

**Організація вивчення навчальних дисциплін
професійного циклу за вибором студентів
на 2020-2021 навчальний рік**

Спеціальність, назва освітньої програми	шифр академічної групи	Семестр (-и), в якому дисципліна вкладатиметься	Кількість дисциплін, яку потрібно обрати	Назва дисципліни (блоки з назвами дисциплін), які передбачені відповідною освітньою програмою
Журналістика	6.0617 - ж	7	2	1.Дизайн друкованого видання
				2.Правозахисна журналістика
				3. Логічна культура журналіста
				4. Підготовка текстових інтерв'ю.
				5.Паблішинг і редагування медіапродукту
				6.Прес - служби та інформаційні агентства
		8	2	1.Реклама та зв'язки з громадськістю
				2.Міжнародна, політична та економічна проблематика ЗМІ
				3.Спортивна проблематика ЗМІ
				4.Суспільствознавча журналістика
				5.Журналістика даних

				6.Публіцистика
	6.0618 - ж	5	1	1.Зарубіжні ЗМІ як джерела інформації
				2. Риторичні основи журналістики.
				3.Глобальні телемережі новин у світовому інформаційному просторі
		6	2	1.Традиційний і новий репортаж.
				2.Культура професійного мовлення
				3.Літературно-мистецька журналістика
				4. Чорнобильська журналістика.
				5. Книжкові проекти газети "День"
				6.Міжнародна журналістика
Видавнича справа та редагування	6.0617-в	7	2	1.Етичні та етикетні норми видавничої діяльності
				2. Якісні і кількісні методи у медіадослідженнях
				3.Іміджування видавничих структур
				4.Спецкурс. Художнє та технічне редагування
				5.Новітні медіа
				6.Спецкурс. Культура професійного мовлення
		8	2	1.Логічні методи аналізу тексту
				2. Реклама та зв'язки з громадськістю

				3.Планування видавничої діяльності
				4.Теорія і практика перекладу
				5. Написання новин
				6. Медіастереотипізація
				4. Практика журналістської діяльності
Реклама і зв'язки з громадськістю	6.0617-рз	7	2	1. Логічна культура рекламіста
				2. Якісні і кількісні методи у медіадослідженнях
				3. Репутаційні та іміджеві технології.
				4. Реклама та PR в новітніх медіа
				5. Галузева реклама і PR. Міжнародна тематика.
				6. Галузева реклама і PR. Літературна проблематика
				7. Галузева реклама і PR. Правова і політична проблематика
		8	2	1. Інтегровані фахові комунікації
				2. PR в системі соціальної відповідальності бізнесу
				3. PR в системі комунікацій органів влади
				4. Практика журналістської діяльності
				5. Корпоративна реклама та PR
				6. Екологічний PR
	6.0618-рз	5	1	1. Спецкурс. Студійний практикум

				2. Новітні медіа
				3. ПР та реклама в освітній галузі
				4. Реклама та ПР в мистецькій сфері
		6	2	1. Паблішинг і редагування медіапродукту
				2. Написання новин
				3. Промотехнології в сфері медійного видавництва
				4. Реклама та ПР в друкованих ЗМІ
				5. Стратегічні комунікації
				6. Стратегії і тактики пропаганди
				7. Вибірчі технології
Інформаційна, бібліотечна та архівна справа, освітня програма «Інформаційна діяльність у бізнесі, політиці та державному управлінні»	6.0298-ід	5	2	1. Теорія й практика референтської діяльності
				2. Діловий етикет та професійна етика
				3. Електронні бібліотеки
				4. Технології захисту та зберігання документованої інформації
				5. PR в органах державної влади та місцевого самоврядування
				6. Реклама інформаційних продуктів і послуг
				7. Іміджологія
				8. Психологія реклами
				1. Інформаційний аналіз і консалтинг

		6	2	2. Теорія і практика соціальних комунікацій
				3. Медіакультура
				4. Парадигми культури в соціальній комунікації
				5. Сучасні медіа та інформаційні війни
				6. Опрацювання та аналіз статистичних даних
				7. Прикладні соціально-комунікаційні технології
				8. Сучасні інформаційні агенції

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ
(назва факультету)

Магістратура

Організація вивчення навчальних дисциплін професійного циклу за вибором студентів на 2020-2021 навчальний рік				
Спеціальність, назва освітньої програми	шифр академічної групи	Семестр (-и), в якому дисципліна вклатиметься	Кількість дисциплін, яку потрібно обрати	Назва дисципліни (блоки з назвами дисциплін), які передбачені відповідною освітньою програмою
журналістика	8.0619-ж	3	6	1. Медіакритика
				2. Есеїстика

				3. Креативні індустрії
				4. Аналіз даних
				5. Медіакомунікації в контексті побудови громадянського суспільства в Україні
				6. Бренд-менеджмент
				7. Конфліктно-чутлива журналістика
				8. Маркетингові комунікації
				9. Іміджологія
				10. Фактчекінг у ЗМІ
				11. Телевізійна публіцистика
				12. Журналістський етикет
				13. Інформаційно-комунікативна діяльність світового українства
				14. Нон-фікшн журналістика
				15. Моніторинг у мас медіа
				16. Психологія мас
				17. Світові інформаційні системи
				18. Міжнародне комунікаційне право
				19. Управління медіа
Медіакомунікації	8.0619-мк	3	6	1. Радіовиробництво
				2. Інформаційне радіомовлення

				3. Техніка мовлення
				4. Телевиробництво
				5. Інформаційне телебачення
				6. Технологія створення аудіовізуального продукту
				7. Веб-сайт як Інтернет ЗМІ
				8. Мультимедійність в Інтернет-журналістиці
				9. Конвергентний ньюзрум
				10. Фотожурналістика
				11 Інформаційний аналіз і консалтинг
				12 Журналістська етика
				13 Медіаправо
				14 Історія української журналістики
				15 Історія зарубіжної журналістики
				16 Журналістське розслідування
				17 Проблематика ЗМІ
				18 Фактчекінг у сучасних медіа
Реклама	8.0619-р	3	6	1. Сучасні технології реклами
				2. Іміджева реклама в політичній сфері
				3. Сучасні стратегії і тактики реклами

				4. Реклама в системі інтегрованих маркетингових комунікацій
				5. Практикум із соціальної реклами
				6. Медіапсихологія
				7. Політична реклама в демократичних країнах світу
				8. Практикум з реклами в сфері туризму
				9. Маніпулятивні технології реклами
				10. Іміджева реклама в бізнесовій сфері
				11. Практикум з реклами в сфері шоу-бізнесу
				12. Інтернет-реклама
				13. Психологія мас
				14. Телевізійна реклама
				15. Реклама у мас-медіа та інтернеті
				16. Організація роботи рекламної агенції в Україні
				17. Інформаційний аналіз і консалтинг
				18. Парадигми культури в рекламній комунікації
Зв'язки з громадськістю	8.0619-з	3	6	1. PR- комунікації в контексті становлення громадянського суспільства
				2. Практикум з PR в соціальній сфері
				3. Практикум з PR в сфері шоу-бізнесу
				4. Теорія та історія PR

				5. Інтернет PR
				6. PR у системі інтегрованих маркетингових комунікацій
				7. Практикум з політичного PR
				8. PR в системі соціального інжинірингу
				9. Інформаційний аналіз і консалтинг
				10. Практикум з PR в бізнесовій сфері
				11. Іміджмейкінг в бізнесовій сфері
				12. Іміджмейкінг в політичній сфері
				13. Наукова спеціалізація із PR-комунікацій
				14. Психологія мас
				15. Організація піар кампаній
				16. PR жанри та PR технології
				17. Організація роботи PR агенції
				18. Парадигми культури в PR комунікації