприємств                         |
|                                           |             |         | Управління захистом комерційної таємниці на підприємстві                      |
|                                           |             |         | Управління фінансовою санацією підприємства                                   |
|                                           |             |         | Сучасні наукові дослідження в галузі економічної безпеки                      |
|                                           |             |         | Конкурентний аналіз та конкурентна політика                                   |
|                                           |             |         | Аналіз діяльності фінансових установ                                          |

|  |  |  |                                                                                                |
|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | Фінансова безпека України                                                                      |
|  |  |  | Економічний ризик та методи його вимірювання                                                   |
|  |  |  | Управління ризиками діяльності фінансових установ                                              |
|  |  |  | Управління ризиками господарської діяльності                                                   |
|  |  |  | Оцінка і розвиток бізнесу                                                                      |
|  |  |  | Організація та управління інформаційно-аналітичним забезпеченням фінансово-економічної безпеки |
|  |  |  | Інформаційно-аналітичне забезпечення безпеки фінансових установ                                |
|  |  |  | Організація та управління фінансово-економічною безпекою банків та фінансових установ          |
|  |  |  | Технології діяльності аналітиків з питань фінансово-економічної безпеки                        |
|  |  |  | Управління трудовим потенціалом                                                                |

Декан економічного факультету

Череп А.В.